

# **MIXEDRINTERIORS**

## **1. Sintesi del progetto**

Il progetto di ricerca MixedRinteriors è finalizzato all'applicazione di soluzione AR/VR nei settori tradizionali dell'arredo-complemento-oggettistica, camper e nautica - intesi come macrosettore degli interni - per garantire distintività e competitività. L'applicazione di AR / VR avverrà in maniera diversa (cioè in momenti diversi del ciclo di vita) a seconda dei settori, privilegiando la prima o la seconda tecnologia in relazione alle specificità del processo e dai benefici effettivi che può portare.

Il binomio Realtà Aumentata e Virtuale (AR/VR) quali enabling technology per la Fabbrica 4.0 porterà benefici lungo l'intero ciclo di vita di Prodotto/Processo/Fabbrica: dalla fase di concezione, progettazione, produzione, fino alla vendita e post-vendita, garantendo un valore aggiunto sia per le imprese utilizzatrici (riduzione di costi/tempi e miglioramento della qualità), sia per l'utente finale che riceve servizi a valore aggiunto sul prodotto.

Il progetto mostrerà sia l'applicabilità orizzontale (supportando il raccordo tra diversi passi nel ciclo di vita) sia di quella verticale (applicazioni settoriali ad hoc per l'efficiamento di processi di settore specifici) di tali tecnologie. Per il settore Camper l'attenzione sarà rivolta alla fase di commercializzazione (collegando progettazione con comunicazione) in cui AR/VR renderanno maggiormente efficace l'attività del dealer - possibilità di presentare virtualmente le diverse configurazioni; per la Nautica AR per presentare all'armatore le possibili soluzioni di refit (collegando in questo caso concezione, progettazione e prototipazione in ottica user centre design); per l'Arredo la RA può risultare importante nella fase di progettazione, in specifico nel contract; infine, nel caso del complemento l'applicazione AR, può contribuire all'accrescimento del valore aggiunto - storytelling digitale finalizzato a raccontare la storia di impresa e progetto.

La collaborazione di imprese appartenenti ai diversi comparti del settore interni stimolerà anche processi di cross fertilisation. MixedRinteriors è infatti una collaborazione multidisciplinare tra partner industriali di rilievo e partner tecnico-scientifici. I partner industriali coinvolti rappresentano tutti i settori produttivi del Distretto Interni e Design con l'ottica di massimizzare le soluzioni rispondendo trasversalmente a esigenze condivise: Richard Ginori, capofila del progetto per il settore complemento d'arredo-casa, Savio Firmino e Marioni per il settore arredo-casa, SEA-Camper, 7Stars per il settore nautica con l'aggiunta di, Mediacross, impresa specializzata nello sviluppo e applicazione di tecnologie innovative quali VR e AR in vari contesti, che collaborerà in modo attivo con i due OR - Università di Firenze con il Dipartimento di Architettura - DIDA - per le competenze in tema di design, progetto dell'interfaccia e integrazione tecnologica e Università di Siena con il Dipartimento di Scienze Sociali, politiche e cognitive - DISPOC per le competenze relative al sistema VR e AR e al mercato.

Attraverso d.I.D. MixedRinteriors sarà condiviso anche nei 2 cluster tecnologici nazionali Creatività, Design e Made in Italy e Tecnologie per gli Ambienti di Vita.

## **2. Obiettivo generale del progetto**

Obiettivo del progetto MixedRinteriors AR/VR, enabling technology per la Fabbrica 4.0 nei settori Camper, Nautica, Arredo e Complemento è definire come le KETS AR/VR possono intervenire migliorando o risolvendo criticità legate a tutto il ciclo di vita di prodotto/processo/servizio in relazione ai settori degli interni camper, nautica, dell'arredo e del complemento: dalla fase di progettazione, fino alla comunicazione, vendita e post-vendita; agendo quindi sugli elementi tipici della competitività del Made in Italy.

Quest'approccio orizzontale, verrà poi declinato verticalmente in ogni settore nel quale saranno progettate e sviluppate le soluzioni più adeguate per le fasi ritenute più significative.

Muovendo dalla individuazione delle fasi di processo critiche per ogni singola azienda il progetto consiste nella creazione di una piattaforma di servizi MixedRinteriors condivisa dalle imprese coinvolte con customizzazione per le singole realtà. Il sistema rappresenta una soluzione per esigenze di funzionalità (miglioramento dei processi di progettazione e vendita) e promozione di prodotti (creazione e erogazione contenuti persuasivi).

Partendo da un'analisi approfondita delle aziende attraverso un processo che ha coinvolto attraverso focus group, sessioni creative e di verifica, tutti gli attori - dai quadri aziendali ai progettisti, fino ai dealer e gli addetti commerciali - si è giunti ad individuare elementi comuni della piattaforma organizzati secondo un criterio orizzontale, ovvero l'Engine per la creazione guidata di esperienze VR/AR attraverso l'utilizzo di *template* di interazione, il Database che raccoglie in *cloud* i contenuti delle aziende partner ed il Sito web per l'*upload* di contenuti o *download* di esperienze. Quest'approccio orizzontale, si declina verticalmente in ogni settore nel quale saranno progettate e sviluppate le soluzioni e applicazioni più adeguate per le fasi del ciclo di vita produttivo ritenute più significative.

Il progetto MixedRinteriors nasce dalla condivisa esigenza di un gruppo di imprese con produzioni trasversali, rappresentative dei settori di interesse del Distretto Tecnologico Interni e Design di Regione Toscana, di applicare tecnologie innovative quali AR e VR alle varie fasi dei loro processi, produttivi, gestionali e commerciali con l'obiettivo di migliorare i propri prodotti e servizi ed aumentare la propria competitività in un contesto globale ad altissima competizione nei diversi contesti.