



Associazione
Italiana
Città della Ceramica

Exchange Knowledge Programme

Indicazioni Geografiche (IG)

Barcelos, 19-20 Marzo 2025

Titolo del workshop:

Knowledge Exchange Programme

Indicazioni Geografiche (IG) per l'Artigianato

Luogo e data:

Barcelos, 19-20 Marzo 2025

Organizzatori:

European Crafts Association (ECA) con la collaborazione di
CEARTE (*Centro de Formação Profissional para
o Artesanato e Património*)

Obiettivi:

- *Approfondire la protezione delle IG nell'artigianato europeo*
- *Opportunità di scambio di buone pratiche con altri Paesi*
- *Rafforzare il riconoscimento della ceramica artistica e tradizionale*



Associazione
Italiana
Città della Ceramica

Perchè partecipare?

- Sfide e opportunità per un riconoscimento europeo delle IG artigianali.
- Necessità di scambio di pratiche e di condivisione delle conoscenze sulle IG.
- Sviluppare strategie, interpretazioni e approcci comuni per il futuro delle IG a livello europeo.
- Creare una rete di collaborazione con enti e istituzioni europee.



- Le IG per l'artigianato sono uno strumento chiave per proteggere le produzioni locali e promuovere lo sviluppo economico.
- La protezione delle IG varia a livello europeo e internazionale.
- Quadro normativo europeo: **Regolamento (UE) 2023/2411**
- L'esperienza italiana e il confronto con altri modelli.
- Supportare artigiani e territori nella valorizzazione del loro patrimonio.





AiCC



Associazione
Italiana
Città della Ceramica

Il ruolo dell'European Craft Alliance - Laura Miguel Baumann



European
Crafts
Alliance

- ECA è un'organizzazione di rete senza scopo di lucro che promuove la condivisione delle conoscenze, la crescita, la conservazione e la valorizzazione dell'artigianato a livello europeo, attraverso eventi, progetti e programmi.
- Sostiene l'artigianato e gli artigiani attraverso partenariati in programmi di cooperazione internazionale.
- Rappresenta gli interessi del mondo dell'artigianato nei confronti delle istituzioni politiche e amministrative a livello europeo e internazionale.
- Promuove la sensibilizzazione delle imprese artigiane al riconoscimento delle IG, attraverso la condivisione di esperienze tra Paesi e la creazione di strategie di protezione comuni.

I Casi Studio Europei

AiCC



Il Modello Portoghese - Cristina Mendes, CEARTE

Sistema di certificazione per prodotti artigianali tradizionali

- L'IG è riconosciuta come strumento fondamentale per proteggere l'artigianato.
- Processo regolamentato che prevede il coinvolgimento di artigiani, enti pubblici e associazioni.
- Formazione obbligatoria per gli artigiani per garantire qualità e autenticità.
- Marchio IG visibile sui prodotti certificati.
- Benefici per artigiani, consumatori e territori: protezione, autenticazione e sviluppo economico locale.





Il Modello Portoghese – A.Certifica

- Ente certificatore indipendente accreditato da IPAC (Portuguese Accreditation Institute).
- Processi di certificazione basati su ISO/IEC 17065:2014.
- La certificazione viene richiesta da enti locali o associazioni di produttori.
- L'iter di riconoscimento prevede:
 - a. Creazione di un disciplinare da parte delle autorità locali.
 - b. Approvazione da parte di enti nazionali (IEFP, INPI, CEARTE).
 - c. Verifica e audit da parte di A.Certifica con sopralluoghi nelle botteghe artigiane.
 - d. Rilascio della certificazione e monitoraggio periodico.





Il Modello Francese - Audrey Aubard, FFIGIA

Sistema IG per l'artigianato:

- Sistema basato su "Indication Géographique (IG)" per prodotti artigianali e industriali.
- Certificazione gestita da INPI (Institut National de la Propriété Industrielle).
- Coinvolgimento delle camere di commercio e delle associazioni di produttori.
- Focus sulla protezione del know-how locale e sulla tracciabilità.

- Normativa chiara e ben definita per l'ottenimento della certificazione.
- Valutazione rigorosa dei prodotti e verifica periodica delle imprese artigiane.
- Ruolo attivo del governo nel promuovere e difendere le IG francesi anche a livello internazionale.





Il Modello Spagnolo - Silvia Martin, Fundesarte

- Fundesarte è il dipartimento che guida la promozione e lo sviluppo delle imprese artigianali spagnole come parte della Fondazione EOI (Scuola di Organizzazione Industriale), collegata al Ministero dell'Industria e del Turismo del Governo spagnolo.
- Dal 2021 detiene la segreteria dell'Osservatorio Nazionale sull'Artigianato, un forum per i principali attori del settore artigianale in Spagna per incontrarsi, condividere conoscenze e collaborare.
- Sviluppa progetti di promozione internazionale.
- Supporta le imprese artigiane per l'export.
- Favorisce la creazione di piattaforme digitali per il commercio di prodotti certificati.



Il Modello Spagnolo - Carmen Pardinás, Catalogna



Sistema basato sulle Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) per l'artigianato

- Approccio misto tra certificazione nazionale e regionale.
- Strumenti di tutela in Catalogna: marchi distintivi per prodotti artigianali, botteghe e zone di artigianato.
- Progetto “Oficis Singulars” per identificare e valorizzare mestieri tradizionali catalani.
- Protezione delle produzioni locali attraverso certificazioni rilasciate dalle istituzioni regionali.
- Incentivi per le aziende certificate e facilitazioni nella partecipazione a fiere e mercati.
- Formazione di nuovi artigiani e trasmissione del sapere attraverso programmi educativi.



Associazione
Italiana
Città della Ceramica



IL Modello Spagnolo - Anna Sabbat, La Bisbal d'Empordà

- Marchio "Ceràmica de la Bisbal": un esempio di IG di successo in Spagna.
- Riconoscimento del marchio a livello nazionale e internazionale.
- Protezione della tradizione ceramica attraverso standard di qualità.
- Collaborazione con il turismo locale: creazione di percorsi turistici legati alla ceramica.
- Partnership con alberghi e ristoranti per la promozione del marchio.
- Esempio di governance locale efficace per la gestione di una IG: ecosistema tra artigiani, turismo e formazione.



Buongiorno
Ceramica!

IL Modello Italiano - AiCC

L'Associazione Italiana Città della Ceramica (AiCC).

- Fondata nel 1999 per preservare e valorizzare la ceramica artistica e artigianale italiana.
- Riunisce 58 città riconosciute come centri di affermata tradizione ceramica dal Ministero delle Imprese e del Made In Italy.
- Aree di attività: promozione e valorizzazione della ceramica in Italia e all'estero attraverso progetti formativi e culturali, accordi internazionali, organizzazione di eventi, mostre, workshop e rappresentanza della ceramica artistica e artigianale presso istituzioni e amministrazioni regionali, nazionali ed europee.



La ceramica artistica e artigianale è regolata dalla **Legge 188/90** che introduce le Indicazioni Geografiche per l'artigianato artistico e tradizionale.

Strumenti chiave:

****Consiglio Nazionale della Ceramica****

****Marchio nazionale “Ceramica Artistica Tradizionale” (CAT)****

****Disciplinari locali e registri di produttori certificati****



Associazione
Italiana
Città della Ceramica

Le sfide per l'Italia:

- Integrazione tra Legge 188/90 e nuovo regolamento UE sulle IG.
- Creare un processo strutturato per le domande di certificazione IG.
- Formazione e Sensibilizzazione attraverso workshop per artigiani su come ottenere la certificazione IG.
- Supporto tecnico e legale per i gruppi di produttori.
- Ruolo di AiCC nell'implementazione del nuovo quadro normativo.
- Definizione di nuove strategie per il settore ceramico.



Criticità e Opportunità

- ✗ Mancanza di un approccio unificato → Differenze tra Comuni e Associazioni di produttori.
- ✗ Scarsa consapevolezza e applicazione → Poche città ceramiche italiane hanno richiesto la protezione IG UE.
- ✗ Necessità di creare un sistema di certificazione credibile e riconosciuto a livello europeo.

Possibile ruolo di AiCC nel supportare la protezione IG

- ✓ Coordinamento delle città della ceramica per promuovere la valorizzazione della ceramica artistica e tradizionale.
- ✓ Advocacy presso istituzioni nazionali ed europee per un riconoscimento normativo più efficace.
- ✓ Esperienze pilota e progetti di valorizzazione del settore ceramico.



BARCELOS
CIDADE CRIATIVA
DA UNESCO
Cidade do Artesanato e da Arte Popular

UNESCO CREATIVE CITY
City of Crafts and Folk Art

www.creativecity.barcelos.pt

US URGAN

Casa da
Criação
da
Tividade

ENTRADA
Casa da Criatividade
TODOS A CAMPANHA

- Il modello francese offre un sistema consolidato con una forte tutela legale.
- Il modello portoghese rappresenta un esempio virtuoso di certificazione indipendente con un iter chiaro.
- La Spagna ha un approccio flessibile con il coinvolgimento regionale.
- L'Italia potrebbe trarre spunto da questi modelli per sviluppare un sistema di certificazione per l'artigianato.
- Importanza della rete europea nella protezione dell'artigianato.
- Necessità di un dialogo con istituzioni italiane ed europee per il riconoscimento IG.



Il workshop di Barcelos ha rappresentato un'importante occasione per approfondire il tema delle IG e per individuare strategie di tutela per l'artigianato ceramico italiano.

AiCC può giocare un ruolo chiave nell'implementazione di strumenti di protezione e valorizzazione della ceramica nel contesto europeo e italiano.





AiCC



Associazione
Italiana
Città della Ceramica

Presentazione
a cura di
Nadia Carboni - Direttore AiCC