



# **BUONGIORNO CERAMICA WEB**

01 marzo 2020 - 25 giugno 2020

# INDICE

## BUONGIORNO CERAMICA WEB

10/04/2020 lagazzettadellantiquariato.it <b>BUONGIORNO CERAMICA! 2020 "EDIZIONE ANTIVIRUS" 16-17 MAGGIO 2020</b>	11
24/06/2020 italiani.it 09:00 <b>A Grottaglie il Museo della ceramica con 400 manufatti</b>	14
24/06/2020 quotidiano.net 04:37 <b>Ecco 'Made in Italy 2020': colma il vuoto di Argilla</b>	16
11/06/2020 PesaroUrbinoNotizie.it <b>Presentato il sito internet ufficiale sulla "Pesaro Segreta"</b>	18
11/06/2020 CAMI74.com - Pesaro Notizie 23:15 <b>Pesaro Segreta, presentato il sito internet. Vimini: 'Una grossa opera di documentazione, è importante che i pesaresi siano sempre più consapevoli del patrimonio storico e artistico</b>	20
08/06/2020 settesere.it 09:30 <b>Giordano Sangiorgi tra i primi ad annunciare il Mei 2020 sul...</b>	22
05/06/2020 settesere.it 13:38 <b>Faenza, Paola Casta tra difficoltà e sorprese di «Buongiorno...</b>	23
29/05/2020 espoarte.net 10:00 <b>#acasatuttibene. Luca Bochicchio: la maturazione di nuove consapevolezze e di nuovi micro-processi positivi</b>	25
27/05/2020 Buonsenso@Faenza 10:29 <b>Artigianato artistico, Massimo Isola: "Industrie creative e made in Italy al centro della ripresa"</b>	28
26/05/2020 ravennatoday.it 00:49 <b>Artigianato artistico, Massimo Isola: "Made in Italy e industrie creative tra le priorità"</b>	31
22/05/2020 altochiasciooggi.it 17:08 <b>Grande successo per Buongiorno Ceramica digitale</b>	34
21/05/2020 TusciaTimes.eu 19:31 <b>L'appello di CNA e del mondo dell'artigianato artistico: "Nella nuova fase servono strategie mirate"</b>	35

21/05/2020 lasentinella.gelocal.it 04:34	37
<b>Castellamonte Buongiorno ceramica tutta digitale e social</b>	
19/05/2020 ravennanotizie.it 14:51	38
<b>Argilla Italia 2020 non si farà. Tutto rinviato al 2021. L'annuncio di Sindaco e Vicesindaco di Faenza</b>	
15/05/2020 CAMI74.com - Pesaro Notizie 22:43	40
<b>La maiolica di Pesaro protagonista a "Buongiorno ceramica"</b>	
13/05/2020 Il Dubbio.news	42
<b>Coronavirus: al via edizione speciale online di 'Buongiorno Ceramica!'</b>	
13/05/2020 Corriere di Siena.it	44
<b>Coronavirus: al via edizione speciale online di 'Buongiorno Ceramica!'</b>	
12/05/2020 ansa.it 09:48	46
<b>Da Deruta a Faenza, Buongiorno ceramica! E' online</b>	
11/05/2020 Nuova Rassegna 15:50	47
<b>?Buongiorno Ceramica!?, il 16 e il 17 maggio maratona digitale in 46 città italiane con i maestri artigiani e le visite a musei e laboratori</b>	
08/05/2020 deartes.cloud	48
<b>IN TUTTA ITALIA 46 città in contemporanea BUONGIORNO CERAMICA Edizione straordinaria: 48 ore online Nasce una banca dati nazionale 16 ~ 17 Maggio 2020</b>	
07/05/2020 lastampa.it 09:51	51
<b>Le Albisole rialzano la testa: i ceramisti tornano al lavoro</b>	
08/05/2020 succedeoggi.it	53
<b>Fatto a mano</b>	
06/05/2020 quotidiano.net 05:57	56
<b>Aneddoti e storie fondate sull'argilla "Buongiorno ceramica" va online</b>	
05/05/2020 Quotidiano dell'Umbria.it	57
<b>Deruta, il sindaco Toniaccini: Il 4 maggio non è il liberation day</b>	
04/05/2020 agrigentonotizie.it 10:21	59
<b>Mascherine per i ceramisti, Valenti: "Un gesto importante"</b>	
30/04/2020 Grottaglie in Rete 14:17	60
<b>Grottaglie e l'Emergenza COVID-19, Sindaco:"ecco cosa succede dopo il 4 maggio". Chi riparte e come, le aperture e le restrizioni</b>	

29/04/2020 quotidiano.net 09:01	64
<b>Leggende e fascino della terracotta per i seicento anni della Cupola Impruneta rende omaggio a Brunelleschi con racconti e letture on line</b>	
22/04/2020 PrimaStampa.eu 16:45	65
<b>Caltagirone, edizione 2020 "Buongiorno Ceramica" si svolgerà online</b>	
21/04/2020 Quotidiano dell'Umbria.it	66
<b>Deruta,sospesa Tosap e Tributi comunali</b>	
16/04/2020 dasapere.it	68
<b>Buongiorno Ceramica! 2020 Edizione straordinaria</b>	
16/04/2020 ravennanotizie.it 13:19	70
<b>Edizione Straordinaria di Buongiorno Ceramica! 48 h on line, in viaggio tra Faenza e 46 città italiane</b>	
15/04/2020 Quotidiano dell'Umbria.it	73
<b>Due casi di Ustioni gravi a Deruta ed a Piegaro</b>	
14/04/2020 affaritaliani.it 15:08	74
<b>Buongiorno Ceramica, due giorni online attraverso l'Italia che crea e smalta</b>	
14/04/2020 quotidiano.net 07:44	76
<b>Buongiorno ceramica va online L'edizione dedicata al Cupolone riadattata e solo in parte rinviata</b>	
11/04/2020 Città di Ariano . IT 17:54	77
<b>Il Covid-19 non ferma Buongiorno Ceramica. Si passa all'edizione virtuale</b>	
09/04/2020 eventiculturalimagazine.com 15:00	78
<b>BUONGIORNO CERAMICA! 2020</b>	
07/04/2020 ravennanotizie.it 14:14	80
<b>Ceramica e Covid-19. Dalla Cina mille mascherine a Faenza, grazie alle relazioni internazionali di AiCC</b>	
04/04/2020 settesere.it 00:41	82
<b>Eventi annullati o rimandati: la cultura non si arrende, in...</b>	
30/03/2020 Ravenna & Dintorni 13:27	85
<b>La cena itinerante e la Musica nelle Aie studiano una data alternativa. Il vicesindaco: «Non ci sono le condizioni»</b>	
30/03/2020 ravennanotizie.it 14:10	87
<b>Stop anche al Maggio Faentino. Gli organizzatori: ?Non ci sono le condizioni per organizzare eventi?</b>	

21/03/2020 Turismo Italia news 16:00	89
<b>Una Strada per la Ceramica - A Way to Clay: la solidarietà Italia - Cina passa anche dall'arte della ceramica</b>	
24/06/2020 Il Resto del Carlino.it (ed. Ravenna)	91
<b>Ecco 'Made in Italy 2020': colma il vuoto di Argillà</b>	
12/06/2020 quotidiano.net 06:47	93
<b>"Pesaro segreta" svelata con un clic Foto e storie della città inedita</b>	
11/06/2020 tmnotizie.com 14:39	95
<b>Nasce Pesaro Segreta, un sito dedicato alla Pesaro che fu con storia e segreti</b>	
26/05/2020 ravennawebtv.it 00:52	97
<b>Artigianato artistico: quale futuro dopo il Covid? Lettera a Conte: "Il lavoro creativo tra le priorità"</b>	
22/05/2020 gualdonews.it 16:52	100
<b>Soddisfazione a Gualdo Tadino per l'edizione digitale di Buongiorno Ceramica</b>	
21/05/2020 terzobinario.it 17:43	101
<b>Cna all'artigianato artistico: "Nuova fase per un settore che definisce l'immagine dei nostri territori"</b>	
19/05/2020 ravennatoday.it 14:49	103
<b>Argillà rinviata al 2021: a settembre una mostra mercato</b>	
16/05/2020 Public Now	105
<b>Buongiorno Ceramica on line</b>	
13/05/2020 Il Sannio Quotidiano.it 19:42	106
<b>Coronavirus: al via edizione speciale online di 'Buongiorno Ceramica!'</b>	
13/05/2020 iltempo.it 20:43	108
<b>Coronavirus: al via edizione speciale online di 'Buongiorno Ceramica!'</b>	
12/05/2020 gds.it 09:01	110
<b>Da Deruta a Faenza, Buongiorno ceramica! E' online</b>	
11/05/2020 agrigentnotizie.it 11:31	111
<b>Sciaccia libri in festa, sedici appuntamenti: ecco il programma</b>	
08/05/2020 succedeoggi 10:00	113
<b>Fatto a mano</b>	
07/05/2020 savonanews.it 08:58	116
<b>Celle, le Albisole e Savona e il futuro della cultura: "Come riapriremo i musei?"</b>	

06/05/2020 savonanews.it 10:16	118
<b>Riaperte il 4 maggio fabbriche e botteghe ceramiche delle Albisole</b>	
04/05/2020 Tele Radio Sciacca 14:42	119
<b>L'AICC DONA MASCHERINE AI CERAMISTI DI SCIACCA</b>	
04/05/2020 napoli.virgilio.it 16:14	120
<b>Buongiorno Ceramica 2020 - Invito a partecipare all'edizione del 16 e 17 maggio 2020</b>	
29/04/2020 PrimaStampa.eu 16:36	121
<b>Buongiorno Ceramica 2020, virale il video anteprima su città di Caltagirone</b>	
21/04/2020 Quotidiano dell'Umbria.it	122
<b>Il Comune di Deruta sospende Tosap e tributi</b>	
16/04/2020 gosabina.com	124
<b>Buongiorno Ceramica 2020 "Edizione Straordinaria"</b>	
16/04/2020 ravennatoday.it 00:57	126
<b>Buongiorno Ceramica si prepara a un'edizione virtuale</b>	
15/04/2020 Quotidiano dell'Umbria.it	129
<b>Due casi di Ustioni gravi a Deruta ed a Piegaro</b>	
07/04/2020 ravennatoday.it 15:45	130
<b>Coronavirus, dalla Cina 2000 mascherine grazie agli "amici della ceramica"</b>	
30/03/2020 bologna.virgilio.it	132
<b>Salta il Maggio Faentino. Ma Buongiorno Ceramica si farà on line</b>	
30/03/2020 ravennatoday.it 15:55	133
<b>Maggio Faentino: il Coronavirus cancella anche la Cena itinerante e Borgo Indie</b>	
22/03/2020 golosoecurioso.it 00:08	135
<b>LA STRADA DELLA SOLIDARIETÀ PASSA A ...</b>	
12/06/2020 Il Resto del Carlino.it (ed. Pesaro)	137
<b>"Pesaro segreta" svelata con un clic Foto e storie della città inedita</b>	
11/06/2020 Primo Comunicazione 15:57	139
<b>Un sito raccoglierà e documenterà il patrimonio della Pesaro Segreta</b>	
21/05/2020 orvietonews.it	141
<b>"Servono strategie mirate per un settore che definisce l'immagine dei nostri territori"</b>	

21/05/2020 tusciaweb.eu	144
<b>?Nella nuova fase servono strategie mirate per un settore che definisce l'immagine dei nostri territori?</b>	
19/05/2020 corriereromagna.it 13:39	146
<b>Coronavirus Faenza, slitta Argillà. Ma nel 2021 raddoppia</b>	
15/05/2020 TusciaTimes.eu 17:32	148
<b>Buongiorno Ceramica 2020, assessore Mancini: 'Un'edizione straordinaria 'antivirus'</b>	
14/05/2020 Nuova Rassegna 05:20	150
<b>Coronavirus: al via edizione speciale online di 'Buongiorno Ceramica!'</b>	
13/05/2020 liberoquotidiano.it 21:42	151
<b>Coronavirus: al via edizione speciale online di 'Buongiorno Ceramica!'</b>	
12/05/2020 notizie.tiscali.it	153
<b>Da Deruta a Faenza, Buongiorno ceramica! E' online</b>	
11/05/2020 spettacoliecultura.ilmessaggero.it	154
<b>"Buongiorno Ceramica!", il 16 e il 17 maggio maratona digitale in 46 città italiane con i maestri artigiani e le visite a musei e laboratori</b>	
07/05/2020 savonanews.it 08:07	156
<b>Dalla Cina 250 mascherine per i ceramisti di Savona, Celle e delle Albisole</b>	
06/05/2020 cosedicasa.com 17:33	158
<b>Mostra BUONGIORNO CERAMICA! - Faenza</b>	
05/05/2020 finestresullarte.info	159
<b>In arrivo la nuova edizione di Buongiorno Ceramica, tutta virtuale</b>	
16/04/2020 bologna.virgilio.it 00:04	161
<b>'Buongiorno Ceramica!': l'edizione 2020 tutta virtuale da seguire restando a casa</b>	
15/04/2020 Quotidiano dell'Umbria.it	162
<b>Deruta, assegnati i buoni spesa messi a disposizione dallo Stato</b>	
07/04/2020 ravenna24ore.it 14:21	163
<b>Dalla Cina 2000 mascherine, grazie alle relazioni internazionali di AiCC</b>	
30/03/2020 corriereromagna.it 16:15	165
<b>Salta il Maggio Faentino. Ma Buongiorno Ceramica si farà on line</b>	
21/03/2020 Fremondoweb 10:02	167
<b>#iorestoacasa ma vado a... Cerreto Sannita</b>	

11/06/2020 pu24.it 15:15	171
<b>Ora "Pesaro Segreta" ha un suo sito web, Vimini: "I pesaresi saranno sempre più consapevoli del loro patrimonio storico"</b>	
22/05/2020 settesere.it 11:32	173
<b>Cultura in provincia di Ravenna, parla Isola: «In ogni città...</b>	
19/05/2020 Buonsenso@Faenza 14:55	176
<b>Argilla Italia rinviata al 2021: Faenza pronta a ospitarla a primavera</b>	
15/05/2020 TusciaTimes.eu 16:10	178
<b>'Buongiorno Ceramica', edizione straordinaria: nel weekend appuntamenti online</b>	
14/05/2020 ravennanotizie.it 11:55	180
<b>Faenza. Torna Cena Itinerante, per un weekend fra cibo e arte, tutto #acasatua. Dal 15 al 17 maggio</b>	
14/05/2020 qds.it 00:19	182
<b>Si terrà online la sesta edizione di "Buongiorno ceramica 2020"</b>	
12/05/2020 ravennanotizie.it 14:54	183
<b>"Edizione Straordinaria" on line di Buongiorno Ceramica. 16 e 17 maggio 2020</b>	
07/05/2020 ivg.it 09:54	186
<b>In arrivo 250 mascherine per le 4 'Città della ceramica' del savonese: dono dalla Cina</b>	
06/05/2020 genova.virgilio.it 10:56	188
<b>Albisole, riaperte fabbriche e botteghe delle ceramiche</b>	
04/05/2020 Grandangolo Agrigento 10:42	189
<b>Sciaccia, l'Aicc dona mascherine ai ceramisti</b>	
16/04/2020 firenze.virgilio.it 13:20	190
<b>Edizione Straordinaria di Buongiorno Ceramica! 48 h on line, in viaggio tra Faenza e 46 città italiane</b>	
15/04/2020 gonews.it 00:04	191
<b>[ Montelupo Fiorentino ] Buongiorno Ceramica 2020, edizione straordinaria online</b>	
07/04/2020 ilbuonsenso.net 16:19	193
<b>Dalla Cina arrivate 2.000 mascherine grazie ai legami costruiti dalla ceramica</b>	
30/03/2020 ilbuonsenso.net 15:05	195
<b>Salta il Maggio Faentino: "Torneremo nel 2021 con un'edizione straordinaria"</b>	

11/06/2020 viverepesaro.it 14:56

197

**La Pesaro che fu, ricca di storia e segreti. Nasce il sito web Pesaro Segreta**

# **BUONGIORNO CERAMICA WEB**

**100 articoli**

## **BUONGIORNO CERAMICA! 2020 "EDIZIONE ANTIVIRUS" 16-17 MAGGIO 2020**

LINK: <http://www.lagazzettadellantiquariato.it/2020/04/10/buongiorno-ceramica-2020-edizione-antivirus-16-17-maggio-2020/>

48 ORE ONLINE ATTRAVERSO L'ITALIA CHE NON RINUNCIA A FARE, CREARE, SMALTARE... IDEALMENTE IN CONTEMPORANEA IN 46 CITTÀ DELLA CERAMICA IN TUTTA ITALIA CON LA 6ª EDIZIONE DI **BUONGIORNO CERAMICA!** IL 16 E 17 MAGGIO 2020 Nonostante l'emergenza nazionale, l'Associazione Nazionale Città della Ceramica non rinuncia a dondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **BUONGIORNO CERAMICA!** tutta pensata per svolgersi sul web. **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si donderà attraverso l'Italia. L'unico effetto virale che sarà bello far crescere dando nuovo colore e bellezza alla vita di tutti i giorni. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Anche in questa forma sarà il più gioioso e colorato weekend di primavera. Primo piano Zoom eventi Questo sito utilizza cookie tecnici per

garantire il corretto funzionamento delle procedure e migliorare l'esperienza di uso delle applicazioni online. Se prosegui la navigazione acconsenti all'utilizzo dei cookie. Accetto Leggi di più 14/4/2020 **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 "Edizione Antivirus" 16-17 maggio 2020 - [www.lagazzettadellantiquariato.it/2020/04/10/buongiorno-ceramica-2020-edizione-antivirus-16-17-maggio-2020/](http://www.lagazzettadellantiquariato.it/2020/04/10/buongiorno-ceramica-2020-edizione-antivirus-16-17-maggio-2020/) 2/6 Nome Cognome Indirizzo email: Il tuo indirizzo email Iscriviti **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 "Edizione Antivirus" 16-17 maggio 2020 Cambi, "Design Loves Milano" asta di beneficenza online - 12 Maggio 2020 Palazzo Maei. Aperta una CasaMuseo a Verona "52° Memorial Corrales" Gragnano (NA) 21-22 marzo 2020 All'aerografo. Negli anni Trenta, un modo semplice e diretto per dipingere la ceramica ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER FACEBOOK [GGaazzzzzeettttaa ddeell ll' 'AAanntti iqquu..... 11771111 ""MMi i ppi iaacece""](#) Mi piace Condividi **ARTICOLI RECENTI** **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020, Albisola Superiore (SV) Quest'anno ancora di

più è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti. Gli anziani maestri e i giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Questo sito utilizza cookie tecnici per garantire il corretto funzionamento delle procedure e migliorare l'esperienza di uso delle applicazioni online. Se prosegui la navigazione acconsenti all'utilizzo dei cookie. Accetto Leggi di più 14/4/2020 **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 "Edizione Antivirus" 16-17 maggio 2020 - [www.lagazzettadellantiquariato.it/2020/04/10/buongiorno-ceramica-2020-edizione-antivirus-16-17-maggio-2020/](http://www.lagazzettadellantiquariato.it/2020/04/10/buongiorno-ceramica-2020-edizione-antivirus-16-17-maggio-2020/) 3/6 Una sda non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori,

mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico lui stesso homo faber in prima persona che quest'anno sarà chiamato a realizzare un sele ceramico e postarlo. **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020, Nove (VI) Cosa succederà allora il 16 e 17 maggio? Attraverso il web sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita ad un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiederanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi Maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a partecipare con **#buongiornoceramica** con tanti contenuti diversi, dai sele a foto scattate anche solo con un oggetto o durante le passate edizioni. Basterà anche un commento, un pensiero. Questo sito utilizza cookie tecnici per garantire il corretto funzionamento delle procedure e migliorare l'esperienza di uso delle applicazioni online. Se prosegui la navigazione

acconsenti all'utilizzo dei cookie. Accetto Leggi di più 14/4/2020 **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 "Edizione Antivirus" 16-17 maggio 2020 - [www.lagazzettadellantiquariato.it/2020/04/10/buongiorno-ceramica-2020-edizione-antivirus-16-17-maggio-2020/](http://www.lagazzettadellantiquariato.it/2020/04/10/buongiorno-ceramica-2020-edizione-antivirus-16-17-maggio-2020/) 4/6 Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. «Con questa edizione di **BUONGIORNO CERAMICA!** tutta virtuale - racconta Massimo Isola, presidente di AiCC - quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L'homo faber, il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole saranno ancora necessarie per costruire la società del domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni. Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un

mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture». Questo sito utilizza cookie tecnici per garantire il corretto funzionamento delle procedure e migliorare l'esperienza di uso delle applicazioni online. Se prosegui la navigazione acconsenti all'utilizzo dei cookie. Accetto Leggi di più 14/4/2020 **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 "Edizione Antivirus" 16-17 maggio 2020 - [www.lagazzettadellantiquariato.it/2020/04/10/buongiorno-ceramica-2020-edizione-antivirus-16-17-maggio-2020/](http://www.lagazzettadellantiquariato.it/2020/04/10/buongiorno-ceramica-2020-edizione-antivirus-16-17-maggio-2020/) 5/6 Cambi, "Design Loves Milano" asta di benecenza online - 12 Maggio 2020 RELATED POSTS Gli aggiornamenti sulle attività (virtuali) in programmazione il 16 e 17 maggio nelle 46 città di antica tradizione ceramica e in tutto il territorio nazionale saranno consultabili sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) Le 46 città di antica tradizione ceramica sono:

Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutroano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Sciacca, Sesto Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo.

## A Grottaglie il Museo della ceramica con 400 manufatti

LINK: <https://www.italiani.it/a-grottaglie-il-museo-della-ceramica-con-400-manufatti/>



24/06/2020 24/06/2020  
Una forma d'arte che coniuga tradizione con modernità: a Grottaglie in Puglia c'è un museo unico nel suo genere che raccoglie 400 manufatti realizzati in ceramica. Un percorso nella storia di questa arte dall'ottavo secolo a.C fino ai giorni nostri. Stiamo parlando del Museo della ceramica, che si trova nel castello Episcopio. Un luogo che raggruppa in apposite sezioni oggetti che riguardano il lavoro quotidiano di un tempo, ma anche quelli usati nella contemporaneità. È un Museo che racconta la storia della tradizione artigianale di questa città. Un'altra eccellenza italiana. Museo della ceramica, le sezioni che raggruppano la storia di un'antica arte locale Il museo si trova nel cosiddetto "Quartiere delle ceramiche". Esso è suddiviso in cinque sezioni tutte da scoprire. Si tratta di collezioni che sono state raccolte e catalogate negli anni. Da quella dedicata alla

ceramica tradizionale d'uso, con manufatti che tradizionalmente venivano e vengono usati per i servizi domestici. E poi quella delle maioliche, tra piatti, brocche ed oggetti ceramici devozionali ricchi di colori. Poi la sezione archeologica che invece racchiude i reperti che sono datati tra l'VIII ed il IV sec. a.C.. E poi spazio ad un'intera sezione dedicata ai presepi tradizionali che vengono esposti a fine anno. Infine una sezione dedicata alla ceramica contemporanea. I manufatti custoditi nel museo provenienti da collezioni I manufatti appartengono a collezioni pubbliche e private. Sono una testimonianza viva di un passato in cui la ceramica rivestiva un ruolo nella vita degli uomini. Si tratta di manufatti che venivano usati nelle abitazioni, quali suppellettili quindi di tipo ornamentali, ma anche oggetti per l'igiene e la conservazione degli alimenti. Il museo all'interno di un antico Castello di Grottaglie

Questo straordinario luogo da visitare si trova nell'ala sud-orientale del Castello Episcopio. In particolare le sale del museo sono allestite negli ambienti anticamente utilizzati come stalle. Un tempo il Castello era la residenza degli arcivescovi di Taranto. Alcune sale e la torre maestra interna del castello esistevano già ai primi del XV secolo. E' ubicato nella parte superiore del centro storico, frapposto fra l'antico e il centro nuovo abitato. Il museo, nato nel dicembre del 1999, è quindi al Largo Immacolata e si può visitare tutti i giorni dalle 10 alle 18. Caratteristico anche il quartiere dove si trova il Castello. Un luogo dove lavorano esperti ceramisti all'interno di piccoli locali, un tempo usati come frantoi. Gli artisti vi hanno ricavato laboratori e forni di cottura nella roccia. E nel periodo natalizio l'appuntamento con la mostra del presepe Ogni anno a dicembre il museo ospita la mostra del

presepe, con artisti della ceramica provenienti da varie città italiane. L'esposizione punta alla valorizzazione delle testimonianze storiche dell'arte presepiale. È infatti nata nel 1980 a testimonianza dell'antica tradizione locale, tanto da creare una sezione apposita all'interno del museo. L'ultima la quarantesima si è svolta lo scorso anno. La città di Grottaglie grazie al sapiente lavoro dei tanti artisti della ceramica è l'unico centro ceramico pugliese protetto dal marchio D.O.C.. Inserita nell'elenco delle città della ceramica italiana. Il museo e l'arte della ceramica ai tempi del Covid E nonostante le restrizioni dovute a questi mesi di emergenza il Museo della ceramica ha continuato la sua attività. Soprattutto in rete. Sui canali social pubblicati video e immagini delle ricche collezioni e promosse diverse attività. Una è in corso adesso. Si tratta del ventisettesimo concorso di ceramica contemporanea. Le candidature possono essere inviate fino al primo di luglio. Grande Fotosuccesso poi ha avuto l'edizione 2020 di **Buongiorno ceramica**, quest'anno completamente digitale. Coinvolte 46 città Italiane della ceramica che vi hanno contribuito attraverso la pubblicazione

di video e la partecipazione a conferenze virtuali tra artisti, musei ed istituzioni. Foto di Rosy Caporale A Grottaglie il Museo della ceramica con 400 manufatti ultima modifica: 2020-06-24T09:00:00+02:00 da Federica Puglisi Commenti

## Ecco 'Made in Italy 2020': colma il vuoto di Argillà

LINK: <https://www.ilrestodelcarlino.it/ravenna/cronaca/ecco-made-in-italy-2020-colma-il-vuoto-di-argilla%C3%A0-1.5254798>



Invia tramite email L'ultima edizione di Argillà 'Made in Italy 2020, la ceramica italiana guarda al futuro'. È questo il titolo della mostra-mercato della ceramica che Faenza mette in campo per il 5 e 6 settembre. L'iniziativa, che colma il vuoto lasciato da Argillà, rinviata a causa della pandemia, è promossa dal settore cultura del Comune di Faenza. Sarà un evento unico che al momento non prevede alcuna replica per gli anni successivi. "Argillà - ha spiegato il sindaco Giovanni Malpezzi presentando ieri l'iniziativa - caratterizza ogni due anni la nostra estate. Dopo l'annullamento dell'edizione di quest'anno abbiamo ritenuto che dovessimo dare un'opportunità agli artigiani ceramisti e ai titolari di tante attività in città e che contavano su questo appuntamento che porta migliaia di persone". Gli organizzatori hanno così deciso di contattare i ceramisti italiani che erano stati scelti per Argillà 2020: "Questo - ha spiegato il vicesindaco Massimo Isola - rappresenta per noi una sorta di Piano Marshall della ceramica. Dopo l'edizione virtuale di **Buongiorno Ceramica** che ha avuto enorme visibilità mediatica abbiamo deciso di organizzare un evento unico e non ripetibile per il futuro. Francamente non ci aspettavamo l'ampia disponibilità dei ceramisti italiani che avevamo scelto per Argillà; non hanno

risposto alla nostra chiamata solo quelli provenienti da zone particolarmente lontane". La formula organizzativa, per la quale è stato coinvolto il consorzio Faenza C'entro, sarà molto simile a quella usata per Argillà, ma incentrata quasi esclusivamente sulla mostra-mercato con qualche appuntamento collaterale e musicale. Cento i ceramisti che verranno ospitati tra le piazze del Popolo e Martiri della Libertà. Nella galleria d'arte della Molinella verrà allestita la mostra del Grand Tour della ceramica classica italiana che accompagna **Buongiorno Ceramica** e che, prima dell'emergenza da Covid, si sarebbe dovuta spostare a Tel Aviv. Per favorire la massima fruizione sono stati pensati orari di apertura degli stand più ampi, fino alle 23 il sabato e fino alle 21 la domenica. Non ci sarà invece la miriade di eventi collaterali che sono invece una parte importante di Argillà. L'organizzazione, in

risposto alla nostra chiamata solo quelli provenienti da zone particolarmente lontane". La formula organizzativa, per la quale è stato coinvolto il consorzio Faenza C'entro, sarà molto simile a quella usata per Argillà, ma incentrata quasi esclusivamente sulla mostra-mercato con qualche appuntamento collaterale e musicale. Cento i ceramisti che verranno ospitati tra le piazze del Popolo e Martiri della Libertà. Nella galleria d'arte della Molinella verrà allestita la mostra del Grand Tour della ceramica classica italiana che accompagna **Buongiorno Ceramica** e che, prima dell'emergenza da Covid, si sarebbe dovuta spostare a Tel Aviv. Per favorire la massima fruizione sono stati pensati orari di apertura degli stand più ampi, fino alle 23 il sabato e fino alle 21 la domenica. Non ci sarà invece la miriade di eventi collaterali che sono invece una parte importante di Argillà. L'organizzazione, in

collaborazione con l'Associazione Italiana Città della Ceramica, sta tuttavia lavorando per allestire oltre alla mostra Grand Tour alcuni concerti in piazza Nenni, al Mic e al Museo Carlo Zauli. Per quanto riguarda Argillà invece è stato confermato che l'edizione 2020 verrà recuperata a Faenza, emergenza sanitaria permettendo, durante la primavera del prossimo anno e se tutto dovesse filare liscio si ripartirebbe con l'edizione 'naturale' a settembre 2022. "La speranza - hanno concluso Malpezzi e Isola - è che 'Made in Italy 2020 possa avere un buon impatto turistico". Antonio Veca

## Presentato il sito internet ufficiale sulla "Pesaro Segreta"

LINK: <https://www.pesarourbinonotizie.it/44000/presentato-il-sito-internet-ufficiale-sulla-pesaro-segreta>



Presentato il sito internet ufficiale sulla "Pesaro Segreta". L'assessore Vimini: "È una grossa opera di documentazione, un tassello importante della strategia che stiamo portando avanti" 188 Letture 0 commenti Cronaca Ascolta la notizia Nasce un sito dedicato alla Pesaro che fu, ricca di storia e segreti. È "pesarosegreta.wordpress.com", ideato dall'associazione Pesaro Segreta, per raccogliere tutte le pubblicazioni degli ultimi anni, insieme a nuovi e curiosi contenuti. "Sono contento del rapporto che si crea con realtà come queste - così il vice sindaco e assessore alla Bellezza Daniele Vimini -. La giunta ha scelto, qualche settimana fa, di portare un primo atto di collaborazione ufficiale, per riconoscere lo sforzo che questa associazione sta facendo. Pesaro Segreta è cresciuta molto, sia nel numero dei componenti, sia nel numero dei seguaci. Aiuta a tenere

l'attenzione su molti aspetti della nostra cultura, fondamentali da tramandarsi. È una grossa opera di documentazione, un tassello importante della strategia che stiamo portando avanti, per far sì che i pesaresi siano sempre più coscienti del patrimonio storico e artistico della nostra città. La consapevolezza è il primo biglietto da visita di un territorio". Fotografie, documenti, video: "Da due anni pubblichiamo nella nostra pagina Facebook curiosità e aneddoti che riguardano la storia della nostra città - spiega Ugo Betti, presidente Pesaro Segreta -. Ogni post è frutto di una ricerca continua, alcune segnalazioni ci arrivano anche dalle persone che ci seguono sparse per tutto il mondo. Abbiamo già collaborato con il gruppo del Comune Casa Pesaro, poi con **Buongiorno ceramica** e ancora con Rossini tv. In queste settimane di lockdown non ci siamo

fermati, al contrario abbiamo aperto altri canali social come Instagram, Twitter, Pinterest, pagine che useremo come civette per i nostri argomenti. Oggi presentiamo il nostro fiore all'occhiello, il sito internet dove trovare foto, video e tanto altro. È facilmente fruibile, pensato per essere usato da persone di tutte le età". Pesaro Segreta: Nasce come pagina Facebook il 26 giugno 2018 e in seguito diventerà un'associazione a tutti gli effetti. È composta da: Ugo Betti (presidente dell'associazione e organizzatore seriale di eventi), Chris Morri (artista fotografo), Federico Malaventura (esperto di maioliche e valutatore presso il tribunale di Pesaro), Gabriele Stroppa Nobili (collezionista e ricercatore, primo archivio privato in Italia censito dal ministero della Cultura), Enrico Fracassini (grafico). La pagina Facebook ha oltre 10 mila followers, provenienti da tutto il mondo: Australia,

Argentina, Brasile, Canada,  
Filippine, Francia,  
Germania, Inghilterra, Perù,  
Spagna, Stati Uniti).

## Pesaro Segreta, presentato il sito internet. Vimini: 'Una grossa opera di documentazione, è importante che i pesaresi siano sempre più consapevoli del patrimonio storico e artistico'

LINK: <https://pesaronotizie.wordpress.com/2020/06/11/pesaro-segreta-presentato-il-sito-internet-vimini-una-grossa-opera-di-documentazione-e-import...>



Pesaro Segreta, presentato il sito internet. Vimini: 'Una grossa opera di documentazione, è importante che i pesaresi siano sempre più consapevoli del patrimonio storico e artistico della nostra bella città' rosalbaangiuli 11 giugno 2020 Eventi Navigazione articoli Precedente Continua Fotografie, video, documenti: attivo 'pesarosegreta.wordpress.com' Nasce un sito dedicato alla Pesaro che fu, ricca di storia e segreti. È 'pesarosegreta.wordpress.com', ideato dall'associazione Pesaro Segreta, per raccogliere tutte le pubblicazioni degli ultimi anni, insieme a nuovi e curiosi contenuti. 'sono contento del rapporto che si crea con realtà come queste - così il vice sindaco e assessore alla Bellezza Daniele Vimini -. La giunta ha scelto, qualche settimana fa, di portare un primo atto di collaborazione

ufficiale, per riconoscere lo sforzo che questa associazione sta facendo. Pesaro Segreta è cresciuta molto, sia nel numero dei componenti, sia nel numero dei seguaci. Aiuta a tenere l'attenzione su molti aspetti della nostra cultura, fondamentali da tramandarsi. È una grossa opera di documentazione, un tassello importante della strategia che stiamo portando avanti, per far sì che i pesaresi siano sempre più coscienti del patrimonio storico e artistico della nostra città. La consapevolezza è il primo biglietto da visita di un territorio'. Fotografie, documenti, video: 'Da due anni pubblichiamo nella nostra pagina Facebook curiosità e aneddoti che riguardano la storia della nostra città - spiega Ugo Betti, presidente Pesaro Segreta -. Ogni post è frutto di una ricerca continua, alcune segnalazioni ci arrivano

anche dalle persone che ci seguono sparse per tutto il mondo. Abbiamo già collaborato con il gruppo del Comune Casa Pesaro, poi con **Buongiorno ceramica** e ancora con Rossini tv. In queste settimane di lockdown non ci siamo fermati, al contrario abbiamo aperto altri canali social come Instagram, Twitter, Pinterest, pagine che useremo come civette per i nostri argomenti. Oggi presentiamo il nostro fiore all'occhiello, il sito internet dove trovare foto, video e tanto altro. È facilmente fruibile, pensato per essere usato da persone di tutte le età'. Pesaro Segreta: Nasce come pagina Facebook il 26 giugno 2018 e in seguito diventerà un'associazione a tutti gli effetti. È composta da: Ugo Betti (presidente dell'associazione e organizzatore seriale di eventi), Chris Morri (artista fotografo), Federico Malavventura (esperto di maioliche e valutatore

presso il tribunale di Pesaro), Gabriele Stroppa Nobili (collezionista e ricercatore, primo archivio privato in Italia censito dal ministero della Cultura), Enrico Fracassini (grafico). La pagina Facebook ha oltre 10 mila followers, provenienti da tutto il mondo: Australia, Argentina, Brasile, Canada, Filippine, Francia, Germania, Inghilterra, Perù, Spagna, Stati Uniti). Tutti i testi e le foto sono un contenuto originale firmato Pesaro Segreta (nome e logo sono soggetti a copyright). Ufficio Stampa

## Giordano Sangiorgi tra i primi ad annunciare il Mei 2020 sul...

LINK: <https://www.settesere.it/it/notizie-romagna-giordano-sangiorgi-tra-i-primi-ad-annunciare-il-mei-2020-sul-web-aaffianchiamo-il-digitale-ai-co...>



Giordano Sangiorgi tra i primi ad annunciare il Mei 2020 sul web: «Affianchiamo il digitale ai concerti» Romagna | 08 Giugno 2020 Cultura «Il quadro normativo è in evoluzione, ma una cosa non esclude per forza l'altra: lo streaming e i concerti dal vivo possono convivere». Giordano Sangiorgi, patron faentino del Mei, è stato fra i primissimi ad annunciare che l'edizione 2020 del suo meeting degli indipendenti (dal 2 al 4 ottobre) sarebbe stata on-line. Archiviati i primi festival «in streaming», cerchiamo di capire cosa bolle in pentola. «La situazione è eccezionale e quindi bisogna integrare le due modalità, non vederle come antitetiche - spiega Sangiorgi -. Al Mei 2020 i concerti ci saranno, a meno che la situazione non precipiti, ma ovviamente si farà quel che sarà possibile secondo le normative». Ad esempio? «Gli spettacoli al Masini sono sempre strapieni. Si

suonerà distanziati ed entrerà il pubblico che potrà entrare, ma da casa tutti potranno vedere l'evento in streaming. Penso sarà possibile fare eventi anche in piazza, vedremo...». Sapete come procedere per il digitale? «Ne ragioneremo con Regione e Ministero, ma l'esperienza su Lepida tv e la sua piattaforma digitale è stata ottima. Tra l'altro, con 50 dirette live, 100 videoclip e 500mila contatti stimati, abbiamo creato un bell'archivio regionale sulla musica». Hai seguito «Buongiorno Ceramica» e il Salone del Libro? «Sì, entrambi. Mi sono sembrate formule giuste, adeguate alla situazione. Penso, tra l'altro, che la musica possa fare numeri migliori rispetto alle conferenze». La sostenibilità è un problema? «Per forza, si va in perdita con costi aggiuntivi per sicurezza, sanificazioni e prenotazioni. Ma abbiamo impegni con gli Enti Pubblici e il Mei si farà. "Faenza Rock" ad esempio non era

annunciato ed è saltato, ma in compenso il nostro contest a favore della Croce Rossa faentina ha visto l'invio di 30 video musicali». Cosa potrebbe restare, in concreto e in futuro, di tutto questo digitale? «L'opportunità, ben colta dal Mibact, è quella di un grande investimento sulla digitalizzazione del patrimonio musicale indipendente. Attivare un servizio di streaming nazionale indebolirebbe il monopolio degli operatori multinazionali dello streaming, a tutto vantaggio di quei musicisti che da questi colossi raccolgono le briciole, e in Italia sono 300mila. Lo sosteniamo dal 2007: un portale della canzone italiana avrebbe grande seguito, basta pensare ai 30 milioni di contatti che Bocelli ha fatto in un giorno all'inizio dell'emergenza Covid». (f.sav.)

## Faenza, Paola Casta tra difficoltà e sorprese di «Buongiorno...

LINK: <https://www.settesere.it/it/notizie-romagna-faenza-paola-casta-tra-difficolta-e-sorprese-di-abuongiorno-ceramicaa-n24502.php>



Faenza, Paola Casta tra difficoltà e sorprese di «**Buongiorno Ceramica**» Romagna | 05 Giugno 2020 Cultura «Siamo soddisfattissimi, nei ceramisti abbiamo percepito un'energia che non sentivamo da tempo». Massimo Isola, presidente dell'Aicc, chiosava così sulla pionieristica edizione online di «**Buongiorno Ceramica**», la festa dei ceramisti italiani costretta sul web dall'emergenza Coronavirus. E tra i «timonieri» di questo primo festival digitale faentino c'è stata Paola Casta, responsabile della comunicazione di «**Buongiorno Ceramica**», il cui ruolo organizzativo si è accresciuto a causa delle circostanze. «Che sarebbe stata un'edizione on-line è diventato chiaro a metà marzo - spiega Paola -, ma già prima ragionavamo su quali eventi si sarebbero potuti tenere e quali no. Il susseguirsi delle ordinanze ci ha portato ad annullare le modalità canoniche

dell'evento». Optando per un «festival digitale». Quanto è cambiato il tuo lavoro? «Moltissimo, ed è stato più impegnativo che in passato, quando raccoglievo materiale dalle 46 città dell'Aicc e vo in modo di pubblicizzarlo, senza entrare nel merito degli eventi. Quest'anno invece il cambio di format ha dovuto tener conto del fatto che l'evento era unico, ma si teneva in città molto diverse, da Napoli a Castellamonte, che ha 5mila abitanti. Poi abbiamo chiesto ai ceramisti di realizzare video illustrativi del loro lavoro, con qualche indicazione e molta libertà. Speravamo in un centinaio di video ma ne sono arrivati 400, è stato uno shock! A Pasqua abbiamo deciso di organizzare il palinsesto con le conferenze degli esperti, poi trasmesse nei giorni del Festival ma pre-registrate, perché la diretta avrebbe potuto creare problemi di banda. Queste call su Zoom sono state curate da Viola Emaldi, Massimo Isola e

Beppe Olmeti, con il supporto tecnico di Andrea Pedna». Il web ci ha abituato all'ossessione per i numeri. Che riscontri avete avuto? «Sorprendenti, con una forte concentrazione nel week-end dell'evento. Su YouTube dal 15 al 17 maggio abbiamo avuto quasi 30mila visualizzazioni, con 13.800 spettatori unici e 986 ore di visualizzazione nei tre giorni. Nelle stesse giornate si sono iscritti la metà degli attuali follower del canale, che sono più di 800 in circa un mese di esistenza. Su Facebook le visualizzazioni sono state 37 mila in pochi giorni». Cosa si potrebbe mantenere anche in un'edizione «normale» di «**Buongiorno Ceramica**»? «Questo evento nasce per essere "dal vivo" e per il 90% tornerà quello che era, poiché il senso ultimo sta nelle visite guidate alle botteghe ceramiche, cosa che si può fare solo dal vivo. Però le conferenze con ospiti da tutta Italia hanno funzionato e sono

replicabili. Di molto interessante c'è che i ceramisti per la prima volta sono anche spettatori dell'evento, e questo ha migliorato il dialogo a distanza fra le città della ceramica, che normalmente si organizzano un po' per proprio conto; in futuro potremmo organizzare dirette da alcune città. Abbiamo toccato con mano una vera "comunità" della ceramica, che ha risposto con entusiasmo». (f.sav.)

## #acasatuttibene. Luca Bochicchio: la maturazione di nuove consapevolezze e di nuovi micro-processi positivi

LINK: <https://www.espoarte.net/arte/acasatuttibene-luca-bochicchio-la-maturazione-di-nuove-consapevolezze-e-di-nuovi-micro-processi-positivi/>



#acasatuttibene. Luca Bochicchio: la maturazione di nuove consapevolezze e di nuovi micro-processi positivi Matteo Galbiati 29 Maggio 2020 ARTENEWS IN EVIDENZARUBRICHE 0 Luca Bochicchio da Savona Abbiamo a che fare con un tempo e uno spazio nuovi. Cosa stai scoprendo o riscoprendo di te? Personalmente è stata (parlo al passato perché oggi scrivo in un momento di ritrovata libertà di movimento, pur con i disagi e le limitazioni che sappiamo) un'esperienza complicata. Come moltissimi altri ho vissuto un'altalena di stati d'animo contrastanti. Credo che se l'isolamento forzato fosse durato meno degli effettivi due mesi che abbiamo vissuto, probabilmente le mie resistenze, frutto di anni di vita intensa, a ritmi felici ma anche frenetici, non si sarebbero piegate. Invece è accaduto proprio questo, nel perdurare dell'isolamento mi sono riappropriato di zone

d'ombra che avevo volentieri e colpevolmente nascosto nel profondo di me stesso. Credo che in quella serie apparentemente interminabile di giorni tutti uguali, io abbia elaborato sentimenti e situazioni che nell'isolamento forzato emergevano. È presto per dare un giudizio sugli esiti di questo processo, ma sono grato di averlo vissuto. Cosa ti manca? La tua personale esperienza dell'"assenza" e della "mancanza". Mi manca la libertà di movimento, moltissimo, e la libertà di incontrarsi. Musei e gallerie hanno reagito al momento con la digitalizzazione e la virtualità. Quali sono le tue "strategie" per instaurare nuove relazioni? Quei musei che potevano già contare su un solido e ben strutturato sistema di comunicazione proprio hanno senz'altro potuto implementare la divulgazione di contenuti online e l'interazione con i propri pubblici, ottenendo un outreach più efficace. Il museo che dirigo, il MuDA

Museo Diffuso di Albissola Marina, non possiede ancora (ci stavamo lavorando proprio quando è scattato il blocco) una comunicazione autosufficiente, ciononostante abbiamo ritenuto di doverci muovere nei confronti del pubblico attraverso gli unici canali che avevamo a disposizione: i social network. Ci siamo quindi attivati per realizzare dei video (dal documentario breve ai virtual-tour, alle videointerviste) che abbiamo condiviso sul canale Youtube del MuDA e sui social (Instagram e Facebook, dove dal canale di Casa Museo Jorn abbiamo mantenuto attiva l'interazione). A livello di rete, per noi ha funzionato bene l'attivazione di dirette e invasioni digitali connesse al grande reame delle città e dei musei della ceramica italiani; eventi come **Buongiorno ceramica** hanno davvero mantenuto vivo il rapporto tra le comunità sparse in tutta Italia. Al di

lità di questo abbiamo utilizzato il tempo del blocco per lavorare sulle criticità strutturali del nostro museo e per ripensare il rapporto con i nostri pubblici (che la chiusura degli spazi ha drammaticamente compromesso, essendo basato su una regolare affluenza e frequentazione). Inoltre, abbiamo lavorato con gli altri musei del territorio per condividere informazioni e buone pratiche per affrontare la riapertura. Come immagini il mondo, quando tutto ripartirà? Immagino che nelle maglie della nostra corsa quotidiana alla consumazione della Terra e delle risorse (apparentemente inarrestabile anche di fronte a pandemie come questa), emergeranno micro-processi positivi, frutto della maturazione di nuove consapevolezze, ma questo avviene normalmente nella storia ed è la grandezza dell'essere umano, quando si esprime collettivamente attraverso solidarietà e cura. Altri effetti positivi si potrebbero riverberare nell'attenzione civile a temi fondamentali (e per decenni vessati in Italia), come sanità e istruzione pubblica (anche se al momento stiamo assistendo al contrario, penso all'assenza di soluzioni e risposte su scuola e università). La

cultura dei musei e dei centri storici, per anni assoggettata al turismo di massa, si troverà nella necessità di essere ripensata (per fortuna). Oggi si sente parlare poi di turismo di prossimità, di eco-sostenibilità, e sappiamo bene come queste e altre buone pratiche siano state promosse, incoraggiate e invocate da diversi settori della società civile fin dall'inizio della globalizzazione. Credo dunque che le persone con responsabilità di governo dovrebbero avere il coraggio di aprire a queste comunità e condividere pratiche di lavoro dal basso. Molti faranno tesoro di quanto capito durante il blocco e proveranno ad aggiustare qualcosa nella propria vita. Per il resto, io credo che assisteremo a estremizzazioni del conflitto sociale. Poi immagino un mondo in cui Covid-19 sarà il ricordo della prima di molte altre crisi globali. Bisognerà essere forti e vigilare. Stiamo capendo che si può vivere con meno mobilità? Succede spesso nella storia che fasi di crisi profonde impongano di esplorare non tanto "nuove" modalità di convivenza e comunicazione, quanto piuttosto esaustive pratiche di connessione che sfruttino finalmente al 100% le potenzialità di mezzi già

esistenti ma sottostimati prima della crisi. Penso a tools ben noti da tempo, ma mai utilizzati come oggi: le riunioni telematiche, le dirette streaming, la combinazione virtuosa di diverse piattaforme social e di condivisione. Come giustificheremo da domani tutti i piccoli e grandi spostamenti (con tutto ciò che comportano in termini di inquinamento, impiego di risorse personali e collettive, stress e frenesia, sovrapposizioni e incompatibilità, difficoltà a raggiungere fisicamente certi luoghi) che in realtà abbiamo sperimentato poter essere agevolmente sostituiti da incontri in remoto? Per alcune attività, comprese, anzi a partire da quelle ludiche e a certe professioni, viaggiare è fondamentale, e dovremo lottare (non è retorica, attenzione a non darlo per scontato) per il diritto alla libertà di spostamento nei tempi e nei luoghi che decidiamo noi; ma questa crisi toglie in parte il velo: siamo stati per anni dei sapiens che utilizzavano certi strumenti con la mentalità da erectus. Intendiamoci: per una larga parte della società quegli spostamenti che prima ho classificato come dispendiosi sono fondamentali per alimentare la catena economica, ma è proprio qui che sta l'errore

di sistema. Questa crisi ha imposto un'accelerazione al processo collettivo di adattamento agli strumenti digitali (che già esistevano, e che adesso si affinano, migliorano, sotto la spinta di una rinnovata e allargata domanda), dimostrando come buona parte delle nostre abitudini si basi su convenzioni create e indotte dal sistema capitalista e consumista. Per le famiglie e i lavoratori che non vi avevano mai fatto troppo caso, oggi sembra più conveniente avere una buona rete di connessione dati che non un abbonamento tv, è banale ma ricordiamoci che i cambiamenti epocali non avvengono mai seguendo il calendario dei decenni e dei secoli, e come già accaduto in passato è possibile che nel 2020 inizi davvero il XXI secolo. Luca Bochicchio, PhD, è direttore scientifico del MuDA Museo Diffuso Albisola e di Casa Museo Jorn. È docente di Comunicazione dei Beni Culturali all'Università di Genova e autore di numerosi saggi in riviste e cataloghi. Nel 2016 ha pubblicato per Mimesis la monografia *Scultura e memoria: Leoncillo, i Caduti e i Sopravvissuti*. Ha curato o co-curato mostre su Luigi Pericle (2019); Salvatore Arancio (2019); Lucio Fontana (2018); Anders H. Ruhwald (2018); Enrico Baj

(2015; 2017) e Asger Jorn (2014), e ha collaborato con Mamco (Ginevra), Cobra Museum (Amsterdam), Hauser&Wirth (New York), Gmurzynska (Zurigo), MiC (Faenza) e Officine Saffi (Milano). Recentemente è stato visiting researcher all'Henry Moore Institute (Leeds) e alla Beinecke Rare Book and Manuscript Library (Yale University).  
<http://www.museodiffusoalbisola.it/>  
<http://www.amicidicasajorn.it/index.php/it/>

## Artigianato artistico, Massimo Isola: "Industrie creative e made in Italy al centro della ripresa"

LINK: <https://www.ilbuonsenso.net/massimo-isola-artigianato-covid/>



Samuele Marchi 2 Views 0  
Commenti ceramica ,  
Coronavirus , economia ,  
Massimo Isola Le  
ripercussioni che il grave  
stato di crisi attuale sta  
avendo sul settore  
dell'artigianato artistico e  
tradizionale hanno spinto i  
rappresentanti del Tavolo  
nazionale dell'Artigianato  
artistico, formato dai  
soggetti sostenitori della  
Carta Internazionale  
dell'Artigianato Artistico (di  
cui è firmataria anche AiCC  
- Associazione Italiana Città  
della Ceramica), a stilare un  
appello importante e  
urgente. «L'arresto del  
sistema produttivo italiano,  
lo stop agli eventi artistici e  
culturali, la sospensione di  
ogni mobilità e delle  
dinamiche turistiche: non ci  
sono dubbi, quello che è  
successo in questi mesi ha  
messo in seria difficoltà  
anche l'artigianato artistico  
del nostro paese -  
commenta Massimo Isola,  
vicesindaco di Faenza e  
presidente di AiCC - Dopo  
anni difficili ma produttivi,  
nei quali le arti applicate

stavano lavorando con  
passione e lungimiranza,  
questa crisi ha seriamente  
colpito migliaia di artigiani  
che in ogni angolo del  
paese lavorano con cura e  
competenza spesso  
portando avanti tradizioni  
secolari». Si sollecitano  
interventi per sostenere un  
settore in crescita che conta  
oltre 800mila addetti Il  
grave stato di crisi attuale,  
c o n s e g u e n z a  
d e l l ' e m e r g e n z a  
Coronavirus, rischia di  
incidere negativamente, in  
modo molto pesante,  
sull'intero sistema  
economico, produttivo e  
imprenditoriale italiano,  
causando la perdita di  
migliaia di posti di  
lavoro. In questo contesto  
complesso e preoccupante,  
il settore dell'artigianato  
artistico e tradizionale si  
trova purtroppo in una  
situazione di estrema  
fragilità, mettendo a rischio  
anche la sopravvivenza di  
un importantissimo  
patrimonio culturale, di  
tradizioni e di tecniche  
tramandate da secoli, che

hanno contribuito in larga  
parte alla definizione del  
Made in Italy e  
dell'immagine dell'Italia nel  
mondo. I rappresentanti del  
Tavolo Nazionale  
dell'Artigianato Artistico,  
formato dai soggetti  
sostenitori della Carta  
i n t e r n a z i o n a l e  
dell'Artigianato artistico -  
documento programmatico  
lanciato nel 2010 a livello  
nazionale e internazionale  
proprio per tutelare,  
promuovere e valorizzare il  
settore dell'artigianato  
artistico e tradizionale -  
vogliono accendere i  
riflettori su questo settore  
specifico dell'economia  
italiana che richiede  
particolare attenzione. Alla  
fine del I trimestre 2019 le  
i m p r e s e a r t i g i a n e  
dell'artigianato artistico e  
tradizionale risultavano in  
tutto 288.302 con 801.001  
addetti: rappresentano il  
22,2% delle imprese  
artigiane e il 28,2% degli  
addetti dell'artigianato  
nazionale. Il peso del  
settore è quindi  
significativo, ma ancora più

importanti sono le caratteristiche peculiari che fanno dell'artigianato artistico un elemento basilare dell'economia e della manifattura italiana; un fattore costituente dell'identità, delle tradizioni e della cultura dei luoghi; una componente fondamentale dell'offerta turistica dei nostri territori; un'industria creativa che molto può dare alle giovani generazioni in cerca di una strada professionale e imprenditoriale. Proprio queste peculiarità rendono necessarie strategie e politiche mirate, che tengano conto della complessità e delle potenzialità del mondo dell'artigianato artistico e tradizionale. Massimo Isola: "Abbiamo avanzato le nostre proposte al Governo" «Per difendere questo patrimonio e per lavorare affinché possa continuare a crescere insieme all'Italia - prosegue Isola - è necessario che i vari soggetti che si occupano di questi temi lavorino insieme, con proposte mirate, per dare risposte al domani e al medio periodo. Per questo motivo come AiCC abbiamo lavorato insieme ad altre autorevoli rappresentanze in questi giorni. Abbiamo costruito un confronto profondo, abbiamo intrecciato punti di vista, abbiamo dato vita a una proposta che abbiamo

avanzato al Governo. È necessario che l'Italia esca da questa crisi mettendo il made in Italy e il lavoro delle industrie creative tra le priorità. È quindi necessario creare le condizioni per un rilancio dell'intero panorama dell'artigianato artistico non solo per difendere migliaia di posti di lavoro ma per stimolare la innovazione, il lavoro delle nuove generazioni, il rapporto tra patrimonio storico e produzioni contemporanee. Investire sulla ceramica, sul mosaico, sul vetro, sulle pietre, investire su laboratori dove l'homo faber produce bellezza e funzionalità significa creare comunità più coese, identità più forti e proposte di crescita più radicate. In questi mesi come AiCC abbiamo lavorato con passione. Abbiamo costruito il progetto **Buongiorno ceramica** online, edizione straordinaria e ancora una volta abbiamo capito quale patrimonio creativo e artigianale ci sia nel nostro paese. Questo evento ha avuto un fortissimo impatto comunicativo e ha aiutato centinaia di piccole imprese ceramiche a trovare nuovi stimoli e nuovi prodotti di promozione. Stiamo progettando un nuovo modo di vivere le fiere e i mercati ceramici e stiamo candidandoci a progetti europei e nazionali per

continuare a elaborare proposte concrete per i nostri ceramisti». I 4 temi su cui puntare Il Tavolo Nazionale dell'Artigianato Artistico propone una riflessione accurata e auspica un'attenzione particolare da parte dei decisori per questo settore così importante nella definizione della nostra identità e del nostro sapere e saper fare che è al contempo anche così fragile, per le dimensioni aziendali, per i mercati di riferimento, per le caratteristiche del processo produttivo che non può prescindere da tecniche di lavorazione che richiedono tempi lunghi e dall'utilizzo di materie prime costose. Questa riflessione dovrebbe svolgersi attorno ad alcuni temi principali, che vedono l'artigianato artistico al centro di una rete di rapporti e di interazioni con altre risorse economiche, culturali e sociali del nostro Paese, con l'obiettivo di giungere a progettualità e linee di azione condivise che possano sostenere il settore in questa fase di grande crisi e di grande cambiamento del nostro mondo, non solo produttivo. I temi e le possibili linee di azioni che dovrebbero essere sviluppati, in un costante e proficuo rapporto di condivisione con i decisori politici e con gli

amministratori, sono i seguenti: Artigianato Artistico e Made in Italy: strategie e opportunità di commercializzazione e di internazionalizzazione delle produzioni artistiche e tradizionali italiane nel nuovo contesto globale; Artigianato Artistico ed economia circolare: il ruolo e le opportunità per il settore nel contesto della green economy e nelle strategie di uno sviluppo sostenibile rispettoso dell'ambiente e dell'etica della produzione; Artigianato Artistico, cultura e formazione: le potenzialità dell'artigianato artistico in rapporto al mondo della cultura, con particolare riferimento all'offerta integrata dei musei e al mondo dell'istruzione e della formazione. Artigianato Artistico, turismo e territorio: il settore come fattore fondamentale nella costruzione delle future strategie di promozione e di sviluppo del sistema turistico italiano, con particolare riferimento a politiche e progetti territoriali integrati. L'obiettivo del percorso di riflessione sopra descritto è la creazione di linee strategiche di medio e lungo periodo, che riportino l'artigianato artistico al centro della scena economica e culturale

nazionale, ma anche l'individuazione di possibili azioni di breve periodo che possano dare risposte concrete alle aziende e ai laboratori in difficoltà. I sostenitori della Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico Confartigianato Imprese Federazione Artistico; CNA Artistico e Tradizionale; Artex, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana; Artigianarte; Associazione Fatti ad Arte; Associazione Italiana Città della Ceramica; Associazione Osservatorio dei Mestieri d'Arte - OMA; Associazione Pandora Artiste Ceramiste; Associazione Villa Fabris; Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte; Istituto Superiore ad Indirizzo Raro "Caselli - De Sanctis" e Real Fabbrica di Capodimonte; IVAT- Institut Valdôtain Artisanat de Tradition; Museo Civico della Ceramica di Nove "Giuseppe De Fabris". Acquisti in centro storico, per un'ora il parcheggio è gratis con Faenza C'entro Samuele Marchi Giornalista, sono nato a Faenza e dopo la laurea in Lettere all'Università di Bologna frequento il master in 'Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali' dell'Università di Venezia/Scuola Holden. Ho collaborato con diverse testate locali e nazionali

come Veneto Economia, Alto Adige Innovazione, Cortina Ski 2021, Il Piccolo, Faenza Web Tv. Ho partecipato all'organizzazione del congresso nazionale Aiga 2015 e del Padova Innovation Day. Nel 2016 ho pubblicato il libro "Un viaggio (e ritorno) nei Canti Orfici" (Carta Bianca editore) dedicato al poeta Dino Campana. Amo i cappelletti, tifo Lazio e, come facendo un puzzle, cerco di dare un senso alle cose che mi accadono attorno. Potrebbe anche interessarti

## Artigianato artistico, Massimo Isola: "Made in Italy e industrie creative tra le priorità"

LINK: <http://www.ravennatoday.it/cronaca/artigianato-artistico-massimo-isola-made-in-italy-e-industrie-creative-tra-le-priorita.html>



Artigianato artistico, Massimo Isola: "Made in Italy e industrie creative tra le priorità" Il vicesindaco di Faenza e presidente di Aicc sottolinea come "L'arresto del sistema produttivo italiano e lo stop agli eventi culturali abbiano messo in seria difficoltà l'artigianato artistico del nostro Paese" Redazione 26 maggio 2020 12:49 Le ripercussioni che il grave stato di crisi attuale sta avendo sul settore dell'artigianato artistico e tradizionale hanno spinto i rappresentanti del Tavolo nazionale dell'Artigianato Artistico, formato dai soggetti sostenitori della Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico (di cui è firmataria anche Aicc - Associazione Italiana Città della Ceramica), a stilare un appello importante ed urgente. "L'arresto del sistema produttivo italiano, lo stop agli eventi artistici e culturali, la sospensione di ogni mobilità e delle dinamiche turistiche: non ci sono dubbi, quello che è successo in questi mesi ha

messo in seria difficoltà anche l'artigianato artistico del nostro paese - commenta Massimo Isola, Vicesindaco di Faenza e Presidente di AiCC - Dopo anni difficili ma produttivi, nei quali le arti applicate stavano lavorando con passione e lungimiranza, questa crisi ha seriamente colpito migliaia di artigiani che in ogni angolo del paese lavorano con cura e competenza spesso portando avanti tradizioni secolari. Per difendere questo patrimonio e per lavorare affinché possa continuare a crescere insieme all'Italia è necessario che i vari soggetti che si occupano di questi temi lavorino insieme, con proposte mirate, per dare risposte al domani e al medio periodo. Per questo motivo come Aicc abbiamo lavorato insieme ad altre autorevoli rappresentanze in questi giorni. Abbiamo costruito un confronto profondo, abbiamo intrecciato punti di vista, abbiamo dato vita ad

una proposta che abbiamo avanzato al Governo. È necessario che l'Italia esca da questa crisi mettendo il made in Italy e il lavoro delle industrie creative tra le priorità. È quindi necessario creare le condizioni per un rilancio dell'intero panorama dell'artigianato artistico non solo per difendere migliaia di posti di lavoro ma per stimolare la innovazione, il lavoro delle nuove generazioni, il rapporto tra patrimonio storico e produzioni contemporanee. Investire sulla ceramica, sul mosaico, sul vetro, sulle pietre, investire su laboratori dove l'Homo Faber produce bellezza e funzionalità significa creare comunità più coese, identità più forti e proposte di crescita più radicate. In questi mesi come AiCC abbiamo lavorato con passione. Abbiamo costruito il progetto **Buongiorno ceramica** on line, edizione straordinaria e ancora una volta abbiamo capito quale patrimonio creativo e

artigianale ci sia nel nostro paese. Questo evento ha avuto un fortissimo impatto comunicativo e ha aiutato centinaia di piccole imprese ceramiche a trovare nuovi stimoli e nuovi prodotti di promozione. Esiste una dorsale artigianale nella Italia delle 100 città e quella ceramica è una delle più vive. Dopo il grande risultato di **Buongiorno ceramica** andiamo avanti. Stiamo progettando un nuovo modo di vivere le fiere e i mercati ceramici e stiamo candidandoci a progetti europei e nazionali per continuare a elaborare proposte concrete per i nostri ceramisti". Il grave stato di crisi attuale, conseguenza dell'emergenza Coronavirus, rischia di incidere negativamente, in modo molto pesante, sull'intero sistema economico, produttivo e imprenditoriale italiano, causando la perdita di migliaia di posti di lavoro. In questo contesto complesso e preoccupante, il settore dell'artigianato artistico e tradizionale si trova purtroppo in una situazione di estrema fragilità, mettendo a rischio anche la sopravvivenza di un importantissimo patrimonio culturale, di tradizioni e di tecniche tramandate da secoli, che hanno contribuito in larga parte alla definizione del

Made in Italy e dell'immagine dell'Italia nel mondo. I rappresentanti del Tavolo Nazionale dell'Artigianato Artistico, formato dai soggetti sostenitori della Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico - documento programmatico lanciato nel 2010 a livello nazionale e internazionale proprio per tutelare, promuovere e valorizzare il settore dell'artigianato artistico e tradizionale - vogliono accendere i riflettori su questo settore specifico dell'economia italiana che richiede particolare attenzione. Alla fine del I trimestre 2019 le imprese artigiane dell'artigianato artistico e tradizionale risultavano in tutto 288.302 con 801.001 addetti: rappresentano il 22,2% delle imprese artigiane ed il 28,2% degli addetti dell'artigianato nazionale. Il peso del settore è quindi significativo, ma ancora più importanti sono le caratteristiche peculiari che fanno dell'artigianato artistico un elemento basilare dell'economia e della manifattura italiana; un fattore costituente dell'identità, delle tradizioni e della cultura dei luoghi; una componente fondamentale dell'offerta turistica dei nostri territori; un'industria creativa che molto può dare alle giovani

generazioni in cerca di una strada professionale e imprenditoriale. Proprio queste peculiarità rendono necessarie strategie e politiche mirate, che tengano conto della complessità e delle potenzialità del mondo dell'artigianato artistico e tradizionale. La Carta dell'Artigianato attribuisce all'artigianato artistico tre valori fondamentali che non possono essere ignorati dai decisori. Rappresenta una risorsa economica e produttiva fondamentale fatta da microimprese, da laboratori radicati nei territori; costituisce un patrimonio culturale unico frutto di una tradizione artistica e produttiva secolare, depositaria di conoscenze anche in rapporto a settori culturali molto diversi; l'artigianato infine influenza il tessuto sociale, crea occupazione, stabilità sociale, sviluppo economico sostenibile. Il Tavolo Nazionale dell'Artigianato Artistico propone una riflessione accurata e auspica un'attenzione particolare da parte dei decisori per questo settore così importante nella definizione della nostra identità e del nostro sapere e saper fare che è al contempo anche così fragile, per le dimensioni aziendali, per i mercati di riferimento, per le caratteristiche del

processo produttivo che non può prescindere da tecniche di lavorazione che richiedono tempi lunghi e dall'utilizzo di materie prime costose. Tale riflessione dovrebbe svolgersi attorno ad alcuni temi principali, che vedono l'artigianato artistico al centro di una rete di rapporti e di interazioni con altre risorse economiche, culturali e sociali del nostro Paese, con l'obiettivo di giungere a progettualità e linee di azione condivise che possano sostenere il settore in questa fase di grande crisi e di grande cambiamento del nostro mondo, non solo produttivo. I temi e le possibili linee di azioni che dovrebbero essere sviluppati, in un costante e proficuo rapporto di condivisione con i decisori politici e con gli amministratori, sono i seguenti: Artigianato Artistico e Made in Italy: strategie e opportunità di commercializzazione e di internazionalizzazione delle produzioni artistiche e tradizionali italiane nel nuovo contesto globale; Artigianato Artistico ed economia circolare: il ruolo e le opportunità per il settore nel contesto della green economy e nelle strategie di uno sviluppo sostenibile rispettoso dell'ambiente e dell'etica della produzione; Artigianato Artistico, cultura

e formazione: le potenzialità dell'artigianato artistico in rapporto al mondo della cultura, con particolare riferimento all'offerta integrata dei musei e al mondo dell'istruzione e della formazione. Artigianato Artistico, turismo e territorio: il settore come fattore fondamentale nella costruzione delle future strategie di promozione e di sviluppo del sistema turistico italiano, con particolare riferimento a politiche e progetti territoriali integrati. L'obiettivo del percorso di riflessione sopra descritto è la creazione di linee strategiche di medio e lungo periodo, che riportino l'artigianato artistico al centro della scena economica e culturale nazionale, ma anche l'individuazione di possibili azioni di breve periodo che possano dare risposte concrete alle aziende e ai laboratori in difficoltà.

## Grande successo per **Buongiorno Ceramica** digitale

LINK: <https://www.altochiascioggi.it/notizie/grande-successo-per-buongiorno-ceramica-digitale-10995/>



Grande successo per **Buongiorno Ceramica** digitale Scrivi in redazione Grande successo per **Buongiorno Ceramica** digitale La ceramica di Gualdo Tadino viaggia nel mondo Grande successo per la speciale kermesse digitale '**Buongiorno Ceramica** Gualdo Tadino 2020', promossa dall'amministrazione comunale, con il coordinamento dell'AICC e la collaborazione del Polo Museale della città. Il 16 e 17 maggio, a causa della situazione di emergenza sanitaria che stiamo vivendo, **Buongiorno ceramica** si è trasformata in una maratona on-line, con gli interventi ancora visibili sulla pagina fb Polo museale Gualdo Tadino e più in generale in internet. Il primo cittadino Massimiliano Presciutti, si è detto particolarmente soddisfatto di questo progetto: 'il nostro meraviglioso artigianato ceramico, può e deve essere promosso nel mondo attraverso il supporto delle tecnologie. La storia della nostra città e le moderne maestranze, meritano una vetrina mondiale che faccia da

catalizzatore e stimoli il settore alla più pronta ripresa'. Anche i più piccoli sono stati coinvolti in questo percorso con il laboratorio 'Le mani in pasta', promosso dall'associazione culturale La Compagnia di Re Artù'. L'Associazione Turistica Pro Tadino, invece, con un inedito lavoro video, ha offerto un ritratto originale di 'Gualdo città della ceramica', tra antiche e nuove tendenze. L'Associazione culturale Rubboli, ha presentato per la prima volta 'Il Museo Opificio Rubboli su Wikipedia', l'enciclopedia on-line libera, disponibile in oltre 290 lingue. 'Un'edizione multimediale', ha specificato l'Assessore allo Sviluppo Economico Stefano Franceschini, 'che ha raggiunto una vasta platea, mostrando il fiore all'occhiello del nostro maufatturiero ceramico'. Protagonisti indiscussi i ceramisti con il loro Selfie ceramico, che ha riscosso migliaia di visualizzazioni. 'Una maratona digitale', ha spiegato l'Assessore alla Cultura Barbara Bucari, 'che ha avuto un'alta adesione. Mi preme infatti ringraziare

tutti coloro che hanno dato il loro ricco contributo: atelier Ceramiche Gambucci, Ceramiche Tadinate Snc, Cinzia Garofoli, Ceramiche Dolci Fabrizio, Liliana Anastasi, Maurizio Tittarelli Rubboli, Mauro Mordenti, Tiziano Frillici, Narciso Ceramiche Srl, Passeri Ceramiche d'Arte, Ceramiche La Sovrana Snc e Ceramica Vecchia Gualdo Snc. Correlati **Buongiorno Ceramica** digitale Eventi in Umbria

## L'appello di CNA e del mondo dell'artigianato artistico: "Nella nuova fase servono strategie mirate"

LINK: <https://www.tusciatimes.eu/lappello-di-cna-e-del-mondo-dellartigianato-artistico-nella-nuova-fase-servono-strategie-mirate/>



L'appello di CNA e del mondo dell'artigianato artistico: "Nella nuova fase servono strategie mirate" 21 Maggio 2020 Redazione Economia VITERBO - 'In uno scenario complesso e di grande difficoltà per tutti, il piano per il rilancio del Paese non può dimenticare o porre in secondo piano la realtà dell'artigianato artistico e tradizionale. Se così fosse, rischieremmo di perdere un immenso patrimonio culturale, di conoscenze, tradizioni e tecniche che si tramandano da secoli e che hanno contribuito alla definizione dell'immagine dell'Italia nel mondo'. Così CNA Artistico e Tradizionale, il cui presidente nazionale, Andrea Santolini, ha firmato l'appello del Tavolo nazionale dell'artigianato artistico per il 'futuro dopo il Covid-19', insieme con le altre Associazioni e Fondazioni che ne fanno parte (come, tra le altre, l'Associazione Italiana Città della Ceramica, l'Osservatorio dei Mestieri

d'Arte e la Fondazione Cologni). 'L'artigianato artistico è l'anima della manifattura italiana; un fattore costituente dell'identità, delle tradizioni e della cultura dei luoghi; una componente fondamentale dell'offerta turistica dei nostri territori. Dall'arte orafa alla liuteria, dalla ceramica alla lavorazione artistica del ferro, del marmo e del vetro, ogni creazione è unica nel suo genere, vanto del made in Italy nel mondo', osserva Santolini. 'Il governo e il Parlamento, anche attraverso gli strumenti del decreto Rilancio, devono prevedere specifici interventi di valorizzazione delle riconosciute competenze dei nostri artigiani. Parliamo di attività che animano i centri storici delle città e i piccoli borghi, vanto del nostro Paese e risorsa straordinaria, oggi più che mai, per il turismo', è la considerazione, condivisa da CNA Artistico e Tradizionale di Viterbo e

Civitavecchia. La presidente, Lucia Maria Arena, artigiana, evidenzia come la stessa ripartenza delle botteghe sia particolarmente faticosa: 'La maggioranza di noi è tornata a produrre il 4 maggio. Ma i consumi sono fermi, il turismo è bloccato, le manifestazioni di primavera per la promozione del settore sono saltate. E il nostro è un settore che ha sofferto già tanto la crisi economica precedente. E' stato colpito dal virus proprio quando stava per riprendere fiducia, grazie alla passione per il lavoro e alla creatività come all'impegno su progetti di innovazione e di integrazione nella filiera del turismo. Adesso - sottolinea la presidente territoriale di CNA Artistico - ci vogliono azioni che diano risposte concrete ai laboratori in difficoltà e, al tempo stesso, una progettazione che guardi al futuro'. A testimoniare la ricchezza di creatività, i ceramisti di Viterbo e Civita Castellana

che lo scorso week-end hanno partecipato all'edizione virtuale di **Buongiorno Ceramica**, la festa diffusa della ceramica italiana. Il manifesto del Tavolo nazionale indica quattro temi da sviluppare nel confronto con i decisori politici e con gli amministratori: artigianato artistico e made in Italy (strategie e opportunità di commercializzazione e di internazionalizzazione delle produzioni artistiche e tradizionali italiane nel nuovo contesto globale); artigianato artistico ed economia circolare (il ruolo e le opportunità per il settore nel contesto della green economy e nelle strategie di uno sviluppo sostenibile rispettoso dell'ambiente e dell'etica della produzione); artigianato artistico, cultura e formazione (le potenzialità in rapporto al mondo della cultura, con particolare riferimento all'offerta integrata dei musei, all'istruzione e alla formazione); artigianato artistico, turismo e territorio (il settore come fattore fondamentale nella costruzione delle future strategie di promozione e di sviluppo del sistema turistico italiano, con particolare riferimento a politiche e progetti territoriali integrati).

## Castellamonte **Buongiorno ceramica** tutta digitale e social

LINK: <https://lasentinella.gelocal.it/ivrea/cronaca/2020/05/21/news/castellamonte-buongiorno-ceramica-tutta-digitale-e-social-1.38868272>



Castellamonte **Buongiorno ceramica** tutta digitale e social L'archivio è su YouTube c.c. 20 Maggio 2020 CASTELLAMONTE . La passione per l'antica arte dal fascino sempre attuale della lavorazione della terra, più forte anche del Coronavirus. "**Buongiorno ceramica**", evento nazionale che coinvolge tutte le 46 città della ceramica finalizzato a fare conoscere al pubblico la ceramica artistica, artigianale e di design in Italia e all'estero, oltre a consolidare le realtà esistenti, propone la ricerca tecnica, l'innovazione e le nuove tendenze. Nel 2020, a causa dell'emergenza sanitaria, non ha potuto svolgersi come calendario di eventi reali, ma ha vissuto in una dimensione digitale, web e social. AiCC ha lanciato con canale YouTube la creazione di un archivio online di video sui ceramisti, sulle città della ceramica e sul mondo della ceramica italiana e, ovviamente, anche Castellamonte, capitale piemontese della ceramica,

ha dato il proprio significativo apporto. Sandra Baruzzi, insegnante di Design arte della Ceramica presso il Liceo 25 Aprile - Faccio, ha presentato, a nome di tutto il Collegio docenti, il progetto porte aperte all'arte "Demoni mostri ed altre meraviglie". L'unità didattica omonima si è svolta con l'artista Mirco Denicolò, docente all'Isia di Faenza. Agli studenti della classe IV N Design arte ceramica è stata presentata una lezione introduttiva sulle figure di mostri e dèmoni, da quelle delle mitologie più antiche a quelle della cultura popolare contemporanea. A seguito di un'analisi sulle caratteristiche dell'iconologia mostruose, gli alunni sono stati invitati a produrre un proprio catalogo teratologico. Parallelamente si è mostrata la tecnica del grafito su ceramica smaltata, una pratica messa a punto dal curatore del workshop. Terminata la fase progettuale, si è

passati a quella laboratoriale dove, ogni studente, ha eseguito il proprio artefatto ceramico. L'insieme degli elaborati andranno a formare un pannello per l'arredo interno di un sito pubblico della città e saranno accompagnati da una mostra su tutto il percorso dell'unità didattica. Con cicerone il consigliere delegato alla Cultura, Claudio Bethaz, inoltre, per "**Buongiorno ceramica**" è stato realizzato un video, con riprese e montaggio curati da Luca Chiartano, attraverso il quale è stato presentato il patrimonio di eccellenza della città della ceramica altocanavesana. - c.c. .

## Argillà Italia 2020 non si farà. Tutto rinviato al 2021. L'annuncio di Sindaco e Vicesindaco di Faenza

LINK: <https://www.ravennanotizie.it/cronaca/2020/05/19/argilla-italia-2020-non-si-fara-tutto-rinviato-al-2021-lannuncio-di-sindaco-e-vicesindaco-d...>



Argillà Italia 2020 non si farà. Tutto rinviato al 2021. L'annuncio di Sindaco e Vicesindaco di Faenza di Redazione - 19 Maggio 2020 - 16:05 Commenta Stampa 2 min Faenza «Con grande rammarico comuniciamo che l'edizione 2020 di Argillà, calendarizzata dal 4 al 6 settembre prossimi a Faenza, non potrà avere luogo. Si è atteso fino all'ultimo momento per verificare se potessero esserci le condizioni per realizzarla ma il responso finale è stato purtroppo negativo. - dichiarano il Sindaco di Faenza Giovanni Malpezzi e il Vice Sindaco Massimo Isola - Argillà è un evento a cadenza biennale che produce sviluppo per il nostro territorio e per l'intero settore ceramico a livello mondiale. Un appuntamento internazionale imprescindibile, luogo d'incontro di un sistema sempre più compatto fatto di artigiani, artisti, curatori, amministratori, con Faenza

unanimemente riconosciuta, specialmente in quell'occasione, come elemento aggregante. Abbiamo dovuto prendere atto che le conseguenze delle misure di contrasto al covid-19, cioè incertezze e complessità di movimento tra i diversi Paesi stranieri da una parte e limitazioni alle condizioni logistiche e organizzative dall'altra, non garantiscono di mantenere il carattere internazionale dell'evento." "In questi giorni ci siamo confrontati a fondo anche con gli amici di Aubagne, in Francia, che condividono con noi questa manifestazione con una frequenza biennale, alternata rispetto a Faenza. Come da programma, nel 2021 si svolgerà Argillà a Aubagne ma è stato deciso di comune accordo, di prevedere un anno straordinario con due manifestazioni europee: l'appuntamento con Argillà Italia a Faenza non viene perciò annullato ma rinviato all'anno prossimo 2021. In quella occasione Argillà

potrà tornare a essere di nuovo sé stessa, il motore straordinario di crescita per il turismo, la cultura, l'artigianato e il commercio che conosciamo. - continuano il Sindaco e il Vice Sindaco di Faenza - L'accordo prevede di realizzare Argillà Italia a Faenza nella tarda primavera, in un periodo inedito per la nostra città, e Argillà Francia a Aubagne a fine agosto, trasformando il 2021 in un anno di deciso rilancio e valorizzazione della ceramica europea. La data esatta della manifestazione verrà comunicata in forma ufficiale nei prossimi mesi. Argillà tornerà poi di nuovo a Faenza nel primo fine settimana di settembre 2022, come da programma pluriennale. Non ci sono dubbi che l'uscita da questa crisi chiederà a tutti grandi sforzi per stimolare lo sviluppo dei territori in tutti gli ambiti. Organizzare Argillà a Faenza per due anni consecutivi, nel 2021 e 2022, è qualcosa di

impegnativo ma significa costruire una grande e forte opportunità per tutti." "Stimolati anche dallo straordinario successo di "Buongiorno Ceramica" che si è dimostrato un laboratorio vincente a livello nazionale, abbiamo inoltre deciso di riempire di contenuti le date lasciate vuote dal rinvio di Argillà, come segnale concreto per aiutare i nostri artigiani e il made in Italy, una delle risorse più preziose sulle quali occorre investire da subito. L'idea è di proporre tra il 4 e il 6 settembre su uno spazio ben più limitato e contingentato di quello tradizionale di Argillà, una mostra mercato che abbia al centro i ceramisti faentini e quelli emiliano romagnoli, ampliandola ulteriormente ai ceramisti italiani se potranno esserci condizioni di sicurezza adeguate. Un evento che speriamo possa avere il sapore di una festa di strada, il modo migliore per rendere omaggio sia ai nostri artigiani, sia al grande pubblico della ceramica sempre più numeroso attento e appassionato" concludono Giovanni Malpezzi e Massimo Isola. Faenza

## La maiolica di Pesaro protagonista a "**Buongiorno ceramica**"

LINK: <https://pesaronotizie.com/2020/05/15/la-maiolica-di-pesaro-protagonista-a-buongiorno-ceramica/>



La maiolica di Pesaro protagonista a "**Buongiorno ceramica**" Questo slideshow richiede JavaScript. Sabato 16 maggio, Pesaro partecipa al festival diffuso della ceramica italiana - quest'anno in versione digitale - promosso dall'Associazione Italiana Città della Ceramica, network in cui la città è appena rientrata con la sua prestigiosa tradizione maiolicara. Nuovo appuntamento per la cultura di Pesaro, che non si ferma mai. Questa volta riflettori accesi sulla ceramica, tradizione eccellente del nostro territorio che ha radici antiche (fin dal XIV secolo) e solidissime. Pesaro sarà tra i protagonisti dell'edizione 2020 di '**Buongiorno Ceramica**', il festival diffuso della ceramica nazionale che si svolgerà - in smagliante versione digitale - sabato 16 e domenica 17 maggio. Il progetto è promosso da AICC, l'Associazione Nazionale Città della Ceramica di cui Pesaro

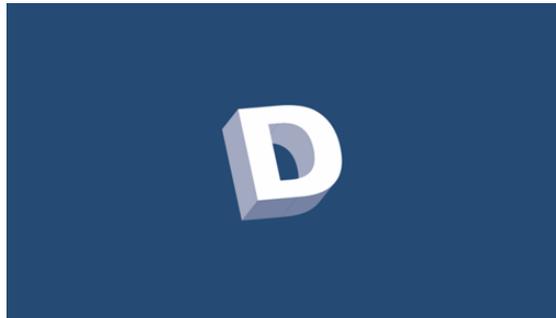
rientrata a far parte proprio di recente a sottolineare il valore di una sua vocazione di grande prestigio. Il programma del festival - davvero ricco e articolato - si potrà seguire durante le due giornate sul canale YouTube e sulla pagina fb di **Buongiorno Ceramica**. Lo spazio dedicato a Pesaro è in programma per sabato 16 maggio alle 15. Il racconto del patrimonio ceramico cittadino si snoda attraverso 8 contributi video curati da Sistema Museo per montaggio e audio: il saluto istituzionale di Daniele Vimini assessore alla Bellezza del Comune, il contenuto sulle maioliche delle collezioni Mazza e Mosca restaurate da Mirko Bravi, ceramista e Presidente degli Amici della Ceramica di Pesaro, il contenuto sulle maioliche della collezione Mazza restaurate da Andrea Pierleoni (Urbino), un tour virtuale all'interno della storica bottega Molaroni realizzato da Pierleone Loreti che ha generosamente aperto le

porte della manifattura di famiglia, 'Fischietti', il laboratorio ludico di manipolazione ceramica curato da Andrea Desimoni nel 2016 ai Musei Civici, due documenti sulle mostre degli Amici della Ceramica: 'Evoluzioni Ceramiche' (sala Laurana, Palazzo Ducale, Pesaro 2019) e 'Ritrovarsi insieme 1999-2019' (Biblioteca Oliveriana, Pesaro 2019), un video realizzato dall'associazione Pesaro Segreta (Ugo Betti, federico Malaventura) dedicato a Ferruccio Mengaroni, figura simbolo della ceramica pesarese di cui proprio il 13 maggio scorso ricorreva l'anniversario della tragica morte sotto il peso della sua Medusa. 'Questa edizione di **Buongiorno Ceramica**' - afferma Daniele Vimini, assessore alla Bellezza del Comune - 'coincide con l'atteso reingresso di Pesaro nell'Associazione Italiana Città della Ceramica, un passo che abbiamo voluto compiere per raccontare al meglio la realtà di Pesaro,

ora in rete con tutte quelle d'Italia a partire da Faenza e dalle marchigiane Urbania, Ascoli e Appignano. Un ingresso che potrà essere un'opportunità anche per le realtà artigianali come per i tanti artisti, associazioni, studiosi e appassionati che potranno così operare, assieme al Comune, in un vero e proprio network attivo anche in scambi internazionali.' **Buongiorno Ceramica** - da seguire anche sul sito <http://www.buongiornoceramica.it> - sarà dunque una enorme vetrina per la ceramica italiana: le parole di direttori di musei, storici dell'arte, artisti, artigiani, restauratori e giovani makers ci guideranno tra musei, gallerie, laboratori e botteghe, luoghi che anche se chiusi al pubblico non si sono mai fermati in questi tempi durissimi e incerti ma hanno continuato a tenere viva la creatività made in Italy, il nostro dna più prezioso. E a proposito di made in Italy, proprio il 16 maggio AICC inaugura [materceramica.org](http://materceramica.org), il portale della ceramica italiana che sarà la più grande banca dati della ceramica nostrana e rappresenta il risultato di un progetto coordinato da Confindustria Ceramica.  
Comune di Pesaro

## Coronavirus: al via edizione speciale online di **'Buongiorno Ceramica!'**

LINK: <https://www.ildubbio.news/2020/05/13/coronavirus-al-via-edizione-speciale-online-di-buongiorno-ceramica/>



Coronavirus: al via edizione speciale online di **'Buongiorno Ceramica!'** Roma, 13 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Nonostante l'emergenza sanitaria, l'Associazione nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **'Buongiorno Ceramica!'** tutta pensata per svolgersi sul web e in particolare [ ] Roma, 13 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Nonostante l'emergenza sanitaria, l'Associazione nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **'Buongiorno Ceramica!'** tutta pensata per svolgersi sul web e in particolare sul canale YouTube omonimo. E la più bella festa mobile delle arti diventa una colorata maratona digitale della creatività artigianale, del fatto a mano.

**'Buongiorno Ceramica!'** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Entrando nello specifico del programma del 16 e 17 maggio, si comincerà su YouTube con una sorta di Grand Tour video con la guida di direttori di musei, storici dell'arte, artisti in streaming per viaggiare attraverso l'Italia della ceramica, facendo ogni volta tappa in una delle città del circuito, nei suoi musei, nei laboratori e nelle botteghe. Tante mete da memorizzare e raggiungere quest'estate sulla spinta della campagna **'Viaggio in Italia!'** Sarà online su YouTube e sui social un palinsesto con una playlist di appuntamenti e video spaziando da incursioni nei luoghi a dibattiti, interviste

con singoli artisti, designers, direttori di musei, curatori di mostre. Incontri che andranno dalla curiosità più pop all'approfondimento più tecnico. E proprio per gli appassionati, questa edizione straordinaria ha in serbo una novità: la mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super portale della ceramica italiana [materceramica.org](http://materceramica.org), la più grande banca dati su tutto il mondo della ceramica italiana che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e le industrie creative. Un enorme archivio di informazioni sulla ceramica italiana, con la possibilità di fare ricerche e di vedere tutto sulla mappa. Tornando al programma di **'Buongiorno Ceramica!'** 2020, su YouTube saranno svelati il 16 e 17 maggio i **'Racconti d'artista'**, con i Grandi Maestri, singoli ceramisti che apriranno le porte dei

laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni, riflessioni, attraverso video che li riprendono al lavoro. Anche l'occasione per scoprire insieme uno spaccato, quello del made in Italy artigianale, così in difficoltà in questo momento, eppure così vivo. E, ancora, un corale Selfie ceramico aperto al quale tutti possono partecipare postando nell'arco dei due giorni foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. Ma non solo: nell'arco della due giorni il pubblico potrà sempre interagire con domande e commenti sui social trovando risposte e nuove condivisioni. Quest'anno ancora di più **'Buongiorno Ceramica!'**, quindi, è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti, agli anziani maestri e ai giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto

attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico che quest'anno si muoverà attraverso il web perché sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città che da Nord a Sud nei secoli hanno dato vita a un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiederanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a partecipare con **#buongiornoceramica** con tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto magari durante le passate edizioni. Basterà anche un commento, un pensiero. Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. "Con questa edizione di **'Buongiorno**

**Ceramica!'** tutta virtuale - racconta Massimo Isola, presidente di Aicc - quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L'homo faber, il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole saranno ancora necessarie per costruire la società del domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni". "Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture", conclude.

## Coronavirus: al via edizione speciale online di **'Buongiorno Ceramica'**

LINK: <https://corrieredisiena.corr.it/news/lavoro-adn-kronos/1608952/coronavirus-al-via-edizione-speciale-online-di-buongiorno-ceramica.html>



Coronavirus: al via edizione speciale online di **'Buongiorno Ceramica!'** 13.05.2020 - 22:15 0 Roma, 13 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Nonostante l'emergenza sanitaria, l'Associazione nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **'Buongiorno Ceramica!'** tutta pensata per svolgersi sul web e in particolare sul canale You tube omonimo. E la più bella festa mobile delle arti diventa una colorata maratona digitale della creatività artigianale, del fatto a mano. **'Buongiorno Ceramica!'** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme.

Entrando nello specifico del programma del 16 e 17 maggio, si comincerà su You tube con una sorta di Grand Tour video con la guida di direttori di musei, storici dell'arte, artisti in streaming per viaggiare attraverso l'Italia della ceramica, facendo ogni volta tappa in una delle città del circuito, nei suoi musei, nei laboratori e nelle botteghe. Tante mete da memorizzare e raggiungere quest'estate sulla spinta della campagna **'Viaggio in Italia!'** Sarà online su You tube e sui social un palinsesto con una playlist di appuntamenti e video spaziando da incursioni nei luoghi a dibattiti, interviste con singoli artisti, designers, direttori di musei, curatori di mostre. Incontri che andranno dalla curiosità più pop all'approfondimento più tecnico. E proprio per gli appassionati, questa edizione straordinaria ha in serbo una novità: la mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super

portale della ceramica italiana [materceramica.org](http://materceramica.org), la più grande banca dati su tutto il mondo della ceramica italiana che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e le industrie creative. Un enorme archivio di informazioni sulla ceramica italiana, con la possibilità di fare ricerche e di vedere tutto sulla mappa. Tornando al programma di **'Buongiorno Ceramica!'** 2020, su Youtube saranno svelati il 16 e 17 maggio i **'Racconti d'artista'**, con i Grandi Maestri, singoli ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni, riflessioni, attraverso video che li riprendono al lavoro. Anche l'occasione per scoprire insieme uno spaccato, quello del made in Italy artigianale, così in difficoltà in questo momento, eppure così vivo. E, ancora, un corale Selfie ceramico

aperto al quale tutti possono partecipare postando nell'arco dei due giorni foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. Ma non solo: nell'arco della due giorni il pubblico potrà sempre interagire con domande e commenti sui social trovando risposte e nuove condivisioni. Quest'anno ancora di più **'Buongiorno Ceramica!'**, quindi, è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti, agli anziani maestri e ai giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico che quest'anno si muoverà attraverso il web perché sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città che da

Nord a Sud nei secoli hanno dato vita a un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiederanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a partecipare con **#buongiornoceramica** con tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto magari durante le passate edizioni. Basterà anche un commento, un pensiero. Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. "Con questa edizione di **'Buongiorno Ceramica!'** tutta virtuale - racconta Massimo Isola, presidente di Aicc - quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da

sempre. L'homo faber, il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole saranno ancora necessarie per costruire la società del domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni". "Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture", conclude.

## Da Deruta a Faenza, **Buongiorno ceramica!** E' online

LINK: [https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/arte/2020/05/12/da-deruta-a-faenza-buongiorno-ceramica-e-online\\_c790f054-fab9-4b0c-9904-6d08454d40e...](https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/arte/2020/05/12/da-deruta-a-faenza-buongiorno-ceramica-e-online_c790f054-fab9-4b0c-9904-6d08454d40e...)



Da Deruta a Faenza, **Buongiorno ceramica!** E' online 16-17/5 festival itinerante sul web e debutto banca dati settore FOTO Redazione ANSA ROMA (ANSA) - ROMA, 12 MAG - Da Albisola Superiore a Viterbo, passando per Civita Castellana, Deruta, Faenza, Capodimonte, Oristano, Siacca, Vietri sul Mare. E' un vero tour per l'Italia della bellezza e dell'artigianato "**Buongiorno ceramica!**", sesta edizione della festa itinerante organizzata dall'Associazione Nazionale Città della Ceramica, che quest'anno, casua Coronavirus, debutta online (su Youtube, sui social e sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it)). Una vera maratona digitale della creatività e del fatto a mano, da seguire comodamente a casa, il 16 e 17 maggio, attraverso manifatture, forni, musei di 46 città di antica tradizione (e in attesa, che dal 18 riaprano davvero i più bei musei della ceramica in Italia). In tutto 48 ore, in

una sorta di Grand Tour video guidato da direttori di musei, storici dell'arte, artisti, ogni volta con una tappa in una delle città del circuito, nei laboratori e nelle botteghe, tra incursioni e dibattiti, interviste con singoli artisti, designers, curatori. Si apriranno così le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si apprenderà l'uso del tornio. E poi ancora i Racconti d'artista, con i Grandi Maestri ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni; e un corale Selfie ceramico aperto al quale tutti possono partecipare postando nell'arco dei due giorni foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. Novità di questa edizione, la mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super portale della ceramica italiana [materceramica.org](http://materceramica.org). Ovvero la banca dati che per la prima volta riunisce

insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e perfino le industrie creative, con la possibilità di fare ricerche e vedere tutto sulla mappa. (ANSA). Ottieni il codice embed

## ?Buongiorno Ceramica!?, il 16 e il 17 maggio maratona digitale in 46 città italiane con i maestri artigiani e le visite a musei e laboratori

LINK: <https://www.nuovarassegna.it/spettacoli/buongiorno-ceramica-il-16-e-il-17-maggio-maratona-digitale-in-46-citta-italiane-con-i-maestri-artigi...>



?Buongiorno Ceramica!?, il 16 e il 17 maggio maratona digitale in 46 città italiane con i maestri artigiani e le visite a musei e laboratori  
0 Pubblicato il 11/05/2020  
Spettacoli 48 ore online attraverso l'Italia che non rinuncia a fare, creare, smaltare: l'appuntamento è il 16 e 17 maggio in contemporanea in 46 città. A organizzarlo l'Associazione Nazionale Città della Ceramica che ha messo a disposizione il suo canale YouTube, dove sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in ...Vai all'articolo originale Fonte: Messaggero - Spettacoli

## IN TUTTA ITALIA 46 città in contemporanea **BUONGIORNO CERAMICA** Edizione straordinaria: 48 ore online Nasce una banca dati nazionale 16 ~ 17 Maggio 2020

LINK: <https://www.deartes.cloud/?p=19576>

Nonostante l'emergenza nazionale l'Associazione Nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta pensata per svolgersi sul web e in particolare sul canale YOU TUBE omonimo. E la più bella festa mobile delle arti diventa una colorata maratona digitale della creatività artigianale, del fatto a mano. **Buongiorno Ceramica!** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. L'unico effetto virale che sarà bello far crescere dando nuovo colore e bellezza alla vita di tutti i giorni. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Anche in questa forma sarà il più gioioso e colorato weekend di primavera. PROGRAMMA DEL 16 E 17 MAGGIO Si comincerà su YOU TUBE con una sorta di Grand Tour video con la guida di direttori di musei,

storici dell'arte, artisti in streaming per viaggiare attraverso l'Italia della ceramica facendo ogni volta tappa in una delle città del circuito, nei musei, nei laboratori e nelle botteghe. Tante mete da memorizzare e raggiungere quest'estate sulla spinta della campagna VIAGGIOINITALIA! Sarà online su YOU TUBE e sui social un palinsesto con una play list di appuntamenti e video spaziando da incursioni nei luoghi a dibattiti, interviste con singoli artisti, designers, direttori di musei, curatori di mostre. Incontri che andranno dalla curiosità più pop all'approfondimento più tecnico. E proprio per gli appassionati, questa edizione straordinaria ha in serbo una novità, la mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super portale della c e r a m i c a italianamaterceramica.org. Cioè la più grande banca dati su tutto il mondo della ceramica italiana che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e perfino l'industria. Un enorme archivio di informazioni sulla ceramica italiana, con la possibilità di

fare ricerche e di vedere tutto sulla mappa. Tornando al programma di **Buongiorno Ceramica!** 2020, su YOUTUBE saranno svelati il 16 e 17 maggio i Racconti d'artista, con i Grandi Maestri, singoli ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni, riflessioni, attraverso video che li riprendono al lavoro. Anche l'occasione per scoprire insieme uno spaccato, quello del made in Italy artigianale, così in difficoltà in questo momento, eppure così vivo. E ancora, un corale SELFIE ceramico aperto al quale tutti possono partecipare postando nell'arco dei due giorni foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. Ma non solo, nell'arco della due giorni il pubblico potrà sempre interagire con domande e commenti sui social trovando risposte e nuove condivisioni. Quest'anno ancora di più **Buongiorno Ceramica!** quindi è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai

fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti. Gli anziani maestri e i giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico che quest'anno si muoverà attraverso il web perché sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita ad un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiuderanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi Maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a partecipare con [#buongiornoceramica](https://www.instagram.com/buongiornoceramica) con tanti contenuti diversi, dai

selfie a foto scattate anche solo con un oggetto magari durante le passate edizioni. Basterà anche un commento, un pensiero. Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. «Con questa edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta virtuale - racconta Massimo Isola, presidente di AiCC - quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L'homo faber, il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole saranno ancora necessarie per costruire la società del domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni. Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo

essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e culture». Gli aggiornamenti sulle attività (virtuali) in programmazione il 16 e 17 maggio nelle 46 città di antica tradizione ceramica e in tutto il territorio nazionale saranno consultabili sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) Le 46 città di antica tradizione ceramica sono: Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Sciacca, Sesto Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo. C.S. Fonte: LRComunicazione AiCC -

Associazione Italiana Città  
della Ceramica  
info@[buongiornoceramica.it](mailto:buongiornoceramica.it)  
www.[buongiornoceramica.it](http://buongiornoceramica.it)  
Facebook  
www.facebook.com/[buongiornoceramica](https://www.facebook.com/buongiornoceramica)  
Instagram  
@[buongiornoceramica](https://www.instagram.com/buongiornoceramica)  
Twitter @ItaliaCeramica  
Tags: [Buongiorno ceramica](#)  
2020

## Le Albisole rialzano la testa: i ceramisti tornano al lavoro

LINK: <https://www.lastampa.it/savona/2020/05/07/news/le-albisole-rialzano-la-testa-i-ceramisti-tornano-al-lavoro-1.38814895>



Le Albisole rialzano la testa: i ceramisti tornano al lavoro Riaprono fabbriche e botteghe artigiane MASSIMO PICONE Pubblicato il 07 Maggio 2020 Ultima modifica 07 Maggio 2020 11:05 Le fabbriche e le botteghe ceramiche delle Albisole sono fra le varie attività che sono ripartire lunedì scorso. «Grazie a un confronto con Confartigianato, l'associazione di categoria di riferimento per il settore, alla quale ho chiesto consulenza in merito alla possibilità di far tornare a lavorare i nostri maestri nelle loro botteghe, nel pieno rispetto delle misure precauzionali, abbiamo potuto desumere dal decreto quali fossero i riferimenti a cui rifarci per formalizzare questa disposizione», spiega Luca Ottonello, assessore comunale di Albisola Superiore. Considerata la tipicità e la valenza che ricopre il comparto artigianale sul territorio comunale, essendo

Albisola Superiore e Albissola Marina città di antica tradizione manifatturiera, si è così potuto permettere la ripresa del comparto produttivo e della vendita al dettaglio delle fabbriche e delle botteghe ceramiche sul territorio comunale. Secondo quanto riportato nelle ordinanze firmate dai sindaci Maurizio Garbarini e Gianluca Nasuti, dapprima sono state verificate le visure camerali delle ditte, richiamandole così all'osservazione delle misure precauzionali igienico sanitarie di legge e di quelle destinate agli esercizi commerciali. «La ripartenza è un risultato importante, ma non basta, ora vanno attivati dei circuiti virtuosi, che devono vedere le botteghe protagoniste e promotrici di azioni, ma con il supporto delle amministrazioni - aggiunge Nicoletta Negro, vicesindaco e assessore alla Cultura di Albissola Marina - . Non è un percorso facile, ma se sapremo remare tutti

dalla stessa parte, otterremo risultati. Le manifatture sono la colonna portante della nostra tradizione. Il 16 e 17 maggio, la grande festa "Buongiorno Ceramica", si svolgerà on line. Ripartiamo da lì». ©RIPRODUZIONE RISERVATA I perché dei nostri lettori " La risposta più giusta è: perché non riesco a farne a meno. Al mattino presto, nel buio e nel silenzio della casa, scaricare il giornale sul tablet. Lo sguardo sul mondo. Le mie firme preferite, che leggo a prescindere dal tema dell'articolo. La Stampa è uno dei miei pochi vizi quotidiani, da più di 30 anni, e non voglio smettere. Stefano, Sangano (TO) ABBONATI A TUTTODIGITALE I perché dei nostri lettori " L'informazione è un bene pubblico, buona informazione produce effetti benefici su tutta la società. Sono abbonato per finanziare una informazione di qualità, meno

dipendente da pubblicità e mode del momento.

Stefano, Berlino ABBONATI A TOPNEWS I perché dei nostri lettori " Ho scelto La Stampa perché è autorevole, sufficientemente neutro per i miei gusti e non scade in "pseudonotizie" trash come altre testate che in genere si leggevano a casa mia. In particolare trovo molto utile La Stampa Top News: posso rimanere aggiornata in modo veloce e comodo senza rinunciare alla qualità. Demetra ABBONATI A TOPNEWS I perché dei nostri lettori " Ho deciso di abbonarmi alla Stampa perché mi piacciono i suoi articoli e i suoi approfondimenti, soprattutto il "Buongiorno" di Mattia Feltri, sempre attuale e mai banale, e perché in un mondo di fake news ho ritenuto che pagare per avere un servizio di informazione sia una scelta giusta e da condividere. Daniele ABBONATI A TUTTODIGITALE I perché dei nostri lettori " Leggo il vostro giornale da sempre. Mi piace la posizione poco allineata ma autorevole. Riportate le notizie senza farvi influenzare, in modo libero. Questo voglio dal "mio" giornale. E poi... è di Torino! Marco

## Fatto a mano

LINK: <http://www.succedeoggi.it/2020/05/fatto-a-mano/>

Percorsi digitali daranno vita all'inconsueta edizione di "**Buongiorno ceramica** 2020", festival dedicato alla tradizione dei maestri di ben 46 città italiane. Un tour imperdibile (il 16 e 17 maggio) nei segreti di un'arte antica che da sempre ci accompagna. Le rose violacee o i festoni di Ascoli Piceno; le riggole di Vietri; i gruppi scultorei di Este; i vasi di Caltagirone. Sono alcuni dei fragili portenti in ceramica che ci verranno incontro in un viaggio virtuale, dandoci l'illusione di andarli a vedere di persona, innestati come sono in cornici di paesaggio e città d'arte che punteggiano tutto lo Stivale. Sarà questo **Buongiorno ceramica**, il festival di un artigianato in principio povero - ch  a impastare la terra per farne contenitori di cibo e acqua impararono a farlo all'alba della Storia - ma presto diventato arte, svariando dai vasi etruschi ai monili, dai bucheri ai manufatti per l'architettura, dalle Madonne dei Della Robbia ai servizi da tavola barocchi e rococ . **Buongiorno ceramica**   un appuntamento annuale che sfodera quanto prodotto nei dodici mesi dai "maestri" aderenti all'Aicc,

Associazione Italiana Citt  della Ceramica. Sono quarantasei, segnalate dettagliatamente in una guida del Touring Club. Quasi tutte hanno un Museo dei prodotti usciti dalle botteghe locali attraverso i secoli. In molte fioriscono scuole che tramandano i "segreti" dei padri artigiani. E tutte si metteranno in gioco per l'edizione-scommessa 2020 nella quale non sar  possibile ospitare gli appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Il pubblico di quest'anno avr  per  l'occasione di andare contemporaneamente in tutte le citt  della ceramica, nella modalit  alla quale l'emergenza ci ha abituato: seduti sul divano e davanti al pc. Ma ciascuno potr  anche diventare homo faber in prima persona, invitato a realizzare un selfie ceramico e a postarlo. Che cosa succeder  allora il 16 e 17 maggio, la due giorni di **Buongiorno ceramica** 2020? Attraverso il web sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle citt  che da nord a sud hanno dato vita a un'Italia del fatto a mano. Si passer  da laboratori e musei, si schiederanno le

porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno in videoconferenza i grandi Maestri e le loro opere, si apprender  l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita a una festa virtuale delle arti lungo la Penisola alla quale tutti possono partecipare con **#buongiornoceramica**, nel quale riversare foto anche di un solo oggetto o scattate nelle passate edizioni, commenti, osservazioni, suggerimenti. Sar  comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che vuole tornare presto interamente godibile dal vero, in un tour dell'Italia straordinaria. Dice Massimo Isola, presidente di AiCC: «Con questa edizione virtuale cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le parole, le forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunit  da sempre. Il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra. Il mondo della ceramica   aderente alla vita delle

persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le elabora e le riproduce. Per questo vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, anche forme, decori, smalti, progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture». Gli aggiornamenti sulle attività (virtuali) in programmazione il 16 e 17 maggio nelle 46 città di antica tradizione ceramica e in tutto il territorio nazionale saranno consultabili sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it). Le città nelle quali andremo con il mouse sono Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Sciacca, Sesto

Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo. Centri in alcuni casi conosciuti in tutto il mondo, in altri da scoprire, specie negli exploit partiti nei secoli più lontani. Caltagirone, per esempio. Già nell'Età del Neolitico si otteneva terracotta in questo luogo collinare al centro della Sicilia. Le botteghe vere e proprie fiorirono nell'VIII secolo avanti Cristo e produssero capolavori, come il "Cratere a figure rosse". Una tradizione che seppe resistere proprio in virtù della posizione appartata di Caltagirone. Le città sulla costa videro infatti spesso spenti i loro fuochi e devastati i forni da invasioni, guerre, lotte intestine. Nell'entroterra di Catania invece (Caltagirone è Patrimonio Unesco dal 2002, facendo parte del Consorzio Val di Noto) i maestri vasai non si fecero colonizzare, piuttosto assorbono gli influssi degli Aragonesi, dei Liguri, dei Veneziani dando ai loro contenitori per il miele e per i biscotti i colori giallo oro, verde ramino, blu. Alla concorrenza delle fabbriche campane (a Vietri sul Mare si cominciò nel 1627, con una mattonella votiva murata all'esterno di una casa e da qui partì l'usanza di decorare con le maioliche dai colori mediterranei gli edifici signorili come quelli

umili, e infine arrivando a pavimentazioni di interni e decori per le cupole delle chiese), a quella concorrenza Caltagirone rispose inventando oggetti con scene popolari gremite di personaggi, ma anche a rifiniture per l'architettura, come nel Cimitero del Paradiso. Anche Castelli, in Abruzzo, pensò in grande. La bottega dei Pompei creò nel 1551 una monumentale "Madonna che allatta il Bambino". Ma non bastò: l'intero soffitto di una chiesa, quella di San Donato, fu ornato, tra il 1615 e il 1617, con immagini artistiche dipinte sulla terracotta, facendole attribuire l'appellativo di "Sistina della ceramica". E la dinastia dei Grue creò fantastici paesaggi barocchi e suppellettili per i corredi delle più nobili famiglie. Un magistero che ha portato alla nascita, a Castelli, dell'Istituto Statale della Ceramica. Ad Ascoli Piceno i giovani imparano a realizzare negli odierni laboratori le celebri rose inventate nel Settecento dalla famiglia Paci che le otteneva grazie a cotture a gran fuoco. A Este, nel Padovano, le ceramiche si connotano per le tonalità giallino terraglia di piatti, cestelli, oggetti popolari. Ma in vetrina ci sono anche quelli raffinati, anzi colti, dovuti al sodalizio, nel Settecento, tra l'orafo e

incisore Girolamo Franchini e il modellatore francese Pierre Varion. Decine e decine di altre storie rivelano le altre città della ceramica. Nate nel chiuso di un laboratorio, di un atelier d'artista, di una bottega che dava sostentamento a padre, figli, fratelli. Dove s'imponevano il rumore sordo del tornio e la luce rossa della fornace.  
Facebooktwitterlinkedin

## Aneddoti e storie fondate sull'argilla "**Buongiorno ceramica**" va online

LINK: <https://www.lanazione.it/firenze/cronaca/aneddoti-e-storie-fondate-sull-argilla-buongiorno-ceramica-va-online-1.5136928>

Publicato il 6 maggio 2020  
Aneddoti e storie fondate sull'argilla "**Buongiorno ceramica**" va online Ogni giorno i racconti di chi vive le fornaci: appuntamenti moderati dal vicesindaco Invia tramite email Aneddoti, racconti di vita, sentimenti, storie di famiglie cresciute con le mani nell'argilla, di professionisti che hanno imparato l'arte da vecchi maestri. Oggi questi protagonisti si raccontano sui social. In attesa di "**Buongiorno Ceramica**", la manifestazione che il 16 e 17 maggio si svolgerà virtualmente, nasce online un appuntamento quotidiano guidato dal vicesindaco Matteo Aramini: "Un caffè in fornace". Ogni giorno i protagonisti del cotto presentano le aziende del marchio Cat a cittadini, turisti, appassionati. Il primo caffè virtuale è stato con Massimo Carbone, della fornace che porta il suo cognome: ha raccontato il suo amore per il cotto, nato a 8 anni quando i genitori che facevano tutt'altro mestiere lo portarono in visita a una delle fornaci più antiche. Ha imparato il mestiere osservando Mario Mariani all'opera perché, gli diceva il maestro, questo

lavoro si impara con gli occhi e non con le parole. Oggi il 'Caffè in fornace' torna sulla pagina Facebook di "**Buongiorno Ceramica**" alle 16. Manuela Plastina

## Deruta, il sindaco Toniaccini: Il 4 maggio non è il liberation day

LINK: <https://www.quotidianodellumbria.it/quotidiano/deruta/deruta/deruta-il-sindaco-toniaccini-il-4-maggio-non-%C3%A8-il-liberation-day>



Deruta, il sindaco Toniaccini: Il 4 maggio non è il liberation day "Mi appello ai cittadini perché prevalga il buon senso e il rispetto delle regole" Michele Toniaccini Primo Piano Perugia Deruta Michele Toniaccini Fase 2 Accedi per lasciare commenti Argomenti correlati Il Comune di Deruta sospende Tosap e tributi Deruta, assegnati i buoni spesa messi a disposizione dallo Stato Due casi di Ustioni gravi a Deruta ed a Piegaro Coronavirus, raccolta fondi di 'Siamo Deruta' per l'Ospedale di Perugia Deruta, gli studenti del 'Mameli-Magnini' imparano i rischi di internet Lungo la strada un cammino, il nuovo libro del poeta Fabio Strinati Deruta, terminati i lavori di riqualificazione del parco in via del Garofano A Deruta tutto pronto per **"Buongiorno Ceramica!"** Incidente sulla E45, a Deruta sud Diventa realtà la "Strada della ceramica umbra" Deruta Mar. 05

Mag. 2020 "Che il 4 maggio non sia il liberation day e non segni l'inizio di una nuova fase negativa. Bene le aperture, ma nel rispetto delle restrizioni che ancora permangono. Abbiamo fatto tanti sacrifici, non vanifichiamoli. Bisogna continuare a seguire le indicazioni del governo. Questa mattina, andando in Comune ho trovato tantissime macchine in circolazione, parcheggiate ovunque, fin troppe. Le nostre aziende hanno necessità di ripartire, la nostra economia deve riprendere il suo corso in sicurezza, non commettiamo errori che ci riportino indietro nel tempo. Come Comune abbiamo cercato di supportare questa fase, annullando, fra gli ultimi provvedimenti, la Tari per il periodo di effettiva chiusura delle aziende. Abbiamo previsto la riduzione di una quota TARI per il trimestre successivo alla riapertura in considerazione della gradualità della ripresa. La

quota della riduzione sarà maggiore per le imprese con attività a frequente o prolungato contatto con il pubblico, di cui si suppone una ripresa più lenta". Il sindaco sottolinea come sia stato preparato il terreno alle imprese per una solida e veloce ripartenza: "non disperdiamo queste energie e queste risorse". "I Comuni - ricorda Toniaccini - hanno agito in difficoltà di bilancio, ma nonostante questo abbiamo supportato imprese e famiglie, in una situazione di grande emergenza sanitaria. Il prossimo 7 maggio saremo i primi ad incontrare gli assessori regionali Agabiti e Fioroni per parlare di ripartenza dell'economia derutense. Da giorni ormai ho attivato un percorso virtuoso in cui ho coinvolto le associazioni di categoria degli artigiani e dei commercianti, l'associazione italiana città della ceramica, l'associazione La strada della ceramica in Umbria e il Cesar, per creare una

task-force organica e strutturata che possa operare a supporto della aziende in questa delicata fase di ripresa economica". Il sindaco sottolinea anche il grande sforzo compiuto dalla comunità derutese, singoli cittadini e imprenditori, che hanno dimostrato la coesione della nostra comunità contribuendo alla raccolta fondi che il Comune aveva aperto a favore dell'ospedale di Pantalla: "Abbiamo raccolto oltre 16mila euro. Nei giorni scorsi ho consegnato all'Usl Umbria 1, un assegno simbolico, a testimonianza della nostra vicinanza ai medici, agli infermieri, al personale sanitario che in questi mesi hanno compiuto uno sforzo sovraumano. La somma raccolta servirà a garantire la riabilitazione ai pazienti Covid-19. Dico tutto questo perché dobbiamo andare avanti, ma con intelligenza, senza cancellare quanto è stato fatto fino a oggi. Mi appello ai cittadini perché continuino nel rispetto delle regole".

## Mascherine per i ceramisti, Valenti: "Un gesto importante"

LINK: <http://www.agrigenonotizie.it/cronaca/carico-mascherine-ceramisti-sciacca.html>



Cronaca / Sciacca  
Mascherine per i ceramisti, Valenti: "Un gesto importante" Il carico contiene più di cento dispositivi di sicurezza. La donazione è stata effettuata dalla presidenza nazionale dell'Aicc Redazione 04 maggio 2020 10:21  
Condivisioni I più letti di oggi 1 Hanno appiccato più falò: 5 auto distrutte, 1 portone danneggiato e 1 tentato incendio, è il caos a Canicattì 2 Ubriaco incendia le auto per vendetta personale: in meno di 24 ore identificato e denunciato il piromane di Canicattì 3 Salgono a due nel giro di poche ore i tamponi positivi: Sciacca è di nuovo "sorvegliata speciale" 4 Cimiteri, asporto da ristoranti e pizzerie e sì alle seconde case: è "graduale riapertura" per Musumeci Video del giorno Il tuo browser non può riprodurre il video. Devi disattivare ad-block per riprodurre il video. Play Replay Play Replay Pausa Disattiva audio Disattiva audio Attiva

audio Indietro di 10 secondi  
Avanti di 10 secondi Spot  
Attiva schermo intero  
Disattiva schermo intero  
Skip Il video non può essere riprodotto: riprova più tardi. Attendi solo un istante, dopo che avrai attivato javascript... Forse potrebbe interessarti, dopo che avrai attivato javascript... Devi attivare javascript per riprodurre il video. Il sindaco Valenti La presidenza nazionale dell'Aicc, l'associazione italiana città della Ceramica, ha inviato un centinaio di mascherine in dono per i maestri ceramisti di Sciacca. Ad "accogliere" i dispositivi è stato il sindaco Francesca Valenti, vice presidente nazionale dell'associazione, che ha ricevuto il pacco. Il tuo browser non può riprodurre il video. Devi disattivare ad-block per riprodurre il video. Play Replay Play Replay Pausa Disattiva audio Disattiva audio Attiva audio Indietro di 10 secondi Avanti di 10 secondi Spot Attiva schermo intero

Disattiva schermo intero  
Skip Il video non può essere riprodotto: riprova più tardi. Attendi solo un istante, dopo che avrai attivato javascript... Forse potrebbe interessarti, dopo che avrai attivato javascript... Devi attivare javascript per riprodurre il video. "Ringrazio per la sensibilità l'Aicc e tutti gli organismi direttivi - dice il sindaco Francesca Valenti -. Un gesto di vicinanza alla città di Sciacca, a tutta la sua popolazione e ai rappresentanti di un'arte secolare che ne caratterizza nel mondo la sua identità. Le mascherine saranno distribuite ai ceramisti, che in questi giorni stiamo coinvolgendo per l'organizzazione della prossima edizione tutta digitale di **Buongiorno Ceramica**".

## Grottaglie e l'Emergenza COVID-19, Sindaco:"ecco cosa succede dopo il 4 maggio". Chi riparte e come, le aperture e le restrizioni

LINK: <https://www.grottaglieinrete.it/it/grottaglie-e-lemergenza-covid-19-sindacoecco-cosa-succede-dopo-il-4-maggio/>



**“Grottaglie pronta a ripartire”**

Il Sindaco D'Alò annuncia le prossime iniziative facendo un resoconto sulle attività già in essere e l'avvio della **FASE 2 e FASE 3**

- + Negozi
- + Parchi e giardini
- + Cimitero
- + Differenziata
- + Isola Ecologica
- + IMU comparti C
- + Subcomparti
- + ZTL
- + Piazza Verdi
- + Strade e marciapiedi
- + Chianche centro storico
- + Convento Cappuccini
- + Palazzo Fornari
- + Aeroporto
- + Città dello Sport
- + Mostra della Ceramica
- + Lodo Discarica

**VIDEO**

Apr 30, 2020 601 Tanti gli argomenti toccati dal Sindaco di Grottaglie, **Ciro D'Alò**, nella sua conferenza stampa relativa alla partenza della cosiddetta "Fase 2" e dedicata ad illustrare i diversi provvedimenti che l'Amministrazione ha messo in campo in questo periodo. Cosa succede dopo il 4 maggio Sulla base di quanto previsto dall'ultimo Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, si prevede l'apertura delle attività di produzione e somministrazione di cibi da asporto con orario dalle 4:00 alle 23:00; la decisione - assunta riunione del Centro Operativo Comunale con Protezione Civile e Forze dell'Ordine - verrà dopo confermata dopo la riunione con il Prefetto. Per venire incontro alle esigenze dei cittadini e consentire ai gestori una migliore distribuzione dei carichi di lavoro, si prevede la proroga della apertura degli esercizi commerciali

sino alle 20:00, in base anche alle ore di luce disponibili in questo periodo. Il cimitero riaprirà il 4 maggio con gli orari già previsti, l'ingresso sarà contingentato a massimo 50 persona per volta per un tempo di circa 20 minuti controllato da protezione civile, da gestire anche in base al numero di persone in attesa di accedere. Al momento non riaprono i parchi pubblici in città ed in periferia, per la oggettiva difficoltà di assicurare il controllo delle regole di distanziamento sociale, per problemi di controllo. Si prevede comunque una loro apertura in un secondo momento, anche sulla base di eventuali successive decisioni da parte di Governo e Regione. Rimangono chiuse anche le aree giochi, che non sono state aperte dal DPCM e che quindi rimangono interdette all'uso del pubblico. Sospesa la ZTL da 4 maggio a 1 giugno Verrà sospesa dal 4 maggio a 1 giugno la

Zona a Traffico Limitato nel centro storico. La decisione è stata assunta per consentire un migliore svolgimento del servizio alle attività commerciali e di somministrazione di alimenti d'asporto. A giugno la decisione sarà riesaminata anche in base alle eventuali successive decisioni da parte di Governo e Regione. Arriva l'Asporto, oltre alla consegna a domicilio Per tutte le attività non sarà consentita la consumazione di alimenti all'interno o nelle immediate vicinanze delle stesse, e non saranno neppure consentiti assembramenti, rimanendo valide tutte le prescrizioni relative al distanziamento sociale. Il Sindaco ha particolarmente insistito su questo punto, invitando i cittadini ad essere collaborativi, anche per non mettere in difficoltà le attività commerciali. Attività commerciali Rimane confermata la chiusura domenicale di tutte le

attività commerciali; unica deroga la apertura di domenica mattina dei fiorai, da definire con successiva ordinanza sindacale. Cimitero e Isola Ecologica Tante le ripartenze all'inizio di maggio: oltre alla apertura del cimitero, riapre al pubblico dal 5 maggio anche l'isola ecologica nei pressi della stazione ferroviaria. Parte la Fase 2 dell'amministrazione comunale Nella seconda fase della amministrazione comunale si prevede per lunedì la approvazione bilancio preventivo. "Una fase delicata con due obiettivi - ha specificato il Sindaco **Ciro D'Alò** - il bilancio ha avuto importantissimi tagli rispetto allo scorso anno, ridotto all'osso, impossibile ridurlo ancora senza tagliare servizi essenziali. Si tratta di un bilancio tecnico e non politico, scritto sulla base del parere dei revisori dei conti. Il bilancio è stato redatto in base alla situazione ante coronavirus e non tiene conto delle attuali incertezze del Governo in merito ai trasferimenti finanziari. Qualsiasi spesa della amministrazione comunale - ha rimarcato **Ciro D'Alò** - deve essere sottoposta ad attenta verifica della disponibilità economica affermano i revisori dei conti. Avendo sospeso i tributi sino a giugno il primo

semestre 2020 non ha portato incasso di tributi e quindi il futuro dipende anche dalle decisioni del governo e della Regione Puglia. Deve essere chiaro - ha puntualizzato il primo cittadino grottagliese - che il bilancio serve per consolidare le esigenze dei servizi offerti dalla amministrazione comunale. Se ci saranno tagli da fare il Governo se ne assume la responsabilità . Non è il bilancio del sindaco o della maggioranza, ma un bilancio della città - ha affermato ancora **D'Alò**, serve un fronte comune per rivendicare il ruolo delle amministrazioni locali per assicurare i servizi alla collettività. Non entro nel dibattito politico ma faccio appello alle forze responsabili della città ed anche alle forze di centrosinistra e centrodestra che vorranno mostrare senso di responsabilità per rimettere in piedi il tessuto economico e sociale della città. Altra ragione che spinge ad approvare il bilancio preventivo - ha chiarito **D'Alò** - è la vittoria di numerosi bandi pubblici; essendo disponibili in conto capitale circa 10 milioni di euro per opere pubbliche è indispensabile mettere in circolo queste somme, che costituiscono una iniezione di denaro liquido che consente di far lavorare

imprese di costruzione, bar e ristoranti e prestatori di servizi. Se si rinvia il bilancio, si rinviano le opere pubbliche e si rinviano le spese che possono essere fatte." Molti progetti ai nastri di partenza In queste settimane sono stati approvati molti progetti; gli uffici comunali hanno continuato a lavorare nonostante permessi e congedi anche grazie allo smart working. Tra gli altri, sono stati approvati i progetti esecutivi di Rigenerazione urbana, quelli che riguardano il posizionamento delle basole stradali e l'adeguamento della fogna bianca del centro storico, oltre alla manutenzione Palazzo Fornari. Il Centro storico sarà oggetto di ulteriori azioni di recupero e tra queste è previsto l'adeguamento di immobili di proprietà comunale da sistemare e mettere a disposizione di cittadini bisognosi. Al via anche la progettazione del recupero della seconda ala dell' ex convento dei Cappuccini, entro l'estate si prevede la approvazione del progetto esecutivo e la messa a gara dei lavori. Verranno completati nei prossimi giorni i lavori di adeguamento della piazzetta davanti scuola don Sturzo, sarà avviata la sistemazione del manto stradale in città,

programmato il recupero delle aree in zona Portella delle Ginestre e della piazzetta in zona 167 nord con la area giochi da rendere fruibile per l'estate. Lunedì ripartono anche i lavori di piazza Verdi, sospesi dopo la segnalazione fatta alla Soprintendenza a seguito del ritrovamento di residui ceramici rivelatisi poi di nessun valore storico e artistico. Dopo l'ulteriore ritardo per la messa in sicurezza dei cavi elettrici scoperti sotto la pavimentazione si prevede che entro un mese dalla ripresa verranno ultimati i lavori. E' inoltre in fase di approvazione il progetto esecutivo per il rifacimento marciapiedi di via Marconi, che si integrerà con il rifacimento della stessa piazza Verdi. Si parte con la raccolta differenziata dei rifiuti In fase di partenza il servizio di raccolta differenziata dei rifiuti. Si attendeva lo sblocco per le necessarie attività burocratiche da completare. Il 6 maggio è prevista una riunione con la società vincitrice della gara e le parti sociali, in modo che nel giro di un mese si possa far partire il servizio di igiene urbana, già previsto per il 21 di aprile. Dei 30 dipendenti attualmente in carico alla amministrazione comunale, ne rimangono in carico sei alla

amministrazione e sono stati stabilizzati 5 LSU che da decenni erano sempre soggetti ad un destino precario. Verso una soluzione la questione subcomparti Martedì dopo la approvazione del bilancio, si procederà con una delibera ad affidare l'incarico ad professionista esterno per supportare l'ufficio tecnico comunale nella definizione della questione sub comparti, non solo della zona C. Verranno elaborate proposte da portare in consiglio comunale, discutere e approvare. Verrà inoltre realizzata la variante al piano regolatore derivante da una sentenza giudiziaria. Il sindaco ha poi affrontato la polemica sui costi di costruzione, affermando che le contestazioni vengono strumentalmente dai responsabili di questa situazione. "La corte dei conti - ha spiegato Ciro D'Alò - ha condannato la amministrazione comunale per non aver adeguato i costi. Dopo il bilancio verrà discussa la delibera per adeguare i costi previsti in base a quanto previsto dalla legge e se sarà necessario verranno adottati gli opportuni provvedimenti. Non c'è nessuna voglia di escludere nessuno dalla discussione - affermato D'Alò, fa bene a tutti discutere gli argomenti

della città." Aeroporto Verrà inoltre portata in Consiglio Comunale la variante richiesta da Aeroporti di Puglia per la realizzazione di opere accessorie all'aeroporto, presentata nei giorni scorsi dalla società che gestisce l'aerostazione. Nuove risorse per i buoni spesa Verrà pubblicato un nuovo bando per elargire le ultime risorse disponibili per buoni spesa sino a fine giugno e un nuovo bando per bonus bollette utenze. Verrà utilizzato anche un finanziamento regionale per consentire ai bambini che frequentano la scuola dell'infanzia di avere una connessione internet e computer per la didattica a distanza. Verrà affrontato anche il tema complesso della gestione della economia locale, dalla imposte alla concessione suolo pubblico; è stato chiesto uno stanziamento a fondo perduto alla Regione Puglia per dare il via alla iniziativa "Rialziamo la serranda" e fornire agevolazioni alle attività commerciali in difficoltà. Il tutto dipenderà da cosa farà il Governo a favore dei comuni e dalle somme che rimarranno come avanzo di gestione nel rendiconto che verrà approvato e certificato dai revisori dei conti. Al momento dal Governo sono stati ricevuti 255 mila euro, destinati a per buoni spesa e supporto

alle famiglie. Altri 89 mila euro della Regione Puglia sono stati destinati sempre per supporto famiglie e buoni spesa, ciò che rimarrà sarà utilizzato per bonus utenze. Anche nel 2021 Grottaglie sarà Città dello Sport Grottaglie sarà Città europea dello sport anche nel 2021. E' stato chiesto alla Regione Puglia di poter utilizzare un fondo di 20mila euro da destinare alle associazioni e società sportive per ripartire con le loro attività. In attesa di risposta da Bari sarà comunque predisposta la sospensione dei canoni da corrispondere alla amministrazione comunale e una semplificazione delle procedure. Rimodulate le attività estive Al momento " **Buongiorno Ceramica** " è sospesa, mentre è confermata la "Mostra della ceramica", che era stata oggetto di un bando fatto a gennaio. Sulla base delle attuali disposizioni il museo dovrebbe riaprire e quindi si spera non ci saranno problemi per l'accesso al pubblico. "La Mostra della ceramica è un evento strategico - ha affermato il sindaco D'Alò - forse slitterà come data ma sarà comunque un momento simbolico per testimoniare una ripartenza di tutto il comparto e stimolare il turismo". Questione discarica in via di definizione "La questione

delle royalty derivanti dalla discarica e la vertenza giudiziaria del lodo arbitrale è una questione importantissima - ha ribadito il primo cittadino grottagliese, è uno degli obiettivi prefissati che abbiamo raggiunto facendo chiudere la discarica. La città dovrebbe essere orgogliosa di questo. Per fortuna il TAR ha accolto tutte le nostre obiezioni e ci ha dato ragione. Tutto l'aspetto del processo penale procede secondo i tempi previsti dalla legge. Il Comune di Grottaglie va avanti senza 2,5 milioni di euro all'anno delle royalty, senza per questo toccare i servizi ai cittadini e senza innalzare eccessivamente le aliquote di imposta. Riguardo agli arretrati - si parla di circa 7,5milioni di euro - c'è una causa in corso perché il gestore ha impugnato il contratto stipulato con precedenti amministrazioni. E' stato fatto un lodo arbitrale che il Comune ha vinto in primo grado e si attende l'esito del secondo grado che era previsto il 7 maggio ed è stata rinviato a data da destinarsi. Lunedì - ha concluso D'Alò - in una riunione si discuterà se la Regione accetterà di ridurre al'aliquota per lo smaltimento dei rifiuti in discarica a 5,16euro/tonnellata. Le tariffe TARI verranno

stabilite di conseguenza il 30 giugno da definire in base a quanto decideranno Governo e Regione."

## Leggende e fascino della terracotta per i seicento anni della Cupola Impruneta rende omaggio a Brunelleschi con racconti e letture on line

LINK: <https://www.lanazione.it/firenze/cronaca/leggende-e-fascino-della-terracotta-per-i-seicento-anni-della-cupola-impruneta-rende-omaggio-a-brun...>



Cronaca La manifestazione Leggende e fascino della terracotta per i seicento anni della Cupola Impruneta rende omaggio a Brunelleschi con racconti e letture on line **'Buongiorno ceramica'** vivrà esclusivamente sul web. Intanto i 'fornacini' svelano i segreti della loro antica arte. Pubblicato il 29 aprile 2020. Invia tramite email L'edizione 2020 di **"Buongiorno Ceramica"**, manifestazione dedicata alla valorizzazione e alla conoscenza della produzione di alta qualità di Impruneta, in programma il 16 e 17 maggio, vivrà virtualmente: nessun annullamento, ma una trasformazione online da seguire tramite i social network, un sito internet e il web dei partner dell'iniziativa.... L'edizione 2020 di **"Buongiorno Ceramica"**, manifestazione dedicata alla valorizzazione e alla conoscenza della produzione di alta qualità di Impruneta, in programma il

16 e 17 maggio, vivrà virtualmente: nessun annullamento, ma una trasformazione online da seguire tramite i social network, un sito internet e il web dei partner dell'iniziativa. Doveva essere un'edizione speciale nel 600esimo anno della costruzione della cupola del Brunelleschi, realizzata con le tegole in cotto dell'Impruneta. Gli eventi principali da vivere di persona, spiegano gli organizzatori, saranno rinviati di un anno. Ma intanto è partito il conto alla rovescia per questa edizione con un percorso di avvicinamento online alle due date attraverso i social: ogni giorno ci sono gli incontri con i "fornacini" delle fornaci riconosciute dal marchio Cat e il "Diario della terracotta" con ricordi, memorie e aneddoti raccolti tra i cittadini su manufatti in terracotta di Impruneta. Da questo sabato poi parte "Le due C: Cotto e Cupola": in quattro appuntamenti,

tre attori coinvolgeranno il pubblico attraverso la lettura animata del libro "Tra Terra e Cielo" del professor Sergio Givone, un racconto in cui si intrecciano vite, lavoro, rivalità tra artisti all'epoca della costruzione della cupola di Santa Maria del Fiore. "Con Massimo Mattioli e Paola Coppini dell'associazione Vieniteloracconto e Giacomo Cassetta di Chianti Teatro Giovani - spiega il vicesindaco di Impruneta Matteo Aramini - il 2, 9, 16 e 17 maggio proporrò questa lettura a più voci per celebrare l'importante anniversario dell'opera del Brunelleschi. Contiamo poi l'anno prossimo di farla diventare un vero spettacolo teatrale per l'edizione 2021 di **"Buongiorno Ceramica"**.  
Manuela Plastina

## Caltagirone, edizione 2020 "**Buongiorno Ceramica**" si svolgerà online

LINK: <https://www.primastampa.eu/caltagirone-edizione-2020-buongiorno-ceramica-si-svolgera-online-catania/>



Alessandro Annaloro 22 Aprile, 2020 Caltagirone, edizione 2020 "**Buongiorno Ceramica**" si svolgerà online con un canale youtube dedicato interamente alla manifestazione. Caltagirone. L'edizione 2020 di "**Buongiorno Ceramica**" verrà svolta interamente online attraverso un canale youtube dedicato. La manifestazione si svolgerà il 16 ed il 17 maggio ed entro il 29 aprile dovranno essere inviate le adesioni dei ceramisti. Al tempo del Coronavirus "**Buongiorno Ceramica**", la festa della ceramica, delle terre e dell'argilla promossa dall'Associazione italiana città della ceramica (Aicc), di cui il Comune di Caltagirone fa parte, non si ferma, ma si presenta in una veste inevitabilmente diversa, tutta on line: un'edizione straordinaria pensata per internet, in programma il 16 e 17 maggio prossimi. "Non sarà possibile, come avvenuto negli anni scorsi - sottolinea

l'assessore alle Politiche culturali e delle Tradizioni, Antonino Navanzino - scendere nelle piazze e nei luoghi pubblici con eventi dedicati al settore e di intrattenimento turistico e culturale. Ma questo non ci impedirà di mostrare, in modalità web con un canale youtube dedicato, le bellezze di Caltagirone e la maestria dei nostri ceramisti attraverso video, interviste e altro. Si tratta, quindi, di una bella opportunità da cogliere nel migliore dei modi".

## Deruta, sospesa Tosap e Tributi comunali

LINK: <https://www.quotidianodellumbria.it/quotidiano/deruta/deruta/derutasospesa-tosap-e-tributi-comunali>



Deruta, sospesa Tosap e Tributi comunali Il Sindaco "lavorare tutti per il bene della comunità e la tutela della salute dei cittadini Michele Toniaccini Primo Piano Deruta Tosap Tributi Covid19 Accedi per lasciare commenti Argomenti correlati Deruta, assegnati i buoni spesa messi a disposizione dallo Stato Due casi di Ustioni gravi a Deruta ed a Piegaro Coronavirus, raccolta fondi di 'Siamo Deruta' per l'Ospedale di Perugia Deruta, gli studenti del 'Mameli-Magnini' imparano i rischi di internet Lungo la strada un cammino, il nuovo libro del poeta Fabio Strinati Deruta, terminati i lavori di riqualificazione del parco in via del Garofano A Deruta tutto pronto per **"Buongiorno Ceramica!"** Incidente sulla E45, a Deruta sud Diventa realtà la "Strada della ceramica umbra" Al Matrioska di Deruta torna la festa 'Memories di Carnevale' Deruta Mar. 21 Apr. 2020 Sospesi tutti i tributi comunali, a seguito della

pandemia da Covid-19: è quanto stabilisce una delibera di giunta del Comune di Deruta, adottata lo scorso 20 aprile. Contestualmente, il Comune sta lavorando a un progetto di rilancio del territorio, attraverso un project financing, così da essere pronti per la fase II. "La delibera - spiega l'assessore al Bilancio Francesca Marchini - prevede il differimento al 31 luglio 2020 della scadenza della prima rata della Tassa sui rifiuti (TARI) e delle successive, rispettivamente al 31 agosto, 30 settembre, 31 ottobre e 30 novembre. Esonerate anche le imprese, soggette a chiusura forzata in ragione dei Decreti Legge relativi all'Emergenza COVID-19, dal pagamento della Tassa per l'occupazione del suolo pubblico (TOSAP) per l'anno 2020. E' allo studio anche la possibilità di una defiscalizzazione delle imprese". Per il sindaco Michele Toniaccini, si tratta di "un primo, importante,

intervento a sostegno della comunità, delle famiglie e delle imprese che si unisce a quello precedente, sempre varato dalla giunta, sulla sospensione delle tariffe dei servizi educativi di prima infanzia, trasporto scolastico e refezione scolastica per tutto il tempo di sospensione dell'attività, nonché a quello sulla proroga al 31 maggio 2020 del pagamento delle tariffe relative ai servizi stessi, riferite ai mesi di gennaio, febbraio e fino al 4 marzo scorsi". Discorso a parte va fatto per Imu/Tasi, "tributi di competenza statale - ricorda il sindaco - e su cui l'Amministrazione comunale non può intervenire autonomamente". Il sindaco precisa che "l'Amministrazione comunale sta lavorando, ininterrottamente e in modo responsabile, per supportare i cittadini, le imprese, i nostri bambini, i giovani e gli anziani, in questo difficile momento. Non vogliamo lasciare indietro alcuno, tanto che

nella nostra delibera abbiamo previsto che il risparmio derivante da alcuni servizi sarà impiegato a sostegno delle famiglie". Toniaccini ricorda che la delibera di giunta è stata adottata il 20 aprile, sebbene la relativa proposta di deliberazione fosse stata già sottoposta all'istruttoria degli uffici competenti e inserita all'ordine del giorno della prima commissione consiliare del 15 Aprile, al fine di poterne condividere gli intenti con tutto il Consiglio comunale nella seduta del 17 aprile. "In un momento così drammatico - commenta Toniaccini - occorre collaborare nell'unico e condiviso interesse della nostra comunità. Si lavora per il bene supremo che sono i cittadini e la loro salute. Di fronte a tanta drammaticità, a tanto dolore e sofferenza, bisogna agire ancor più con misure puntuali, scrupolose, con percorsi che abbiano concretezza e attinenza con la particolare realtà che stiamo affrontando. Con proposte ponderate che producano effetti positivi sui cittadini. La mia mano è sempre tesa verso chi voglia contribuire, con serietà e spirito di collaborazione, a fronteggiare questa emergenza che, voglio sottolinearlo ancora una volta, non ha colore

politico. Inoltre, vorrei far presente che i provvedimenti da noi adottati sono in linea anche con le indicazioni di Anci Umbria che, per quanto attiene a tasse e tariffe, ha sempre fatto riferimento alla loro sospensione e non alla loro abolizione".

## **Buongiorno Ceramica! 2020 Edizione straordinaria**

LINK: <https://www.dasapere.it/2020/04/16/buongiorno-ceramica-2020-edizione-straordinaria/>

48 ore on line attraverso l'Italia che non rinuncia a fare, creare, smaltare 6° edizione - 16 e 17 maggio 2020 idealmente in contemporanea in 46 CITTÀ della CERAMICA in tutta Italia Nonostante l'emergenza nazionale l'Associazione Nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta pensata per svolgersi sul web. **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. L'unico effetto virale che sarà bello far crescere dando nuovo colore e bellezza alla vita di tutti i giorni. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Anche in questa forma sarà il più gioioso e colorato weekend di primavera. Quest'anno ancora di più è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola

bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti. Gli anziani maestri e i giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico lui stesso homo faber in prima persona che quest'anno sarà chiamato a realizzare un selfie ceramico e postarlo. Cosa succederà allora il 16 e 17 maggio? Attraverso il web sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita ad un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiuderanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi

Maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a partecipare con **#buongiornoceramica** con tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto o durante le passate edizioni. Basterà anche un commento, un pensiero. Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. "Con questa edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta virtuale - racconta Massimo Isola, presidente di AiCC - quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L'homo faber, il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole saranno ancora necessarie per costruire la società del

domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni. Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture." Gli aggiornamenti sulle attività (virtuali) in programmazione il 16 e 17 maggio nelle 46 città di antica tradizione ceramica e in tutto il territorio nazionale saranno consultabili sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it)

Le 46 città di antica tradizione ceramica sono: Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo

Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Sciacca, Sesto Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo.

## Edizione Straordinaria di **Buongiorno Ceramica!** 48 h on line, in viaggio tra Faenza e 46 città italiane

LINK: <https://www.ravennanotizie.it/cultura-spettacolo/2020/04/16/edizione-straordinaria-di-buongiorno-ceramica-48-h-on-line-in-viaggio-tra-faenza...>



Edizione Straordinaria di **Buongiorno Ceramica!** 48 h on line, in viaggio tra Faenza e 46 città italiane di Redazione - 16 Aprile 2020 - 13:27 Commenta Stampa 4 min #**buongiornoceramica** **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 Faenza Nonostante l'emergenza nazionale l'Associazione Nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta pensata per svolgersi sul web. **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Anche in questa forma sarà il più gioioso e colorato weekend di primavera. Quest'anno ancora di più è

un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti. I maestri e i giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Naturalmente Faenza parteciperà all'evento online, contribuendo attraverso video realizzati dai ceramisti e che raccontano il tessuto produttivo e culturale legato alla ceramica artistica. Inoltre, Ente Ceramica Faenza sta provando a organizzare una versione alternativa dell'Aperitivo del Ceramista, l'evento che nelle scorse edizioni di **Buongiorno Ceramica** vedeva una grande partecipazione di pubblico in Piazza Nenni, a

brindare con i vini del territorio nei bicchieri realizzati dai ceramisti faentini. Naturalmente quest'anno non sarà possibile, ma sono in corso di valutazione possibili soluzioni, compatibilmente con le misure governative vigenti, per portare anche quest'anno nelle case dei faentini i bicchieri in ceramica, che sono diventati una sorta di simbolo dell'edizione faentina. "L'edizione 2020 di **Buongiorno Ceramica** si farà, ovviamente però sarà tutta digitale", commenta Massimo Isola, Assessore alla Ceramica di Faenza e Presidente di AiCC - Associazione Italiana Città della Ceramica. "Lo dobbiamo alle nostre botteghe che cercano segnali per il futuro, nel rispetto delle regole comuni che vogliamo tutti rispettare. Per questo motivo abbiamo deciso che organizzare un grande evento digitale che ci permetta di promuovere il Made in Italy in ceramica su

tutta la penisola. Così nelle nostre 46 città il mondo della ceramica si animerà, attraverso la realizzazione di video che saranno on line. Sarà l'occasione per scoprire segreti e dettagli legati ai nostri musei e soprattutto alle nostre botteghe e atelier che si mostreranno con curiosità. Il canale You Tube che apriremo ci permetterà anche di costruire interviste, confronti e dibattiti sulla ceramica che realizzeremo in diretta il 16 e 17 maggio. Lo stesso vale per Faenza dove nelle nostre piattaforme social racconteremo le curiosità, gli smalti e le forme delle nostre botteghe ceramiche. In questi giorni però, insieme al direttivo di Ente Ceramica Faenza, abbiamo deciso di provare a organizzare lo stesso l'attesissimo aperitivo del ceramista. Da qualche anno la Domenica di **Buongiorno Ceramica** c'era la tradizione di incontrarsi in Piazza Nenni e di incontrare centinaia di bicchieri prodotti ad hoc dalle nostre botteghe, poi venduti insieme al vino della Torre di Oriolo. Vogliamo mantenere questa tradizione. Entro la prima settimana di maggio, in base alle condizioni organizzative che ci saranno, in base all'evoluzione delle misure governative legate

all'emergenza Covid-19, comunicheremo se e in quale modo l'aperitivo potrà realizzarsi, se attraverso un **e v e n t o p u b b l i c o** contingentato, se attraverso la distribuzione nelle case dei cittadini o un evento che contiene entrambe le ipotesi. Siamo al lavoro quindi. Il Made in Italy è una risorsa straordinaria del nostro paese e abbiamo il dovere di valorizzarlo, senza perdere tempo, per il futuro dell'Italia e non solo dei percorsi artigianali che promuoviamo". Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico lui stesso homo faber in prima persona che quest'anno sarà chiamato a realizzare un selfie ceramico e postarlo. Cosa succederà allora il 16 e 17 maggio? Attraverso il web **s u l s i t o** [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita ad un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiuderanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si

incontreranno i grandi Maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a **p a r t e c i p a r e c o n** **#buongiornoceramica** con tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto o durante le passate edizioni. Basterà anche un commento, un pensiero. Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. Gli aggiornamenti sulle attività (**v i r t u a l i**) in programmazione il 16 e 17 maggio nelle 46 città di antica tradizione ceramica e in tutto il territorio nazionale saranno consultabili sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) Le 46 città di antica tradizione ceramica sono: Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano,

Deruta, Este, Faenza,  
Grottaglie, Gualdo Tadino,  
Gubbio, Impruneta,  
Laterza, Laveno Mombello,  
Lodi, Mondovì, Monreale,  
Montelupo Fiorentino,  
Napoli-Capodimonte, Nove,  
Oristano, Orvieto, Pesaro,  
San Lorenzello, Santo  
Stefano di Camastra,  
Savona, Sciacca, Sesto  
Fiorentino, Squillace,  
Urbania, Vietri sul Mare,  
V i t e r b o .

# **buongiornoceramica**

**BUONGIORNO CERAMICA!**

2020 Faenza

## Due casi di Ustioni gravi a Deruta ed a Piegaro

LINK: <http://www.quotidianodellumbria.it/quotidiano/deruta/deruta/due-casi-di-ustioni-gravi-deruta-ed-piegaro>



Due casi di Ustioni gravi a Deruta ed a Piegaro Un uomo ed una donna colpiti in più parti del corpo dal fuoco generato da alcool etilico Primo Piano Cronaca Perugia Trasimeno Deruta Piegaro ustionati Accedi per lasciare commenti Argomenti correlati Coronavirus, raccolta fondi di 'Siamo Deruta' per l'Ospedale di Perugia Deruta, gli studenti del 'Mameli-Magnini' imparano i rischi di internet Lungo la strada un cammino, il nuovo libro del poeta Fabio Strinati Deruta, terminati i lavori di riqualificazione del parco in via del Garofano A Deruta tutto pronto per "**Buongiorno Ceramica!**" Incidente sulla E45, a Deruta sud Diventa realtà la "Strada della ceramica umbra" Al Matrioska di Deruta torna la festa 'Memories di Carnevale' Deruta, furto al Liceo Artistico: denunciati quattro giovani Deruta, ciclisti prestano soccorso a due cani abbandonati Deruta Mer. 15 Apr. 2020 Un quaratacinquenne

,residente nel comune di Deruta, è rimasto seriamente ustionato il giorno di Pasquetta. L'uomo stava facendo un barbecue in famiglia, quando è stato investito dall'esplosione della bottiglia di alcool, posta incautamente nella vicinanza della brace.L'uomo ha riportato ustioni al torace, sul volto e sulle mani. Immediato l'intervento dei sanitari del 118, che lo hanno trasportato d'urgenza all'ospedale Santa Maria Misericordia di Perugia, il 65enne aveva gravi ustioni sul 20 % del corpo.. Dopo le prime cure il paziente è stato trasferito da Perugia al centro ustioni dell'ospedale di Padova, ricoverato nel reparto grandi ustionati,con riserva di prognosi. I sanitari hanno comunicato che l'uomo è comunque fuori pericolo di vita. Un altro caso simile si è verificato a Piegaro. Una donna di 65 anni stava pulendo il forno ancora caldo, utilizzando l'acool etilico, che a causa dell'alta temperatura

dell'elettrodomestico, ha dato vita ad un forte ritorno di fiamma colpendo la donna in oltre il 50% del corpo e provocandole gravi ustioni. La 65enne è stata trasportata al Santa Maria Misericordia di Perugia e dopo le prime cure è stata trasferita al reparto grandi ustionati dell'ospedale di Pisa. Per tutti e due i casi sono state applicate le norme del Covid19,infatti entrambi i pazienti, prima di essere trasferiti nei due ospedali, sono stati sottoposti al Tampone, risultato negativo al Covid19

## **Buongiorno Ceramica**, due giorni online attraverso l'Italia che crea e smalta

LINK: <https://www.affaritaliani.it/costume/buongiorno-ceramica-due-giorni-online-attraverso-italia-che-crea-smalta-665921.html>



Martedì, 14 aprile 2020 - 15:08:00 **Buongiorno Ceramica**, due giorni online attraverso l'Italia che crea e smalta Il 16 e 17 maggio 46 città in contemporanea apriranno idealmente le porte delle proprie botteghe per una festa delle arti tutta particolare, ma stando a casa Eduardo Cagnazzi Nonostante l'emergenza sanitaria, l'Associazione nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta pensata per svolgersi sul web. Quest'anno è infatti prevista un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. L'unico effetto virale che sarà bello far crescere dando nuovo colore e bellezza alla vita di tutti i giorni. Sarà possibile

seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Anche in questa forma sarà il più gioioso e colorato weekend di primavera. Un viaggio ideale ma non solo attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti. Gli anziani maestri e i giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico lui stesso homo faber in prima persona che

quest'anno sarà chiamato a realizzare un selfie ceramico e postarlo. Cosa succederà allora il 16 e 17 maggio? Attraverso il web **s u l s i t o** [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita ad un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiederanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a **p a r t e c i p a r e** con **#buongiornoceramica** con tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto o durante le passate edizioni. Bsterà anche un commento, un pensiero. Sarà

comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. "Con questa edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta virtuale - racconta Massimo Isola, presidente di AiCC- quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L'homo faber, il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole saranno ancora necessarie per costruire la società del domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni. Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo

realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture". Le 46 città di antica tradizione ceramica sono: Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Sciacca, Sesto Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo.

## Buongiorno ceramica va online L'edizione dedicata al Cupolone riadattata e solo in parte rinviata

LINK: <https://www.lanazione.it/firenze/cronaca/buongiorno-ceramica-va-online-l-edizione-dedicata-al-cupolone-riadattata-e-solo-in-parte-rinviata-1...>



Publicato il 14 aprile 2020 **Buongiorno ceramica** va online L'edizione dedicata al Cupolone riadattata e solo in parte rinviata Il prossimo anno gli eventi organizzati per celebrare le tegole speciali del Duomo Invia tramite email L'edizione 2020 di **Buongiorno Ceramica**, prevista a metà maggio, non verrà annullata. "Difficile pensare di poterla realizzare dal vivo - dice il vicesindaco con delega allo sviluppo economico e tradizioni Matteo Aramini -, ma sarà riadattata per questo momento storico". La manifestazione dedicata alla valorizzazione e conoscenza di una produzione di alta qualità tutta imprunetina, vivrà quest'anno online, tramite i social, un sito internet e il web dei partner dell'iniziativa. Le giornate in cui erano previsti seminari, incontri, serate, resteranno momenti clou ma online. "E li anticiperemo con un diario della terracotta - annuncia Aramini -. Dal 16 aprile pubblicheremo

testimonianze e ricordi dei protagonisti della ceramica, e aneddoti su manufatti o tradizioni, che tutti possono inviare via social o mail". Quest'anno sarebbe stata un'edizione speciale, cadendo nel 600° anno della Cupola del Brunelleschi, le cui tegole e laterizi arrivano proprio da Impruneta. "Una nostra fornace tuttora produce le tegole dei cupolotti laterali, che occorre sostituire, con una forma originale dell'epoca. Per questo anniversario avevamo avviato una collaborazione con l'Opera del Duomo e organizzato una serata in costume. Non potremo farle: contiamo di rinviarle al prossimo anno. Tuttavia non rinunciamo a celebrare la terracotta e ciò che significa per gli imprunetini". Manuela Plastina

## Il Covid-19 non ferma **Buongiorno Ceramica**. Si passa all'edizione virtuale

LINK: <https://www.cittadiariano.it/articolo/il-covid-19-non-ferma-buongiorno-ceramica-si-passa-alledizione-virtuale/12941>



di Redazione CDA , Sabato, 11 Aprile 2020 Si è tenuta nella giornata di ieri 10 aprile 2020 una videochiamata dei soci dell'Associazione Italiana Città della Ceramica alla quale ha partecipato il dott. Mario Manganiello assessore al comune di Ariano Irpino negli anni 2014/2019 Il dott. Manganiello, grazie ai rapporti instaurati e mai interrotti negli anni, ha interagito tramite una video call con gli altri soci e amministratori dell'Associazione Italiana della Ceramica. Si è parlato di progetti futuri, ma ci si è soffermati vista l'emergenza Covid-19 che vede coinvolto il nostro paese, sulle modifiche riguardanti l'edizione di **Buongiorno Ceramica** che si terrà nei giorni 15.16.17 Maggio 2020. Dato lo scenario attuale che imperversa nel nostro paese, numerose manifestazioni ad oggi risultano già annullate. **BUONGIORNO CERAMICA**

invece subirà alcune modifiche in quello che è il suo format originale. Si passerà dalle botteghe e laboratori a cielo delle passate edizioni a delle vere e proprie botteghe virtuali, delle vetrine di arte e cultura tipiche dei paesi aderenti al programma **Buongiorno Ceramica**. Un vero e proprio contenitore virtuale sul web, dove potremo immergerci in una 3 giorni di arte alla scoperta della tradizione ceramica. Un'iniziativa che si prefigge un grande obiettivo: dimostrare ancora una volta unione e vicinanza seppur virtuale a supporto dei tanti maestri ceramisti Italiani che vedono interrotte le proprie attività a causa dell'emergenza Covid-19. L'augurio è quello che possano ritornare quanto prima al loro lavoro e continuare ad impreziosire con la loro arte la nostra bella Italia. © 2006-2020 cittadiariano.it - Tutti i diritti sono riservati - Vietata la riproduzione, anche parziale. Commenti

## BUONGIORNO CERAMICA! 2020

LINK: <https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/buongiorno-ceramica-2020/>



**BUONGIORNO CERAMICA! 2020** **BUONGIORNO CERAMICA! 2020** "Edizione Antivirus" 48 ore on line attraverso l'Italia che non rinuncia a fare, creare, smaltare 6° edizione - 16 e 17 maggio 2020 idealmente in contemporanea in 46 CITTÀ della CERAMICA in tutta Italia Nonostante l'emergenza nazionale l'Associazione Nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta pensata per svolgersi sul web. **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. L'unico effetto virale che sarà bello far crescere dando nuovo colore e bellezza alla vita di tutti i giorni. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando

gli amici a farlo insieme. Anche in questa forma sarà il più gioioso e colorato weekend di primavera. Quest'anno ancora di più è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti. Gli anziani maestri e i giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico lui stesso homo faber in prima persona che quest'anno sarà chiamato a realizzare un selfie

ceramico e postarlo. Cosa succederà allora il 16 e 17 maggio? Attraverso il web **s u l s i t o** [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita ad un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiederanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi Maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a **p a r t e c i p a r e** con **#buongiornoceramica** con tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto o durante le passate edizioni. Bsterà anche un commento, un pensiero. Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà

presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. "Con questa edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta virtuale - racconta Massimo Isola, presidente di AiCC - quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L'homo faber, il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole saranno ancora necessarie per costruire la società del domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni. Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e

sculture." Gli aggiornamenti sulle attività (virtuali) in programmazione il 16 e 17 maggio nelle 46 città di antica tradizione ceramica e in tutto il territorio nazionale saranno consultabili sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) Le 46 città di antica tradizione ceramica sono: Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Sciacca, Sesto Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo.

## Ceramica e Covid-19. Dalla Cina mille mascherine a Faenza, grazie alle relazioni internazionali di AiCC

LINK: <https://www.ravennanotizie.it/cultura-spettacolo/2020/04/07/ceramica-e-covid-19-dalla-cina-mille-mascherine-a-faenza-grazie-alle-relazioni-i-...>



Faenza Si è concretizzato in questi giorni un gesto importante di solidarietà nell'ambito delle relazioni "ceramiche" con la Cina sviluppate da AiCC, Associazione Italiana Città della Ceramica, presieduta da Massimo Isola, Vice Sindaco di Faenza. Numerosi sono gli scambi culturali nel campo ceramico che hanno coinvolto il territorio faentino con la Cina: in particolare dalla fine del 2018 un progetto, coordinato dall'AiCC, ha visto diversi ceramisti italiani, fra i quali i faentini Monika Grycko, Luce Raggi e Giovanni Ruggiero, realizzare un workshop di un mese a Fuping (città nei pressi di Xian, di cui è originaria la famiglia di Xi Jinping, Presidente della Repubblica popolare cinese), presso il Fuping Pottery Art Village, una struttura ceramica nota a livello mondiale, di proprietà e gestita dalla famiglia Xu ed in particolare da Xu Dufeng, Xu Guoliang

e Xu Chengna. Accanto al rapporto culturale e professionale si è sviluppato un sincero rapporto di amicizia tra le parti e dopo l'iniziativa di solidarietà legata alla situazione di emergenza Covid-19, culminata con la realizzazione del manifesto con oltre 50 foto dei ceramisti partecipanti al progetto, ora con grande altruismo e concretezza, gli amici cinesi hanno inviato all'AiCC un omaggio di 2.000 mascherine, 1.000 arrivate ieri a Faenza e 1.000 in arrivo ad Ariano Irpino (Avellino), una Città della Ceramica campana particolarmente colpita dall'emergenza Covid-19, chiusa in zona rossa. Il Presidente AiCC e Vice Sindaco di Faenza, Massimo Isola, ha voluto condividere questo omaggio facendolo pervenire ad alcuni servizi che operano in città in questo momento, destinandone perciò ai Settori comunali della Polizia Municipale e Servizi Sociali, al Dipartimento

Emergenza 118 di Faenza, ai Rioni che in questo periodo svolgono un servizio di assistenza alla comunità e e non da ultimo a Ente Ceramica Faenza, per una distribuzione ai ceramisti faentini. "Questo piccolo gesto di AiCC credo sia una occasione per sottolineare il senso di questa realtà, questa comunità di municipalità unite dalla comune identità ceramica - commenta Massimo Isola - Una comunità che coltiva le radici culturali dei nostri territori e le mette in dialogo con pezzi di mondo. Così, da un nostro progetto costruito in Cina, a Fuping, è nato questo gesto di condivisione. Con Fuping lavoriamo oramai da tempo: nonostante abbiamo sospeso le residenze di ceramisti italiani in Cina, le relazioni crescono e vengono coltivate. Da Fuping ci hanno inviato queste mascherine, oggi così necessarie. Come da nostra consuetudine abbiamo cercato di

coinvolgere le nostre botteghe da un lato, la municipalità dall'altro. Così attraverso Ente Ceramica Faenza porteremo qualche centinaia di mascherine nei nostri laboratori ceramici che presto, speriamo, potranno riprendere il loro cammino produttivo e forse ne avranno bisogno. Il resto le abbiamo donate, attraverso il Comune di Faenza, per servizi di comunità utili, necessari e virtuosi legati al pronto intervento e al rapporto con i tanti cittadini che con difficoltà affrontano questa quarantena. Un piccolo gesto quindi, ma reale, come reale è la presenza della produzione ceramica non solo nel nostro sistema produttivo ma nel nostro progetto di aggiornamento identitario quotidiano. Questo gesto si unisce a tante altre attività che i nostri ceramisti sviluppano sul territorio giorno dopo giorno, devolvendo risorse attraverso la vendita delle loro opere o portando ai cittadini pezzi d'argilla da lavorare, idee e colori che fanno bene. Ci siamo. La comunità ceramica da secoli si muove dentro l'anima delle nostre comunità e continua a farlo. In questi giorni ovviamente stiamo anche lavorando per progettare e rimodulare le nostre proposte legate ad eventi e scambi culturali. Ci stiamo confrontando e

abbiamo diverse idee concrete che comunicheremo nei prossimi giorni a partire da **Buongiorno Ceramica**. Ora lavoriamo su questa emergenza sanitaria. Nel frattempo ci stiamo attrezzando per le sfide del domani, come sempre vicini ai nostri comuni, ai nostri musei e alle nostre botteghe". "In questa difficile emergenza abbiamo toccato con mano la solidarietà ed amicizia internazionale che esiste nel settore della ceramica artistica e che in grande misura anche AiCC si propone di sviluppare - commenta il Segretario Coordinatore di AiCC Giuseppe Olmeti - Nello stesso tempo, abbiamo sperimentato in prima persona le difficoltà che a livello internazionale esistono purtroppo oggi nella complessa gestione logistica di questi materiali. Infatti, già da dieci giorni avevamo ricevuto la conferma dell'aiuto deciso dagli amici Cinesi; tuttavia, problemi di blocco dei materiali e delle frontiere non solo hanno ritardato l'arrivo, ma abbiamo anche rischiato il sequestro del materiale nelle nazioni in cui è transitato. Ora stiamo attendendo l'arrivo ad Ariano Irpino, città particolarmente colpita dalla diffusione del Covid-19, di altre 1000

mascherine e i Cinesi ci hanno già informato della loro intenzione di farcene pervenire ulteriori 2000". Più informazioni su

## Eventi annullati o rimandati: la cultura non si arrende, in...

LINK: <https://www.settesere.it/it/notizie-romagna-eventi-annullati-o-rimandati-la-cultura-non-si-arrende-in-cerca-di-nuove-formule-n23575.php>



Eventi annullati o rimandati: la cultura non si arrende, in cerca di nuove formule Romagna | 04 Aprile 2020 Cultura Elena Nencini e Federico Savini Al momento si parla di un aprile ancora in ristrettezze per il coronavirus, ma lo scenario è pronto a mutare giorno per giorno. Il mondo della cultura naturalmente è stato il primo a chiudere a causa delle concentrazioni di persone nello stesso luogo e probabilmente sarà anche l'ultimo a riaprire. Già diversi gli eventi che sono stati annullati o rimandati, a causa anche della necessità di lunghe organizzazioni per venti di rilevanza internazionale oltre che nazionale. Per altri si resta in attesa, mentre diverse sono le iniziative che sono postate sulle reti social. Ecco un primo quadro della situazione. RAVENNA FESTIVAL SI FARÀ «Il Ravenna Festival si farà comunque, su questo non ci piove. Se i teatri saranno aperti si faranno i concerti e i balletti e tutti gli

spettacoli che sono in programma a partire dal 3 giugno. Se i teatri saranno chiusi e gli assembramenti vietati erogheremo al pubblico gli spettacoli in forma digitale» così dichiara il Sovrintendente di Ravenna Manifestazioni Antonio De Rosa. Una posizione data anche dal fatto che la manifestazione è difficile da rimandare: «D'altra parte le Olimpiadi o i Campionati Europei di Calcio si possono rinviare di sei mesi o di un anno, ma un festival come il nostro no. In autunno non si può spostare, anche perché nei teatri c'è la programmazione tradizionale. E poi ci sono tutti i contratti con gli artisti. Quindi il festival si farà alle date stabilite, non sappiamo ancora esattamente in quale forma ma lo faremo. Potrebbero esserci naturalmente delle defezioni, ma provvederemo a sostituire degnamente qualche artista che eventualmente non sia più disponibile». ROVERSI

SLITTA AD AUTUNNO Doveva partire ai primi di aprile la mostra al Museo d'arte della città di Ravenna dedicata al fotografo Paolo Roversi, ma come spiega il direttore del Mar, Maurizio Tarantino: «Le esposizioni previste al muso sono state scalate: quella di Roversi è stata spostata ad ottobre, mentre quella relativa al centenario di dantesco "Un'epopea popolare" curata dal filologo Giuseppe Antonelli si terrà nel 2021 in primavera. Anche la Biblioteca Classense sta riorganizzando i propri programmi, continua Tarantino: «Abbiamo incrementato il servizio di prestito digitale, così come la rete bibliotecaria ha semplificato l'accesso e l'iscrizione anche on line per facilitare gli utenti al prestito di ebook o audiolibri. E' difficile decidere cosa fare: gli eventi di aprile e maggio potrebbero essere spostati in autunno o all'anno prossimo. L'autunno si sta

riempiendo in modo insostenibile e quindi qualcosa dovrà essere annullato, per esempio per Scrittura festival dovremmo prendere delle decisioni». «**BUONGIORNO CERAMICA**» ONLINE Il vicesindaco manfredo Massimo Isola si confronta ormai ogni settimana con gli omologhi assessori alla cultura della Regione, per monitorare la situazione del «sistema cultura» in un territorio ad alto tasso di iniziative. «Di fatto il Comune organizza direttamente solo "**Buongiorno Ceramica**", ma vogliamo concordare ogni decisione in merito al Maggio Faentino con la Cena Itinerante, Musica nelle Aie, Borgo Indie e l'Istituto Persolino. Purtroppo non ci sono le condizioni per organizzare gli eventi in programma nel prossimo maggio. Annullati quindi Borgo Indie, Musica in Aie, Cena itinerante e il Concorso internazionale delle rose. All'ordine del giorno delle riunioni con gli altri assessori c'è la possibilità di studiare conversioni online di alcuni eventi. Le più tipiche in Italia sono i concerti, che però possono avere problemi logistici con necessità di personale, mentre su Lepida Tv va in streaming chi si auto-riprende. "**Buongiorno Ceramica**" si farà ma online. Si tratta di una

manifestazione nazionale che unisce 46 città italiane della associazione italiana Città delle ceramiche e che investe la propria attenzione sulle botteghe ceramiche. In questi giorni si sta lavorando per organizzare una grande piattaforma digitale dove mettere in rete il lavoro delle botteghe ceramiche italiane e i musei tematici. Dettagli e contenuti saranno presto comunicati». Qualcuno teme anche per Argillà, visto che settembre non è dietro l'angolo. «Per gli eventi della bella stagione ci sono molti dubbi - conferma Isola - anche perché tante iniziative necessitano di tempo per la preparazione e quindi per farle sarebbe necessario avere certezze in largo anticipo. Preoccuparsi per Argillà invece è prematuro. E' un evento internazionale e complesso, certo, ma l'organizzazione è molto collaudata, e questo ci aiuterà, perché potendo stringere i tempi organizzativi avremo più margine di manovra. Diciamo che potremmo esser capaci di organizzare la manifestazione in un mese e mezzo. Certo non in dieci giorni». IL MIC PROLUNGA PICASSO Claudia Casali, direttrice del Museo internazionale delle ceramiche di Faenza, fa il punto della situazione: «E' stata prorogata fino al 13

maggio la mostra di Picasso che è il tempo massimo consentito dai francesi, che ci hanno prestato il numero maggiore di opere. Ci auguriamo per Pasqua di poter ri-aprire e di avere almeno tre settimane di apertura della mostra con orari ampliati e giornate gratuite. Per il momento manteniamo il premio Faenza a giugno, Argillà a ottobre e, la mostra dedicata ad Alfonso Leoni a dicembre. Siamo fiduciosi, ma bisogna anche essere pronti a modificare in corso d'opera». TUTTI INSIEME NELLE AIE «"Musica nelle Aie" è saltata -\_ puntualizza Pietro Bandini, presidente dell'associazione di promozione sociale Castel Raniero. A questo proposito, più che annullare del tutto la manifestazione stiamo ragionando di un possibile recupero almeno della giornata clou del festival, la domenica, con venti gruppi folk da tutta Italia. La data dell'11 ottobre potrebbe essere quella giusta». IL JAZZ PUNTA AL PUBBLICO «Il concerto di Giovanni Guidi, in streaming, del 27 marzo è stato un'eccezione proposta da lui. Non è una riconversione quella che cerchiamo, anche perché lavoriamo con il pubblico e cercheremo di organizzare, quando possibile, i concerti saltati. Ufficialmente nulla è cancellato dopo il 3 aprile».

Traccia una linea chiara nel caos generale Daniele Cecchini, responsabile della comunicazione per Crossroads, che sul nostro territorio significa decine di concerti jazz, di cui molti già saltati (il festival sarebbe dovuto partire proprio nei primi giorni di emergenza e chiusura dei teatri), e l'importante festival Ravenna Jazz. «Si naviga a vista fino al 9 giugno - precisa Cecchini, ndo riferimento alla chiusura "naturale" di Crossroads - e pensiamo che riusciremo a riprogrammare le date con i musicisti italiani, appena il Governo lo permetterà. Più difficile fare i conti sugli stranieri, non solo per le loro agende, ma anche per un effetto paranoia che potrebbe tenerli lontani dall'Italia. I quattro concerti già saltati a Fusignano hanno ottime probabilità di essere riprogrammati, così come Andrea Motis che a Massa Lombarda era sold out. Gli altri sold out, ossia Paolo Fresu su Bowie al teatro di Rimini e Pat Metheny all'Alighieri di Ravenna, saranno più complessi da recuperare, ma ci proveremo. Affrontiamo una situazione inedita e un danno molto grave, che rischia di compromettere sei mesi di lavoro per la chiusura del calendario». **RECUPERARE LE DATE AL SOCJALE «II**

pubblico non sta pestando i piedi e gli artisti che avevano esaurito le prevendite sono tutti disponibili a recuperare. Avrei anche le date pronte, ma adesso non possono essere certe». E' moderatamente ottimista Christian Ravaglioli, direttore artistico del teatro Socjale di Piangipane, che conta di poter recuperare - impossibile oggi dire quando - i concerti di Morgan, Capossela, Le Orme e Paolo Fresu che erano tra i piatti forti della stagione del centenario. «Dietro a questa stagione c'è il lavoro di un anno - spiega Christian - e normalmente chiudevamo tutto in marzo. Se possibile, faremo eventi in maggio, altrimenti ci sono comunque buone possibilità di recuperare in seguito».

## La cena itinerante e la Musica nelle Aie studiano una data alternativa. Il vicesindaco: «Non ci sono le condizioni»

LINK: <https://www.ravennaedintorni.it/tempo-libero/2020/03/30/maggio-faentino/>



tempo libero Già annullati o rinviati gli eventi del "Maggio Faentino". La ceramica va on line La cena itinerante e la Musica nelle Aie studiano una data alternativa. Il vicesindaco: «Non ci sono le condizioni» Dopo una serie di riflessioni tra operatori e assessorati, le manifestazioni che da tre anni dividevano il progetto "Maggio Faentino" hanno deciso di comunicare insieme che non ci sono le condizioni per organizzare gli eventi in programma nel prossimo maggio. «Le misure anti-coronavirus - si legge in una nota - rendono impossibile l'organizzazione degli eventi, costruire riunioni, progetti di comunicazione e tenere insieme i tanti volontari e operatori che sono coinvolti nelle singole iniziative. Non solo. Risulta evidente che nessuno, oggi, è in grado di prevedere se e come, a maggio, saranno permessi eventi che prevedono assembramenti di cittadini. Per questi motivi il Maggio Faentino da appuntamento

a tutti alla primavera 2021». In ogni caso gli organizzatori delle diverse singole manifestazioni a calendario hanno deciso, coinvolgendo soci e collaboratori, di dare risposte diverse. Alcune iniziative, come la 100 km del Passatore saltano direttamente al 2021, altre provano la strada digitale, altre tentano una riprogrammazione, sia pure parziale. Questo il calendario inizialmente assunto in queste ore: - 1/3 maggio, Borgo Indie: la manifestazione che si teneva tra Faenza e Brisighella legata al tema delle produzioni locali, in particolare legate al mondo food, non si farà. Al momento prevale l'idea di pensare direttamente alla edizione 2021. Gli organizzatori non escludono un evento più piccolo in autunno. - 7/10 maggio Musica nelle Aie: non si farà. Gli organizzatori al momento ipotizzano un evento minore domenica 11

ottobre, in una sola giornata, con dettagli e contenuti ancora da definire. - 15/17 maggio Cena Itinerante: Distretto A week end non si farà. Al momento prevale l'idea di un appuntamento autunnale in occasione della Notte dei becchi, 11 novembre, San Martino. Quando il progetto del distretto partirà, la cena aveva due appuntamenti, uno a maggio e uno a novembre. L'idea, quindi, è di recuperare una data simbolica nel mondo del distretto A, poi messa da parte. Nei prossimi mesi si valuteranno le condizioni e gli aspetti organizzativi. Di sicuro non sarà "la cena itinerante" ma un evento speciale dedicato ai 10 anni del Distretto A. - 16/17 maggio **Buongiorno Ceramica**: si farà ma on-line. Si tratta di una manifestazione nazionale che unisce le 46 città italiane della associazione italiana città delle ceramiche e che investe la propria attenzione sulle botteghe ceramiche. In

questi giorni si sta lavorando per organizzare una grande piattaforma digitale dove mettere in rete il lavoro delle botteghe ceramiche italiane e i musei tematici. Dettagli e contenuti saranno presto comunicati. - 17/ 18 maggio, Concorso Internazionale delle Rose, organizzato dall'istituto scolastico di Persolino, new entry nel progetto di comunicazione comune. Per il concorso internazionale delle rose si sarebbe trattato del suo primo anno. Non si farà e non ci sono proposte alternative. Si valuterà se organizzarlo nel 2021. «È stata una scelta dolorosa ma inevitabile - afferma il vice sindaco e assessore alla cultura Massimo Isola -. Non esistono le condizioni minime per ipotizzare di organizzare eventi di questa portata. Non si riuscirebbe a costruire un robusto lavoro organizzativo e non ci sono certezze sul domani. Non solo, ciò che manca è certamente il "clima" che è uno degli elementi fondamentali per queste manifestazioni. Oggi siamo tutti impegnati nella battaglia sanitaria, siamo vicini alle persone e alle famiglie che soffrono, a chi in prima linea dedica le proprie energie per bloccare questa situazione. Tutte le nostre energie oggi vanno in questa direzione. Poi

certo, dal punto di vista culturale e turistico dobbiamo iniziare a pensare al "dopo", e lo stiamo iniziando a fare, ma nel rispetto dei tempi e del buonsenso. E' quindi con rammarico che siamo costretti a sospendere le attività 2020 del Maggio Faentino ma siamo convinti che nel 2021 la manifestazione collettiva si farà e sarà straordinaria. Voglio ringraziare, anche a nome del Sindaco Giovanni Malpezzi, i tanti volontari e operatori che in questa fase difficile e dolorosa hanno saputo essere costruttivi come sono soliti essere. Tutti. Una grande comunità creativa, coesa e vitale, che produce una energia della quale abbiamo e avremo sempre più bisogno».

Total0

## Stop anche al Maggio Faentino. Gli organizzatori: ?Non ci sono le condizioni per organizzare eventi?

LINK: <https://www.ravennanotizie.it/cultura-spettacolo/2020/03/30/stop-anche-al-maggio-faentino-gli-organizzatori-non-ci-sono-le-condizioni-per-or...>

Stop anche al Maggio Faentino. Gli organizzatori: "Non ci sono le condizioni per organizzare eventi" di Redazione - 30 Marzo 2020 - 15:22 Commenta Stampa 3 min covid-19 economia Faenza maggio faentino Faenza Musica nelle Aie Anche il Maggio Faentino ha deciso di fermarsi. Dopo una serie di riflessioni tra operatori e assessorati, le manifestazioni che da tre anni dividevano il progetto "Maggio Faentino" comunicano che non ci sono le condizioni per organizzare gli eventi in programma nel prossimo maggio. Le misure anti-coronavirus rendono impossibile l'organizzazione degli eventi, costruire riunioni, progetti di comunicazione e tenere insieme i tanti volontari e operatori che sono coinvolti nelle singole iniziative. Non solo. Risulta evidente che nessuno, oggi, è in grado di prevedere se e come, a maggio, saranno permessi eventi che prevedono assembramenti di cittadini. Per questi motivi il Maggio Faentino da appuntamento a tutti alla primavera 2021. In ogni caso gli organizzatori delle diverse singole manifestazioni a calendario hanno deciso,

coinvolgendo soci e collaboratori, di dare risposte diverse. Alcune iniziative, come la 100 km del Passatore saltano direttamente al 2021, altre provano la strada digitale, altre tentano una riprogrammazione, sia pure parziale. Questo il calendario inizialmente previsto e le decisioni assunte in queste ore: 1/ 3 maggio, Borgo Indie (Referente Cattani, tel. 335.1883364). Borgo Indie la manifestazione che si teneva tra Faenza e Brisighella legata al tema delle produzioni locali, in particolare legate al mondo food, non si farà. Al momento prevale l'idea di pensare direttamente alla edizione 2021. Gli organizzatori non escludono un evento più piccolo in autunno. Questo il calendario inizialmente previsto e le decisioni assunte in queste ore: 7/10 maggio Musica nelle Aie (Referente Quinzan, tel. 339.7261421). Musica nelle Aie non si farà. Gli organizzatori al momento ipotizzano un evento minore domenica 11 ottobre, in una sola giornata, con dettagli e contenuti ancora da definire. 15/ 17 maggio

Cena Itinerante (Referente Giammaria Manuzzi tel. 335.6849998). La cena itinerante, Distretto A week end non si farà. Al momento prevale l'idea di un appuntamento autunnale in occasione della Notte dei becchi, 11 novembre, San Martino. Quando il progetto del distretto partirà, la cena aveva due appuntamenti, uno a maggio e uno a novembre. L'idea, quindi, è di recuperare una data simbolica nel mondo del distretto A, poi messa da parte. Nei prossimi mesi si valuteranno le condizioni e gli aspetti organizzativi. Di sicuro non sarà "la cena itinerante" ma un evento speciale dedicato ai 10 anni del Distretto A. 16/ 17 maggio **Buongiorno Ceramica** (Referente Beppe Olmeti tel. 320.4076432). **Buongiorno Ceramica SI FARA'** ma on-line. Si tratta di una manifestazione nazionale che unisce le 46 città italiane della associazione italiana città delle ceramiche e che investe la propria attenzione sulle botteghe ceramiche. In questi giorni si sta lavorando per organizzare una grande piattaforma digitale dove mettere in rete il lavoro delle botteghe ceramiche

italiane e i musei tematici. Dettagli e contenuti saranno presto comunicati. 17/ 18 maggio, Concorso Internazionale delle Rose, organizzato dall'istituto scolastico di Persolino, new entry nel progetto di comunicazione comune. (Referente Eraldo Tura, tel. 328.3054018). Per il concorso internazionale delle rose si sarebbe trattato del suo primo anno. Non si farà e non ci sono proposte alternative. Si valuterà se organizzarlo nel 2021. 23/ 24 maggio 100 km del Passatore su cui è già stato fatto un lavoro di comunicazione specifica. "È stata una scelta dolorosa ma inevitabile - afferma il vice sindaco e assessore alla cultura Massimo Isola -. Non esistono le condizioni minime per ipotizzare di organizzare eventi di questa portata. Non si riuscirebbe a costruire un robusto lavoro organizzativo e non ci sono certezze sul domani. Non solo, ciò che manca è certamente il "clima" che è uno degli elementi fondamentali per queste manifestazioni. Oggi siamo tutti impegnati nella battaglia sanitaria, siamo vicini alle persone e alle famiglie che soffrono, a chi in prima linea dedica le proprie energie per bloccare questa situazione. Tutte le nostre energie oggi vanno in questa direzione. Poi

certo, dal punto di vista culturale e turistico dobbiamo iniziare a pensare al "dopo", e lo stiamo iniziando a fare, ma nel rispetto dei tempi e del buonsenso. E' quindi con rammarico che siamo costretti a sospendere le attività 2020 del Maggio Faentino ma siamo convinti che nel 2021 la manifestazione collettiva si farà e sarà straordinaria. Voglio ringraziare, anche a nome del Sindaco Giovanni Malpezzi, i tanti volontari e operatori che in questa fase difficile e dolorosa hanno saputo essere costruttivi come sono soliti essere. Tutti. Una grande comunità creativa, coesa e vitale, che produce una energia della quale abbiamo e avremo sempre più bisogno". covid-19 economia Faenza maggio faentino Faenza

## Una Strada per la Ceramica - A Way to Clay: la solidarietà Italia - Cina passa anche dall'arte della ceramica

LINK: <http://www.turismoitalianews.it/tradizioni/16404-una-strada-per-la-ceramica-a-way-to-clay-la-solidarieta-italia-cina-passa-anche-dall-arte-d...>

Categoria: Tradizioni  
Pubblicato: 21 Marzo 2020  
Una iniziativa di amicizia tra Italia e Cina nel nome della ceramica, promossa dall'Associazione italiana Città della Ceramica a sostegno della comune emergenza sanitaria e testimonianza di amicizia: una campagna fotografica di valore simbolico. (TurismoItaliaNews) Un grande abbraccio simbolico perché la ceramica da quando esiste unisce, culture, persone, popoli. E' questo il segno entro il quale s'iscrive tanto più oggi questa iniziativa Italia Cina. Nell'ambito del progetto condiviso "Una Strada per la Ceramica - A Way to Clay", l'Associazione italiana Città della Ceramica, ideatrice di "**Buongiorno Ceramica!**", lancia una iniziativa di amicizia a sostegno della corrente emergenza sanitaria sviluppatasi in particolare tra le due nazioni. "Una Strada per la Ceramica - A Way to Clay" è un importante progetto di scambio culturale e professionale con la Cina, messo a punto da Aicc (Associazione italiana Città della Ceramica), che coinvolge in particolare il Fuping Pottery Art Village

gestito dalla famiglia Xu, a pochi chilometri da Xian (la località famosa per i Guerrieri di Terracotta), nella regione dello Shaanxi, e realizzato con la consulenza del grande maestro ed editore cinese I Chi Hsu e dell'italiano Giovanni Mirulla (editore della rivista La Ceramica Moderna & Antica). Gli obiettivi generali del progetto sono: la promozione della ceramica fra le due nazioni; il miglioramento delle conoscenze tecniche e artistiche tra i ceramisti; l'avvicinamento tra le due nazioni e l'incremento dell'amicizia reciproca. Il p r o g e t t o , c h e originariamente prevedeva la realizzazione di workshop in Cina, tra luglio 2019 e settembre 2020 - destinati ad un totale di 50 ceramisti italiani attentamente selezionati e provenienti dalle Città della Ceramica aderenti ad Aicc - dopo la realizzazione di due dei workshop previsti da parte di 14 ceramisti, ha dovuto inevitabilmente fermarsi, all'inizio di febbraio 2020, a causa dell'emergenza covid-19 scoppiata in Cina, bloccando un terzo gruppo di 10 ceramisti già con il biglietto aereo e il visto in

tasca. Il legame tra i partecipanti al progetto, in Cina ed in Italia, è proseguito ed anzi si è rafforzato a distanza, con un continuo scambio di notizie e proposte di aiuto, ma soprattutto con dimostrazioni di amicizia, culminate a fine febbraio nell'avvio di una azione fortemente simbolica: una campagna fotografica di sostegno alla emergenza sanitaria cinese. Ogni partecipante al progetto ha realizzato una foto con una opera ceramica ed un "cartello" di amicizia, che contiene una citazione da uno scambio di saluti avvenuta tra i presidenti di Cina e Italia il 13 febbraio 2020: "Le difficoltà sono temporanee, le amicizie imperiture". Nel frattempo come è noto l'emergenza si è spostata sempre di più verso l'Europa, trovando epicentro in Italia, ed oggi la conclusione e diffusione del manifesto di amicizia trova le due nazioni purtroppo assimilate nella gravità della crisi e l'amicizia ancora di più consolidata. "Da anni stiamo lavorando per rendere sempre più integrato il sistema ceramico, sia a livello nazionale sia internazionale

- spiega il presidente di Aicc Massimo Isola, vicesindaco del Comune di Faenza - per questo l'avvento del virus ha avuto un effetto dirompente nel nostro mondo. Un grido molto forte che ci ha costretto a sospendere importanti e profonde relazioni professionali, creative, economiche, anche umane. Progetti saltati, progetti sospesi, progetti rimandati. La Cina è stato il primo paese ad essere attaccato la nazione cinese da sempre è una eccellenza straordinaria nella produzione ceramica e in Cina abbiamo diversi progetti che alimentiamo nel tempo". Per questo è risultato naturale e spontaneo dare avvio a questo laboratorio di comunicazione, come risposta ad una esigenza di valorizzare queste relazioni, dentro la crisi e oltre. Queste relazioni rendono più forti oggi, nell'approccio con la crisi, e ci danno energia per il dopo, per la ripartenza. Con Fuping in particolare si sta costruendo un percorso straordinario. "Le energie sono ancora vive e le abbiamo dirottate, temporaneamente, su questo percorso di comunicazione. Si tratta di un grande abbraccio reciproco, che rivendica un aspetto a noi molto caro: la ceramica da quando esiste l'uomo è un materiale che

unisce culture, storie, persone, popoli. La ceramica è un materiale chiave nella costruzione di progetti di civiltà perché contiene tracce di vita quotidiana insieme a tracce di pensiero. Funzionalità e estetica, poesia. Nei passaggi forti della storia la ceramica c'è sempre stata" conclude Massimo Isola. Il progetto comunque non è assolutamente cancellato ne terminato, ma rimane "congelato" in attesa che la terribile emergenza in corso si concluda. "Un terzo gruppo di 10 ceramisti era pronto a partire il 12 febbraio scorso - sottolinea Giuseppe Olmeti, segretario coordinatore di Aicc e del progetto, - ma la loro partenza non è che rinviata, così come siamo pronti a riprendere e concludere la selezione tra le oltre 80 domande pervenute, per definire i rimanenti due gruppi. Nulla cambia neppure per la previsione delle mostre finali di una selezione delle opere realizzate nel corso del progetto, da svolgere itineranti in Cina ed in diverse Città della Ceramica italiane nel 2021". In apertura: l'artista Victor Fotso Nyie

## Ecco 'Made in Italy 2020': colma il vuoto di Argillà

LINK: <https://www.ilrestodelcarlino.it/ravenna/cronaca/ecco-made-in-italy-2020-colma-il-vuoto-di-argilla-1.5254798>



Ecco 'Made in Italy 2020': colma il vuoto di Argillà. Invitati i ceramisti italiani che erano stati invitati al festival rinviato a primavera. Si punterà quasi esclusivamente su una mostra mercato, aperta fino a tardi. Pubblicato il 24 giugno 2020. L'ultima edizione di Argillà 'Made in Italy 2020, la ceramica italiana guarda al futuro'. È questo il titolo della mostra-mercato della ceramica che Faenza mette in campo per il 5 e 6 settembre. L'iniziativa, che colma il vuoto lasciato da Argillà, rinviata a causa della pandemia, è promossa dal settore cultura del Comune di Faenza. Sarà un evento unico che al momento non prevede alcuna replica per gli anni successivi. "Argillà - ha spiegato il sindaco Giovanni Malpezzi presentando ieri l'iniziativa - caratterizza ogni due anni la nostra estate. Dopo l'annullamento dell'edizione di quest'anno abbiamo ritenuto che dovessimo dare un'opportunità agli artigiani ceramisti e ai titolari di tante attività in città e che contavano su questo appuntamento che porta migliaia di persone". Gli organizzatori hanno così deciso di contattare i ceramisti italiani che erano stati scelti per Argillà 2020: "Questo - ha spiegato il vicesindaco Massimo Isola - rappresenta per noi una sorta di Piano Marshall della ceramica. Dopo l'edizione virtuale di **Buongiorno Ceramica** che ha avuto

enorme visibilità mediatica abbiamo deciso di organizzare un evento unico e non ripetibile per il futuro. Francamente non ci aspettavamo l'ampia disponibilità dei ceramisti italiani che avevamo scelto per Argillà; non hanno risposto alla nostra chiamata solo quelli provenienti da zone particolarmente lontane". La formula organizzativa, per la quale è stato coinvolto il consorzio Faenza C'entro, sarà molto simile a quella usata per Argillà, ma incentrata quasi esclusivamente sulla mostra-mercato con qualche appuntamento collaterale e musicale. Cento i ceramisti che verranno ospitati tra le piazze del Popolo e Martiri della Libertà. Nella galleria d'arte della Molinella verrà allestita la mostra del Grand Tour della ceramica classica italiana che accompagna **Buongiorno Ceramica** e che, prima dell'emergenza da Covid, si sarebbe dovuta spostare a Tel Aviv. Per favorire la massima

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

fruizione sono stati pensati orari di apertura degli stand più ampi, fino alle 23 il sabato e fino alle 21 la domenica. Non ci sarà invece la miriade di eventi collaterali che sono invece una parte importante di Argillà. L'organizzazione, in collaborazione con l'Associazione Italiana Città della Ceramica, sta tuttavia lavorando per allestire oltre alla mostra Grand Tour alcuni concerti in piazza Nenni, al Mic e al Museo Carlo Zauli. Per quanto riguarda Argillà invece è stato confermato che l'edizione 2020 verrà recuperata a Faenza, emergenza sanitaria permettendo, durante la primavera del prossimo anno e se tutto dovesse filare liscio si ripartirebbe con l'edizione 'naturale' a settembre 2022. "La speranza - hanno concluso Malpezzi e Isola - è che 'Made in Italy 2020 possa avere un buon impatto turistico". Antonio Veca

## "Pesaro segreta" svelata con un clic Foto e storie della città inedita

LINK: <https://www.ilrestodelcarlino.it/pesaro/cronaca/pesaro-segreta-svelata-con-un-clic-foto-e-storie-della-citt%C3%A0-inedita-1.5221562>



Cronaca "Pesaro segreta" svelata con un clic Foto e storie della città inedita La pagina Fb ha oltre 10mila followers, provenienti da tutto il mondo: tutti i testi e le immagini sono in contenuto originale, con tanto di copyright. Aneddoti ed episodi che hanno costruito la nostra identità Pubblicato il 12 giugno 2020 Invia tramite email Una gara di moto all'isola di Man, anno 1939. Sotto, la presentazione ieri mattina del sito in Comune La storia curiosa della nascita della Croce del monte Castellaro sul San Bartolo inaugurata nel 1902 alla presenza del vescovo Carlo Bonaiuti con grande partecipazione dei cittadini. Oppure l'inedito documento del conservatorio Rossini che apre le sue porte agli allievi il 5 novembre del 1882. La prima sede era nei locali della ex chiesa dei Padri Filippini, in via Petrucci, quella che poi diventò cinema Duse. E tanto ancora si potrà scoprire. E' nato infatti un sito dedicato

alla Pesaro del passato, ricca di storia e segreti. È "pesarosegreta.wordpress.com", ideato... La storia curiosa della nascita della Croce del monte Castellaro sul San Bartolo inaugurata nel 1902 alla presenza del vescovo Carlo Bonaiuti con grande partecipazione dei cittadini. Oppure l'inedito documento del conservatorio Rossini che apre le sue porte agli allievi il 5 novembre del 1882. La prima sede era nei locali della ex chiesa dei Padri Filippini, in via Petrucci, quella che poi diventò cinema Duse. E tanto ancora si potrà scoprire. E' nato infatti un sito dedicato alla Pesaro del passato, ricca di storia e segreti. È "pesarosegreta.wordpress.com", ideato dall'associazione Pesaro Segreta, per raccogliere tutte le pubblicazioni degli ultimi anni, insieme a nuovi e curiosi contenuti. "Da due anni pubblichiamo nella nostra pagina Facebook curiosità e aneddoti che riguardano la storia della

nostra città - spiega Ugo Betti, presidente Pesaro Segreta -. Ogni post è frutto di una ricerca continua, alcune segnalazioni ci arrivano anche dalle persone che ci seguono sparse per tutto il mondo. Abbiamo già collaborato con il gruppo del Comune Casa Pesaro, poi con Buongiorno ceramica e ancora con Rossini tv. In queste settimane di lockdown non ci siamo fermati, al contrario abbiamo aperto altri canali social come Instagram, Twitter, Pinterest, pagine che useremo come civette per i nostri argomenti. Adesso presentiamo il nostro fiore all'occhiello, il sito internet dove trovare foto, video e tanto altro. È facilmente fruibile, pensato per essere usato da persone di tutte le età". L'associazione Pesaro Segreta è composta anche da Chris Morri (artista fotografo), Federico Malaventura (esperto di maioliche e valutatore presso il tribunale di

Pesaro), Gabriele Stroppa Nobili (collezionista e ricercatore, primo archivio privato in Italia censito dal ministero della Cultura), Enrico Fracassini (grafico). La pagina Facebook ha oltre 10 mila followers, provenienti da tutto il mondo: Australia, Argentina, Brasile, Canada, Filippine, Francia, Germania, Inghilterra, Perù, Spagna, Stati Uniti. Tutti i testi e le foto sono un contenuto originale firmato Pesaro Segreta (nome e logo sono soggetti a copyright). "Sono contento del rapporto creatosi con realtà come queste - così il vice sindaco e assessore alla Bellezza Daniele Vimini -. La Giunta ha scelto di portare un primo atto di collaborazione ufficiale per riconoscere lo sforzo che questa associazione sta facendo. Pesaro Segreta è cresciuta molto, sia nel numero dei componenti, sia nel numero dei seguaci. Aiuta a tenere l'attenzione su molti aspetti della nostra cultura, fondamentali da tramandarsi. È una grossa opera di documentazione, per far sì che i pesaresi siano sempre più coscienti del patrimonio storico e artistico della nostra città. La consapevolezza è il primo biglietto da visita di un territorio". Tanto più che la colonna sonora del sito è stata regalata dal musicista Moby. Beatrice Terenzi

## Nasce Pesaro Segreta, un sito dedicato alla Pesaro che fu con storia e segreti

LINK: <https://www.tmnotizie.com/94054-2/>



Nasce Pesaro Segreta, un sito dedicato alla Pesaro che fu con storia e segreti  
Redazione - 11 Giugno 2020 comments off Letture: 8 PESARO - Nasce un sito dedicato alla Pesaro che fu, ricca di storia e segreti. È "pesarosegreta.wordpress.com", ideato dall'associazione Pesaro Segreta, per raccogliere tutte le pubblicazioni degli ultimi anni, insieme a nuovi e curiosi contenuti. "Sono contento del rapporto che si crea con realtà come queste - così il vice sindaco e assessore alla Bellezza Daniele Vimini -la giunta ha scelto, qualche settimana fa, di portare un primo atto di collaborazione ufficiale, per riconoscere lo sforzo che questa associazione sta facendo. Pesaro Segreta è cresciuta molto, sia nel numero dei componenti, sia nel numero dei seguaci. Aiuta a tenere l'attenzione su molti aspetti della nostra cultura, fondamentali da tramandarsi. È una grossa opera di documentazione, un tassello importante della

strategia che stiamo portando avanti, per far sì che i pesaresi siano sempre più coscienti del patrimonio storico e artistico della nostra città. La consapevolezza è il primo biglietto da visita di un territorio". Fotografie, documenti, video: "Da due anni pubblichiamo nella nostra pagina Facebook curiosità e aneddoti che riguardano la storia della nostra città - spiega Ugo Betti, presidente Pesaro Segreta -. Ogni post è frutto di una ricerca continua, alcune segnalazioni ci arrivano anche dalle persone che ci seguono sparse per tutto il mondo. Abbiamo già collaborato con il gruppo del Comune Casa Pesaro, poi con **Buongiorno ceramica** e ancora con Rossini tv. In queste settimane di lockdown non ci siamo fermati, al contrario abbiamo aperto altri canali social come Instagram, Twitter, Pinterest, pagine che useremo come civette per i nostri argomenti. Oggi

presentiamo il nostro fiore all'occhiello, il sito internet dove trovare foto, video e tanto altro. È facilmente fruibile, pensato per essere usato da persone di tutte le età". Pesaro Segreta: Nasce come pagina Facebook il 26 giugno 2018 e in seguito diventerà un'associazione a tutti gli effetti. È composta da: Ugo Betti (presidente dell'associazione e organizzatore seriale di eventi), Chris Morri (artista fotografo), Federico Malaventura (esperto di maioliche e valutatore presso il tribunale di Pesaro), Gabriele Stroppa Nobili (collezionista e ricercatore, primo archivio privato in Italia censito dal ministero della Cultura), Enrico Fracassini (grafico). La pagina Facebook ha oltre 10 mila followers, provenienti da tutto il mondo: Australia, Argentina, Brasile, Canada, Filippine, Francia, Germania, Inghilterra, Perù, Spagna, Stati Uniti). Tutti i testi e le foto sono un contenuto originale firmato

Pesaro Segreta (nome e logo sono soggetti a copyright).

## Artigianato artistico: quale futuro dopo il Covid? Lettera a Conte: "Il lavoro creativo tra le priorità"

LINK: <https://www.ravennawebtv.it/artigianato-artistico-qual-futuro-dopo-il-covid-lettera-a-conte-il-lavoro-creativo-tra-le-priorita/>



WhatsApp Le ripercussioni che il grave stato di crisi attuale sta avendo sul settore dell'artigianato artistico e tradizionale hanno spinto i rappresentanti del Tavolo Nazionale dell'Artigianato Artistico, formato dai soggetti sostenitori della Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico (di cui è firmataria anche AiCC - Associazione Italiana Città della Ceramica), a stilare un appello importante ed urgente che pubblichiamo. "L'arresto del sistema produttivo italiano, lo stop agli eventi artistici e culturali, la sospensione di ogni mobilità e delle dinamiche turistiche: non ci sono dubbi, quello che è successo in questi mesi ha messo in seria difficoltà anche l'artigianato artistico del nostro paese", commenta Massimo Isola, Vicesindaco di Faenza e Presidente di AiCC. "Dopo anni difficili ma produttivi, nei quali le arti applicate stavano lavorando con passione e lungimiranza,

questa crisi ha seriamente colpito migliaia di artigiani che in ogni angolo del paese lavorano con cura e competenza spesso portando avanti tradizioni secolari. Per difendere questo patrimonio e per lavorare affinché possa continuare a crescere insieme all'Italia è necessario che i vari soggetti che si occupano di questi temi lavorino insieme, con proposte mirate, per dare risposte al domani e al medio periodo. Per questo motivo come AiCC abbiamo lavorato insieme ad altre autorevoli rappresentanze in questi giorni. Abbiamo costruito un confronto profondo, abbiamo intrecciato punti di vista, abbiamo dato vita ad una proposta che abbiamo avanzato al Governo. È necessario che l'Italia esca da questa crisi mettendo il made in Italy e il lavoro delle industrie creative tra le priorità. È quindi necessario creare le condizioni per un rilancio dell'intero panorama

dell'artigianato artistico non solo per difendere migliaia di posti di lavoro ma per stimolare la innovazione, il lavoro delle nuove generazioni, il rapporto tra patrimonio storico e produzioni contemporanee. Investire sulla ceramica, sul mosaico, sul vetro, sulle pietre, investire su laboratori dove l'Homo Faber produce bellezza e funzionalità significa creare comunità più coese, identità più forti e proposte di crescita più radicate. In questi mesi come AiCC abbiamo lavorato con passione. Abbiamo costruito il progetto **Buongiorno ceramica** on line, edizione straordinaria e ancora una volta abbiamo capito quale patrimonio creativo e artigianale ci sia nel nostro paese. Questo evento ha avuto un fortissimo impatto comunicativo e ha aiutato centinaia di piccole imprese ceramiche a trovare nuovi stimoli e nuovi prodotti di promozione. Esiste una dorsale artigianale nella Italia delle 100 città e

quella ceramica è una delle più vive. Dopo il grande risultato di **Buongiorno ceramica** andiamo avanti. Stiamo progettando un nuovo modo di vivere le fiere e i mercati ceramici e stiamo candidandoci a progetti europei e nazionali per continuare a elaborare proposte concrete per i nostri ceramisti". Il grave stato di crisi attuale, con conseguenze dell'emergenza Coronavirus, rischia di incidere negativamente, in modo molto pesante, sull'intero sistema economico, produttivo e imprenditoriale italiano, causando la perdita di migliaia di posti di lavoro. In questo contesto complesso e preoccupante, il settore dell'artigianato artistico e tradizionale si trova purtroppo in una situazione di estrema fragilità, mettendo a rischio anche la sopravvivenza di un importantissimo patrimonio culturale, di tradizioni e di tecniche tramandate da secoli, che hanno contribuito in larga parte alla definizione del **Made in Italy** e dell'immagine dell'Italia nel mondo. I rappresentanti del **Tavolo Nazionale dell'Artigianato Artistico**, formato dai soggetti sostenitori della **Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico** - documento programmatico

lanciato nel 2010 a livello nazionale e internazionale proprio per tutelare, promuovere e valorizzare il settore dell'artigianato artistico e tradizionale - vogliono accendere i riflettori su questo settore specifico dell'economia italiana che richiede particolare attenzione. Alla fine del I trimestre 2019 le imprese artigiane dell'artigianato artistico e tradizionale risultavano in tutto 288.302 con 801.001 addetti: rappresentano il 22,2% delle imprese artigiane ed il 28,2% degli addetti dell'artigianato nazionale (1). Il peso del settore è quindi significativo, ma ancora più importanti sono le caratteristiche peculiari che fanno dell'artigianato artistico un elemento basilare dell'economia e della manifattura italiana; un fattore costituente dell'identità, delle tradizioni e della cultura dei luoghi; una componente fondamentale dell'offerta turistica dei nostri territori; un'industria creativa che molto può dare alle giovani generazioni in cerca di una strada professionale e imprenditoriale. Proprio queste peculiarità rendono necessarie strategie e politiche mirate, che tengano conto della complessità e delle potenzialità del mondo dell'artigianato artistico e

tradizionale. La **Carta dell'Artigianato** attribuisce all'artigianato artistico tre valori fondamentali che non possono essere ignorati dai decisori. Rappresenta una risorsa economica e produttiva fondamentale fatta da microimprese, da laboratori radicati nei territori; costituisce un patrimonio culturale unico frutto di una tradizione artistica e produttiva secolare, depositaria di conoscenze anche in rapporto a settori culturali molto diversi; l'artigianato infine influenza il tessuto sociale, crea occupazione, stabilità sociale, sviluppo economico sostenibile. Il **Tavolo Nazionale dell'Artigianato Artistico** propone una riflessione accurata e auspica un'attenzione particolare da parte dei decisori per questo settore così importante nella definizione della nostra identità e del nostro sapere e saper fare che è al contempo anche così fragile, per le dimensioni aziendali, per i mercati di riferimento, per le caratteristiche del processo produttivo che non può prescindere da tecniche di lavorazione che richiedono tempi lunghi e dall'utilizzo di materie prime costose. Tale riflessione dovrebbe svolgersi attorno ad alcuni temi principali, che vedono l'artigianato artistico al centro di una

rete di rapporti e di interazioni con altre risorse economiche, culturali e sociali del nostro Paese, con l'obiettivo di giungere a progettualità e linee di azione condivise che possano sostenere il settore in questa fase di grande crisi e di grande cambiamento del nostro mondo, non solo produttivo. I temi e le possibili linee di azioni che dovrebbero essere sviluppati, in un costante e proficuo rapporto di condivisione con i decisori politici e con gli amministratori, sono i seguenti: Artigianato Artistico e Made in Italy: strategie e opportunità di commercializzazione e di internazionalizzazione delle produzioni artistiche e tradizionali italiane nel nuovo contesto globale; Artigianato Artistico ed economia circolare: il ruolo e le opportunità per il settore nel contesto della green economy e nelle strategie di uno sviluppo sostenibile rispettoso dell'ambiente e dell'etica della produzione; Artigianato Artistico, cultura e formazione: le potenzialità dell'artigianato artistico in rapporto al mondo della cultura, con particolare riferimento all'offerta integrata dei musei e al mondo dell'istruzione e della formazione. Artigianato Artistico, turismo e

territorio: il settore come fattore fondamentale nella costruzione delle future strategie di promozione e di sviluppo del sistema turistico italiano, con particolare riferimento a politiche e progetti territoriali integrati. L'obiettivo del percorso di riflessione sopra descritto è la creazione di linee strategiche di medio e lungo periodo, che riportino l'artigianato artistico al centro della scena economica e culturale nazionale, ma anche l'individuazione di possibili azioni di breve periodo che possano dare risposte concrete alle aziende e ai laboratori in difficoltà. I sostenitori della Carta Internazionale dell'Artigianato Artistico Confartigianato Imprese Federazione Artistico; CNA Artistico e Tradizionale; Artex, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana; Artigianarte; Associazione Fatti ad Arte; Associazione Italiana Città della Ceramica; Associazione Osservatorio dei Mestieri d'Arte - OMA; Associazione Pandora Artiste Ceramiste; Associazione Villa Fabris; Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte; Istituto Superiore ad Indirizzo Raro "Caselli - De Sanctis" e Real Fabbrica di Capodimonte; IVAT- Institut Valdôtain Artisanat de Tradition;

Museo Civico della Ceramica di Nove "Giuseppe De Fabris". (1) I dati fanno riferimento ai settori delle lavorazioni artistiche stabiliti dal DPR 288/2001 TAGS

## Soddisfazione a Gualdo Tadino per l'edizione digitale di **Buongiorno Ceramica**

LINK: <https://gualdonews.it/2020/05/22/soddisfazione-a-gualdo-tadino-per-ledizione-digitale-di-buongiorno-ceramica/>



Attualità Soddisfazione a Gualdo Tadino per l'edizione digitale di **Buongiorno Ceramica** Di Redazione Gualdo News - 22 Maggio 2020 Pubblicità Grande successo per la speciale kermesse digitale "**Buongiorno Ceramica** Gualdo Tadino 2020", p r o m o s s a dall'amministrazione comunale, con il coordinamento dell'AICC e la collaborazione del Polo Museale della città. Il 16 e 17 maggio, a causa della situazione di emergenza sanitaria che stiamo vivendo, **Buongiorno Ceramica** si è trasformata in una maratona on-line, con gli interventi ancora visibili sulla pagina Facebook del Polo museale Gualdo Tadino e più in generale in internet. Il primo cittadino Massimiliano Presciutti, si è detto particolarmente soddisfatto di questo progetto: "Il nostro meraviglioso artigianato ceramico, può e deve essere promosso nel mondo attraverso il supporto delle tecnologie. La storia della nostra città e le moderne

maestranze, meritano una vetrina mondiale che faccia da catalizzatore e stimoli il settore alla più pronta ripresa". Anche i più piccoli sono stati coinvolti in questo percorso con il laboratorio "Le mani in pasta", promosso dall'associazione culturale La Compagnia di Re Artù". L'Associazione Turistica Pro Tadino, invece, con un inedito lavoro video, ha offerto un ritratto originale di "Gualdo Città della Ceramica", tra antiche e nuove tendenze. L'Associazione culturale Rubboli, ha presentato per la prima volta "Il Museo Opificio Rubboli su Wikipedia", l'enciclopedia on-line libera, disponibile in oltre 290 lingue. "Un'edizione multimediale - ha specificato l'Assessore allo Sviluppo Economico Stefano Franceschini - che ha raggiunto una vasta platea, mostrando il fiore all'occhiello del nostro maufatturiero ceramico". Protagonisti indiscussi i ceramisti con il loro selfie ceramico, che ha riscosso migliaia di visualizzazioni. "Una maratona digitale - ha

spiegato l'Assessore alla Cultura Barbara Bucari - che ha avuto un'alta adesione. Mi preme infatti ringraziare tutti coloro che hanno dato il loro ricco contributo: atelier Ceramiche Gambucci, Ceramiche Tadinate Snc, Cinzia Garofoli, Ceramiche Dolci Fabrizio, Liliana Anastasi, Maurizio Tittarelli Rubboli, Mauro Mordenti, Tiziano Frillici, Narciso Ceramiche Srl, Passeri Ceramiche d'Arte, Ceramiche La Sovrana Snc e Ceramica Vecchia Gualdo Snc."

## Cna all'artigianato artistico: "Nuova fase per un settore che definisce l'immagine dei nostri territori"

LINK: <https://www.terzobinario.it/cna-allartigianato-artistico-nuova-fase-per-un-settore-che-definisce-limmagine-dei-nostri-territori/>



Cna all'artigianato artistico: "Nuova fase per un settore che definisce l'immagine dei nostri territori" "In uno scenario complesso e di grande difficoltà per tutti, il piano per il rilancio del Paese non può dimenticare o porre in secondo piano la realtà dell'artigianato artistico e tradizionale. Se così fosse, rischieremmo di perdere un immenso patrimonio culturale, di conoscenze, tradizioni e tecniche che si tramandano da secoli e che hanno contribuito alla definizione dell'immagine dell'Italia nel mondo". Così CNA Artistico e Tradizionale, il cui presidente nazionale, Andrea Santolini, ha firmato l'appello del Tavolo nazionale dell'artigianato artistico per il "futuro dopo il Covid-19", insieme con le altre Associazioni e Fondazioni che ne fanno parte (come, tra le altre, l'Associazione Italiana Città della Ceramica, l'Osservatorio dei Mestieri d'Arte e la Fondazione Cologni). "L'artigianato

artistico è l'anima della manifattura italiana; un fattore costituente dell'identità, delle tradizioni e della cultura dei luoghi; una componente fondamentale dell'offerta turistica dei nostri territori. Dall'arte orafa alla liuteria, dalla ceramica alla lavorazione artistica del ferro, del marmo e del vetro, ogni creazione è unica nel suo genere, vanto del made in Italy nel mondo", osserva Santolini. "Il governo e il Parlamento, anche attraverso gli strumenti del decreto Rilancio, devono prevedere specifici interventi di valorizzazione delle riconosciute competenze dei nostri artigiani. Parliamo di attività che animano i centri storici delle città e i piccoli borghi, vanto del nostro Paese e risorsa straordinaria, oggi più che mai, per il turismo", è la considerazione, condivisa da CNA Artistico e Tradizionale di Viterbo e Civitavecchia. La presidente, Lucia Maria

Arena, artigiana, evidenzia come la stessa ripartenza delle botteghe sia particolarmente faticosa: "La maggioranza di noi è tornata a produrre il 4 maggio. Ma i consumi sono fermi, il turismo è bloccato, le manifestazioni di primavera per la promozione del settore sono saltate. E il nostro è un settore che ha sofferto già tanto la crisi economica precedente. E' stato colpito dal virus proprio quando stava per riprendere fiducia, grazie alla passione per il lavoro e alla creatività come all'impegno su progetti di innovazione e di integrazione nella filiera del turismo. Adesso - sottolinea la presidente territoriale di CNA Artistico - ci vogliono azioni che diano risposte concrete ai laboratori in difficoltà e, al tempo stesso, una progettazione che guardi al futuro". A testimoniare la ricchezza di creatività, i ceramisti di Viterbo e Civita Castellana che lo scorso week-end hanno partecipato

all'edizione virtuale di **Buongiorno Ceramica**, la festa diffusa della ceramica italiana. Il manifesto del Tavolo nazionale indica quattro temi da sviluppare nel confronto con i decisori politici e con gli amministratori: artigianato artistico e made in Italy (strategie e opportunità di commercializzazione e di internazionalizzazione delle produzioni artistiche e tradizionali italiane nel nuovo contesto globale); artigianato artistico ed economia circolare (il ruolo e le opportunità per il settore nel contesto della green economy e nelle strategie di uno sviluppo sostenibile rispettoso dell'ambiente e dell'etica della produzione); artigianato artistico, cultura e formazione (le potenzialità in rapporto al mondo della cultura, con particolare riferimento all'offerta integrata dei musei, all'istruzione e alla formazione); artigianato artistico, turismo e territorio (il settore come fattore fondamentale nella costruzione delle future strategie di promozione e di sviluppo del sistema turistico italiano, con particolare riferimento a politiche e progetti territoriali integrati).  
Pubblicato giovedì, 21 Maggio 2020 @ 19:43:58  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Argillà rinviata al 2021: a settembre una mostra mercato

LINK: <http://www.ravennatoday.it/cronaca/argilla-rinviata-al-2021-a-settembre-una-mostra-mercato.html>



Argillà rinviata al 2021: a settembre una mostra mercato Si è atteso fino all'ultimo momento per verificare se potessero esserci le condizioni per realizzarla, ma il responso finale è stato purtroppo negativo Redazione 19 maggio 2020 14:49 L'edizione 2020 di Argillà, calendarizzata dal 4 al 6 settembre prossimi a Faenza, non potrà avere luogo. Si è atteso fino all'ultimo momento per verificare se potessero esserci le condizioni per realizzarla ma il responso finale è stato purtroppo negativo. Argillà è un evento a cadenza biennale che produce sviluppo per il nostro territorio e per l'intero settore ceramico a livello mondiale. Un appuntamento internazionale imprescindibile, luogo d'incontro di un sistema sempre più compatto fatto di artigiani, artisti, curatori, amministratori, con Faenza unanimemente riconosciuta, specialmente in quell'occasione, come

elemento aggregante. "Abbiamo dovuto prendere atto che le conseguenze delle misure di contrasto al covid-19, cioè incertezze e complessità di movimento tra i diversi Paesi stranieri da una parte e limitazioni alle condizioni logistiche e organizzative dall'altra, non garantiscono di mantenere il carattere internazionale dell'evento - spiegano gli organizzatori - In questi giorni ci siamo confrontati a fondo anche con gli amici di Aubagne, in Francia, che condividono con noi questa manifestazione con una frequenza biennale, alternata rispetto a Faenza. Come da programma, nel 2021 si svolgerà Argillà a Aubagne, ma è stato deciso di comune accordo di prevedere un anno straordinario con due manifestazioni europee: l'appuntamento con Argillà Italia a Faenza non viene perciò annullato ma rinviato all'anno prossimo 2021. In quella occasione Argillà potrà tornare a essere di nuovo sé stessa, il motore straordinario di crescita per

il turismo, la cultura, l'artigianato e il commercio che conosciamo". L'accordo prevede di realizzare Argillà Italia a Faenza nella tarda primavera, in un periodo inedito per la città, e Argillà Francia a Aubagne a fine agosto, trasformando il 2021 in un anno di deciso rilancio e valorizzazione della ceramica europea. La data esatta della manifestazione verrà comunicata in forma ufficiale nei prossimi mesi. Argillà tornerà poi di nuovo a Faenza nel primo fine settimana di settembre 2022, come da programma pluriennale. "Non ci sono dubbi che l'uscita da questa crisi chiederà a tutti grandi sforzi per stimolare lo sviluppo dei territori in tutti gli ambiti. Organizzare Argillà a Faenza per due anni consecutivi, nel 2021 e 2022, è qualcosa di impegnativo ma significa costruire una grande e forte opportunità per tutti - continuano gli organizzatori - Stimolati anche dallo straordinario successo di "Buongiorno Ceramica" che

si è dimostrato un laboratorio vincente a livello nazionale, abbiamo inoltre deciso di riempire di contenuti le date lasciate vuote dal rinvio di Argillà, come segnale concreto per aiutare i nostri artigiani e il made in Italy, una delle risorse più preziose sulle quali occorre investire da subito. L'idea è di proporre tra il 4 e il 6 settembre su uno spazio ben più limitato e contingentato di quello tradizionale di Argillà, una mostra mercato che abbia al centro i ceramisti faentini e quelli emiliano romagnoli, ampliandola ulteriormente ai ceramisti italiani se potranno esserci condizioni di sicurezza adeguate. Un evento che speriamo possa avere il sapore di una festa di strada, il modo migliore per rendere omaggio sia ai nostri artigiani, sia al grande pubblico della ceramica sempre più numeroso attento e appassionato".

## Buongiorno Ceramica on line

LINK: <https://www.publicnow.com/view/9C8E24F9A748D06D24490A2D8601C5A23E444A96>

16/05/2020 | Press release  
| Distributed by Public on  
16/05/2020 07:56  
**Buongiorno Ceramica** on line Un viaggio tra le 46 Città della Ceramica, una staffetta virtuale tra vie e laboratori, tra musei e pezzi unici. Oggi 16 e domani 17 maggio si terrà **Buongiorno Ceramica** e Borgo San Lorenzo sarà presente con la forza della sua tradizione. L'emergenza sanitaria che stiamo vivendo ha portato a ripensare questo festival diffuso senza fermarsi ma scegliendo uno spazio diverso, quello digitale. Sarà proposta una programmazione online con video dei nostri laboratori, pezzi di storia ed un percorso in 3D del Museo Chini. Attraverso la rete racconteremo la passione degli artisti che chiusi nei loro laboratori, nei loro studi hanno proseguito l'attività, guardando al domani. **Buongiorno Ceramica** sarà di nuovo il momento della festa, della partecipazione, a distanza, di tutti, attraverso un tour ideale che si potrà assaporare in questi due giorni sul canale Youtube di **Buongiorno Ceramica**. Link: [https://www.youtube.com/channel/UCXHaaCS-ps26S7QT\\_RP3bYA/videos](https://www.youtube.com/channel/UCXHaaCS-ps26S7QT_RP3bYA/videos) Saranno 10 i video

presentati per illustrare la tradizione della Ceramica a Borgo a San Lorenzo. Dall'Itineraio Liberty, un viaggio tra le tracce di questo stile architettonico e decorativo, ai laboratori attivati e promossi dai nostri ceramisti, la storia della Manifattura, le immagini delle nostre manifestazioni e non ultimo un bellissimo giro in 3D nel nostro Museo Chini. Un tentativo di far vivere la storia che ci rappresenta e che ancora oggi porta Borgo San Lorenzo nel mondo. Quest'anno anche un altro evento online al quali tutti possono partecipare postando direttamente foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti, utilizzando gli hashtag **#buongiornoceramica** e **#selfieceramico**.

## Coronavirus: al via edizione speciale online di **'Buongiorno Ceramica!'**

LINK: <https://www.ilsannioquotidiano.it/2020/05/13/coronavirus-al-via-edizione-speciale-online-di-buongiorno-ceramica/>

Coronavirus: al via edizione speciale online di **'Buongiorno Ceramica!'** Roma, 13 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Nonostante l'emergenza sanitaria, l'Associazione nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **'Buongiorno Ceramica!'** tutta pensata per svolgersi sul web e in particolare sul canale YouTube omonimo. E la più bella festa mobile delle arti diventa una colorata maratona digitale della creatività artigianale, del fatto a mano. **'Buongiorno Ceramica!'** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Entrando nello specifico del programma del 16 e 17 maggio, si comincerà su YouTube con una sorta di Grand Tour video con la guida di direttori di musei, storici dell'arte, artisti in streaming per viaggiare

attraverso l'Italia della ceramica, facendo ogni volta tappa in una delle città del circuito, nei suoi musei, nei laboratori e nelle botteghe. Tante mete da memorizzare e raggiungere quest'estate sulla spinta della campagna **'Viaggio in Italia!'** Sarà online su YouTube e sui social un palinsesto con una playlist di appuntamenti e video spaziando da incursioni nei luoghi a dibattiti, interviste con singoli artisti, designers, direttori di musei, curatori di mostre. Incontri che andranno dalla curiosità più pop all'approfondimento più tecnico. E proprio per gli appassionati, questa edizione straordinaria ha in serbo una novità: la mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super portale della ceramica italiana [materceramica.org](http://materceramica.org), la più grande banca dati su tutto il mondo della ceramica italiana che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e le industrie creative. Un enorme archivio di informazioni sulla ceramica italiana, con la possibilità di fare ricerche e di vedere tutto sulla

mappa. Tornando al programma di **'Buongiorno Ceramica!'** 2020, su YouTube saranno svelati il 16 e 17 maggio i **'Racconti d'artista'**, con i Grandi Maestri, singoli ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni, riflessioni, attraverso video che li riprendono al lavoro. Anche l'occasione per scoprire insieme uno spaccato, quello del made in Italy artigianale, così in difficoltà in questo momento, eppure così vivo. E, ancora, un corale Selfie ceramico aperto al quale tutti possono partecipare postando nell'arco dei due giorni foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. Ma non solo: nell'arco della due giorni il pubblico potrà sempre interagire con domande e commenti sui social trovando risposte e nuove condivisioni. Quest'anno ancora di più **'Buongiorno Ceramica!'**, quindi, è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato.

In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti, agli anziani maestri e ai giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico che quest'anno si muoverà attraverso il web perché sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città che da Nord a Sud nei secoli hanno dato vita a un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiuderanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a partecipare con [#buongiornoceramica](https://www.instagram.com/buongiornoceramica) con tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto magari

durante le passate edizioni. Basterà anche un commento, un pensiero. Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. "Con questa edizione di '[Buongiorno Ceramica!](#)' tutta virtuale - racconta Massimo Isola, presidente di Aicc - quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L'homo faber, il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole saranno ancora necessarie per costruire la società del domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni". "Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci

attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture", conclude.

## Coronavirus: al via edizione speciale online di **'Buongiorno Ceramica!'**

LINK: <https://www.iltempo.it/lavoro-adn-kronos/2020/05/13/news/coronavirus-al-via-edizione-speciale-online-di-buongiorno-ceramica-1325186/>

Coronavirus: al via edizione speciale online di **'Buongiorno Ceramica!'** di AdnKronos 13 Maggio 2020 Roma, 13 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Nonostante l'emergenza sanitaria, l'Associazione nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **'Buongiorno Ceramica!'** tutta pensata per svolgersi sul web e in particolare sul canale YouTube omonimo. E la più bella festa mobile delle arti diventa una colorata maratona digitale della creatività artigianale, del fatto a mano. **'Buongiorno Ceramica!'** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Entrando nello specifico del programma del 16 e 17 maggio, si comincerà su YouTube con una sorta di Grand Tour video con la guida di direttori di musei, storici dell'arte, artisti in

streaming per viaggiare attraverso l'Italia della ceramica, facendo ogni volta tappa in una delle città del circuito, nei suoi musei, nei laboratori e nelle botteghe. Tante mete da memorizzare e raggiungere quest'estate sulla spinta della campagna **'Viaggio in Italia!'** Sarà online su YouTube e sui social un palinsesto con una playlist di appuntamenti e video spaziando da incursioni nei luoghi a dibattiti, interviste con singoli artisti, designers, direttori di musei, curatori di mostre. Incontri che andranno dalla curiosità più pop all'approfondimento più tecnico. E proprio per gli appassionati, questa edizione straordinaria ha in serbo una novità: la mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super portale della ceramica italiana [materceramica.org](http://materceramica.org), la più grande banca dati su tutto il mondo della ceramica italiana che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e le industrie creative. Un enorme archivio di informazioni sulla ceramica italiana, con la possibilità di fare ricerche

e di vedere tutto sulla mappa. Tornando al programma di **'Buongiorno Ceramica!'** 2020, su YouTube saranno svelati il 16 e 17 maggio i **'Racconti d'artista'**, con i Grandi Maestri, singoli ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni, riflessioni, attraverso video che li riprendono al lavoro. Anche l'occasione per scoprire insieme uno spaccato, quello del made in Italy artigianale, così in difficoltà in questo momento, eppure così vivo. E, ancora, un corale Selfie ceramico aperto al quale tutti possono partecipare postando nell'arco dei due giorni foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. Ma non solo: nell'arco della due giorni il pubblico potrà sempre interagire con domande e commenti sui social trovando risposte e nuove condivisioni. Quest'anno ancora di più **'Buongiorno Ceramica!'**, quindi, è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri

che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti, agli anziani maestri e ai giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico che quest'anno si muoverà attraverso il web perché sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città che da Nord a Sud nei secoli hanno dato vita a un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiuderanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a partecipare con [#buongiornoceramica](https://www.instagram.com/buongiornoceramica) con tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche

solo con un oggetto magari durante le passate edizioni. Basterà anche un commento, un pensiero. Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. "Con questa edizione di **'Buongiorno Ceramica!'** tutta virtuale - racconta Massimo Isola, presidente di Aicc - quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L'homo faber, il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole saranno ancora necessarie per costruire la società del domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni". "Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo essere protagonisti del

cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture", conclude.

## Da Deruta a Faenza, **Buongiorno ceramica!** E' online

LINK: <https://gds.it/speciali/viaggi/2020/05/12/da-deruta-a-faenza-buongiorno-ceramica-e-online-13b41128-7cf6-48ec-81a1-57c553f86a4e/>



> Da Deruta a Faenza, **Buongiorno ceramica!** E' online Da Deruta a Faenza, **Buongiorno ceramica!** E' online 12 Maggio 2020 © ANSA © ANSA (ANSA) - ROMA, 12 MAG - Da Albisola Superiore a Viterbo, passando per Civita Castellana, Deruta, Faenza, Capodimonte, Oristano, Siacca, Vietri sul Mare. E' un vero tour per l'Italia della bellezza e dell'artigianato "**Buongiorno ceramica!**", sesta edizione della festa itinerante organizzata dall'Associazione Nazionale Città della Ceramica, che quest'anno, a causa Coronavirus, debutta online (su Youtube, sui social e sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it)). Una vera maratona digitale della creatività e del fatto a mano, da seguire comodamente a casa, il 16 e 17 maggio, attraverso manifatture, forni, musei di 46 città di antica tradizione (e in attesa, che dal 18 riaprano davvero i più bei musei della ceramica in Italia). In tutto 48 ore, in

una sorta di Grand Tour video guidato da direttori di musei, storici dell'arte, artisti, ogni volta con una tappa in una delle città del circuito, nei laboratori e nelle botteghe, tra incursioni e dibattiti, interviste con singoli artisti, designers, curatori. Si apriranno così le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si apprenderà l'uso del tornio. E poi ancora i Racconti d'artista, con i Grandi Maestri ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni; e un corale Selfie ceramico aperto al quale tutti possono partecipare postando nell'arco dei due giorni foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. Novità di questa edizione, la mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super portale della ceramica italiana [materceramica.org](http://materceramica.org). Ovvero la banca dati che per la prima volta riunisce

insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e perfino le industrie creative, con la possibilità di fare ricerche e vedere tutto sulla mappa. (ANSA).

## Sciacca libri in festa, sedici appuntamenti: ecco il programma

LINK: <http://www.agrigentonotizie.it/eventi/sciaccia-libri-in-festa-programma-sedici-appuntamenti.html>



Sciacca libri in festa, sedici appuntamenti: ecco il programma Dove 11 maggio 2020 11:31 Condivisioni Il valore del tempo nel contributo dell'autore del libro Il venditore di attimi, Accursio Soldano; l'incontro con l'autore del libro Il bambino Giovanni Falcone, Angelo Di Liberto. Sono solo due dei sedici appuntamenti di cultura, arte, benessere, promozione, intrattenimento, del programma della terza settimana di "Sciacca libri in festa web" cartellone di iniziative promosso dal Comune di Sciacca, assessorato alla Cultura, con la biblioteca comunale "Aurelio Cassar", la biblioteca Junior e il contributo di enti, associazioni, scrittori, artisti, operatori culturali. "Sciacca libri in festa" è inserita tra le manifestazioni della campagna nazionale "Maggio dei libri" promossa dal Centro per il Libro e la Lettura e dal Ministero per i

Beni Culturali. Luoghi degli eventi, con video e dirette, sono i profili social del Comune di Sciacca-Assessorato Cultura e Biblioteca Junior. Ecco di seguito gli appuntamenti da oggi fino a domenica: Lunedì 11 maggio NATI PER LEGGERE- Ore 9: rubrica a cura di Provvidenza Maria Mogavero, referente in Sicilia per AIB NpL. Consigli di lettura genitori per i loro bambini. Seconda puntata "I libri dalla nascita" SCIACCA D'AMARE - ore 11: video con le foto delle bellezze della città di Ionica Ciocan. STAR BENE- ore 17 video: "Prendersi cura di sé" a cura della lookmaker Lea Fisco. Martedì 12 maggio LA GRANDE SETE - ore 10: omaggio allo scrittore Antonio Russellodi Franco Bruno (TeatrOltre) PROVA D'AUTORE - ore 17: incontro con lo scrittore Accursio Soldano Mercoledì 13 maggio ATTI DI STORIA- ore 10: rubrica a cura della direttrice dell'Archivio di Stato di

Agrigento Rossana Florio. Seconda puntata "Il fondo notarile: un tesoro da scoprire" NOME IN CODICE ARTE- ore 17: rubrica a cura di Anthony Francesco Bentivegna. Giovedì 14 maggio L'ILLUSTRATORIE- ore 10: video racconto tratto dal libro Il Cane Tavolo. Voce Joe Prestia, illustrazioni Eleonora La Cascia ENGLISH FOR KIDS- ore 18: corso d'inglese gratuito per bambini a cura dell'Altra Lingua su Zoom, con letture di favole. Venerdì 15 maggio STAR BENE- ore 10: "Sport e benessere" a cura di Marinella Riggio PROVA D'AUTORE- ore 17: incontro con lo scrittore Angelo Di Liberto. Dialoga con lo scrittore, in diretta Facebook, Ivana Dimino Sabato 16 maggio BUONGIORNO CERAMICA WEB - la città di Sciacca, con l'arte dei suoi maestri ceramisti, nei canali promozionali dell'Aicc, l'Associazione Italiana Città della Ceramica. GAIA & FRIENDS - ore 10,30:

trasmissione in diretta Facebook con Gaia Piazza e Francesca Drogo. Lettura di favole e intrattenimento per bambini. GLI AUTORI "MAGGINI"- ore 17: rubrica a cura di Myriam Maglienti (associazione Nova)  
Domenica 17 maggio  
**BUONGIORNO CERAMICA**  
WEB - la città di Sciacca, con l'arte dei suoi maestri ceramisti, nei canali promozionali dell'Aicc, l'Associazione Italiana Città della Ceramica. OCCHIO AGLI IN-BOOK-ATI- ore 10,30: video racconto in linguaggio ABA di Francesca Drogo Argomenti:



assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che vuole tornare presto interamente godibile dal vero, in un tour dell'Italia straordinaria. Dice Massimo Isola, presidente di AiCC: «Con questa edizione virtuale cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le parole, le forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. Il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra. Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le elabora e le riproduce. Per questo vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, anche forme, decori, smalti, progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture». Gli aggiornamenti sulle attività (virtuali) in programmazione il 16 e 17 maggio nelle 46 città di antica tradizione ceramica e in tutto il territorio nazionale saranno consultabili sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it). Le città nelle quali andremo con il mouse sono

Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Sciacca, Sesto Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo. Centri in alcuni casi conosciuti in tutto il mondo, in altri da scoprire, specie negli exploit partiti nei secoli più lontani. Caltagirone, per esempio. Già nell'Età del Neolitico si otteneva terracotta in questo luogo collinare al centro della Sicilia. Le botteghe vere e proprie fiorirono nell'VIII secolo avanti Cristo e produssero capolavori, come il "Cratere a figure rosse". Una tradizione che seppe resistere proprio in virtù della posizione appartata di Caltagirone. Le città sulla costa videro infatti spesso spenti i loro fuochi e devastati i forni da invasioni, guerre, lotte

intestinali. Nell'entroterra di Catania invece (Caltagirone è Patrimonio Unesco dal 2002, facendo parte del Consorzio Val di Noto) i maestri vasai non si fecero colonizzare, piuttosto assorbirono gli influssi degli Aragonesi, dei Liguri, dei Veneziani dando ai loro contenitori per il miele e per i biscotti i colori giallo oro, verde ramino, blu. Alla concorrenza delle fabbriche campane (a Vietri sul Mare si cominciò nel 1627, con una mattonella votiva murata all'esterno di una casa e da qui partì l'usanza di decorare con le maioliche dai colori mediterranei gli edifici signorili come quelli umili, e infine arrivando a pavimentazioni di interni e decori per le cupole delle chiese), a quella concorrenza Caltagirone rispose inventando oggetti con scene popolari gremite di personaggi, ma anche a rifiniture per l'architettura, come nel Cimitero del Paradiso. Anche Castelli, in Abruzzo, pensò in grande. La bottega dei Pompei creò nel 1551 una monumentale "Madonna che allatta il Bambino". Ma non bastò: l'intero soffitto di una chiesa, quella di San Donato, fu ornato, tra il 1615 e il 1617, con immagini artistiche dipinte sulla terracotta, facendole attribuire l'appellativo di "Sistina della ceramica". E la dinastia dei Grue creò

fantastici paesaggi barocchi e suppellettili per i corredi delle più nobili famiglie. Un magistero che ha portato alla nascita, a Castelli, dell'Istituto Statale della Ceramica. Ad Ascoli Piceno i giovani imparano a realizzare negli odierni laboratori le celebri rose inventate nel Settecento dalla famiglia Paci che le otteneva grazie a cotture a gran fuoco. A Este, nel Padovano, le ceramiche si connotano per le tonalità giallino terraglia di piatti, cestelli, oggetti popolari. Ma in vetrina ci sono anche quelli raffinati, anzi colti, dovuti al sodalizio, nel Settecento, tra l'orafo e incisore Girolamo Franchini e il modellatore francese Pierre Varion. Decine e decine di altre storie rivelano le altre città della ceramica. Nate nel chiuso di un laboratorio, di un atelier d'artista, di una bottega che dava sostentamento a padre, figli, fratelli. Dove s'imponevano il rumore sordo del tornio e la luce rossa della fornace.

## Celle, le Albisole e Savona e il futuro della cultura: "Come riapriremo i musei?"

LINK: <https://www.savonanews.it/2020/05/07/leggi-notizia/argomenti/attualit/articolo/celle-le-albisole-e-savona-e-il-futuro-della-cultura-come-ria...>



Attualità | 07 maggio 2020, 10:54 Celle, le Albisole e Savona e il futuro della cultura: "Come riapriremo i musei?" Gli assessori alla cultura dei 4 comuni hanno provato a fare il punto tra di loro, ma se Albissola Marina sembra possibilista, per Savona sembra difficile ripartire il 18 maggio. Una riunione per fare il punto della situazione e mettere insieme le idee, le proposte e le possibili soluzioni per ridare vita al settore della cultura puntando poi entro il 18 maggio alla riapertura dei musei, chiusi in questi mesi a causa dell'emergenza Coronavirus. Ieri pomeriggio infatti si è svolta una riunione tecnica in videoconferenza tra gli assessori alla cultura del comune di Albissola Marina Nicoletta Negro, Albisola Superiore Simona Poggi, Celle Giorgio Siri e Savona Dorian Rodino con la presenza della direttrice del museo di Savona Tiziana Casapietra. I 4 comuni dell'Associazione Italiana

Città della Ceramica vogliono provare a ripartire viste le diverse iniziative messe in campo durante gli anni in un settore nel quale la provincia di Savona ha diversi fiori all'occhiello. "Nella riunione abbiamo cercato di capire cosa ne faremo dei musei e in che modo potremo riaprirli e soprattutto come intravediamo il futuro insieme. Dobbiamo iniziare ad abituarci a lavorare uniti e dare un segnale, quando abbiamo iniziato io e l'assessore di Albisola Luca Ottonello insieme ci davano per 'pazzi', la politica per la prima volta deve essere un passo avanti" spiega l'assessore Nicoletta Negro che da anni collabora con il comune limitrofo organizzando il calendario degli eventi in simbiosi e con gli altri comuni come Savona e Finale ha organizzato la mostra, ad esempio di Arturo Martini. "Bisogna riorganizzare la riapertura, sanificare, contingentare, capire in che modo farlo.

Non so se il 18 riusciremo ad aprire, dobbiamo organizzare i turni e molti nostri volontari sono anziani non possiamo metterli a rischio. Coinvolgeremo i più giovani e qualche dipendente comunale. La cultura non si può fermare, dobbiamo tenerla viva e non solo online" ha continuato l'assessore albissolese che ha ricordato la presenza del canale Youtube dedicato al museo diffuso Muda. "Non abbiamo ancora ricevuto delle indicazioni del Governo su come riaprire - precisa l'assessore del comune di Savona Dorian Rodino - ad esempio il Museo della ceramica ha delle stanze piccole e sarà difficile tenere le distanze. C'è poi un altro aspetto importante, con le crociere e il turismo fermo non ci sembra il caso di ripartire il 18, potrebbe essere spesa una cifra importante per nulla purtroppo". Il comune di Savona ha da sempre fatto fatica a far riscoprire le sue bellezze ai cittadini e ai

turisti, anche se negli ultimi mesi la cultura sembrava ripartire, spazzata però via dall'emergenza. "Vogliamo capire prima di tutto come fare e poi se ne vale la pena al momento. La vediamo difficile, dopo due mesi che le persone sono state chiuse in casa, parliamoci chiaro, non vanno in un museo. Con **Buongiorno Ceramica** e i video della Pinacoteca, per il momento andremo avanti online ma mancando le visite guidate scolastiche e il blocco di Costa per il momento non ce la faremo. Sul Priamar abbiamo una mostra temporanea allestita che a fine febbraio doveva aprire, ma a causa del virus non è mai stata inaugurata" conclude Dorian Rodino. Luciano Parodi MoreVideo: le immagini della giornata Ti potrebbero interessare anche:

## Riaperte il 4 maggio fabbriche e botteghe ceramiche delle Albisole

LINK: <https://www.savonanews.it/2020/05/06/leggi-notizia/argomenti/attualit/articolo/riaperte-il-4-maggio-fabbriche-e-botteghe-ceramiche-delle-alb...>



Riaperte il 4 maggio fabbriche e botteghe ceramiche delle Albisole. Una ripartenza voluta e cercata dai due comuni levantini. Fra le varie attività che sono ripartire lunedì 4 maggio, ci sono anche le fabbriche e le botteghe ceramiche delle Albisole. Questo è stato possibile a seguito dell'emanazione del DPCM del 26 Aprile, al suo recepimento e declinazione a scala locale permessa dall'interpretazione alla quale si è dedicato l'assessore al commercio e alle attività produttive del comune di Albisola Superiore, Luca Ottonello. 'Grazie ad un confronto con **C o n f a r t i g i a n a t o**, associazione di categoria di riferimento per i ceramisti, alla quale ho chiesto consulenza in merito alla possibilità di far tornare a lavorare i nostri ceramisti nelle loro botteghe, nel pieno rispetto delle misure precauzionali, abbiamo potuto desumere dal decreto quali fossero i riferimenti a cui rifarci per formalizzare questa disposizione' spiega Ottonello. Visto l'art.2 del DPCM del 26 Aprile che rimanda all'allegato 3 dello stesso documento

relativamente alla classificazione ATECO delle categorie delle attività produttive che possono operare, considerata la tipicità e la valenza che ricopre il comparto artigianale della ceramica sul territorio comunale (essendo Albisola Superiore e Albissola Marina città di antica tradizione ceramica e socie fondatrici dell'AICC) si ordina la ripartenza del comparto produttivo e della vendita al dettaglio delle fabbriche e delle botteghe ceramiche sul territorio comunale ascrivibili alla categoria ATECO 23. verificate le visure camerali delle stesse, richiamando all'osservazione delle misure precauzionali igienico sanitarie dell'ALL.4 e di quelle destinate agli esercizi commerciali dell'ALL.5 del DPCM del 26 Aprile 2020. Questo è quanto riportato nelle ordinanze firmate rispettivamente dai sindaci Garbarini e Nasuti. 'La ripartenza è un risultato importante, ma non basta, ora vanno attivati dei circuiti virtuosi, che devono vedere le botteghe protagoniste e promotrici di azioni, ma con il supporto delle Amministrazioni. Non

è un percorso facile, il momento storico è complesso, ma se sapremo remare dalla stessa parte, sono convinta che otterremo risultati. Le manifatture sono la colonna portante della nostra tradizione, senza di loro non sarebbe esistita la grande stagione degli artisti, una tradizione che è ancora viva e riconosciuta da tutti come di altissima qualità. Il 16/17 maggio la grande festa della ceramica diffusa in tutta Italia "**Buongiorno Ceramica**" si farà interamente on line, ripartiamo da lì, dalla voglia e dall'orgoglio di far vedere cosa sappiamo fare' commenta Nicoletta Negro, vicesindaco e assessore alla cultura di Albissola Marina. Comunicato stampa

## L'AICC DONA MASCHERINE AI CERAMISTI DI SCIACCA

LINK: <http://www.teleradiosciacca.it/laicc-dona-mascherine-ai-ceramisti-di-sciacca/>



di Accursio Soldano L'AICC DONA MASCHERINE AI CERAMISTI DI SCIACCA La presidenza nazionale dell'Aicc, l'associazione italiana Città della Ceramica, ha inviato un centinaio di mascherine in dono per i maestri ceramisti di Sciacca. Ne dà comunicazione il sindaco Francesca Valenti, vice presidente nazionale dell'associazione, che ha ricevuto il pacco. "Ringrazio per la sensibilità l'Aicc e tutti gli organismi direttivi - dice il sindaco Francesca Valenti -. Un gesto di vicinanza alla città di Sciacca, a tutta la sua popolazione e ai rappresentanti di un'arte secolare che ne caratterizza nel mondo la sua identità. Le mascherine saranno distribuite ai ceramisti, che in questi giorni stiamo coinvolgendo per l'organizzazione della prossima edizione tutta digitale di **Buongiorno Ceramica**".

## **Buongiorno Ceramica** 2020 - Invito a partecipare all'edizione del 16 e 17 maggio 2020

LINK: [https://www.virgilio.it/italia/napoli/notizielocali/buongiorno\\_ceramica\\_2020\\_invito\\_a\\_partecipare\\_all\\_edizione\\_del\\_16\\_e\\_17\\_maggio\\_2020-62148...](https://www.virgilio.it/italia/napoli/notizielocali/buongiorno_ceramica_2020_invito_a_partecipare_all_edizione_del_16_e_17_maggio_2020-62148...)

**Buongiorno Ceramica** 2020  
- Invito a partecipare all'edizione del 16 e 17 maggio 2020 Vista la situazione di emergenza sanitaria che stiamo vivendo, l'edizione "**Buongiorno Ceramica** 2020" non potrà svolgersi con le consuete modalità e diviene quindi un'edizione...

## **Buongiorno Ceramica** 2020, virale il video anteprima su città di Caltagirone

LINK: <https://www.primastampa.eu/buongiorno-ceramica-2020-virale-il-video-anteprima-su-citta-di-caltagirone/>



Alessandro Annaloro 29 Aprile, 2020 **Buongiorno Ceramica** 2020, virale il video anteprima sulla ceramica della città di Caltagirone. Spopola nei canali nazionali dedicati su Youtube e Facebook **Buongiorno Ceramica** 2020.

L'edizione 2020 dell'evento made in Italy di "**Buongiorno Ceramica**" verrà svolta interamente online attraverso i canali social dedicati: Facebook e Youtube . Promossa dall'AICC (Associazione italiana città della ceramica), la manifestazione più precisamente si svolgerà il 16 ed il 17 maggio 2020. Anche la città di Caltagirone farà parte presentandosi in una veste inevitabilmente diversa, tutta online. Inoltre, la città Erea della Sicilia Orientale, capitale della ceramica per antonomasia, ha già inviato all'organizzazione nazionale un video anteprima diventato virale nei social. A riguardo, inoltre, leggiamo nella pagina ufficiale

Facebook dell'evento: "Aspettando **buongiorno ceramica** 2020 - Edizione Straordinaria, la città di Caltagirone ci manda questo video riportandoci alla festa e ai colori delle edizioni passate". Intanto, l'Assessore alla Cultura di Caltagirone, Antonino Navanzino, dichiara che "l'epidemia da Coronavirus non ci impedirà di mostrare, in modalità anche web con i canali social dedicati, le bellezze di Caltagirone e la maestria dei ceramisti attraverso video, interviste e altro. Una bella opportunità da cogliere nel migliore dei modi". Foto articolo: immagine di repertorio

## Il Comune di Deruta sospende Tosap e tributi

LINK: <https://www.quotidianodellumbria.it/quotidiano/deruta/deruta/il-comune-di-deruta-sospende-tosap-e-tributi>



Il Comune di Deruta sospende Tosap e tributi Il Sindaco "lavorare tutti per il bene della comunità e la tutela della salute dei cittadini" Michele Toniaccini Deruta Tosap Tributi Covid19 Accedi per lasciare commenti Argomenti correlati Deruta, assegnati i buoni spesa messi a disposizione dallo Stato Due casi di Ustioni gravi a Deruta ed a Piegaro Coronavirus, raccolta fondi di 'Siamo Deruta' per l'Ospedale di Perugia Deruta, gli studenti del 'Mameli-Magnini' imparano i rischi di internet Lungo la strada un cammino, il nuovo libro del poeta Fabio Strinati Deruta, terminati i lavori di riqualificazione del parco in via del Garofano A Deruta tutto pronto per **"Buongiorno Ceramica!"** Incidente sulla E45, a Deruta sud Diventa realtà la "Strada della ceramica umbra" Al Matrioska di Deruta torna la festa 'Memories di Carnevale' Deruta Mar. 21 Apr. 2020 Sospesi tutti i tributi comunali, a seguito della

pandemia da Covid-19: è quanto stabilisce una delibera di giunta del Comune di Deruta, adottata lo scorso 20 aprile. Contestualmente, il Comune sta lavorando a un progetto di rilancio del territorio, attraverso un project financing, così da essere pronti per la fase II. "La delibera - spiega l'assessore al Bilancio Francesca Marchini - prevede il differimento al 31 luglio 2020 della scadenza della prima rata della Tassa sui rifiuti (TARI) e delle successive, rispettivamente al 31 agosto, 30 settembre, 31 ottobre e 30 novembre. Esonerate anche le imprese, soggette a chiusura forzata in ragione dei Decreti Legge relativi all'Emergenza COVID-19, dal pagamento della Tassa per l'occupazione del suolo pubblico (TOSAP) per l'anno 2020. E' allo studio anche la possibilità di una defiscalizzazione delle imprese". Per il sindaco Michele Toniaccini, si tratta di "un primo, importante,

intervento a sostegno della comunità, delle famiglie e delle imprese che si unisce a quello precedente, sempre varato dalla giunta, sulla sospensione delle tariffe dei servizi educativi di prima infanzia, trasporto scolastico e refezione scolastica per tutto il tempo di sospensione dell'attività, nonché a quello sulla proroga al 31 maggio 2020 del pagamento delle tariffe relative ai servizi stessi, riferite ai mesi di gennaio, febbraio e fino al 4 marzo scorsi". Discorso a parte va fatto per Imu/Tasi, "tributi di competenza statale - ricorda il sindaco - e su cui l'Amministrazione comunale non può intervenire autonomamente". Il sindaco precisa che "l'Amministrazione comunale sta lavorando, ininterrottamente e in modo responsabile, per supportare i cittadini, le imprese, i nostri bambini, i giovani e gli anziani, in questo difficile momento. Non vogliamo lasciare indietro alcuno, tanto che

nella nostra delibera abbiamo previsto che il risparmio derivante da alcuni servizi sarà impiegato a sostegno delle famiglie". Toniaccini ricorda che la delibera di giunta è stata adottata il 20 aprile, sebbene la relativa proposta di deliberazione fosse stata già sottoposta all'istruttoria degli uffici competenti e inserita all'ordine del giorno della prima commissione consiliare del 15 Aprile, al fine di poterne condividere gli intenti con tutto il Consiglio comunale nella seduta del 17 aprile. "In un momento così drammatico - commenta Toniaccini - occorre collaborare nell'unico e condiviso interesse della nostra comunità. Si lavora per il bene supremo che sono i cittadini e la loro salute. Di fronte a tanta drammaticità, a tanto dolore e sofferenza, bisogna agire ancor più con misure puntuali, scrupolose, con percorsi che abbiano concretezza e attinenza con la particolare realtà che stiamo affrontando. Con proposte ponderate che producano effetti positivi sui cittadini. La mia mano è sempre tesa verso chi voglia contribuire, con serietà e spirito di collaborazione, a fronteggiare questa emergenza che, voglio sottolinearlo ancora una volta, non ha colore

politico. Inoltre, vorrei far presente che i provvedimenti da noi adottati sono in linea anche con le indicazioni di Anci Umbria che, per quanto attiene a tasse e tariffe, ha sempre fatto riferimento alla loro sospensione e non alla loro abolizione".

## Buongiorno Ceramica 2020 "Edizione Straordinaria"

LINK: <http://www.gosabina.com/eventi/fiere-e-mercatini/buongiorno-ceramica-2020-edizione-straordinaria/9313/>

48 ore on line attraverso l'Italia che non rinuncia a fare, creare, smaltare Dal 16/05/2020 al 17/05/2020 Fiere e mercatini Condividi 49 visite Locandina evento 48 ore on line attraverso l'Italia che non rinuncia a fare, creare, smaltare Dal 16/05/2020 al 17/05/2020 Nonostante l'emergenza nazionale l'Associazione Nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta pensata per svolgersi sul web. **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. L'unico effetto virale che sarà bello far crescere dando nuovo colore e bellezza alla vita di tutti i giorni. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Anche in questa forma sarà il più gioioso e colorato weekend di primavera. Quest'anno ancora di più è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che

anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti. Gli anziani maestri e i giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico lui stesso homo faber in prima persona che quest'anno sarà chiamato a realizzare un selfie ceramico e postarlo. Cosa succederà allora il 16 e 17 maggio? Attraverso il web sul sito: info si faranno passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita ad un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiederanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le

collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi Maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a partecipare con **#buongiornoceramica** con tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto o durante le passate edizioni. Basterà anche un commento, un pensiero. Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. "Con questa edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta virtuale - racconta Massimo Isola, presidente di AiCC - quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L'homo faber, il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole

saranno ancora necessarie per costruire la società del domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni. Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture." Gli aggiornamenti sulle attività (virtuali) in programmazione il 16 e 17 maggio nelle 46 città di antica tradizione ceramica e in tutto il territorio nazionale saranno consultabili sul sito: info Le 46 città di antica tradizione ceramica sono: Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo

Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Sciacca, Sesto Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo. **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 "Edizione Straordinaria" 48 ore on line attraverso l'Italia che non rinuncia a fare, creare, smaltare 6° edizione - 16 e 17 maggio 2020 Idealmente in contemporanea in 46 CITTA' della CERAMICA in tutta Italia. Maggiori info: info Facebook [www.facebook.com/buongiornoceramica](https://www.facebook.com/buongiornoceramica) Instagram @[buongiornoceramica](https://www.instagram.com/buongiornoceramica) Twitter @ItaliaCeramica

## Buongiorno Ceramica si prepara a un'edizione virtuale

LINK: <http://www.ravennatoday.it/cronaca/faenza-buongiorno-ceramica-2020-edizione-virtuale.html>



Il tuo browser non può riprodurre il video. Devi disattivare ad-block per riprodurre il video. Spot Il video non può essere riprodotto: riprova più tardi. Attendi solo un istante Forse potrebbe interessarti ... Nonostante l'emergenza Coronavirus l'Associazione Nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **Buongiorno Ceramica**! tutta pensata per svolgersi sul web. **Buongiorno Ceramica** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa il 16 e 17 maggio. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Quest'anno ancora di più è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio

d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti. I maestri e i giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Naturalmente Faenza parteciperà all'evento online, contribuendo attraverso video realizzati dai ceramisti e che raccontano il tessuto produttivo e culturale legato alla ceramica artistica. Inoltre, Ente Ceramica Faenza sta provando a organizzare una versione alternativa dell'Aperitivo del Ceramista, l'evento che nelle scorse edizioni di **Buongiorno Ceramica** vedeva una grande partecipazione di pubblico in Piazza Nenni, a brindare con i vini del territorio nei bicchieri realizzati dai ceramisti faentini. Naturalmente quest'anno non sarà

possibile, ma sono in corso di valutazione possibili soluzioni, compatibilmente con le misure governative vigenti, per portare anche quest'anno nelle case dei faentini i bicchieri in ceramica, che sono diventati una sorta di simbolo dell'edizione faentina. "L'edizione 2020 di **Buongiorno Ceramica** si farà, ovviamente però sarà tutta digitale", commenta Massimo Isola, Assessore alla Ceramica di Faenza e Presidente di AiCC - Associazione Italiana Città della Ceramica. "Lo dobbiamo alle nostre botteghe che cercano segnali per il futuro, nel rispetto delle regole comuni che vogliamo tutti rispettare. Per questo motivo abbiamo deciso che organizzare un grande evento digitale che ci permetta di promuovere il Made in Italy in ceramica su tutta la penisola. Così nelle nostre 46 città il mondo della ceramica si animerà, attraverso la realizzazione di video che saranno online. Sarà l'occasione per

scoprire segreti e dettagli legati ai nostri musei e soprattutto alle nostre botteghe e atelier che si mostreranno con curiosità. Il canale You Tube che apriremo ci permetterà anche di costruire interviste, confronti e dibattiti sulla ceramica che realizzeremo in diretta il 16 e 17 maggio. Lo stesso vale per Faenza dove nelle nostre piattaforme social racconteremo le curiosità, gli smalti e le forme delle nostre botteghe ceramiche". "In questi giorni però - prosegue Isola -, insieme al direttivo di Ente Ceramica Faenza, abbiamo deciso di provare a organizzare lo stesso l'attesissimo aperitivo del ceramista. Da qualche anno la Domenica di **Buongiorno Ceramica** c'era la tradizione di incontrarsi in Piazza Nenni e di incontrare centinaia di bicchieri prodotti ad hoc dalle nostre botteghe, poi venduti insieme al vino della Torre di Oriolo. Vogliamo mantenere questa tradizione. Entro la prima settimana di maggio, in base alle condizioni organizzative che ci saranno, in base all'evoluzione delle misure governative legate all'emergenza Covid-19, comunicheremo se e in quale modo l'aperitivo potrà realizzarsi, se attraverso un evento pubblico

contingentato, se attraverso la distribuzione nelle case dei cittadini o un evento che contiene entrambe le ipotesi. Siamo al lavoro quindi. Il Made in Italy è una risorsa straordinaria del nostro paese e abbiamo il dovere di valorizzarlo, senza perdere tempo, per il futuro dell'Italia e non solo dei percorsi artigianali che promuoviamo". Cosa succederà allora il 16 e 17 maggio? Attraverso il web sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita ad un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiuderanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi Maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a partecipare con **#buongiornoceramica** con tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto o durante le passate edizioni. Bsterà anche un commento, un pensiero. Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco

conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. Gli aggiornamenti sulle attività (virtuali) in programmazione il 16 e 17 maggio nelle 46 città di antica tradizione ceramica e in tutto il territorio nazionale saranno consultabili sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) Il tuo browser non può riprodurre il video. Devi disattivare ad-block per riprodurre il video. Spot Il video non può essere riprodotto: riprova più tardi. Attendi solo un istante Forse potrebbe interessarti ... Le 46 città di antica tradizione ceramica sono: Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Siacca, Sesto

Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo. Sostieni RavennaToday Caro lettore, dall'inizio dell'emergenza sanitaria i giornalisti di RavennaToday ed i colleghi delle altre redazioni lavorano senza sosta, giorno e notte, per fornire aggiornamenti precisi ed affidabili sulla epidemia Covid-19. Se apprezzi il nostro lavoro, da sempre per te gratuito, e se ci leggi tutti i giorni, ti chiediamo un piccolo contributo per supportarci in questo momento straordinario. Grazie! Scegli il tuo contributo:

## Due casi di Ustioni gravi a Deruta ed a Piegaro

LINK: <https://www.quotidianodellumbria.it/quotidiano/deruta/deruta/due-casi-di-ustioni-gravi-deruta-ed-piegaro>



Due casi di Ustioni gravi a Deruta ed a Piegaro Un uomo ed una donna colpiti in più parti del corpo dal fuoco generato da alcool etilico Primo Piano Cronaca Perugia Trasimeno Deruta Piegaro ustionati Accedi per lasciare commenti Argomenti correlati Deruta, assegnati i buoni spesa messi a disposizione dallo Stato Coronavirus, raccolta fondi di 'Siamo Deruta' per l'Ospedale di Perugia Deruta, gli studenti del 'Mameli-Magnini' imparano i rischi di internet Lungo la strada un cammino, il nuovo libro del poeta Fabio Strinati Deruta, terminati i lavori di riqualificazione del parco in via del Garofano A Deruta tutto pronto per **"Buongiorno Ceramica!"** Incidente sulla E45, a Deruta sud Diventa realtà la "Strada della ceramica umbra" Al Matrioska di Deruta torna la festa 'Memories di Carnevale' Deruta, furto al Liceo Artistico: denunciati quattro giovani Deruta Mer. 15 Apr. 2020 Un quaratacinquenne ,residente nel comune di

Deruta, è rimasto seriamente ustionato il giorno di Pasquetta. L'uomo stava facendo un barbecue in famiglia, quando è stato investito dall'esplosione della bottiglia di alcool, posta incautamente nella vicinanza della brace.L'uomo ha riportato ustioni al torace , sul volto e sulle mani. Immediato l'intervento dei sanitari del 118, che lo hanno trasportato d'urgenza all'ospedale Santa Maria Misericordia di Perugia, il 65enne aveva gravi ustioni sul 20 % del corpo.. Dopo le prime cure il paziente è stato trasferito da Perugia al centro ustioni dell'ospedale di Padova, ricoverato nel reparto grandi ustionati,con riserva di prognosi. I sanitari hanno comunicato che l'uomo è comunque fuori pericolo di vita. Un altro caso simile si è verificato a Piegaro. Una donna di 65 anni stava pulendo il forno ancora caldo, utilizzando l'acool etilico, che a causa dell'alta temperatura dell'elettrodomestico, ha

dato vita ad un forte ritorno di fiamma colpendo la donna in oltre il 50% del corpo e provocandole gravi ustioni. La 65enne è stata trasportata al Santa Maria Misericordia di Perugia e dopo le prime cure è stata trasferita al reparto grandi ustionati dell'ospedale di Pisa. Per tutti e due i casi sono state applicate le norme del Covid19,infatti entrambi i pazienti, prima di essere trasferiti nei due ospedali , sono stati sottoposti al Tampone, risultato negativo al Covid19

## Coronavirus, dalla Cina 2000 mascherine grazie agli "amici della ceramica"

LINK: <http://www.ravennatoday.it/cronaca/coronavirus--dalla-cina-2000-mascherine-grazie-agli-amici-della-ceramica.html>



Coronavirus, dalla Cina 2000 mascherine grazie agli "amici della ceramica" Il vicesindaco Isola ha voluto condividere questo omaggio facendolo pervenire ad alcuni servizi che operano in città in questo momento  
Redazione 07 aprile 2020 15:45 Si è concretizzato in questi giorni un gesto importante e concreto di solidarietà nell'ambito delle relazioni "ceramiche" con la Cina sviluppate da AiCC, Associazione Italiana Città della Ceramica, presieduta da Massimo Isola, vicesindaco di Faenza. Numerosi sono gli scambi culturali nel campo ceramico che hanno coinvolto il territorio faentino con la Cina: in particolare dalla fine del 2018 un progetto, coordinato dall'Associazione Italiana Città della Ceramica (AiCC), ha visto diversi ceramisti italiani, fra i quali i faentini Monika Grycko, Luce Raggi e Giovanni Ruggiero, realizzare un workshop di un mese a Fuping (città nei pressi di

Xian, di cui è originaria la famiglia di Xi Jinping, Presidente della Repubblica popolare cinese), presso il Fuping Pottery Art Village, una struttura ceramica nota a livello mondiale, di proprietà e gestita dalla famiglia Xu e in particolare da Xu Dufeng, Xu Guoliang e Xu Chengna. Accanto al rapporto culturale e professionale si è sviluppato un sincero rapporto di amicizia tra le parti e, dopo l'iniziativa di solidarietà legata alla situazione di emergenza Covid-19 e culminata con la realizzazione del manifesto con oltre 50 foto dei ceramisti partecipanti al progetto, ora con grande altruismo e concretezza gli amici cinesi hanno inviato all'AiCC un omaggio di 2000 mascherine, 1000 arrivate lunedì a Faenza e 1000 in arrivo ad Ariano Irpino (Avellino), una città della ceramica campana particolarmente colpita dall'emergenza Covid-19, chiusa in zona rossa. Isola ha voluto condividere

questo omaggio facendolo pervenire ad alcuni servizi che operano in città in questo momento, destinandone ai settori comunali della Polizia locale e servizi sociali, al dipartimento emergenza 118 di Faenza, ai Rioni che in questo periodo svolgono un servizio di assistenza alla comunità e e non da ultimo a ente ceramica Faenza, per una distribuzione ai ceramisti faentini. "Questo piccolo gesto di AiCC credo sia una occasione per sottolineare il senso di questa realtà, questa comunità di municipalità unite dalla comune identità ceramica - commenta Isola - Una comunità che coltiva le radici culturali dei nostri territori e le mette in dialogo con pezzi di mondo. Così, da un nostro progetto costruito in Cina, a Fuping, è nato questo gesto di condivisione. Con Fuping lavoriamo oramai da tempo: nonostante abbiamo sospeso le residenze di ceramisti italiani in Cina, le

relazioni crescono e vengono coltivate. Da Fuping ci hanno inviato queste mascherine, oggi così necessarie. Come da nostra consuetudine abbiamo cercato di coinvolgere le nostre botteghe da un lato, la municipalità dall'altro. Così attraverso ente ceramica Faenza porteremo qualche centinaia di mascherine nei nostri laboratori ceramici che presto, speriamo, potranno riprendere il loro cammino produttivo e forse ne avranno bisogno. Il resto le abbiamo donate, attraverso il Comune di Faenza, per servizi di comunità utili, necessari e virtuosi legati al pronto intervento e al rapporto con i tanti cittadini che con difficoltà affrontano questa quarantena. Un piccolo gesto quindi, ma reale, come reale è la presenza della produzione ceramica non solo nel nostro sistema produttivo ma nel nostro progetto di aggiornamento identitario quotidiano. Questo gesto si unisce a tante altre attività che i nostri ceramisti sviluppano sul territorio giorno dopo giorno, devolvendo risorse attraverso la vendita delle loro opere o portando ai cittadini pezzi d'argilla da lavorare, idee e colori che fanno bene. Ci siamo. La comunità ceramica da secoli si muove dentro l'anima delle nostre comunità e

continua a farlo. In questi giorni ovviamente stiamo anche lavorando per progettare e rimodulare le nostre proposte legate ad eventi e scambi culturali. Ci stiamo confrontando e abbiamo diverse idee concrete che comunicheremo nei prossimi giorni a partire da **Buongiorno Ceramica**. Ora lavoriamo su questa emergenza sanitaria. Nel frattempo ci stiamo attrezzando per le sfide del domani, come sempre vicini ai nostri comuni, ai nostri musei e alle nostre botteghe". "In questa difficile emergenza abbiamo toccato con mano la solidarietà ed amicizia internazionale che esiste nel settore della ceramica artistica e che in grande misura anche AiCC si propone di sviluppare - commenta il segretario coordinatore di AiCC Giuseppe Olmeti - Nello stesso tempo, abbiamo sperimentato in prima persona le difficoltà che a livello internazionale esistono purtroppo oggi nella complessa gestione logistica di questi materiali. Infatti, già da dieci giorni avevamo ricevuto la conferma dell'aiuto deciso dagli amici cinesi; tuttavia, problemi di blocco dei materiali e delle frontiere non solo hanno ritardato l'arrivo, ma abbiamo anche rischiato il sequestro del

materiale nelle nazioni in cui è transitato. Ora stiamo attendendo l'arrivo ad Ariano Irpino, città particolarmente colpita dalla diffusione del Covid-19, di altre 1000 mascherine e i cinesi ci hanno già informato della loro intenzione di farcene pervenire ulteriori 2000".

## Salta il Maggio Faentino. Ma **Buongiorno Ceramica** si farà on line

LINK: [https://www.virgilio.it/italia/ravenna/notizielocali/salta\\_il\\_maggio\\_faentino\\_ma\\_buongiorno\\_ceramica\\_si\\_far\\_on\\_line-61792362.html](https://www.virgilio.it/italia/ravenna/notizielocali/salta_il_maggio_faentino_ma_buongiorno_ceramica_si_far_on_line-61792362.html)



Salta il Maggio Faentino. Ma **Buongiorno Ceramica** si farà on line A causa del coronavirus anche il Maggio Faentino ha deciso di fermarsi. 'Dopo una serie di riflessioni tra operatori e assessorati, le manifestazioni che da tre anni dividevano il progetto hanno...

## Maggio Faentino: il Coronavirus cancella anche la Cena itinerante e Borgo Indie

LINK: <http://www.ravennatoday.it/cronaca/maggio-faentino-coronavirus-cancella-cena-itinerante-borgo-indie.html>



Maggio Faentino: il Coronavirus cancella anche la Cena itinerante e Borgo Indie Dopo la 100 km del Passatore vengono annullati anche altri importanti appuntamenti del Faentino. Si lavora a un'edizione online di **Buongiorno Ceramica** Redazione 30 marzo 2020 15:55 Devi disattivare ad-block per riprodurre il video. Spot Il video non può essere riprodotto: riprova più tardi. Attendi solo un istante, dopo che avrai attivato javascript... Forse potrebbe interessarti, dopo che avrai attivato javascript... Devi attivare javascript per riprodurre il video. Anche il Maggio Faentino ha deciso di fermarsi. Dopo una serie di riflessioni tra operatori e a s s e s s o r a t i , le manifestazioni che da tre anni dividevano il progetto "Maggio Faentino" hanno deciso di comunicare insieme che non ci sono le condizioni per organizzare gli eventi in programma nel prossimo maggio. Le misure anti-coronavirus rendono

impossibile l'organizzazione degli eventi, costruire riunioni, progetti di comunicazione e tenere insieme i tanti volontari e operatori che sono coinvolti nelle singole iniziative. Non solo. Risulta evidente che nessuno, oggi, è in grado di prevedere se e come, a maggio, saranno permessi eventi che prevedono assembramenti di cittadini. Per questi motivi il Maggio Faentino da appuntamento a tutti alla primavera 2021. In ogni caso gli organizzatori delle diverse singole manifestazioni a calendario hanno deciso, coinvolgendo soci e collaboratori, di dare risposte diverse. Alcune iniziative, come la 100 km del Passatore saltano direttamente al 2021, altre provano la strada digitale, altre tentano una riprogrammazione, sia pure parziale. Questo il calendario inizialmente previsto e le decisioni assunte in queste ore: Devi disattivare ad-block per riprodurre il video. Spot Il

video non può essere riprodotto: riprova più tardi. Attendi solo un istante, dopo che avrai attivato javascript... Forse potrebbe interessarti, dopo che avrai attivato javascript... Devi attivare javascript per riprodurre il video. Borgo Indie, la manifestazione che si teneva tra Faenza e Brisighella legata al tema delle produzioni locali, in particolare legate al mondo food, non si farà. Al momento prevale l'idea di pensare direttamente all'edizione 2021. Gli organizzatori non escludono un evento più piccolo in autunno. Musica nelle Aie non si farà. Gli organizzatori al momento ipotizzano un evento minore domenica 11 ottobre, in una sola giornata, con dettagli e contenuti ancora da definire. La Cena itinerante di Distretto A week end non si farà. Al momento prevale l'idea di un appuntamento autunnale in occasione della Notte dei becchi, 11 novembre, San Martino. Quando il progetto del

distretto partì, la cena aveva due appuntamenti, uno a maggio e uno a novembre. L'idea, quindi, è di recuperare una data simbolica con un evento speciale dedicato ai 10 anni del Distretto A. **Buongiorno Ceramica**: l'evento si svolgerà ma on-line. La manifestazione nazionale che unisce le 46 città italiane della associazione italiana città delle ceramiche e che investe la propria attenzione sulle botteghe ceramiche, in questi giorni sta lavorando per organizzare una grande piattaforma digitale dove mettere in rete il lavoro delle botteghe ceramiche italiane e i musei tematici. Il Concorso Internazionale delle Rose non si farà. La 100 km del Passatore, come già comunicato, è rinviata al 2021. "E' stata una scelta dolorosa ma inevitabile - afferma il vice sindaco e assessore alla cultura Massimo Isola -. Non esistono le condizioni minime per ipotizzare di organizzare eventi di questa portata. Non si riuscirebbe a costruire un robusto lavoro organizzativo e non ci sono certezze sul domani. Non solo, ciò che manca è certamente il "clima" che è uno degli elementi fondamentali per queste manifestazioni. Oggi siamo tutti impegnati nella battaglia sanitaria, siamo vicini alle persone e alle

famiglie che soffrono, a chi in prima linea dedica le proprie energie per bloccare questa situazione. Tutte le nostre energie oggi vanno in questa direzione. Poi certo, dal punto di vista culturale e turistico dobbiamo iniziare a pensare al "dopo", e lo stiamo iniziando a fare, ma nel rispetto dei tempi e del buonsenso. E' quindi con rammarico che siamo costretti a sospendere le attività 2020 del Maggio Faentino ma siamo convinti che nel 2021 la manifestazione collettiva si farà e sarà straordinaria. Voglio ringraziare, anche a nome del Sindaco Giovanni Malpezzi, i tanti volontari e operatori che in questa fase difficile e dolorosa hanno saputo essere costruttivi come sono soliti essere. Tutti. Una grande comunità creativa, coesa e vitale, che produce una energia della quale abbiamo e avremo sempre più bisogno." Sostieni RavennaToday Caro lettore, dall'inizio dell'emergenza sanitaria i giornalisti di RavennaToday ed i colleghi delle altre redazioni lavorano senza sosta, giorno e notte, per fornire aggiornamenti precisi ed affidabili sulla epidemia Covid-19. Se apprezzi il nostro lavoro, da sempre per te gratuito, e se ci leggi tutti i giorni, ti chiediamo un piccolo contributo per supportarci

in questo momento straordinario. Grazie! Scegli il tuo contributo:

## LA STRADA DELLA SOLIDARIETÀ PASSA A ...

LINK: <https://www.golosoe curioso.it/it/la-strada-della-solidarieta-passa-anche-dallarte-ceramica>

LA STRADA DELLA SOLIDARIETÀ PASSA ANCHE DALL'ARTE CERAMICA Claudio Zeni 22/03/2020 Nell'ambito del progetto Italia-Cina "Una Strada per la Ceramica - A Way to Clay", l'Associazione italiana Città della Ceramica, ideatrice di **BUONGIORNO CERAMICA!**, lancia una iniziativa di amicizia a sostegno della corrente emergenza sanitaria sviluppatasi in particolare tra le due nazioni. "Una Strada per la Ceramica - A Way to Clay" è un importante progetto di scambio culturale e professionale con la Cina, messo a punto da AiCC (Associazione italiana Città della Ceramica) a partire dal 2018, che coinvolge in particolare il Fuping Pottery Art Village gestito dalla famiglia Xu, a pochi chilometri da Xian (la località famosa per i Guerrieri di Terracotta), nella regione dello Shaanxi, e realizzato con la consulenza del grande maestro ed editore cinese I Chi Hsu e dell'italiano Giovanni Mirulla (editore della rivista La Ceramica Moderna & Antica). Gli obiettivi generali del progetto sono: - la promozione della ceramica fra le due nazioni, - il

miglioramento delle conoscenze tecniche e artistiche tra i ceramisti - l'avvicinamento tra le due nazioni e l'incremento dell'amicizia reciproca Il p r o g e t t o , c h e originariamente prevedeva la realizzazione di workshop in Cina, tra luglio 2019 e settembre 2020 - destinati ad un totale di 50 ceramisti italiani attentamente selezionati e provenienti dalle Città della Ceramica aderenti ad AiCC - dopo la realizzazione di due dei workshop previsti da parte di 14 ceramisti, ha dovuto inevitabilmente fermarsi, all'inizio di febbraio 2020, a causa dell'emergenza covid-19 scoppiata in Cina, bloccando un terzo gruppo di 10 ceramisti già con il biglietto aereo e il visto in tasca. Il legame tra i partecipanti al progetto, in Cina ed in Italia, è proseguito ed anzi si è rafforzato a distanza, con un continuo scambio di notizie e proposte di aiuto, ma soprattutto con dimostrazioni di amicizia, culminate a fine febbraio nell'avvio di una azione fortemente simbolica: una campagna fotografica di sostegno alla emergenza sanitaria cinese. Ogni partecipante al progetto ha realizzato una foto con una

opera ceramica ed un "cartello" di amicizia, che contiene una citazione da uno scambio di saluti avvenuta tra i Presidenti di Cina e Italia il 13 febbraio 2020: "Le difficoltà sono temporanee, le amicizie imperiture". Nel frattempo come è noto l'emergenza si è spostata sempre di più verso l'Europa, trovando epicentro in Italia, ed oggi la conclusione e diffusione del manifesto di amicizia trova le due nazioni purtroppo assimilate nella gravità della crisi e l'amicizia ancora di più consolidata. "Da anni stiamo lavorando per rendere sempre più integrato il sistema ceramico, sia a livello nazionale sia internazionale - dichiara il Presidente di AiCC Massimo Isola, Vicesindaco del Comune di Faenza - per questo l'avvento del virus ha avuto un effetto dirompente nel nostro mondo. Un grido molto forte che ci ha costretto a sospendere importanti e profonde relazioni professionali, creative, economiche, anche umane. Progetti saltati, progetti sospesi, progetti rimandati". "La Cina è stato il primo paese ad essere attaccato - conclude il Presidente AiCC

Isola - la nazione cinese da sempre è una eccellenza straordinaria nella produzione ceramica e in Cina abbiamo diversi progetti che alimentiamo nel tempo. Per questo è risultato naturale e spontaneo dare avvio a questo laboratorio di comunicazione, come risposta ad una esigenza di valorizzare queste relazioni, dentro la crisi e oltre. Queste relazioni ci rendono più forti oggi, nell'approccio con la crisi, e ci danno energia per il dopo, per la ripartenza".

## "Pesaro segreta" svelata con un clic Foto e storie della città inedita

LINK: <https://www.ilrestodelcarlino.it/pesaro/cronaca/pesaro-segreta-svelata-con-un-clic-foto-e-storie-della-città-inedita-1.5221562>



"Pesaro segreta" svelata con un clic Foto e storie della città inedita La pagina Fb ha oltre 10mila followers, provenienti da tutto il mondo: tutti i testi e le immagini sono in contenuto originale, con tanto di copyright. Aneddoti ed episodi che hanno costruito la nostra identità Pubblicato il 12 giugno 2020 Una gara di moto all'isola di Man, anno 1939. Sotto, la presentazione ieri mattina del sito in Comune La storia curiosa della nascita della Croce del monte Castellaro sul San Bartolo inaugurata nel 1902 alla presenza del vescovo Carlo Bonaiuti con grande partecipazione dei cittadini. Oppure l'inedito documento del conservatorio Rossini che apre le sue porte agli allievi il 5 novembre del 1882. La prima sede era nei locali della ex chiesa dei Padri Filippini, in via Petrucci, quella che poi diventò cinema Duse. E tanto ancora si potrà scoprire. E' nato infatti un sito dedicato alla Pesaro del

passato, ricca di storia e segreti. È "pesarosegreta.wordpress.com", ideato... La storia curiosa della nascita della Croce del monte Castellaro sul San Bartolo inaugurata nel 1902 alla presenza del vescovo Carlo Bonaiuti con grande partecipazione dei cittadini. Oppure l'inedito documento del conservatorio Rossini che apre le sue porte agli allievi il 5 novembre del 1882. La prima sede era nei locali della ex chiesa dei Padri Filippini, in via Petrucci, quella che poi diventò cinema Duse. E tanto ancora si potrà scoprire. E' nato infatti un sito dedicato alla Pesaro del passato, ricca di storia e segreti. È "pesarosegreta.wordpress.com", ideato dall'associazione Pesaro Segreta, per raccogliere tutte le pubblicazioni degli ultimi anni, insieme a nuovi e curiosi contenuti. "Da due anni pubblichiamo nella nostra pagina Facebook curiosità e aneddoti che riguardano la storia della

nostra città - spiega Ugo Betti, presidente Pesaro Segreta -. Ogni post è frutto di una ricerca continua, alcune segnalazioni ci arrivano anche dalle persone che ci seguono sparse per tutto il mondo. Abbiamo già collaborato con il gruppo del Comune Casa Pesaro, poi con **Buongiorno ceramica** e ancora con Rossini tv. In queste settimane di lockdown non ci siamo fermati, al contrario abbiamo aperto altri canali social come Instagram, Twitter, Pinterest, pagine che useremo come civette per i nostri argomenti. Adesso presentiamo il nostro fiore all'occhiello, il sito internet dove trovare foto, video e tanto altro. È facilmente fruibile, pensato per essere usato da persone di tutte le età". L'associazione Pesaro Segreta è composta anche da Chris Morri (artista fotografo), Federico Malaventura (esperto di maioliche e valutatore presso il tribunale di

Pesaro), Gabriele Stroppa Nobili (collezionista e ricercatore, primo archivio privato in Italia censito dal ministero della Cultura), Enrico Fracassini (grafico). La pagina Facebook ha oltre 10 mila followers, provenienti da tutto il mondo: Australia, Argentina, Brasile, Canada, Filippine, Francia, Germania, Inghilterra, Perù, Spagna, Stati Uniti. Tutti i testi e le foto sono un contenuto originale firmato Pesaro Segreta (nome e logo sono soggetti a copyright). "Sono contento del rapporto creatosi con realtà come queste - così il vice sindaco e assessore alla Bellezza Daniele Vimini -. La Giunta ha scelto di portare un primo atto di collaborazione ufficiale per riconoscere lo sforzo che questa associazione sta facendo. Pesaro Segreta è cresciuta molto, sia nel numero dei componenti, sia nel numero dei seguaci. Aiuta a tenere l'attenzione su molti aspetti della nostra cultura, fondamentali da tramandarsi. È una grossa opera di documentazione, per far sì che i pesaresi siano sempre più coscienti del patrimonio storico e artistico della nostra città. La consapevolezza è il primo biglietto da visita di un territorio". Tanto più che la colonna sonora del sito è stata regalata dal musicista Moby. Beatrice Terenzi

## Un sito raccoglierà e documenterà il patrimonio della Pesaro Segreta

LINK: <https://primocomunicazione.it/articoli/cultura/un-sito-raccogliera-e-documentera-il-patrimonio-della-pesaro-segreta>



giovedì 11 giugno 2020 Un sito raccoglierà e documenterà il patrimonio della Pesaro Segreta Nasce un sito dedicato alla Pesaro che fu, ricca di storia e segreti. È "pesarosegreta.wordpress.com", ideato dall'associazione Pesaro Segreta, per raccogliere tutte le pubblicazioni degli ultimi anni, insieme a nuovi e curiosi contenuti. "sono contento del rapporto che si crea con realtà come queste - così il vice sindaco e assessore alla Bellezza Daniele Vimini -. La giunta ha scelto, qualche settimana fa, di portare un primo atto di collaborazione ufficiale, per riconoscere lo sforzo che questa associazione sta facendo. Pesaro Segreta è cresciuta molto, sia nel numero dei componenti, sia nel numero dei seguaci. Aiuta a tenere l'attenzione su molti aspetti della nostra cultura, fondamentali da tramandarsi. È una grossa opera di documentazione, un tassello importante della

strategia che stiamo portando avanti, per far sì che i pesaresi siano sempre più coscienti del patrimonio storico e artistico della nostra città. La consapevolezza è il primo biglietto da visita di un territorio". Fotografie, documenti, video: "Da due anni pubblichiamo nella nostra pagina Facebook curiosità e aneddoti che riguardano la storia della nostra città - spiega Ugo Betti, presidente Pesaro Segreta -. Ogni post è frutto di una ricerca continua, alcune segnalazioni ci arrivano anche dalle persone che ci seguono sparse per tutto il mondo. Abbiamo già collaborato con il gruppo del Comune Casa Pesaro, poi con **Buongiorno ceramica** e ancora con Rossini tv. In queste settimane di lockdown non ci siamo fermati, al contrario abbiamo aperto altri canali social come Instagram, Twitter, Pinterest, pagine che useremo come civette per i nostri argomenti. Oggi

presentiamo il nostro fiore all'occhiello, il sito internet dove trovare foto, video e tanto altro. È facilmente fruibile, pensato per essere usato da persone di tutte le età". Pesaro Segreta: Nasce come pagina Facebook il 26 giugno 2018 e in seguito diventerà un'associazione a tutti gli effetti. È composta da: Ugo Betti (presidente dell'associazione e organizzatore seriale di eventi), Chris Morri (artista fotografo), Federico Malaventura (esperto di maioliche e valutatore presso il tribunale di Pesaro), Gabriele Stroppa Nobili (collezionista e ricercatore, primo archivio privato in Italia censito dal ministero della Cultura), Enrico Fracassini (grafico). La pagina Facebook ha oltre 10 mila followers, provenienti da tutto il mondo: Australia, Argentina, Brasile, Canada, Filippine, Francia, Germania, Inghilterra, Perù, Spagna, Stati Uniti). Tutti i testi e le foto sono un contenuto originale firmato

Pesaro Segreta (nome e logo sono soggetti a copyright). Condividi

## "Servono strategie mirate per un settore che definisce l'immagine dei nostri territori"

LINK: <https://www.orvietonews.it/economia/2020/05/21/servono-strategie-mirate-per-un-settore-che-definisce-l-immagine-dei-nostri-territori-78599.h...>

"Servono strategie mirate per un settore che definisce l'immagine dei nostri territori" giovedì 21 maggio 2020 "In uno scenario complesso e di grande difficoltà per tutti, il piano per il rilancio del Paese non può dimenticare o porre in secondo piano la realtà dell'artigianato artistico e tradizionale. Se così fosse, rischieremmo di perdere un immenso patrimonio culturale, di conoscenze, tradizioni e tecniche che si tramandano da secoli e che hanno contribuito alla definizione dell'immagine dell'Italia nel mondo". Così CNA Artistico e Tradizionale, il cui presidente nazionale, Andrea Santolini, ha firmato l'appello del Tavolo nazionale dell'artigianato artistico per il "futuro dopo il Covid-19", insieme con le altre Associazioni e Fondazioni che ne fanno parte (come, tra le altre, l'Associazione Italiana Città della Ceramica, l'Osservatorio dei Mestieri d'Arte e la Fondazione Cologni). "L'artigianato artistico è l'anima della manifattura italiana; un fattore costituente dell'identità, delle tradizioni e della cultura dei luoghi; una componente

fondamentale dell'offerta turistica dei nostri territori. Dall'arte orafa alla liuteria, dalla ceramica alla lavorazione artistica del ferro, del marmo e del vetro, ogni creazione è unica nel suo genere, vanto del made in Italy nel mondo", osserva Santolini. "Il governo e il Parlamento, anche attraverso gli strumenti del decreto Rilancio, devono prevedere specifici interventi di valorizzazione delle riconosciute competenze dei nostri artigiani. Parliamo di attività che animano i centri storici delle città e i piccoli borghi, vanto del nostro Paese e risorsa straordinaria, oggi più che mai, per il turismo", è la considerazione, condivisa da CNA Artistico e Tradizionale di Viterbo e Civitavecchia. Pubblicità Acquista questo spazio pubblicitario La presidente, Lucia Maria Arena, artigiana, evidenzia come la stessa ripartenza delle botteghe sia particolarmente faticosa: "La maggioranza di noi è tornata a produrre il 4 maggio. Ma i consumi sono fermi, il turismo è bloccato, le manifestazioni di primavera per la promozione del settore

sono saltate. E il nostro è un settore che ha sofferto già tanto la crisi economica precedente. E' stato colpito dal virus proprio quando stava per riprendere fiducia, grazie alla passione per il lavoro e alla creatività come all'impegno su progetti di innovazione e di integrazione nella filiera del turismo. Adesso - sottolinea la presidente territoriale di CNA Artistico - ci vogliono azioni che diano risposte concrete ai laboratori in difficoltà e, al tempo stesso, una progettazione che guardi al futuro". A testimoniare la ricchezza di creatività, i ceramisti di Viterbo e Civita Castellana che lo scorso week-end hanno partecipato all'edizione virtuale di **Buongiorno Ceramica**, la festa diffusa della ceramica italiana. Il manifesto del Tavolo nazionale indica quattro temi da sviluppare nel confronto con i decisori politici e con gli amministratori: artigianato artistico e made in Italy (strategie e opportunità di commercializzazione e di internazionalizzazione delle produzioni artistiche e tradizionali italiane nel nuovo contesto globale); artigianato artistico ed economia circolare (il ruolo

e le opportunità per il settore nel contesto della green economy e nelle strategie di uno sviluppo sostenibile rispettoso dell'ambiente e dell'etica della produzione); artigianato artistico, cultura e formazione (le potenzialità in rapporto al mondo della cultura, con particolare riferimento all'offerta integrata dei musei, all'istruzione e alla formazione); artigianato artistico, turismo e territorio (il settore come fattore fondamentale nella costruzione delle future strategie di promozione e di sviluppo del sistema turistico italiano, con particolare riferimento a politiche e progetti territoriali integrati).



## ?Nella nuova fase servono strategie mirate per un settore che definisce l'immagine dei nostri territori?

LINK: <http://www.tusciaweb.eu/2020/05/nella-nuova-fase-servono-strategie-mirate-per-un-settore-che-definisce-limmagine-dei-nostri-territori/>



Viterbo - L'appello di Cna e del mondo dell'artigianato artistico - Lucia Maria Arena: "Per noi, una ripartenza molto faticosa""Nella nuova fase servono strategie mirate per un settore che definisce l'immagine dei nostri territori" Condividi la notizia: Santolini e Arena, un anno fa all'inaugurazione di Forme e Colori Viterbo - Riceviamo e pubblichiamo - In uno scenario complesso e di grande difficoltà per tutti, il piano per il rilancio del Paese non può dimenticare o porre in secondo piano la realtà dell'artigianato artistico e tradizionale. Se così fosse, rischieremmo di perdere un immenso patrimonio culturale, di conoscenze, tradizioni e tecniche che si tramandano da secoli e che hanno contribuito alla definizione dell'immagine dell'Italia nel mondo". Così CNA Artistico e Tradizionale, il cui presidente nazionale, Andrea Santolini, ha firmato l'appello del Tavolo

nazionale dell'artigianato artistico per il "futuro dopo il Covid-19", insieme con le altre Associazioni e Fondazioni che ne fanno parte (come, tra le altre, l'Associazione Italiana Città della Ceramica, l'Osservatorio dei Mestieri d'Arte e la Fondazione Cologni). "L'artigianato artistico è l'anima della manifattura italiana; un fattore costituente dell'identità, delle tradizioni e della cultura dei luoghi; una componente fondamentale dell'offerta turistica dei nostri territori. Dall'arte orafa alla liuteria, dalla ceramica alla lavorazione artistica del ferro, del marmo e del vetro, ogni creazione è unica nel suo genere, vanto del made in Italy nel mondo", osserva Santolini. "Il governo e il Parlamento, anche attraverso gli strumenti del decreto Rilancio, devono prevedere specifici interventi di valorizzazione delle riconosciute competenze dei nostri artigiani. Parliamo di

attività che animano i centri storici delle città e i piccoli borghi, vanto del nostro Paese e risorsa straordinaria, oggi più che mai, per il turismo", è la considerazione, condivisa da CNA Artistico e Tradizionale di Viterbo e Civitavecchia. La presidente, Lucia Maria Arena, artigiana, evidenzia come la stessa ripartenza delle botteghe sia particolarmente faticosa: "La maggioranza di noi è tornata a produrre il 4 maggio. Ma i consumi sono fermi, il turismo è bloccato, le manifestazioni di primavera per la promozione del settore sono saltate. E il nostro è un settore che ha sofferto già tanto la crisi economica precedente. E' stato colpito dal virus proprio quando stava per riprendere fiducia, grazie alla passione per il lavoro e alla creatività come all'impegno su progetti di innovazione e di integrazione nella filiera del turismo. Adesso - sottolinea la presidente territoriale di

CNA Artistico - ci vogliono azioni che diano risposte concrete ai laboratori in difficoltà e, al tempo stesso, una progettazione che guardi al futuro". A testimoniare la ricchezza di creatività, i ceramisti di Viterbo e Civita Castellana che lo scorso week-end hanno partecipato all'edizione virtuale di **Buongiorno Ceramica**, la festa diffusa della ceramica italiana. Il manifesto del Tavolo nazionale indica quattro temi da sviluppare nel confronto con i decisori politici e con gli amministratori: artigianato artistico e made in Italy (strategie e opportunità di commercializzazione e di internazionalizzazione delle produzioni artistiche e tradizionali italiane nel nuovo contesto globale); artigianato artistico ed economia circolare (il ruolo e le opportunità per il settore nel contesto della green economy e nelle strategie di uno sviluppo sostenibile rispettoso dell'ambiente e dell'etica della produzione); artigianato artistico, cultura e formazione (le potenzialità in rapporto al mondo della cultura, con particolare riferimento all'offerta integrata dei musei, all'istruzione e alla formazione); artigianato artistico, turismo e territorio (il settore come fattore fondamentale nella

costruzione delle future strategie di promozione e di sviluppo del sistema turistico italiano, con particolare riferimento a politiche e progetti territoriali integrati). Cna Viterbo

## Coronavirus Faenza, slitta Argillà. Ma nel 2021 raddoppia

LINK: <https://www.corriereromagna.it/coronavirus-faenza-slitta-argilla-ma-nel-2021-raddoppia/>



Email FAENZA. "Con grande rammarico comunichiamo che l'edizione 2020 di Argillà, calendarizzata dal 4 al 6 settembre prossimi a Faenza, non potrà avere luogo. Si è atteso fino all'ultimo momento per verificare se potessero esserci le condizioni per realizzarla ma il responso finale è stato purtroppo negativo". A comunicare l'ennesimo evento saltato sono lo stesso sindaco di Faenza, Giovanni Malpezzi e il vicesindaco con delega alla cultura, Massimo Isola. Argillà è un evento a cadenza biennale che produce sviluppo per il nostro territorio e per l'intero settore ceramico a livello mondiale. Un a p p u n t a m e n t o i n t e r n a z i o n a l e imprescindibile, luogo d'incontro di un sistema sempre più compatto fatto di artigiani, artisti, curatori, amministratori, con Faenza unanimemente riconosciuta, s p e c i a l m e n t e i n quell'occasione, come elemento aggregante. "Abbiamo dovuto prendere

atto che le conseguenze delle misure di contrasto al covid-19, cioè incertezze e complessità di movimento tra i diversi Paesi stranieri da una parte e limitazioni alle condizioni logistiche e organizzative dall'altra, non garantiscono di mantenere il carattere internazionale dell'evento. In questi giorni ci siamo confrontati a fondo anche con gli amici di Aubagne, in Francia, che condividono con noi questa manifestazione con una frequenza biennale, alternata rispetto a Faenza. Come da programma, nel 2021 si svolgerà Argillà a Aubagne ma è stato deciso di comune accordo, di prevedere un anno straordinario con due manifestazioni europee: l'appuntamento con Argillà Italia a Faenza non viene perciò annullato ma rinviato al 2021. In quella occasione Argillà potrà tornare a essere di nuovo sé stessa, il motore straordinario di crescita per il turismo, la cultura, l'artigianato e il c o m m e r c i o c h e conosciamo". L'accordo

prevede di realizzare Argillà Italia a Faenza nella tarda primavera e Argillà Francia a Aubagne a fine agosto, trasformando il 2021 in un anno di deciso rilancio e valorizzazione della ceramica europea. La data esatta della manifestazione verrà comunicata in forma ufficiale nei prossimi mesi. Argillà tornerà poi di nuovo a Faenza nel primo fine settimana di settembre 2022, come da programma pluriennale. "Non ci sono dubbi che l'uscita da questa crisi chiederà a tutti grandi sforzi per stimolare lo sviluppo dei territori in tutti gli ambiti. Organizzare Argillà a Faenza per due anni consecutivi, nel 2021 e 2022, è qualcosa di impegnativo ma significa costruire una grande e forte opportunità per tutti. Stimolati anche dallo straordinario successo di "Buongiorno Ceramica" che si è dimostrato un laboratorio vincente a livello nazionale, abbiamo inoltre deciso di riempire di contenuti le date lasciate vuote dal rinvio di Argillà,

come segnale concreto per aiutare i nostri artigiani e il made in Italy, una delle risorse più preziose sulle quali occorre investire da subito. L'idea è di proporre tra il 4 e il 6 settembre su uno spazio ben più limitato e contingentato di quello tradizionale di Argillà, una mostra mercato che abbia al centro i ceramisti faentini e quelli emiliano romagnoli, ampliandola ulteriormente ai ceramisti italiani se potranno esserci condizioni di sicurezza adeguate. Un evento che speriamo possa avere il sapore di una festa di strada, il modo migliore per rendere omaggio sia ai nostri artigiani, sia al grande pubblico della ceramica sempre più numeroso attento e appassionato". Argomenti:

## Buongiorno Ceramica 2020, assessore Mancini: 'Un'edizione straordinaria 'antivirus'

LINK: <https://www.tusciatimes.eu/buongiorno-ceramica-2020-assessore-mancini-unedizione-straordinaria-antivirus/>



**Buongiorno Ceramica** 2020, assessore Mancini: 'Un'edizione straordinaria 'antivirus' 15 Maggio 2020 Redazione Cultura VITERBO - **Buongiorno Ceramica**, il festival diffuso della ceramica italiana quest'anno sarà in versione digitale. A ricordarlo è l'assessore allo sviluppo economico e alle attività produttive Alessandra Mancini, che entra nel dettaglio e spiega: 'L'evento, organizzato dalla AICC - Associazione Italiana Città della Ceramica - è in programma sabato 16 e domenica 17 maggio. Si tratta di un evento digitale, per promuovere il nostro grande patrimonio ceramico. Un'edizione straordinaria di **Buongiorno Ceramica**, una versione 'antivirus' per raccontare il grande mondo delle Città della Ceramica Italiana. E Viterbo si pregia di appartenere a tale mondo. Per la nostra città partecipano gli artigiani Cinzia Chiulli, Daniela Lai, Daniela Lombardo e gli

artisti della ceramica, Sandra Costantini e Fabiana Brizi, che ringrazio, e il liceo artistico Orioli. I miei ringraziamenti vanno indubbiamente alla CNA, che come sempre ha coordinato l'evento in modo eccellente, il dirigente scolastico dell'IISS Francesco Orioli, Simonetta Pachella, alle professoressa Cinzia Pace e Francesca Graziano, e a tutti i ragazzi che si sono impegnati nella realizzazione di cinque fantastici video. Ricordo molto bene il successo dello scorso anno nella nostra città, con le varie iniziative dislocate tra Palazzo dei Priori, il museo della ceramica a Palazzo Brugiotti, lo spazio Pensilina, gli spazi dell'Unitus. Quest'anno sarà indubbiamente un'edizione diversa, sia per quanto riguarda l'organizzazione, la gestione e la fruizione da parte del pubblico. Sono certa che sarà comunque un'edizione molto seguita e apprezzata da addetti ai lavori, professionisti e

appassionati del mondo della ceramica'. L'edizione 2020 di **Buongiorno Ceramica** - si legge sul sito dell'evento - sarà un viaggio ideale attraverso l'Italia delle città della ceramica, di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, che non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. Una sorta di Grand Tour video con la guida di direttori di musei, storici dell'arte, artisti in streaming per viaggiare attraverso l'Italia della ceramica facendo ogni volta tappa in una delle città del circuito, nei suoi musei, nei laboratori e nelle botteghe. Racconti d'artista, con i Grandi Maestri, singoli ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni, riflessioni, attraverso video che li riprendono al lavoro. In "prima visione", un palinsesto di video e dibattiti da tutta Italia su YouTube e Facebook di

**Buongiorno Ceramica** nelle giornate del 16 e 17 maggio 2020. L'intero programma è consultabile sul sito <http://www.buongiornoceramica.it> .

## Coronavirus: al via edizione speciale online di 'Buongiorno Ceramica'

LINK: <https://www.nuovarassegna.it/cronaca/coronavirus-al-via-edizione-speciale-online-di-buongiorno-ceramica>

Coronavirus: al via edizione speciale online di 'Buongiorno Ceramica!' 0  
Pubblicato il 14/05/2020  
Cronaca Roma, 13 mag.  
(Adnkronos/Labitalia) -  
Nonostante l'emergenza sanitaria, l'Associazione nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di 'Buongiorno Ceramica!' tutta pensata per svolgersi sul web e in particolare sul canale You tube omonimo. E la più ...Vai all'articolo originale Fonte: Today.it - Cronaca

## Coronavirus: al via edizione speciale online di **'Buongiorno Ceramica'**

LINK: [https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/22614929/coronavirus\\_al\\_via\\_edizione\\_speciale\\_online\\_di\\_buongiorno\\_ceramica\\_.html](https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/22614929/coronavirus_al_via_edizione_speciale_online_di_buongiorno_ceramica_.html)

a a Roma, 13 mag. (Adnkronos/Labitalia) - Nonostante l'emergenza sanitaria, l'Associazione nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **'Buongiorno Ceramica!'** tutta pensata per svolgersi sul web e in particolare sul canale YouTube omonimo. E la più bella festa mobile delle arti diventa una colorata maratona digitale della creatività artigianale, del fatto a mano. **'Buongiorno Ceramica!'** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Entrando nello specifico del programma del 16 e 17 maggio, si comincerà su YouTube con una sorta di Grand Tour video con la guida di direttori di musei, storici dell'arte, artisti in streaming per viaggiare attraverso l'Italia della ceramica, facendo ogni volta tappa in una delle

città del circuito, nei suoi musei, nei laboratori e nelle botteghe. Tante mete da memorizzare e raggiungere quest'estate sulla spinta della campagna **'Viaggioinitalia!'** Sarà online su YouTube e sui social un palinsesto con una playlist di appuntamenti e video spaziando da incursioni nei luoghi a dibattiti, interviste con singoli artisti, designers, direttori di musei, curatori di mostre. Incontri che andranno dalla curiosità più pop all'approfondimento più tecnico. E proprio per gli appassionati, questa edizione straordinaria ha in serbo una novità: la mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super portale della ceramica italiana [materceramica.org](http://materceramica.org), la più grande banca dati su tutto il mondo della ceramica italiana che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e le industrie creative. Un enorme archivio di informazioni sulla ceramica italiana, con la possibilità di fare ricerche e di vedere tutto sulla mappa. Tornando al programma di **'Buongiorno Ceramica!'** 2020, su

YouTube saranno svelati il 16 e 17 maggio i **'Racconti d'artista'**, con i Grandi Maestri, singoli ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni, riflessioni, attraverso video che li riprendono al lavoro. Anche l'occasione per scoprire insieme uno spaccato, quello del made in Italy artigianale, così in difficoltà in questo momento, eppure così vivo. E, ancora, un corale Selfie ceramico aperto al quale tutti possono partecipare postando nell'arco dei due giorni foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. Ma non solo: nell'arco della due giorni il pubblico potrà sempre interagire con domande e commenti sui social trovando risposte e nuove condivisioni. Quest'anno ancora di più **'Buongiorno Ceramica!'**, quindi, è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha

continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti, agli anziani maestri e ai giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico che quest'anno si muoverà attraverso il web perché sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città che da Nord a Sud nei secoli hanno dato vita a un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiuderanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a partecipare con [#buongiornoceramica](https://www.instagram.com/buongiornoceramica) con tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto magari durante le passate edizioni. Basterà anche un commento, un pensiero.

Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. "Con questa edizione di **'Buongiorno Ceramica!'** tutta virtuale - racconta Massimo Isola, presidente di Aicc - quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L'homo faber, il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole saranno ancora necessarie per costruire la società del domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni". "Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo

realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture", conclude. Testimonianza

## Da Deruta a Faenza, **Buongiorno ceramica!** E' online

LINK: <https://cultura.tiscali.it/arte/articoli/da-deruta-faenza-buongiorno-ceramica-e-online-00001/>



Da Deruta a Faenza, **Buongiorno ceramica!** E' online di Ansa (ANSA) - ROMA, 12 MAG - Da Albisola Superiore a Viterbo, passando per Civita Castellana, Deruta, Faenza, Capodimonte, Oristano, Siacca, Vietri sul Mare. E' un vero tour per l'Italia della bellezza e dell'artigianato "**Buongiorno ceramica!**", sesta edizione della festa itinerante organizzata dall'Associazione Nazionale Città della Ceramica, che quest'anno, a causa Coronavirus, debutta online (su Youtube, sui social e sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it)). Una vera maratona digitale della creatività e del fatto a mano, da seguire comodamente a casa, il 16 e 17 maggio, attraverso manifatture, forni, musei di 46 città di antica tradizione (e in attesa, che dal 18 riaprano davvero i più bei musei della ceramica in Italia). In tutto 48 ore, in una sorta di Grand Tour video guidato da direttori di musei, storici dell'arte,

artisti, ogni volta con una tappa in una delle città del circuito, nei laboratori e nelle botteghe, tra incursioni e dibattiti, interviste con singoli artisti, designers, curatori. Si apriranno così le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si apprenderà l'uso del tornio. E poi ancora i Racconti d'artista, con i Grandi Maestri ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni; e un corale Selfie ceramico aperto al quale tutti possono partecipare postando nell'arco dei due giorni foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. Novità di questa edizione, la mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super portale della ceramica italiana [materceramica.org](http://materceramica.org). Ovvero la banca dati che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei,

scuole e perfino le industrie creative, con la possibilità di fare ricerche e vedere tutto sulla mappa. (ANSA).  
12 maggio 2020

## "Buongiorno Ceramica!", il 16 e il 17 maggio maratona digitale in 46 città italiane con i maestri artigiani e le visite a musei e laboratori

LINK: [https://www.ilmessaggero.it/spettacoli/eventi/ceramica\\_buongiorno\\_ceramica\\_appuntamento\\_maestri\\_artigiani-5221228.html](https://www.ilmessaggero.it/spettacoli/eventi/ceramica_buongiorno_ceramica_appuntamento_maestri_artigiani-5221228.html)



"**Buongiorno Ceramica!**", il 16 e il 17 maggio maratona digitale in 46 città italiane con i maestri artigiani e le visite a musei e laboratori Lunedì 11 Maggio 2020 Sarà una coloratissima maratona digitale dedicata alla creatività, agli artigiani, al grande patrimonio della ceramica artistica in Italia. Si intitola "**Buongiorno Ceramica!**" l'edizione straordinaria di 48 ore online attraverso l'Italia che non rinuncia a fare, creare, smaltare: l'appuntamento è il 16 e 17 maggio in contemporanea in 46 città. A o r g a n i z z a r l o l'Associazione Nazionale Città della Ceramica che ha messo a disposizione il suo canale YouTube, dove sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia o invitando gli amici a partecipare. Si comincia il 16 su YouTube con una sorta di Grand Tour video con la guida di direttori di musei, storici dell'arte, artisti in streaming per viaggiare attraverso l'Italia

della ceramica facendo ogni volta tappa in una delle città del circuito, nei suoi musei, nei laboratori e nelle botteghe. La mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super portale della ceramica italiana [materceramica.org](http://materceramica.org). Cioè la più grande banca dati su tutto il mondo della ceramica italiana che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designer, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e le industrie creative. Un enorme archivio di informazioni sulla ceramica italiana, con la possibilità di fare ricerche e di vedere tutto sulla mappa. Durante il weekend saranno svelati i Racconti d'artista, con maestri ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni e riflessioni, attraverso video che li riprendono al lavoro. E ancora, si farà un selfie corale aperto al quale tutti potranno partecipare

postando nell'arco dei due giorni foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. La manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, quest'anno li farà partecipare sul web: sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) si faranno passeggiate virtuali nelle città, si passerà da laboratori e musei, si schiederanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Gli aggiornamenti sulle attività ( v i r t u a l i ) in programmazione il 16 e 17 maggio nelle 46 città di antica tradizione ceramica saranno consultabili sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it). Le 46 città sono: Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo

San Lorenzo, Burgio, Calitri,  
Caltagirone, Castellamonte,  
Castelli, Cava de' Tirreni,  
Celle Ligure, Cerreto  
Sannita, Città di Castello,  
Civita Castellana,  
Cutrofiano, Deruta, Este,  
Faenza, Grottaglie, Gualdo  
Tadino, Gubbio, Impruneta,  
Laterza, Laveno Mombello,  
Lodi, Mondovì, Monreale,  
Montelupo Fiorentino,  
Napoli-Capodimonte, Nove,  
Oristano, Orvieto, Pesaro,  
San Lorenzello, Santo  
Stefano di Camastra,  
Savona, Sciacca, Sesto  
Fiorentino, Squillace,  
Urbania, Vietri sul Mare,  
Viterbo. © RIPRODUZIONE  
RISERVATA

## Dalla Cina 250 mascherine per i ceramisti di Savona, Celle e delle Albisole

LINK: <https://www.savonanews.it/2020/05/07/leggi-notizia/argomenti/attualit/articolo/dalla-cina-250-mascherine-per-i-ceramisti-di-savona-celle-e-d...>



Dalla Cina 250 mascherine per i ceramisti di Savona, Celle e delle Albisole. Come segnale simbolico di ripartenza e di unità d'intenti. Lo scorso anno è stato avviato un progetto di collaborazione con AICC, che prevedeva per 50 artisti ed artigiani italiani la realizzazione Workshop ceramici in Cina, presso il Fuping Pottery Art Village, un progetto che avrebbe dovuto svilupparsi tra luglio 2019 e settembre 2020. Fuping è una città nella regione dello Shaanxi di circa 800.000 abitanti, non distante da Xi'an, la più grande e sviluppata città nel centro della Cina nord occidentale, dove si trova il famoso "esercito di terracotta". Dalla Liguria sono partiti Marcello Manuzza, Gabriele Resmini e sarebbero a breve dovuti partire quest'anno anche Paolo Anselmo e Nadia Allario, ma il progetto purtroppo ha dovuto inevitabilmente fermarsi dall'inizio di febbraio 2020. I rapporti sono comunque proseguiti ed il legame di amicizia si è rafforzato, con un continuo scambio di notizie e proposte di aiuto reciproco. In questi giorni di emergenza sanitaria dai

'collegli' cinesi sono arrivati spesso messaggi di amicizia, che si sono trasformati in un grosso carico di mascherine donato all'Associazione Città della Ceramica, affinché le distribuisse a tutte le città di antica tradizione ceramica, quale simbolo di un legame profondo con questa terra. Le 250 mascherine arrivate in Liguria saranno consegnate alle botteghe ceramiche delle quattro città di antica tradizione ceramica: Savona, Celle Ligure e le due Albisole, come segnale simbolico di ripartenza e di unità d'intenti. Una riunione tecnica via Zoom, di ieri, che sarebbe servita alla definizione delle modalità di consegna ai nostri ceramisti delle mascherine, è diventata un'interessante confronto, alla presenza anche di Tiziana Casapietra, Direttrice del Museo di Savona, sul futuro dei nostri Musei e di quello che insieme si potrà costruire facendo rete fra di noi. 'Una piccola ma bella notizia. Che rafforza ancora di più la convinzione dell'importanza delle relazioni, non solo internazionali, ma anche locali. Quattro Amministrazioni, unite da

una tradizione importante, che ne ha segnato la storia, possono insieme immaginare e realizzare grandi progetti insieme. La presenza del Museo della Ceramica e del Circuito dei Musei del Muda, diventa, insieme alle botteghe ceramiche, lo strumento attraverso il quale intraprendere azioni importanti e condivise" spiegano in una nota Nicoletta Negro, vice sindaco e assessore alla Cultura di Albissola Marina; Simona Poggi, assessore alla Cultura di Albisola Superiore; Doriana Rodino, assessore alla Cultura di Savona e Giovanni Siri, assessore alla Cultura di Celle Ligure. "Nel frattempo, le 46 città Italiane della Ceramica si stanno preparando per l'annuale evento di **#BuongiornoCeramica** che quest'anno si svolgerà totalmente in formato digitale - concludono - Sul sito, sui social e sul canale YouTube dell'Associazione, sarà trasmessa una programmazione di contenuti fotografici e video di ciascuna città aderente, una nuova sfida che ci vedrà ancora una volta al fianco dei nostri artigiani'.

## Comunicato stampa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Mostra **BUONGIORNO CERAMICA!** - Faenza

LINK: <https://www.cosedicasa.com/mostre/buongiorno-ceramica>



Mostra **BUONGIORNO CERAMICA!** - Faenza A cura di Manuela Vaccarone  
Pubblicato il 06/05/2020  
Aggiornato il 06/05/2020  
Dal 16 maggio 2020 al 17 maggio 2020 Faenza (RA)  
Regione: Emilia Romagna  
Luogo: Associazione Italiana Città della Ceramica, piazza del Popolo 31 Telefono: 0546/691306  
Costo: Ingresso libero Sito web : [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it)  
Organizzatore: Associazione Italiana Città della Ceramica, AiCC Dove acquistare: 0 - ingresso libero +++ ALLA LUCE DELLE NUOVE DISPOSIZIONI GOVERNATIVE IN MERITO ALL'EMERGENZA CORONAVIRUS, TUTTI LE MOSTRE POTREBBERO SUBIRE VARIAZIONI O SOSPENSIONI. INVITIAMO I LETTORI A CONTATTARE SEMPRE LE STRUTTURE ORGANIZZATIVE VISITANDO I SITI UFFICIALI O LE PAGINE SOCIAL UFFICIALI PER CHIEDERE TUTTE LE INFO. VI RINGRAZIAMO PER

L'ATTENZIONE E AGGIORNEREMO LE PAGINE, DATE E INFO NEI PROSSIMI GIORNI +++  
Note: Un'edizione straordinaria, tutta virtuale, di **Buongiorno Ceramica!** è stata pensata per svolgersi sul web, per essere seguita restando a casa. Il piacere di ideare, modellare, smaltare, stare insieme passa dalla rete e si diffonde attraverso l'Italia. Quest'anno ancora di più è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri. In solitudine e in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti, ai maestri. Nel corso di due giorni attraverso il web, sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it), si possono fare passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita a un'Italia del "fatto a mano". Si passa da laboratori e

musei, si schiudono le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Le 46 città di antica tradizione ceramica sono: Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Siacca, Sesto Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo. </d

## In arrivo la nuova edizione di **Buongiorno Ceramica**, tutta virtuale

LINK: [https://www.finestresullarte.info/flash-news/6485n\\_sesta-edizione-buongiorno-ceramica-virtuale.php](https://www.finestresullarte.info/flash-news/6485n_sesta-edizione-buongiorno-ceramica-virtuale.php)



In arrivo la nuova edizione di **Buongiorno Ceramica**, tutta virtuale Scritto da Redazione in data 05/05/2020, 17:23:56 Il 16 e 17 maggio 2020 si svolgerà la sesta edizione di **Buongiorno Ceramica**, in contemporanea in 46 Città della Ceramica. Un'edizione tutta virtuale. In arrivo una nuova edizione di **Buongiorno Ceramica**, la sesta per l'esattezza, che si svolgerà il 16 e il 17 maggio 2020, in contemporanea in 46 Città della Ceramica sparse in tutta Italia e su YouTube: l'edizione di quest'anno sarà speciale perché interamente virtuale. Una maratona digitale della creatività artigianale da seguire sulla rete. Si partirà con una sorta di Grand Tour video su YouTube, in compagnia di direttori di musei, storici dell'arte, artisti in streaming per viaggiare attraverso l'Italia della ceramica, facendo tappa nelle Città della Ceramica, nei loro musei, nei laboratori e nelle botteghe.

Online sul canale YouTube e sui social sarà disponibile una play list di appuntamenti e video, che spaziano da incursioni nei luoghi a dibattiti, interviste con singoli artisti, designers, direttori di musei, curatori di mostre. Incontri che varieranno dall'approfondimento generico a quello più specialistico. Per gli appassionati, c'è una novità: la mattina del 16 maggio sarà lanciato sul web il grande portale della ceramica italiana [materceramica.org](http://materceramica.org). Si tratterà della più grande banca dati in tutto il mondo della ceramica italiana che per la prima volta riunisce, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e l'industria. Inoltre, nei giorni 16 e 17 maggio, saranno visibili su YouTube i Racconti d'artista con i grandi maestri, singoli ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere e passioni, nonché

riflessioni, attraverso video in cui si mostrano al lavoro. E ancora, un corale Selfie ceramico aperto al quale tutti sono invitati a partecipare, condividendo immagini con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. Il pubblico potrà sempre interagire con domande e commenti sui social. Sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it) sarà possibile passeggiare virtualmente nelle città del circuito: da laboratori e musei alle gallerie contemporanee e ai palazzi storici, per visitare mostre e ammirare collezioni permanenti. "Con questa edizione di **Buongiorno Ceramica**! tutta virtuale" ha raccontato Massimo Isola, presidente di AiCC "quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L'homo faber, il

vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole saranno ancora necessarie per costruire la società del domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni. Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture". Per consultare le attività virtuali in programmazione nelle 46 Città della Ceramica: [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it)  
In arrivo la nuova edizione di **Buongiorno Ceramica**, tutta virtuale Se ti è piaciuto questo articolo abbonati a Finestre sull'Arte. al prezzo di 12,00 euro all'anno avrai accesso illimitato agli articoli pubblicati sul sito di Finestre sull'Arte e ci aiuterai a crescere e a mantenere la nostra informazione libera e indipendente. **ABBONATI A**

## FINESTRE SULL'ARTE

## 'Buongiorno Ceramica!': l'edizione 2020 tutta virtuale da seguire restando a casa

LINK: [https://www.virgilio.it/italia/ravenna/notizie locali/\\_buongiorno\\_ceramica\\_l\\_edizione\\_2020\\_tutta\\_virtuale\\_da\\_seguire\\_restando\\_a\\_casa-61966774...](https://www.virgilio.it/italia/ravenna/notizie locali/_buongiorno_ceramica_l_edizione_2020_tutta_virtuale_da_seguire_restando_a_casa-61966774...)



'Buongiorno Ceramica!': l'edizione 2020 tutta virtuale da seguire restando a casa Nonostante l'emergenza nazionale l'Associazione Nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di...

## Deruta, assegnati i buoni spesa messi a disposizione dallo Stato

LINK: <https://www.quotidianodellumbria.it/quotidiano/deruta/deruta/deruta-assegnati-i-buoni-spesa-messi-disposizione-dallo-stato>



Deruta, assegnati i buoni spesa messi a disposizione dallo Stato 210 le domande arrivate. Distribuiti 67.400 euro Primo Piano Perugia Deruta Buoni spesa Accedi per lasciare commenti Argomenti correlati Due casi di Ustioni gravi a Deruta ed a Piegara Coronavirus, raccolta fondi di 'Siamo Deruta' per l'Ospedale di Perugia Deruta, gli studenti del 'Mameli-Magnini' imparano i rischi di internet Lungo la strada un cammino, il nuovo libro del poeta Fabio Strinati Deruta, terminati i lavori di riqualificazione del parco in via del Garofano A Deruta tutto pronto per **"Buongiorno Ceramica!"** Incidente sulla E45, a Deruta sud Diventa realtà la "Strada della ceramica umbra" Al Matrioska di Deruta torna la festa 'Memories di Carnevale' Deruta, furto al Liceo Artistico: denunciati quattro giovani Deruta Mer. 15 Apr. 2020 Si è conclusa l'istruttoria delle domande per l'assegnazione dei buoni

spesa che saranno messi a disposizione della cittadinanza grazie ai fondi stanziati con OCDPC n. 658 del 29 marzo 2020. Sono state presentate 210 domande da parte di nuclei familiari residenti nel Comune di Deruta, per una platea di 580 cittadini (pari al 6 %) della popolazione. Sono stati assegnati buoni spesa per complessivi EUR 67.400,00 che sono stati consegnati direttamente all'indirizzo di residenza e/o domicilio dichiarato dalla Protezione Civile. Ai fini statistici si rileva che: il 26% nucleo con 1 persona, il 16,5% nucleo con 2 persone, il 28,5% nucleo con 3 persone, il 19,5% nucleo con 4 persone e il 9,5 % nucleo con 5 o più persone. Le domande presentate dopo l'8 aprile 2020 ore 13.00, e che stanno ancora arrivando, saranno valutate con successiva istruttoria e, previa relazione dei servizi sociali. Si procederà all'assegnazione di ulteriori buoni spesa fino a

concorrenza delle risorse disponibili. Gli esercizi commerciali del territorio che hanno dato la disponibilità al ritiro dei buoni spesa sono 6 e l'elenco è pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Deruta. Da segnalare, che gli esercizi commerciali che hanno aderito all'iniziativa si sono impegnati ad applicare uno sconto, che è del 10% per alcuni esercizi e del 15% per altri, sul valore del buono, applicandolo indistintamente su tutti i generi alimentari e/o di prima necessità. Questo elemento rende ancora più efficace la misura di sostegno alle famiglie perché consente di incrementare il potere d'acquisto del buono spesa. Nei prossimi giorni si procederà a controlli a campione sulle autocertificazioni rese ai sensi del DPR 445/2000.

## Dalla Cina 2000 mascherine, grazie alle relazioni internazionali di AiCC

LINK: <http://www.ravenna24ore.it/news/sanita/0091487-dalla-cina-2000-mascherine-grazie-alle-relazioni-internazionali-ai-c>



Dalla Cina 2000 mascherine, grazie alle relazioni internazionali di AiCC Ceramica e Covid-19 Si è concretizzato in questi giorni un gesto importante e concreto di solidarietà nell'ambito delle relazioni "ceramiche" con la Cina sviluppate da AiCC, Associazione Italiana Città della Ceramica, presieduta da Massimo Isola, Vice Sindaco di Faenza. Numerosi sono gli scambi culturali nel campo ceramico che hanno coinvolto il territorio faentino con la Cina: in particolare dalla fine del 2018 un progetto, coordinato dall'Associazione Italiana Città della Ceramica (AiCC), ha visto diversi ceramisti italiani, fra i quali i faentini Monika Grycko, Luce Raggi e Giovanni Ruggiero, realizzare un workshop di un mese a Fuping (città nei pressi di Xian, di cui è originaria la famiglia di Xi Jinping, Presidente della Repubblica popolare cinese), presso il Fuping Pottery Art Village,

una struttura ceramica nota a livello mondiale, di proprietà e gestita dalla famiglia Xu ed in particolare da Xu Dufeng, Xu Guoliang e Xu Chengna. Accanto al rapporto culturale e professionale si è sviluppato un sincero rapporto di amicizia tra le parti, e dopo l'iniziativa di solidarietà legata alla situazione di emergenza Covid-19 e culminata con la realizzazione del manifesto con oltre 50 foto dei ceramisti partecipanti al progetto, ora con grande altruismo e concretezza, gli amici cinesi hanno inviato all'AiCC un omaggio di 2000 mascherine, 1000 arrivate ieri a Faenza e 1000 in arrivo ad Ariano Irpino (Avellino), una Città della Ceramica campana particolarmente colpita dall'emergenza Covid-19, chiusa in zona rossa. Il Presidente AiCC e Vice Sindaco di Faenza, Massimo Isola, ha voluto condividere questo omaggio facendolo pervenire ad alcuni servizi che operano in città in

questo momento, destinandone perciò ai Settori comunali della Polizia Municipale e Servizi Sociali, al Dipartimento Emergenza 118 di Faenza, ai Rioni che in questo periodo svolgono un servizio di assistenza alla comunità e e non da ultimo a Ente Ceramica Faenza, per una distribuzione ai ceramisti faentini. "Questo piccolo gesto di AiCC credo sia una occasione per sottolineare il senso di questa realtà, questa comunità di municipalità unite dalla comune identità **c e r a m i c a**", commenta Massimo Isola. Una comunità che coltiva le radici culturali dei nostri territori e le mette in dialogo con pezzi di mondo. Così, da un nostro progetto costruito in Cina, a Fuping, è nato questo gesto di condivisione. Con Fuping lavoriamo oramai da tempo: nonostante abbiamo sospeso le residenze di ceramisti italiani in Cina, le relazioni crescono e vengono coltivate. Da

Fuping ci hanno inviato qu e s t e mascherine, oggi così necessarie. Come da nostra consuetudine abbiamo cercato di coinvolgere le nostre botteghe da un lato, la municipalità dall'altro. Così attraverso Ente Ceramica Faenza porteremo qualche centinaio di mascherine nei nostri laboratori ceramici che presto, speriamo, potranno riprendere il loro cammino produttivo e forse ne avranno bisogno. Il resto le abbiamo donate, attraverso il Comune di Faenza, per servizi di comunità utili, necessari e virtuosi legati al pronto intervento e al rapporto con i tanti cittadini che con difficoltà affrontano questa quarantena. Un piccolo gesto quindi, ma reale, come reale è la presenza della produzione ceramica non solo nel nostro sistema produttivo ma nel nostro progetto di aggiornamento identitario quotidiano. Questo gesto si unisce a tante altre attività che i nostri ceramisti sviluppano sul territorio giorno dopo giorno, devolvendo risorse attraverso la vendita delle loro opere o portando ai cittadini pezzi d'argilla da lavorare, idee e colori che fanno bene. Ci siamo. La comunità ceramica da secoli si muove dentro l'anima delle nostre comunità e continua a farlo. In questi

giorni ovviamente stiamo anche lavorando per progettare e rimodulare le nostre proposte legate ad eventi e scambi culturali. Ci stiamo confrontando e abbiamo diverse idee c o n c r e t e c h e comunicheremo nei prossimi giorni a partire da **Buongiorno Ceramica**. Ora lavoriamo su questa emergenza sanitaria. Nel frattempo ci stiamo attrezzando per le sfide del domani, come sempre vicini ai nostri comuni, ai nostri musei e alle nostre botteghe". "In questa difficile emergenza abbiamo toccato con mano la solidarietà ed amicizia internazionale che esiste nel settore della ceramica artistica e che in grande misura anche AiCC si propone di sviluppare", commenta il Segretario Coordinatore di AiCC Giuseppe Olmeti. Nello stesso tempo, abbiamo sperimentato in prima persona le difficoltà che a livello internazionale e s i s t o n o purtroppo oggi nella complessa gestione logistica di questi materiali. Infatti, già da dieci giorni avevamo ricevuto la conferma dell'aiuto deciso dagli amici Cinesi; tuttavia, problemi di blocco dei materiali e delle frontiere non solo hanno ritardato l'arrivo, ma abbiamo anche rischiato il sequestro del materiale

nelle nazioni in cui è transitato. Ora stiamo attendendo l'arrivo ad Ariano Irpino, città particolarmente colpita dalla diffusione del Covid-19, di altre 1000 mascherine e i Cinesi ci hanno già informato della loro intenzione di farcene pervenire ulteriori 2000".

## Salta il Maggio Faentino. Ma **Buongiorno Ceramica** si farà on line

LINK: <https://www.corriereromagna.it/salta-maggio-faentino-buongiorno-ceramica-on-line/>



Salta il Maggio Faentino. Ma **Buongiorno Ceramica** si farà on line di Redazione Web 30 Mar 2020 / 16:15 30 Mar 2020 Per il coronavirus salta l'iniziativa Musica delle Aie inserita nel Maggio Faentino FAENZA. A causa del coronavirus anche il Maggio Faentino ha deciso di fermarsi. "Dopo una serie di riflessioni tra operatori e a s s e s s o r a t i , l e manifestazioni che da tre anni dividevano il progetto hanno deciso di comunicare insieme che non ci sono le condizioni per organizzare gli eventi in programma nel prossimo maggio" spiega una nota. L'emergenza sanitaria rende impossibile "l'organizzazione degli eventi, costruire riunioni, progetti di comunicazione e tenere insieme i tanti volontari e operatori che sono coinvolti nelle singole iniziative. Non solo. Risulta evidente che nessuno, oggi, è in grado di prevedere se e come, a maggio, saranno permessi eventi che prevedono assembramenti

di cittadini. Per questi motivi il Maggio Faentino da appuntamento a tutti alla primavera 2021". In ogni caso gli organizzatori delle diverse singole manifestazioni a calendario hanno deciso, coinvolgendo soci e collaboratori, di dare risposte diverse. Alcune iniziative, come la 100 km del Passatore saltano direttamente al 2021, altre provano la strada digitale, altre tentano una riprogrammazione, sia pure parziale. Borgo Indie la manifestazione che si teneva tra Faenza e Brisighella legata al tema delle produzioni locali, in particolare legate al mondo food, non si farà. Al momento prevale l'idea di pensare direttamente alla edizione 2021. Gli organizzatori non escludono un evento più piccolo in autunno. Salta anche Musica nelle Aie non si farà; come alternativa potrebbe essere realizzato un evento minore domenica 11 ottobre, in una sola giornata, con dettagli e

contenuti ancora da definire. Slitta anche La cena itinerante, Distretto A week end : al momento prevale l'idea di un appuntamento autunnale in occasione della Notte dei becchi, l'11 novembre, San Martino. Quando il progetto del distretto partì, la cena aveva due appuntamenti, uno a maggio e uno a novembre. L'idea, quindi, è di recuperare una data simbolica nel mondo del distretto A, poi messa da parte. Nei prossimi mesi si valuteranno le condizioni e gli aspetti organizzativi. **Buongiorno Ceramica** in programma il 16 e 17 maggio si farà ma on-line. Si tratta di una manifestazione nazionale che unisce le 46 città italiane della associazione italiana città delle ceramiche e che investe la propria attenzione sulle botteghe ceramiche. In questi giorni si sta lavorando per organizzare una grande piattaforma digitale dove mettere in rete il lavoro delle botteghe

ceramiche italiane e i musei tematici. Dettagli e contenuti saranno presto comunicati. Non si terrà invece il Concorso Internazionale delle Rose, organizzato dall'istituto scolastico di Persolino, new entry che doveva prendere il via quest'anno; non essendoci proposte alternative si valuterà se organizzarlo nel 2021. Salta anche La cena itinerante "E' stata una scelta dolorosa ma inevitabile - afferma il vice sindaco e assessore alla cultura Massimo Isola - . Non esistono le condizioni minime per ipotizzare di organizzare eventi di questa portata. Non si riuscirebbe a costruire un robusto lavoro organizzativo e non ci sono certezze sul domani. Non solo, ciò che manca è certamente il "clima" che è uno degli elementi fondamentali per queste manifestazioni. Oggi siamo tutti impegnati nella battaglia sanitaria, siamo vicini alle persone e alle famiglie che soffrono, a chi in prima linea dedica le proprie energie per bloccare questa situazione. Tutte le nostre energie oggi vanno in questa direzione. Poi certo, dal punto di vista culturale e turistico dobbiamo iniziare a pensare al "dopo", e lo stiamo iniziando a fare, ma nel rispetto dei tempi e del buonsenso. E' quindi con rammarico che siamo

costretti a sospendere le attività 2020 del Maggio Faentino ma siamo convinti che nel 2021 la manifestazione collettiva si farà e sarà straordinaria. Voglio ringraziare, anche a nome del Sindaco Giovanni Malpezzi, i tanti volontari e operatori che in questa fase difficile e dolorosa hanno saputo essere costruttivi come sono soliti essere. Tutti. Una grande comunità creativa, coesa e vitale, che produce una energia della quale abbiamo e avremo sempre più bisogno."

## #iorestoacasa ma vado a... Cerreto Sannita

LINK: <https://www.fremondoweb.com/iorestoacasa-ma-vado-a/iorestoacasa-ma-vado-a-cerreto-sannita/>



In questo primo giorno di primavera la voglia di uscire predomina in ognuno di noi, eppure siamo costretti ad ammirare la bella stagione dal nostro balcone. L'iniziativa di #iorestoacasa ma vado a... ci aiuta a passeggiare, seppur virtualmente, fra le bellezze dei nostri borghi, spesso poco conosciuti, nonostante la vicinanza. Spesso, invece, conosciamo a menadito angoli, vicoli e piazze, ignorandone gli aspetti culturali che li caratterizzano e che si celano in essi. Ringrazio in anticipo gli autori di tutte le fotografie, e un particolare ringraziamento va a Mario Sagnella e Fabio Del Vecchio per la pazienza che hanno avuto nel rispondere alle mie tante curiosità, in seguito riportate. Oggi #iorestoacasa ma vado a... Cerreto Sannita, splendido gioiello del Sannio beneventano, alle porte del Parco regionale del Matese, nell'alta Valle del Titerno, ricco di storia, cultura e fascino, dapprima feudo della famiglia Sanframondo,

poi dei Carafa che la eressero a "Civitas totius superioris state metropolis", ossia città capoluogo della contea superiore. Cerreto Sannita è "Città di fondazione" in quanto, dopo il terremoto del 5 giugno 1688, che distrusse completamente la città medievale, oltre a molti paesi vicini, non fu ricostruita seguendo il modello del paese distrutto, ma uomini lungimiranti come il Conte Marzio Carafa e il vescovo De Bellis, decisero che bisognasse partire da zero, costruendo il paese leggermente spostato rispetto al sito originario, e dando all'architetto Giovanni Battista Manni, ampia libertà nella nuova progettazione. Non più, quindi, un paese arroccato attorno al castello, come accaduto con altri paesi del vicinato, tra i quali la bella Guardia Sanframondi, ma un impianto urbanistico assolutamente nuovo. Cerreto fu abitata già nella Preistoria, come testimoniato dagli scavi

archeologici presso la bellissima Leonessa, la Morgia Sant'Angelo che, ai limiti delle contrade Cerro e Cese, volge le spalle al Monte Coppe. Acquisì un ruolo di fondamentale importanza quando, a seguito del terremoto del 1349, la città di Telesia cominciò il suo lento declino, per via delle asfissianti esalazioni che provenivano dal suo suolo. I superstiti, per evitare di andare incontro alla morte, si trasferirono nei centri più vicini. Anche i vescovi abbandonarono Telesia e vagarono nella diocesi in cerca di una dimora stabile che, alla fine, trovarono nel XVI secolo a Cerreto. Dell'antica Cerreto, quella prima del terremoto del 1688, restano visibili pochi ruderi fra cui il Torrione che aveva funzioni carcerarie, e la "Tinta", antico opificio, oggi straordinario esempio di archeologia industriale, realizzata nel 1712. Il Ponte di Annibale, ad arcata unica a tutto sesto, sul torrente Titerno, fu realizzato in epoca romana e fu luogo di

decisive battaglie durante le guerre puniche; pare che Fabio Massimo e Annibale lo abbiano attraversato, da cui il suo nome. Cerreto Sannita è nota per i vasti uliveti e per la produzione del suo olio extravergine d'oliva, che avviene in quattro frantoi visitabili nel mese di novembre in occasione dell'iniziativa "Le domeniche dell'Olio". Le sue campagne, oltre ai maestosi ulivi, sono ricche di vigneti e frutteti, e ci immergono in uno scenario di pace e bucolico, nel quale, qua e là, sorgono diverse aziende agrituristiche, grazie alla cui artigianalità e maestria gastronomica, lasciano degustare diversi prodotti tipici. Nel territorio di Cerreto sono presenti, inoltre, numerose botteghe di ceramisti che continuano a riprodurre il vasto repertorio della ceramica artistica tradizionale di Cerreto Sannita e di San Lorenzello. La ceramica cerretese, infatti, ha antiche origini anche se il periodo più florido è successivo al terremoto del 1688, quando molti "faenzari" napoletani diedero vita a una nuova arte ceramica maggiormente fastosa e baroccheggiante. Cerreto è stata socio fondatore dell'AICC, Associazione Italiana Città della Ceramica. Il suo centro

storico regala bellissimi e suggestivi scorci, in stile tardo barocco, e le sue strade si intersecano sul modello romano di cardini e decumani. Cerreto viene anche chiamata la "Piccola Torino", perché il suo schema interno è fortemente somigliante al centro storico del capoluogo piemontese, come notò un funzionario borbonico che le fece visita nel 1842. Numerose, importanti e caratteristiche sono le sue chiese: la Chiesa Cattedrale, probabile opera di Bartolomeo Tritta, autore anche del monumentale scalone della Chiesa di San Martino, la cui costruzione ebbe inizio nel 1691; la Collegiata di San Martino, costituita nel 1544 a seguito dell'unione di sei parrocchie, la Chiesa di Sant'Antonio, la sconosciuta Chiesa di Maria SS. di Costantinopoli, la Chiesa di San Gennaro, oggi sede del Museo civico di arte sacra, la Chiesa di Santa Maria Monte dei Morti, la Chiesa di San Rocco, l'ex Monastero delle Clarisse, il Santuario della Madonna delle Grazie, e chiese dedicate a Sant'Anna, a San Giovanni Battista, alla Madonna della Libera, alla Madonna del Carmine, a San Giuseppe e alla Madonna del Pianto. Tra i suoi illustri palazzi, il Palazzo del Genio, un tempo sede di un teatro

intitolato al Genio italico, che oggi ospita la Biblioteca del Sannio, la Taverna Ducale, il Palazzo Sant'Antonio, sede degli uffici comunali e del Museo civico e della ceramica cerretese, il Palazzo vescovile e il Seminario diocesano, sede anche della Biblioteca diocesana, in cui sono raccolti oltre 10 mila volumi, il Monte di Pietà, il Palazzo Ciaburro, che ospita la Comunità Montana del Titerno, Palazzo Ungaro, Palazzo Carizza, Palazzo Ciaburri e molti altri. Numerose anche le sue Fontane, dotate di mascheroni e lavorate in pietra. Una fra tutte, ricordiamo la Fontana dei delfini in Piazza San Martino, nota anche come Fontana Masaniello, acquistata a Napoli nel 1812, dalla quale Masaniello arringava la folla in piazza Mercato. La più antica associazione della cittadina sannita è la Società di Mutuo Soccorso, principalmente conosciuta come Società Operaia, fondata dall'On. Michele Ungaro il 3 marzo 1881, che tutt'oggi ospita una biblioteca e un archivio contenenti testi storici cerretesi. A seguire, il Circolo d'Arte, nato come Società di agricoltori alla fine del XIX secolo. Ogni anno, il 13 giugno, si celebra la festività in onore di Sant'Antonio di Padova,

santo patrono di Cerreto Sannita, ma le festività religiose della cittadella sono tante: la festa del Redentore, della Madonna delle Grazie, della Madonna della Libera, quelle dedicate a S a n t ' A n n a , all'Immacolata, a San Rocco, a San Giovanni, conosciuta come "A n o t t ' d ' a ' N z i l l a ", la festa della Santa Croce, detta della Crocella. Particolare rilevanza a carattere gastronomico sono le manifestazioni "Dalla Piazza alla brace", ogni anno a fine estate, il cui obiettivo è quello di avvicinare turisti e visitatori al territorio e ai suoi prodotti tipici, la Sagra degli Asparagi e la già citata rassegna "Le domeniche dell'olio". Cerreto Sannita fa parte delle quaranta città c o i n v o l t e n e l l a manifestazione "**Buongiorno Ceramica**" che si svolge ogni mese di maggio in tutta Italia e che mira alla scoperta di artisti, maestri, artigiani, musei e scuole su tutto il territorio nazionale. GALLERIA FOTOGRAFICA DI CERRETO SANNITA La Cattedrale della SS. Trinità, sede vescovile. Foto di Mario Sagnella. La Chiesa di San Gennaro, oggi sede del Museo civico di Arte Sacra. Foto di Fabio Del Vecchio. Piazza San Martino, con le sue bellissime particolarità: una base di colonna esagonale in refrattario maiolicato, con scorci e

decori settecenteschi, a opera della Bottega Giustiniani di San Lorenzello; la Fontana dei delfini innevata. Foto di Mario Sagnella e Andrea Ferrigno. Il Ponte di Annibale, uno spettacolo innevato di età romana. Foto di Giuseppe Del Nigro. La Morgia Sant'Angelo, conosciuta come la Leonessa, straordinario felino in roccia, in questo caso innevato. Foto di Nicola Conte. L'antico Torrione, con vista del Santuario della Madonna delle Grazie. Foto di Andrea Ferrigno e Fabio Del Vecchio. Cerreto Sannita vista da Monterbano. Foto di Mario Sagnella e Fabio Del Vecchio. Un laboratorio di falegnameria, nella Chiesa sconosciuta di San Giuseppe. Foto di Mario Sagnella. Chiesa di San Rocco, interno e navata. Foto di Mario Sagnella. La sede della Società Operaia, in stile neoclassico, con il porticato retto da cinque robuste colonne in pietra locale lavorata. Foto di Andrea Ferrigno. Vista dall'alto di una Piazza San Martino innevata. Foto di Fabio Del Vecchio. Ex Convento delle Clarisse, risalente al XIV secolo. Foto di Mario Sagnella. Stemma in pietra decorata di Palazzo Franco, già appartenente alle famiglie Di Petto e Biancolillo. Foto di Mario Sagnella. Edicola votiva del

1777, di autore sconosciuto raffigurante l'Immacolata, Sant'Antonio e San Michele Arcangelo che sconfigge il diavolo. In passato, è stata smontata e poi rimontata in malo modo, entrando così nella grande lista di oggetti di interessi artistici deturpati. Foto di Mario Sagnella. Cerreto, vista tra i suoi maestosi ulivi. Foto di Mario Sagnella. Corso Carafa, in fondo a sinistra la Chiesa di Maria SS. di Costantinopoli. Foto di Fabio del Vecchio. Volta con putti di Francesco Celebrano, Palazzo Ungaro. Foto di Mario Sagnella. Vico Antonello da Cerreto, ex V i c o l o P e l l i e r i , comunemente detto Vico da Conceria. Foto di Mario Sagnella. Vista di Piazza San Martino e del Palazzo del Genio. A destra la Collegiata di San Martino. Foto di Mario Sagnella. La Collegiata di San Martino di sera. Foto di Andrea Ferrigno. La Tintoria ducale, conosciuta come "Tinta", esempio di archeologia industriale. Foto di Mario Sagnella. Il Campanile di Santa Maria dei Morti visto dall'Istituto Leone XIII. Foto di Andrea Ferrigno. Particolare di Palazzo Carrizzi, secolo XVIII, rosta in legno in stile Rococò, con elementi floreali che nascono dal putto centrale. Foto di Mario Sagnella. (Continua a seguirci: metti MI PIACE alla nostra pagina

Facebook, Fremondoweb-  
sguardi sul Sannio)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Ora "Pesaro Segreta" ha un suo sito web, Vimini: "I pesaresi saranno sempre più consapevoli del loro patrimonio storico"

LINK: <http://www.pu24.it/2020/06/11/ora-pesaro-segreta-un-suo-sito-web-vimini-pesaresi-saranno-sempre-piu-consapevoli-del-patrimonio-storico/29711...>



Ora "Pesaro Segreta" ha un suo sito web, Vimini: "I pesaresi saranno sempre più consapevoli del loro patrimonio storico di Redazione 11 giugno 2020 PESARO - Nasce un sito dedicato alla Pesaro che fu, ricca di storia e segreti. È 'pesarosegreta.wordpress.com', ideato dall'associazione Pesaro Segreta, per raccogliere tutte le pubblicazioni degli ultimi anni, insieme a nuovi e curiosi contenuti. 'sono contento del rapporto che si crea con realtà come queste - così il vice sindaco e assessore alla Bellezza Daniele Vimini -. La giunta ha scelto, qualche settimana fa, di portare un primo atto di collaborazione ufficiale, per riconoscere lo sforzo che questa associazione sta facendo. Pesaro Segreta è cresciuta molto, sia nel numero dei componenti, sia nel numero dei seguaci. Aiuta a tenere l'attenzione su molti aspetti della nostra cultura,

fondamentali da tramandarsi. È una grossa opera di documentazione, un tassello importante della strategia che stiamo portando avanti, per far sì che i pesaresi siano sempre più coscienti del patrimonio storico e artistico della nostra città. La consapevolezza è il primo biglietto da visita di un territorio'. Fotografie, documenti, video: 'Da due anni pubblichiamo nella nostra pagina Facebook curiosità e aneddoti che riguardano la storia della nostra città - spiega Ugo Betti, presidente Pesaro Segreta -. Ogni post è frutto di una ricerca continua, alcune segnalazioni ci arrivano anche dalle persone che ci seguono sparse per tutto il mondo. Abbiamo già collaborato con il gruppo del Comune Casa Pesaro, poi con **Buongiorno ceramica** e ancora con Rossini tv. In queste settimane di lockdown non ci siamo fermati, al contrario

abbiamo aperto altri canali social come Instagram, Twitter, Pinterest, pagine che useremo come civette per i nostri argomenti. Oggi presentiamo il nostro fiore all'occhiello, il sito internet dove trovare foto, video e tanto altro. È facilmente fruibile, pensato per essere usato da persone di tutte le età'. Pesaro Segreta: Nasce come pagina Facebook il 26 giugno 2018 e in seguito diventerà un'associazione a tutti gli effetti. È composta da: Ugo Betti (presidente dell'associazione e organizzatore seriale di eventi), Chris Morri (artista fotografo), Federico Malaventura (esperto di maioliche e valutatore presso il tribunale di Pesaro), Gabriele Stroppa Nobili (collezionista e ricercatore, primo archivio privato in Italia censito dal ministero della Cultura), Enrico Fracassini (grafico). La pagina Facebook ha oltre 10 mila followers, provenienti da tutto il mondo: Australia,

Argentina, Brasile, Canada, Filippine, Francia, Germania, Inghilterra, Perù, Spagna, Stati Uniti). Tutti i testi e le foto sono un contenuto originale firmato Pesaro Segreta (nome e logo sono soggetti a copyright).

## Cultura in provincia di Ravenna, parla Isola: «In ogni città...

LINK: <https://www.settesere.it/it/notizie-romagna-cultura-in-provincia-di-ravenna-parla-isola-ain-ogni-citta-uno-spazio-per-gli-eventia-n24336.php>



Cultura in provincia di Ravenna, parla Isola: «In ogni città uno spazio per gli eventi» Romagna | 22 Maggio 2020 Cultura «Le scenario del Covid-19 impone un ripensamento del settore degli eventi pubblici dal vivo, soprattutto nei termini della "compatibilità" tra spazi ed eventi. Il domani va progettato con criteri diversi da quelli che usavamo fino a ieri». Fa il punto sulle prime riaperture nel settore culturale, partendo da musei e biblioteche, ma Massimo Isola ne approfitta per delineare anche il futuro degli spettacoli dal vivo in provincia di Ravenna. E magari non solo. Isola interviene nel dibattito sulla cultura nella Fase 2 in qualità di vicesindaco e assessore alla Cultura di Faenza, ma soprattutto in come coordinatore del tavolo provinciale sulla Cultura, che sta definendo le linee operative e l'applicazione sul territorio dei protocolli di sicurezza

per quanto attiene alle riaperture di biblioteche, musei e spettacoli dal vivo, i primi due già disciplinati e il terzo oggetto di un pronunciamento sorprendente - ai limiti dell'inatteso - del presidente del Consiglio Conte, che ha parlato del 15 giugno come data di ripartenza anche per attività come teatro e sale cinematografiche, che ci eravamo abituati all'idea di considerare chiuse per certo fino all'autunno. In questi giorni siamo però nel pieno delle programmate riaperture museali, che in provincia di Ravenna stanno avvenendo per gradi. «Quello del tavolo sulla Cultura è un lavoro approfondito e corale - spiega Isola -. Questo perché abbiamo coinvolto in un'unica discussione, nello stesso contesto, i diversi soggetti del sistema culturale: Stato, Mibact, municipalità, Asl, sindacati e associazioni di categoria. Per aprire i musei in sicurezza bisogna farlo

insieme e le strutture riapriranno alla luce di un accordo-quadro di protocolli firmati che garantiscano tutti, cittadini assolutamente compresi». Il tema del ritardo nei protocolli ha causato disagi agli operatori della cultura. A che punto siamo? «Oggi si lavora per applicarli alle situazioni concrete e sul territorio. Le biblioteche sono ripartite già da un po' e per i musei abbiamo scelto di non fare alcuna forzatura, riaprendo gradualmente. E' giusto riaprire i musei, quasi doveroso, perché sono anche dei simboli, una luce per l'identità delle città. Ovviamente vanno aperti se e quando ci sono le condizioni per farlo. Per questa ragione abbiamo approntato un cronoprogramma, con alcune strutture appena partite e altre che lo faranno nelle prossime settimane (vedi box sottostante, nda). La sicurezza necessita dei giusti tempi. Le arene

cinematografiche sono forse le attività culturali che oggi hanno più fretta, perché la loro stagione ha tempi in evitabilmente contingentati... «Per le arene siamo in chiusura di protocolli e al tavolo provinciale sullo spettacolo dal vivo partecipa anche il presidente regionale di Agis, in rappresentanza proprio del mondo del cinema. Il dialogo col ministero procede e siamo in condizione di avvicinarsi a qualcosa di concreto, che approfondiremo con un tavolo di settore la settimana prossima». Impossibile dire oggi in concreto cosa ripartirà e cosa no il 15 giugno. Cosa c'è da aspettarsi? «La data del 15 giugno, fissata dal Governo per la possibile riprese delle attività pubbliche, è una sfida. Cinema, teatri e concerti dovranno attenersi a nuove modalità, che prevedono il pubblico rigorosamente seduti, i biglietti acquistati elettronicamente e ovviamente le norme sul distanziamento e la sanificazione. I protocolli saranno simili a quelli riguardanti le biblioteche e le aziende del sistema produttivo. Nella nostra provincia un'operazione di autentica avanguardia l'ha lanciata il Ravenna Festival, che ha preso l'impianto normativo definito per le aziende, declinandolo nel

contesto dello spettacolo dal vivo. E' stata un'iniziativa che ha avuto ricadute nazionali. Oggi stiamo dialogando con gli enti preposti alla sicurezza a partire proprio dal modello elaborato da Ravenna Festival, affinché anche le piccole realtà del mondo culturale abbiano i loro protocolli e vengano identificati luoghi adatti al pubblico spettacolo». Molti luoghi che hanno per anni ospitati eventi, infatti, sono improvvisamente diventati inadatti. Qual è la prospettiva? «Torniamo sul cinema all'aperto, precisando anzitutto una cosa ovvia, e cioè che le arene potranno ospitare molte meno persone che in passato. Il primo e più importante tema che si apre qui è quello proprio dei "luoghi compatibili" con lo scenario del Covid-19. A Ravenna si sta lavorando e investendo per rendere la Rocca Brancaleone uno spazio idoneo a questa situazione. E al Ravenna Festival, che è il principale promotore del progetto, potrebbe affiancarsi anche il cinema all'aperto. Questo permetterebbe di contenere i costi, con un'unica messa in sicurezza per diverse esigenze. L'ipotesi del Drive-In è stata suggestiva in un primo momento, ma poi ha incontrati tante perplessità operative. Lo scenario più plausibile è

quindi quello di individuare, nelle città, un luogo adatto allo spettacolo dal vivo, da ristrutturare e mettere a norma per ottenere le licenze. Tornando al cinema, stante l'inevitabile riduzione dei posti a sedere, è possibile che a livello di iniziativa privata nascano nuove arene di dimensione medio-piccola. Per quanto attiene all'Arena Borghesi di Faenza stiamo ragionando in concerto su uno spazio che sia compatibile al pubblico che era solito fruire del cinema all'aperto in città, quindi è possibile uno spostamento di sede (già ventilato la settimana scorsa dagli organizzatori del Raggio Verde, nda)». E le sagre? Che prospettive ci sono? «Per il momento è difficile immaginarle nello scenario pandemico di oggi. Una sagra presenta un evidente problema sanitario ma anche uno di sostenibilità economica, perché ridurre i posti comporta una riduzione degli introiti che mette a rischio la fattibilità stessa dell'evento. In generale noi siamo molto attenti a valutare ogni progetto che possa avere una sostenibilità, alla luce delle regole stringenti a cui dovremo abituarci. Siamo chiamati ad essere creativi, se ragioniamo con la testa di ieri sui codici di oggi il risultato sarà quasi certamente un nulla di

fatto». Se il «**Buongiorno Ceramica** on-line» si vede dal mattino «Un'esperienza straordinaria, non ci sono altre parole». Massimo Isola non usa mezzi termini per commentare l'esito della prima, sperimentale e pionieristica edizione di «**Buongiorno ceramica**» giocoforza on-line, la festa nazionale delle botteghe artigianali coordinata dall'Aicc che si è tenuta il 16 e 17 maggio. E si è tenuta in rete, con tantissimi video e dibattiti in streaming fra operatori del settore, arricchiti a Faenza da iniziative più «concrete», come tazze e bicchieri di nuova concezione per celebrare i riti dell'aperitivo del ceramista e della colazione. «La Camera dei Deputati, Confindustria e diverse associazioni di categoria ci hanno studiato con attenzione - aggiunge Massimo Isola -, proprio perché insieme al Salone del Libro di Torino abbiamo fatto qualcosa che non ha precedenti, un grande evento culturale totalmente on-line, con riscontri ottimi. Le pagine Facebook e YouTube (che vantano numeri ragguardevoli per un'iniziativa nuova, ndr) raccolgono circa 500 video realizzati in tempo reale. La risposta degli artigiani è stata straordinaria e ha colmato il gap del mondo dell'artigianato artistico

sull'aspetto della promozione digitale. Viviamo da una crisi e l'abbiamo tramutata in opportunità. Questa intensa due giorni digitale è riuscita a comunicare quanto i ceramisti fanno parte di un dibattito giustamente focalizzato su sanità ed economia, ma nel quale il Made in Italy rimane importante, specie per la ripresa. Siamo soddisfattissimi, nei ceramisti abbiamo percepito un'energia che non sentivamo da tempo». (f.sav.)

## Argillà Italia rinviata al 2021: Faenza pronta a ospitarla a primavera

LINK: <https://www.ilbuonsenso.net/argilla-italia-2020-rinvio/>



Samuele Marchi 7 Views 0  
Commenti Argillà , ceramica  
«Con grande rammarico comunichiamo che l'edizione 2020 di Argillà, calendarizzata dal 4 al 6 settembre prossimi a Faenza, non potrà avere luogo. Si è atteso fino all'ultimo momento per verificare se potessero esserci le condizioni per realizzarla ma il responso finale è stato purtroppo negativo»: l'annuncio viene dato martedì 19 maggio 2020 dal sindaco di Faenza, Giovanni Malpezzi, e dall'assessore alla Cultura, Massimo Isola. «Argillà è un evento a cadenza biennale che produce sviluppo per il nostro territorio - spiegano i due amministratori - e per l'intero settore ceramico a livello mondiale. Un appuntamento internazionale imprescindibile, luogo d'incontro di un sistema sempre più compatto fatto di artigiani, artisti, curatori, amministratori, con Faenza unanimemente riconosciuta, specialmente in

quell'occasione, come elemento aggregante. Abbiamo dovuto prendere atto che le conseguenze delle misure di contrasto al Covid-19, cioè incertezze e complessità di movimento tra i diversi Paesi stranieri da una parte e limitazioni alle condizioni logistiche e organizzative dall'altra, non garantiscono di mantenere il carattere internazionale dell'evento». Il Coronavirus rinvia uno degli appuntamenti più attesi a Faenza «In questi giorni - si legge nella nota del Comune - ci siamo confrontati a fondo anche con gli amici di Aubagne, in Francia, che condividono con noi questa manifestazione con una frequenza biennale, alternata rispetto a Faenza. Come da programma, nel 2021 si svolgerà Argillà a Aubagne ma è stato deciso di comune accordo, di prevedere un anno straordinario con due manifestazioni europee: l'appuntamento con Argillà Italia a Faenza non viene

perciò annullato ma rinviato all'anno prossimo 2021. In quella occasione Argillà potrà tornare a essere di nuovo sé stessa, il motore straordinario di crescita per il turismo, la cultura, l'artigianato e il commercio che conosciamo». L'evento a Faenza previsto a primavera 2021 L'accordo prevede di realizzare Argillà Italia a Faenza nella tarda primavera, in un periodo inedito per la nostra città, e Argillà Francia a Aubagne a fine agosto, trasformando il 2021 in un anno di deciso rilancio e valorizzazione della ceramica europea. La data esatta della manifestazione verrà comunicata in forma ufficiale nei prossimi mesi. Argillà tornerà poi di nuovo a Faenza nel primo fine settimana di settembre 2022, come da programma pluriennale. «Stimolati anche dallo straordinario successo di "Buongiorno Ceramica" - proseguono Malpezzi e Isola - che si è dimostrato un laboratorio vincente a livello nazionale,

abbiamo inoltre deciso di riempire di contenuti le date lasciate vuote dal rinvio di Argillà, come segnale concreto per aiutare i nostri artigiani e il made in Italy, una delle risorse più preziose sulle quali occorre investire da subito». Al posto di Argillà 2020, c'è l'idea di una mostra mercato dedicata ai ceramisti emiliano-romagnoli L'idea è di proporre tra il 4 e il 6 settembre su uno spazio ben più limitato e contingentato di quello tradizionale di Argillà, una mostra mercato che abbia al centro i ceramisti faentini e quelli emiliano romagnoli, ampliandola ulteriormente ai ceramisti italiani se potranno esserci condizioni di sicurezza adeguate. Un evento che speriamo possa avere il sapore di una festa di strada, il modo migliore per rendere omaggio sia ai nostri artigiani, sia al grande pubblico della ceramica sempre più numeroso attento e appassionato». Il video di Argillà Italia 2018 - Amare la ceramica Caporalato in Emilia-Romagna: nuovi casi, per Europa Verde serve un 'Patto per il lavoro agricolo' Samuele Marchi Giornalista, sono nato a Faenza e dopo la laurea in Lettere all'Università di Bologna frequento il master in 'Sviluppo creativo e gestione delle attività

culturali' dell'Università di Venezia/Scuola Holden. Ho collaborato con diverse testate locali e nazionali come Veneto Economia, Alto Adige Innovazione, Cortina Ski 2021, Il Piccolo, Faenza Web Tv. Ho partecipato all'organizzazione del congresso nazionale Aiga 2015 e del Padova Innovation Day. Nel 2016 ho pubblicato il libro "Un viaggio (e ritorno) nei Canti Orfici" (Carta Bianca editore) dedicato al poeta Dino Campana. Amo i cappelletti, tifo Lazio e, come facendo un puzzle, cerco di dare un senso alle cose che mi accadono attorno. Potrebbe anche interessarti

## 'Buongiorno Ceramica', edizione straordinaria: nel weekend appuntamenti online

LINK: <https://www.tusciatimes.eu/buongiorno-ceramica-edizione-straordinaria-nel-weekend-appuntamenti-online/>



'Buongiorno Ceramica', edizione straordinaria: nel weekend appuntamenti online 15 Maggio 2020 Redazione Cultura Edizione straordinaria! Sarà proprio così, quella di quest'anno di **Buongiorno Ceramica**. Che infatti non rinuncia, ma rilancia. L'evento promosso dall'Associazione Italiana Città della Ceramica, AiCC, sarà tutto online, sabato 16 e domenica 17 maggio, piuttosto che nei classici luoghi fisici come piazze e botteghe artigiane. Ma queste ultime saranno comunque protagoniste nei video realizzati per l'occasione dalle 46 città della ceramica, con la Tuscia a presentare la propria coppia: Viterbo e Civita Castellana, le uniche due Città del Lazio ad avere il riconoscimento di Città di antica ed affermata tradizione ceramica. 'A Civita Castellana come a Viterbo le botteghe artigiane sono l'anima di **Buongiorno Ceramica**', è il commento di Luigia Melaragni, segretaria della

CNA di Viterbo e Civitavecchia. In effetti è proprio così, come dimostrano anche i video, che si potranno vedere sul canale YouTube di **Buongiorno Ceramica**. 'Hanno riaperto dopo due mesi di fermo, escono provate, anche se il virus non ha fermato la loro creatività. La loro partecipazione è un segnale di speranza e fiducia. Ci dice anche che la ricchezza dell'artigianato artistico va sostenuta: è la nostra identità. Come la partecipazione del mondo della scuola e della formazione ci danno l'idea del fermento intorno a questo settore'. Entusiasta Alessia Mancini, assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Viterbo, che fa parte del Consiglio direttivo dell'AiCC e che ha promosso la partecipazione a questa edizione virtuale: 'Una edizione straordinaria di **Buongiorno Ceramica** in versione antivirus per raccontare il grande mondo delle Città della Ceramica

Italiana cui Viterbo si pregia di appartenere. Hanno partecipato le artigiane Cinzia Chiulli, Daniela Lai e Daniela Lombardo con le artiste Sandra Constantini e Fabiana Brizi, che ringrazio di cuore. Inoltre, il Liceo Artistico Francesco Orioli. Grazie alla dirigente Simonetta Pachella, alle professoresse Cinzia Pace e Francesca Graziano e a tutti i ragazzi che si sono impegnati nella realizzazione di cinque video fantastici. Abbiamo raccontato, con la collaborazione della CNA, il nostro grande patrimonio, dando anche risalto all'emergenza Covid, che stiamo vivendo come comparto e come scuola'. 'Viterbo città di antica tradizione ceramica: per me che sono ceramista, un sogno che si avvera': così Daniela Lai della Bottega d'Arte in via San Pellegrino 8. Lei è un'artigiana riconosciuta dall'Oma. 'La ceramica - dice - mi accompagna ogni giorno da 25 anni. Mi sfida, mi ispira,

mi permette di sperimentare'. È specializzata nell'antica tecnica della Zaffera del XV secolo, sviluppatasi in sole cinque città tra cui Viterbo. Ecco Cinzia Chiulli di Percorsi Artistici, ancora in via San Pellegrino, numero 27. Mostra le sue opere, come la riproduzione della Pietà di Sebastiano del Piombo su peperino. 'Si vede una madre con l'amato figlio perso. E' un po' il dolore che in questo momento è presente nei nostri cuori per le tante perdite', commenta. Ci sono gli angoli dedicati alla Zaffera e agli arcani di Faul. 'La ceramica - continua - era il mezzo attraverso il quale anticamente si scriveva la storia, quindi diventa un racconto senza fine. Come le emozioni'. Poi i lavori di Daniela Lombardo, le cui creazioni sono un omaggio a Viterbo: dagli scorsi del centro storico alle tradizioni, in particolare al trasporto della Macchina di Santa Rosa. Sandra Constantini è un'artista ipovedente, che si descrive così ai visitatori virtuali di **'Buongiorno ceramica'** : 'Mi sono imbattuta per caso nella terra e gli occhi hanno raccolto la pulsione a trasmettere la mia creatività. Le mani si lasciano guidare dal pensiero'. Nel progetto è stata coinvolta anche la

scuola: gli studenti del Liceo Artistico Francesco Orioli di Viterbo hanno presentato cinque video, come quello con decine di magnifiche scarpette rosse realizzate in occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne. O quello sull'esperienza del laboratorio a scuola e sulla lavorazione del bucchero. Poi c'è quello dei partecipanti ai corsi per 'operatore della ceramica artistica 4.0' e per 'progettista della ceramica artistica' organizzati da CNA Sostenibile. 'Ci uniamo al 'grazie' rivolto alla dirigente e alle docenti, che in un momento così complicato hanno lavorato a distanza sul progetto', dice la segretaria della CNA. Da Viterbo a Civita Castellana. Nel video a cura del Comune e del Museo della Ceramica 'Casimiro Marcantoni', l'artigianato della ceramica artistica è mirabilmente rappresentato da Vincenzo Dobboloni, in arte Mastro Cencio, noto per le splendide riproduzioni di ceramiche del periodo falisco, e da Anna Cirioni: i due artigiani, ripresi mentre sono al lavoro, ciascuno nel proprio atelier, restituiscono l'immagine di come si realizza un'opera d'arte.

## Faenza. Torna Cena Itinerante, per un weekend fra cibo e arte, tutto #acasatua. Dal 15 al 17 maggio

LINK: <https://www.ravennanotizie.it/cultura-spettacolo/2020/05/14/faenza-torna-cena-itinerante-per-un-weekend-fra-cibo-e-arte-tutto-acasatua-dal-1...>



Accedi con le tue credenziali A casa tua Faenza. Torna Cena Itinerante, per un weekend fra cibo e arte, tutto #acasatua. Dal 15 al 17 maggio di Redazione - 14 Maggio 2020 - 11:27 Faenza Distretto A apre alla #fase2 e non rinuncia a organizzare una versione di Cena Itinerante a casa tua, allargandola a tutta la regione. "Ammirando lo spirito e le iniziative del settore food, abbiamo invitato ristoranti e cantine a unirsi a noi per ricreare il 15,16 e 17 maggio, con i mezzi attualmente a disposizione, lo spirito che anima il consueto appuntamento con Cena Itinerante - spiegano dal Distretto A - . #diamocidentro, tema scelto per il 2020, acquista così un significato ancora più forte, #diamocidentro per sentirsi vicini, sostenere i nostri ristoranti e cantine preferite, divertirsi sempre". #diamocidentro è quest'anno in "versione #acasatua": una grande cena itinerante diffusa,

ignorando i limiti del quartiere, e della città. Saranno infatti i ristoranti e l'wecantine a itinerare raggiungendo le case di tutti coloro che vorranno unirsi ordinando i piatti e i drink del menù. "Per la prima volta infatti non saremo noi a scegliere e decidere gli spazi. Possiamo solo immaginare le cucine, salotti, divani, balconi, giardini, tavoli o letti che ospiteranno questa straordinaria edizione" proseguono dal Distretto spiegando che l'edizione sarà "come sempre a base di cibo, arte, festa, foto, convivialità, allegria, amicizia senza perdere lo spirito itinerante: ma questa volta saranno chef e produttori a spostarsi per raggiungere il loro pubblico, con il servizio di home delivery e di asporto". Sul sito sarà consultabile un menù (in progress) con le proposte di oltre 50 fra ristoranti, bar e cantine. Ogni proposta avrà le sue modalità di ordinazione e pagamento, di ritiro per

l'asporto e il raggio di azione di consegna per l'home delivery. La scelta spazia fra varie città della nostra regione e diversi tipi di proposte: dai classici faentini come Arbusto, La Baita, FM Market, ai locali della riviera come Marè, Tracina, La Rotonda, dagli stellati come Magnolia, ai vegani come Granadilla, passando per le osterie contemporanee come La Campanara e il Povero Diavolo, e da eventi pop up come Rèlevant e chef come Nicole Bartolini reduce dal talent con Cannavacciolo. Il tutto da abbinare ad una ampia scelta di cantine e birrifici della nostra zona. Per mantenere viva la mission non mancherà l'arte, componente fondamentale, insieme al cibo, del format Cena Itinerante. Sempre in collaborazione con **Buongiorno Ceramica**, la festa diffusa della ceramica italiana. La kermesse si svolge il 16 e 17 maggio sul canale youtube dedicato, alla scoperta delle 46 città

italiane della ceramica. Aperture di botteghe, musei, studi e atelier con visite guidate, mostre, forni, laboratori, attività per bambini, performance. Per chi poi la ceramica invece la vuole anche toccare ci sono le proposte di home delivery di tre botteghe di Faenza e relativi bar: Elvira Keller con Nove100, Carla Lega con FM Market, Andrea Kotliarsky con Bar della Città. Previsto anche il momento party: venerdì 15 alle 18,30, con il balcone di dj Colli, che dai tetti di Distretto A per le 8 domeniche di lockdown ha fatto ballare da casa. La raccomandazione è quella di collegarsi puntuali alla sua pagina facebook e seguire la diretta con l'aperitivo a portata di mano. L'invito rivolto a tutti i partecipanti è quello postare foto, video, stories, saluti, brindisi, taggando ristoratori, cantine e distretto A utilizzando gli hashtag ufficiali: #diamocidentro2020 #diamocidentroacasatua #cenaitinerante2020. <https://drive.google.com/open?id=14MAQK8zs-TUBQEeQh4ullhsERbC8qc12>

## Si terrà online la sesta edizione di "**Buongiorno ceramica** 2020"

LINK: <https://qds.it/si-terra-online-la-sesta-edizione-di-buongiorno-ceramica-2020/>

Si terrà online la sesta edizione di "**Buongiorno ceramica** 2020" redazione | giovedì 14 Maggio 2020 - 00:00 CALTAGIRONE - "**Buongiorno Ceramica** 2020", la sesta edizione della festa itinerante o r g a n i z z a t a dall'Associazione nazionale città della ceramica quest'anno, causa Coronavirus, debutterà online. La manifestazione è un vero tour per l'Italia della bellezza e dell'artigianato. Una maratona digitale della creatività e del fatto a mano, da seguire comodamente da casa, sabato 16 e domenica 17 maggio (ma con video sulle botteghe artigiane già giovedì 14 e venerdì 15), attraverso manifatture, forni e musei di 46 città di antica tradizione, fra le quali Caltagirone. I ceramisti calatini protagonisti sono ben 35. Con i loro "Racconti d'artista" apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni.

## "Edizione Straordinaria" on line di **Buongiorno Ceramica**. 16 e 17 maggio 2020

LINK: <https://www.ravennanotizie.it/cultura-spettacolo/2020/05/12/edizione-straordinaria-on-line-di-buongiorno-ceramica-16-e-17-maggio-2020/>



"Edizione Straordinaria" on line di **Buongiorno Ceramica**. 16 e 17 maggio 2020 di Redazione - 12 Maggio 2020 - 15:24  
Commenta Stampa 4 min  
**BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 ceramica Massimo Isola Faenza Nonostante l'emergenza nazionale l'Associazione Nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando un'edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta pensata per svolgersi sul web. **Buongiorno Ceramica!** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Anche in questa forma sarà il più gioioso e colorato weekend di primavera. Quest'anno ancora di più è un viaggio, ideale ma non

solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti. I maestri e i giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Naturalmente Faenza parteciperà all'evento online, contribuendo attraverso video realizzati dai ceramisti e che raccontano il tessuto produttivo e culturale legato alla ceramica artistica. Entrando nello specifico del programma ONLINE: si comincerà su you tube con una sorta di Grand Tour video con la guida di direttori di musei, storici dell'arte, artisti in streaming per viaggiare attraverso l'Italia della ceramica facendo ogni volta

tappa in una delle città del circuito, nei suoi musei, nei laboratori e nelle botteghe. Tante mete da memorizzare e raggiungere quest'estate sulla spinta della campagna VIAGGIOINITALIA! Sarà on line su you tube e sui social un palinsesto con una play list di appuntamenti e video spaziando da incursioni nei luoghi a dibattiti, interviste con singoli artisti, designers, direttori di musei, curatori di mostre. Incontri che andranno dalla curiosità più pop all'approfondimento più tecnico. E proprio per gli appassionati, questa edizione straordinaria ha in serbo una novità, la mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super portale della **c e r a m i c a italiana** [materceramica.org](http://materceramica.org). Cioè la più grande banca dati su tutto il mondo della ceramica italiana che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e perfino l'industria. Un enorme archivio di

informazioni sulla ceramica italiana, con la possibilità di fare ricerche e di vedere tutto sulla mappa. Tornando al programma di **Buongiorno Ceramica!** 2020, su you tube saranno svelati il 16 e 17 maggio i Racconti d'artista, con i Grandi Maestri, singoli ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni, riflessioni, attraverso video che li riprendono al lavoro. Anche l'occasione per scoprire insieme uno spaccato, quello del Made in Italy artigianale, così in difficoltà in questo momento, eppure così vivo. E ancora, un corale selfie ceramico aperto al quale tutti possono partecipare postando nell'arco dei due giorni foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. **Buongiorno Ceramica** e i Ceramisti faentini, verso la ripartenza Purtroppo, viste le misure in essere, non è stato possibile organizzare una versione alternativa dell'Aperitivo del Ceramista, l'evento che nelle scorse edizioni di **Buongiorno Ceramica** vedeva una grande partecipazione di pubblico in Piazza Nenni, a brindare con i vini del territorio nei bicchieri realizzati dai ceramisti faentini. Tuttavia, alcuni ceramisti hanno deciso di organizzarsi nel fine

settimana di **Buongiorno Ceramica** direttamente con bar e locali, nel rispetto delle norme, con una proposta di abbinamento di vino e bicchieri in ceramica: Carla Lega con FMarket Cafè e Andrea Kotliarsky con Bar della Città. Elvira Keller collabora invece con Nove100 caffè, per un abbinamento di tazze e tazzine in ceramica a caffè e cappuccino. Per informazioni, rivolgersi direttamente ai bar e/o ai ceramisti. Inoltre, un gruppo di ceramisti sta organizzando a partire da lunedì 18 maggio, una iniziativa per promuovere le botteghe ceramiche e "riportare" il pubblico in bottega dopo questo lungo periodo di stop. Il 18 maggio, infatti, è la data in cui le botteghe ceramiche potranno riaprire al pubblico: i ceramisti faentini propongono quindi una versione particolare dell'Aperitivo del Ceramista, ovvero sarà possibile acquistare direttamente nelle botteghe ceramiche aderenti due bicchieri in ceramica e una bottiglia di vino a un prezzo di 25 Euro. Al momento hanno aderito: Gino Geminiani (che ospiterà anche i bicchieri di Morena Moretti, Ifigenia Papadopulu, Elisa Grillini, Paola Laghi, Manifatture Sottosasso), La Bottega delle Ceramiste (Monica

Ortelli, Susanna Vassura, Marta Monduzzi, Liciana Ricciadelli, Antonella Amaretti), Fosca Boggi, Maria Elena Boschi (da giugno), Antonella Cimatti, Ceramica Gatti 1928, Elvira Keller, Andrea Kotliarsky, Mabilab di Ivana Anconelli, Maestri Maiolicari Faentini di Lea Emiliani, Mirta Morigi, Studiocalaboratorio di Maurizio Russo, Laura Silvagni - La Vecchia Faenza, Noriko Yamaguchi, Carlo Zoli. Per informazioni, contattare direttamente le botteghe aderenti. "L'edizione 2020 di **Buongiorno Ceramica** si farà, ovviamente però sarà tutta digitale", commenta Massimo Isola, Assessore alla Ceramica di Faenza e Presidente di AiCC - Associazione Italiana Città della Ceramica. "Lo dobbiamo alle nostre botteghe che cercano segnali per il futuro, nel rispetto delle regole comuni che vogliamo tutti rispettare. Per questo motivo abbiamo deciso che organizzare un grande evento digitale che ci permetta di promuovere il Made in Italy in ceramica su tutta la penisola. Così nelle nostre 46 città il mondo della ceramica si animerà, attraverso la realizzazione di video che saranno on line. Sarà l'occasione per scoprire segreti e dettagli legati ai nostri musei e soprattutto alle nostre

botteghe e atelier che si mostreranno con curiosità. Credo sia stata una grande sfida, quella di organizzare **Buongiorno Ceramica** on line. In questi giorni anche la Fiera del libro di Torino lo ha fatto, uno dei più grandi festival culturali italiani, con dimensioni e struttura ben diversi da quelle di AiCC. Ad oggi sono arrivati più di 250 video, abbiamo realizzato e stiamo realizzando 20 dibattiti/convegni: c'è un clima importante. Da ieri siamo su Radio Capital, siamo stati su Radio in Blu, ci aspettano a Isoradio e Radio Rai Tre, e continuamente riceviamo richieste di interviste dai media nazionali. Un grande evento mediatico per dire che ci siamo, che c'è il Made in Italy in ceramica nonostante ad oggi le botteghe non possano nemmeno essere aperte al pubblico. Un grandissimo sforzo organizzativo, che come risvolto concreto ha avuto quello di attivare anche le singole botteghe, come nel caso di Faenza: l'Aperitivo del Ceramista non si può fare, ma sono diversi i ceramisti che si sono attivati in autonomia con bar e locali e soprattutto un bel gruppo di botteghe ceramiche dal 18 si sta organizzando per la vendita in abbinamento di bicchieri in ceramica e vino, direttamente in bottega. C'è

tanta voglia di ripartire, e **Buongiorno Ceramica** Edizione Straordinaria costruirà una grande narrazione, attraverso voci e immagini, di questa voglia". **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 ceramica Massimo Isola Faenza

## In arrivo 250 mascherine per le 4 'Città della ceramica' del savonese: dono dalla Cina

LINK: <https://www.ivg.it/2020/05/in-arrivo-250-mascherine-per-le-4-citta-della-ceramica-del-savonese-dono-dalla-cina/>



In arrivo 250 mascherine per le 4 'Città della ceramica' del savonese: dono dalla Cina I dispositivi, destinati a Savona, Celle Ligure e alle Albisola arriveranno dalla città di Fuping di Redazione - 07 Maggio 2020 - 9:54 Commenta Stampa Invia notizia Più informazioni su associazione italiana città della ceramica coronavirus mascherine Albisola Superiore Albissola Marina Celle Ligure Savona FOTO D' ARCHIVIO Provincia. Lo scorso anno è stato avviato un progetto di collaborazione con AICC, che prevedeva per 50 artisti ed artigiani italiani la realizzazione Workshop ceramici in Cina, presso il Fuping Pottery Art Village, un progetto che avrebbe dovuto svilupparsi tra luglio 2019 e settembre 2020. Fuping è una città nella regione dello Shaanxi di circa 800mila abitanti, non distante da Xi'an, la più grande e sviluppata città nel centro della Cina nord occidentale, dove si trova il

famoso 'esercito di terracotta'. Dalla Liguria sono partiti Marcello Manuzza, Gabriele Resmini e sarebbero a breve dovuti partire quest'anno anche Paolo Anselmo e Nadia Allario, ma il progetto purtroppo ha dovuto inevitabilmente fermarsi dall'inizio di febbraio 2020. I rapporti sono comunque proseguiti ed il legame di amicizia si è rafforzato, con un continuo scambio di notizie e proposte di aiuto reciproco. In questi giorni di emergenza sanitaria dai 'collegli' cinesi sono arrivati spesso messaggi di amicizia, che si sono trasformati in un grosso carico di mascherine donato all'Associazione Città della Ceramica, affinché le distribuisse a tutte le città di antica tradizione ceramica, quale simbolo di un legame profondo con questa terra. Le 250 mascherine arrivate in Liguria saranno consegnate alle botteghe ceramiche delle quattro città di antica

tradizione ceramica: Savona, Celle Ligure e le due Albisole, come segnale simbolico di ripartenza e di unità d'intenti. Una riunione tecnica via Zoom, di ieri, che sarebbe servita alla definizione delle modalità di consegna ai nostri ceramisti delle mascherine, è diventata un' interessante confronto, alla presenza anche di Tiziana Casapietra, Direttrice del Museo di Savona, sul futuro dei nostri Musei e di quello che insieme si potrà costruire facendo rete fra di noi. 'Una piccola ma bella notizia. Che rafforza ancora di più la convinzione dell'importanza delle relazioni, non solo internazionali, ma anche locali', - hanno dichiarato Nicoletta Negro, vicedindaco ed assessore alla Cultura di Albissola Marina, Simona Poggi, assessore alla Cultura di Albisola Superiore, Doriana Rodino, assessore alla Cultura di Savona e Giovanni Siri, assessore alla Cultura di Celle Ligure. 'Quattro Amministrazioni,

unite da una tradizione importante, che ne ha segnato la storia, possono insieme immaginare e realizzare grandi progetti insieme. La presenza del Museo della Ceramica e del Circuito dei Musei del Muda, diventa, insieme alle botteghe ceramiche, lo strumento attraverso il quale intraprendere azioni importanti e condivise'. 'Nel frattempo, le 46 Città Italiane della Ceramica si stanno preparando per l'annuale evento di **#BuongiornoCeramica** che quest'anno si svolgerà totalmente in formato digitale. Sul sito, sui social e sul canale You Tube dell'Associazione, sarà trasmessa una programmazione di contenuti fotografici e video di ciascuna città aderente, una nuova sfida che ci vedrà ancora una volta al fianco dei nostri artigiani', hanno concluso.

## Albisole, riaperte fabbriche e botteghe delle ceramiche

LINK: [https://www.virgilio.it/italia/savona/notizielocali/albisole\\_riaperte\\_fabbriche\\_e\\_botteghe\\_delle\\_ceramiche-62165526.html](https://www.virgilio.it/italia/savona/notizielocali/albisole_riaperte_fabbriche_e_botteghe_delle_ceramiche-62165526.html)



Albisole, riaperte fabbriche e botteghe delle ceramiche  
Quest'anno la grande festa diffusa in tutta Italia **'Buongiorno Ceramica'** si farà interamente online

## Sciacca, l'Aicc dona mascherine ai ceramisti

LINK: <https://www.grandangoloagrigento.it/ultime-notizie/sciacca-laicc-dona-mascherine-ai-ceramisti>



Sciacca, l'Aicc dona mascherine ai ceramisti  
Redazione Sciacca, l'Aicc dona mascherine ai ceramisti di Redazione  
Pubblicato il Mag 4, 2020 La presidenza nazionale dell'Aicc, l'associazione italiana Città della Ceramica, ha inviato un centinaio di mascherine in dono per i maestri ceramisti di Sciacca. Ne dà comunicazione il sindaco Francesca Valenti, vice presidente nazionale dell'associazione, che ha ricevuto il pacco. "Ringrazio per la sensibilità l'Aicc e tutti gli organismi direttivi - dice il sindaco Francesca Valenti -. Un gesto di vicinanza alla città di Sciacca, a tutta la sua popolazione e ai rappresentanti di un'arte secolare che ne caratterizza nel mondo la sua identità. Le mascherine saranno distribuite ai ceramisti, che in questi giorni stiamo coinvolgendo per l'organizzazione della prossima edizione tutta digitale di **Buongiorno Ceramica**". Dal Web

## Edizione Straordinaria di **Buongiorno Ceramica!** 48 h on line, in viaggio tra Faenza e 46 città italiane

LINK: [https://www.virgilio.it/italia/faenza/notizielocali/edizione\\_straordinaria\\_di\\_buongiorno\\_ceramica\\_48\\_h\\_on\\_line\\_in\\_viaggio\\_tra\\_faenza\\_e\\_46\\_ci...](https://www.virgilio.it/italia/faenza/notizielocali/edizione_straordinaria_di_buongiorno_ceramica_48_h_on_line_in_viaggio_tra_faenza_e_46_ci...)



Edizione Straordinaria di **Buongiorno Ceramica!** 48 h on line, in viaggio tra Faenza e 46 città italiane. Nonostante l'emergenza nazionale l'Associazione Nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di...

## [ Montelupo Fiorentino ] **Buongiorno Ceramica** 2020, edizione straordinaria online

LINK: <https://www.gonews.it/2020/04/15/buongiorno-ceramica-2020-edizione-straordinaria-online/>



**Buongiorno Ceramica** 2020, edizione straordinaria online 15 aprile 2020 12:04  
Economia e Lavoro  
Montelupo Fiorentino  
Nonostante l'emergenza nazionale l'Associazione Nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta pensata per svolgersi sul web. **BUONGIORNO CERAMICA!** 2020 sarà infatti un'edizione speciale tutta virtuale da seguire restando a casa. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. L'unico effetto virale che sarà bello far crescere dando nuovo colore e bellezza alla vita di tutti i giorni. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. Anche in questa forma sarà il più gioioso e colorato weekend di primavera.

Quest'anno ancora di più è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione ha continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti. Gli anziani maestri e i giovani makers. Ora è il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza. Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni. Un pubblico lui stesso homo faber in prima persona che quest'anno sarà chiamato a realizzare un selfie ceramico e postarlo. Cosa succederà allora il 16 e 17 maggio? Attraverso il web

s u l s i t o  
www.**buongiornoceramica**.it  
si faranno passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita ad un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiederanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi Maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. Tanti percorsi digitali diversi daranno vita ad una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a partecipare con **#buongiornoceramica** con tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto o durante le passate edizioni. Bsterà anche un commento, un pensiero. Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere

nell'elenco dei prossimi viaggi per scoprire un'Italia straordinaria. "Con questa edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta virtuale - racconta Massimo Isola, presidente di AiCC - quest'anno cercheremo di aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme. Lo dobbiamo fare sapendo che portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L'homo faber, il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole saranno ancora necessarie per costruire la società del domani. Raccogliamo un testimone forte. Sentiamo questa responsabilità e dobbiamo portarla avanti, per consegnarla poi alle nuove generazioni. Il mondo della ceramica è aderente alla vita delle persone. Ne è parte. È un mondo che assorbe le nuove domande, le nuove visioni, che le elabora e le riproduce. Per questo dobbiamo e vogliamo essere protagonisti del cambiamento che ci attende. E lo abbiamo fatto cominciando a ripensare gli eventi che abbiamo realizzato negli anni, ripensando forme e decori, smalti e progetti, idee, buone pratiche. Sogni e sculture." Gli aggiornamenti sulle attività (virtuali) in

programmazione il 16 e 17 maggio nelle 46 città di antica tradizione ceramica e in tutto il territorio nazionale saranno consultabili sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it)  
Le 46 città di antica tradizione ceramica sono: Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli Piceno, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Sciacca, Sesto Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo. Facebook [www.facebook.com/buongiornoceramica](https://www.facebook.com/buongiornoceramica) Instagram [@buongiornoceramica](https://www.instagram.com/buongiornoceramica) Twitter [@ItaliaCeramica](https://twitter.com/ItaliaCeramica)  
Fonte: Associazione Nazionale Città della Ceramica Tutte le notizie di Montelupo Fiorentino <<

## Dalla Cina arrivate 2.000 mascherine grazie ai legami costruiti dalla ceramica

LINK: <https://www.ilbuonsenso.net/cina-mascherine-ceramica/>



Dalla Cina arrivate 2.000 mascherine grazie ai legami costruiti dalla ceramica 7 Aprile 2020 Samuele Marchi 0 Commenti Si è concretizzato in questi giorni un gesto importante e concreto di solidarietà nell'ambito delle relazioni 'ceramiche' con la Cina sviluppate da Aicc, Associazione Italiana Città della Ceramica, presieduta da Massimo Isola, vice sindaco di Faenza. Accanto al rapporto culturale e professionale si è sviluppato un sincero rapporto di amicizia tra le parti, e dopo l'iniziativa di solidarietà legata alla situazione di emergenza Covid-19 e culminata con la realizzazione del manifesto con oltre 50 foto dei ceramisti partecipanti al progetto, ora con grande altruismo e concretezza, gli amici cinesi hanno inviato all'AiCC un omaggio di 2mila mascherine, mille arrivate ieri a Faenza e mille in arrivo ad Ariano Irpino (Avellino), una Città della Ceramica campana

particolarmente colpita dall'emergenza Covid-19, chiusa in zona rossa. Da Fuping, 1.000 mascherine destinate a Faenza e 1.000 ad Ariano Irpino Il presidente AiCC Massimo Isola, ha voluto condividere questo omaggio facendolo pervenire ad alcuni servizi che operano in città in questo momento, destinandone perciò ai Settori comunali della Polizia Municipale e Servizi Sociali, al Dipartimento Emergenza 118 di Faenza, ai rioni che in questo periodo svolgono un servizio di assistenza alla comunità e e non da ultimo a Ente Ceramica Faenza, per una distribuzione ai ceramisti faentini. «Questo piccolo gesto di AiCC credo sia una occasione per sottolineare il senso di questa realtà, questa comunità di municipalità unite dalla comune identità ceramica» commenta Massimo Isola. Fuping - Xu Guoliang e Xu Chengna con le mascherine che hanno inviato ad AiCC. Massimo

Isola: "Un piccolo gesto, ma reale" Una comunità che coltiva le radici culturali dei nostri territori e le mette in dialogo con pezzi di mondo. Così, da un progetto costruito in Cina, a Fuping, è nato questo gesto di condivisione. «Con Fuping lavoriamo oramai da tempo - afferma Isola - nonostante abbiamo sospeso le residenze di ceramisti italiani in Cina, le relazioni crescono e vengono coltivate. Da Fuping ci hanno inviato queste mascherine, oggi così necessarie. Come da nostra consuetudine abbiamo cercato di coinvolgere le nostre botteghe da un lato, la municipalità dall'altro. Così attraverso Ente Ceramica Faenza porteremo qualche centinaia di mascherine nei nostri laboratori ceramici che presto, speriamo, potranno riprendere il loro cammino produttivo e forse ne avranno bisogno. Il resto le abbiamo donate, attraverso il Comune di Faenza, per servizi di comunità utili,

necessari e virtuosi legati al pronto intervento e al rapporto con i tanti cittadini che con difficoltà affrontano questa quarantena. Un piccolo gesto quindi, ma reale, come reale è la presenza della produzione ceramica non solo nel nostro sistema produttivo ma nel nostro progetto di aggiornamento identitario quotidiano. «Questo gesto si unisce a tante altre attività che i nostri ceramisti sviluppano sul territorio giorno dopo giorno - conclude Isola - devolvendo risorse attraverso la vendita delle loro opere o portando ai cittadini pezzi d'argilla da lavorare, idee e colori che fanno bene. Ci siamo. La comunità ceramica da secoli si muove dentro l'anima delle nostre comunità e continua a farlo. In questi giorni ovviamente stiamo anche lavorando per progettare e rimodulare le nostre proposte legate ad eventi e scambi culturali. Ci stiamo confrontando e abbiamo diverse idee concrete che comunicheremo nei prossimi giorni a partire da **Buongiorno Ceramica**. Ora lavoriamo su questa emergenza sanitaria. Nel frattempo ci stiamo attrezzando per le sfide del domani, come sempre vicini ai nostri comuni, ai nostri musei e alle nostre botteghe».

## Salta il Maggio Faentino: "Torneremo nel 2021 con un'edizione straordinaria"

LINK: <https://www.ilbuonsenso.net/maggio-faentino-2020/>



Salta il Maggio Faentino: "Torneremo nel 2021 con un'edizione straordinaria" 30 Marzo 2020 30 Marzo 2020 Samuele Marchi 0 Commenti Anche il Maggio Faentino ha deciso di fermarsi. Dopo una serie di riflessioni tra operatori e assessorati, le manifestazioni che da tre anni dividevano il progetto 'Maggio Faentino' hanno deciso di comunicare insieme che non ci sono le condizioni per organizzare gli eventi in programma nel prossimo maggio. Le misure anti-coronavirus rendono impossibile l'organizzazione degli eventi, costruire riunioni, progetti di comunicazione e tenere insieme i tanti volontari e operatori che sono coinvolti nelle singole iniziative. Non solo. Risulta evidente che nessuno, oggi, è in grado di prevedere se e come, a maggio, saranno permessi eventi che prevedono assembramenti di cittadini. Per questi motivi il Maggio Faentino dà appuntamento a tutti alla primavera 2021.

I 6 eventi che erano in calendario: dalla 100km alla Cena itinerante In ogni caso gli organizzatori delle diverse singole manifestazioni a calendario hanno deciso, coinvolgendo soci e collaboratori, di dare risposte diverse. Alcune iniziative, come la 100 km del Passatore saltano direttamente al 2021, altre provano la strada digitale, altre tentano una riprogrammazione, sia pure parziale. Questo il calendario inizialmente previsto e le decisioni assunte in queste ore. 1/ 3 maggio, Borgo Indie Borgo Indie la manifestazione che si teneva tra Faenza e Brisighella legata al tema delle produzioni locali, in particolare legate al mondo food, non si farà. Al momento prevale l'idea di pensare direttamente alla edizione 2021. Gli organizzatori non escludono un evento più piccolo in autunno. (Referente Cattani, tel. 335.1883364). 7/10 maggio Musica nelle Aie Musica nelle Aie non si

farà. Gli organizzatori al momento ipotizzano un evento minore domenica 11 ottobre, in una sola giornata, con dettagli e contenuti ancora da definire. (Referente Quinzan, tel. 339.7261421). 15/ 17 maggio Cena Itinerante La cena itinerante, Distretto A week end non si farà. Al momento prevale l'idea di un appuntamento autunnale in occasione della Notte dei becchi, 11 novembre, San Martino. Quando il progetto del distretto partirà, la cena aveva due appuntamenti, uno a maggio e uno a novembre. L'idea, quindi, è di recuperare una data simbolica nel mondo del distretto A, poi messa da parte. Nei prossimi mesi si valuteranno le condizioni e gli aspetti organizzativi. Di sicuro non sarà 'la cena itinerante' ma un evento speciale dedicato ai dieci anni del Distretto A. (Referente Giammaria Manuzzi tel. 335.6849998). 16/ 17 maggio **Buongiorno Ceramica Buongiorno Ceramica** si farà ma online.

Si tratta di una manifestazione nazionale che unisce le 46 città italiane della associazione italiana città delle ceramiche e che investe la propria attenzione sulle botteghe ceramiche. In questi giorni si sta lavorando per organizzare una grande piattaforma digitale dove mettere in rete il lavoro delle botteghe ceramiche italiane e i musei tematici. Dettagli e contenuti saranno presto comunicati. (Referente Beppe Olmeti tel. 320.4076432). 17/ 18 maggio, Concorso Internazionale delle Rose Organizzato dall'istituto scolastico di Persolino, new entry nel progetto di comunicazione comune. Per il concorso internazionale delle rose si sarebbe trattato del suo primo anno. Non si farà e non ci sono proposte alternative. Si valuterà se organizzarlo nel 2021. (Referente Eraldo Tura, tel. 328.3054018). 23/ 24 maggio 100 km del Passatore Rivinata al 2021, su cui è già stato fatto un lavoro di comunicazione specifica. Massimo Isola: "Una decisione dolorosa, pensiamo già al 'dopo'" «E' stata una scelta dolorosa ma inevitabile - afferma il vice sindaco e assessore alla Cultura Massimo Isola - . Non esistono le condizioni minime per ipotizzare di organizzare eventi di questa

portata. Non si riuscirebbe a costruire un robusto lavoro organizzativo e non ci sono certezze sul domani. Non solo, ciò che manca è certamente il 'clima' che è uno degli elementi fondamentali per queste manifestazioni. Oggi siamo tutti impegnati nella battaglia sanitaria, siamo vicini alle persone e alle famiglie che soffrono, a chi in prima linea dedica le proprie energie per bloccare questa situazione. Tutte le nostre energie oggi vanno in questa direzione. Poi certo, dal punto di vista culturale e turistico dobbiamo iniziare a pensare al "dopo", e lo stiamo iniziando a fare, ma nel rispetto dei tempi e del buonsenso. E' quindi con rammarico che siamo costretti a sospendere le attività 2020 del Maggio Faentino ma siamo convinti che nel 2021 la manifestazione collettiva si farà e sarà straordinaria. Voglio ringraziare, anche a nome del sindaco Giovanni Malpezzi, i tanti volontari e operatori che in questa fase difficile e dolorosa hanno saputo essere costruttivi come sono soliti essere. Tutti. Una grande comunità creativa, coesa e vitale, che produce una energia della quale abbiamo e avremo sempre più bisogno».

## La Pesaro che fu, ricca di storia e segreti. Nasce il sito web Pesaro Segreta

LINK: <https://www.viverepesaro.it/2020/06/12/la-pesaro-che-fu-ricca-di-storia-e-segreti-nasce-il-sito-web-pesaro-segreta/799350>



Contatti La Pesaro che fu, ricca di storia e segreti. Nasce il sito web Pesaro Segreta 2' di lettura 11/06/2020 - Nasce un sito dedicato alla Pesaro che fu, ricca di storia e segreti. È "pesarosegreta.wordpress.com", ideato dall'associazione Pesaro Segreta, per raccogliere tutte le pubblicazioni degli ultimi anni, insieme a nuovi e curiosi contenuti. "Sono contento del rapporto che si crea con realtà come queste - così il vice sindaco e assessore alla Bellezza Daniele Vimini -. La giunta ha scelto, qualche settimana fa, di portare un primo atto di collaborazione ufficiale, per riconoscere lo sforzo che questa associazione sta facendo. Pesaro Segreta è cresciuta molto, sia nel numero dei componenti, sia nel numero dei seguaci. Aiuta a tenere l'attenzione su molti aspetti della nostra cultura, fondamentali da tramandarsi. È una grossa opera di documentazione, un tassello importante della

strategia che stiamo portando avanti, per far sì che i pesaresi siano sempre più coscienti del patrimonio storico e artistico della nostra città. La consapevolezza è il primo biglietto da visita di un territorio". Fotografie, documenti, video: "Da due anni pubblichiamo nella nostra pagina Facebook curiosità e aneddoti che riguardano la storia della nostra città - spiega Ugo Betti, presidente Pesaro Segreta -. Ogni post è frutto di una ricerca continua, alcune segnalazioni ci arrivano anche dalle persone che ci seguono sparse per tutto il mondo. Abbiamo già collaborato con il gruppo del Comune Casa Pesaro, poi con **Buongiorno ceramica** e ancora con Rossini tv. In queste settimane di lockdown non ci siamo fermati, al contrario abbiamo aperto altri canali social come Instagram, Twitter, Pinterest, pagine che useremo come civette per i nostri argomenti. Oggi

presentiamo il nostro fiore all'occhiello, il sito internet dove trovare foto, video e tanto altro. È facilmente fruibile, pensato per essere usato da persone di tutte le età". Pesaro Segreta: Nasce come pagina Facebook il 26 giugno 2018 e in seguito diventerà un'associazione a tutti gli effetti. È composta da: Ugo Betti (presidente dell'associazione e organizzatore seriale di eventi), Chris Morri (artista fotografo), Federico Malaventura (esperto di maioliche e valutatore presso il tribunale di Pesaro), Gabriele Stroppa Nobili (collezionista e ricercatore, primo archivio privato in Italia censito dal ministero della Cultura), Enrico Fracassini (grafico). La pagina Facebook ha oltre 10 mila followers, provenienti da tutto il mondo: Australia, Argentina, Brasile, Canada, Filippine, Francia, Germania, Inghilterra, Perù, Spagna, Stati Uniti). Tutti i testi e le foto sono un contenuto originale firmato

Pesaro Segreta (nome e logo sono soggetti a copyright). Foto principale di Giovanni Zidda