



BUONGIORNO CERAMICA

01 marzo 2020 - 25 giugno 2020

INDICE

BUONGIORNO CERAMICA

24/06/2020 QN - Il Resto del Carlino - Imola Ecco 'Made in Italy 2020': colma il vuoto di Argillà	9
12/06/2020 QN - Il Resto del Carlino - Pesaro «Pesaro segreta» svelata con un clic Foto e storie della città inedita	10
09/06/2020 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Nazionale «Buongiorno ceramica» L'artigianato non si ferma	11
08/06/2020 Il Secolo XIX - Savona Sul canale YouTube un giro fra i capolavori d'arte della ceramica albissese	12
04/06/2020 Il Giornale di Vicenza «Salveremo la Festa della ceramica»	13
29/05/2020 QN - La Nazione - Umbria Aprono domani i musei: ecco tutte le novità	14
28/05/2020 Quotidiano di Sicilia Boom di visualizzazioni per "Buongiorno ceramica"	15
23/05/2020 Giornale di Sicilia - Agrigento Quarantamila mascherine per le famiglie di Sciacca	16
21/05/2020 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Nazionale La ceramica si promuove su internet	17
20/05/2020 Corriere di Romagna - Ravenna La cultura riparte, riaprono i musei Via anche alle botteghe ceramiche	18
19/05/2020 Corriere dell'Umbria Parte la strada della ceramica per rilanciare il comparto	19
16/05/2020 Il Messaggero - Viterbo Torna Buongiorno Ceramica, edizione online con i video	20
15/05/2020 QN - Il Resto del Carlino - Imola Il virus non ferma 'Buongiorno Ceramica'	21
14/05/2020 La Stampa - Imperia "Buongiorno ceramica" Maratona digitale da casa	22

13/05/2020 Il Messaggero - Viterbo Arte ceramica, tour virtuale per l'Italia	23
12/05/2020 QN - La Nazione - Empoli Aspettando 'Buongiorno ceramica!'	24
10/05/2020 La Gazzetta di Parma Love Stories, ceramica, Piranesi: le nuove mostre «partecipate»	25
07/05/2020 La Stampa - Liguria Le Albisole rialzano la testa i ceramisti tornano al lavoro	27
06/05/2020 QN - La Nazione - Nazionale Aneddoti e storie fondate sull'argilla «Buongiorno ceramica» va online	28
03/05/2020 Il Sole 24 Ore - Domenica ONLINE: BUONGIORNO CERAMICA! ECCELLENZA ITALIANA	29
29/04/2020 QN - La Nazione - Nazionale Leggende e fascino della terracotta per i seicento anni della Cupola Impruneta rende omaggio a Brunelleschi con racconti e letture on line	30
27/04/2020 Corriere del Mezzogiorno - Napoli Buongiorno Ceramica! E a maggio il festival si trasferisce on line	31
24/04/2020 Bisenziosette Canti, babydance e tombolate dai balconi	32
23/04/2020 Corriere di Romagna - Ravenna Il turismo piegato dal coronavirus Molti albergatori costretti a chiudere	33
18/04/2020 QN - Il Resto del Carlino - Imola Buongiorno Ceramica va on line Maratona video di 48 ore	34
17/04/2020 QN - La Nazione - Nazionale La scelta di Impruneta di non cancellare l'edizione...	35
15/04/2020 La Nuova Sardegna - Nazionale "Buongiorno Ceramica" solo virtuale	36
14/04/2020 QN - La Nazione - Nazionale Buongiorno ceramica va online L'edizione dedicata al Cupolone riadattata e solo in parte rinviata	37
31/03/2020 QN - Il Resto del Carlino - Imola Il Coronavirus cancella il Maggio Faentino	38
22/03/2020 QN - La Nazione - Nazionale Olio all'imprunetina, un marchio per la tutela	39

18/03/2020 Corriere di Romagna - Ravenna Il mondo della ceramica resta in stand by L ' industria rallenta	40
04/03/2020 Il Canavese Una Primavera creativa con iniziative dedicate alla ceramica	42
24/06/2020 Corriere di Romagna - Ravenna Argillà rinviato: la ceramica faentina riparte da " Made in Italy"	43
12/06/2020 Corriere Adriatico - Pesaro L'INIZIATIVA PESARO Scatenare la curiosità, riscop...	44
09/06/2020 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Brindisi «Buongiorno ceramica» L'artigianato non si ferma	45
07/06/2020 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Brindisi EVENTO DIGITALE Un concorso per la ceramica	46
21/05/2020 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Brindisi La ceramica si promuove su internet	47
20/05/2020 Corriere di Romagna - Ravenna Biblioteca: 500 i libri restituiti circa 250 quelli presi in prestito	48
16/05/2020 QN - Il Resto del Carlino - Pesaro Buongiorno ceramica per scoprire le belle maioliche	49
15/05/2020 QN - Il Resto del Carlino - Macerata Edizione in streaming per «Buongiorno ceramica!»	50
14/05/2020 La Stampa - Liguria "Buongiorno ceramica" Maratona digitale da casa	51
13/05/2020 Taranto Buonasera Festa della Ceramica Iniziative on-line	52
12/05/2020 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Brindisi Per «Buongiorno ceramica» un'edizione totalmente digitale	53
10/05/2020 Il Sole 24 Ore - Domenica Scaffalart	54
07/05/2020 Il Secolo XIX - Savona Giovanni Vaccaro / AlbisolaDue mesi con il tornio ...	55
06/05/2020 Giornale di Sicilia - Agrigento I laboratori tornano in attività I ceramisti pronti a riaprire	56

23/04/2020 Quotidiano di Sicilia DAL TERRITORIO	57
24/04/2020 Bisenziomete Quest ' anno online con un ' e dizione straordinar ia	58
17/04/2020 Corriere di Romagna - Ravenna "Buongiorno ceramica" diventa virtuale: online interviste e dibattiti	59
31/03/2020 Corriere di Romagna - Ravenna Salta il " Maggio faentino" " Buongiorno ceramica" si svolgerà online	60
07/06/2020 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Nazionale Un concorso per la ceramica	62
19/05/2020 Quotidiano di Sicilia SCIACCA La ceramica locale finisce in vetrina	63
20/05/2020 Gazzetta del Sud - Messina La ceramica conquista il mondo	64
16/05/2020 QN - La Nazione - Nazionale La Ginori e altre storiche manifatture protagoniste di Buongiorno Ceramica	65
15/05/2020 QN - Il Resto del Carlino - Macerata Edizione in streaming per «Buongiorno ceramica!»	66
14/05/2020 Il Messaggero - Umbria Buongiorno Ceramica si fa digital	67
12/05/2020 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Nazionale Per «Buongiorno ceramica» un'edizione totalmente digitale	68
20/05/2020 La Sentinella del Canavese Buongiorno ceramica tutta digitale e social l'archivio è su You Tube	69
16/05/2020 QN - La Nazione - Firenze Voilà «Buongiorno ceramica»: sul web	70
15/05/2020 QN - La Nazione - Nazionale «Buongiorno ceramica» Ultima tappa della manifestazione	71
14/05/2020 QN - Il Resto del Carlino - Imola Le Cene itineranti sono confermate e sbarcano sul web	72
20/05/2020 Cronache di Napoli Boom Buongiorno ceramica Evento da ripetere live presto	73

16/05/2020 QN - La Nazione - Empoli Ceramica fra talk show ed eventi on line	74
15/05/2020 QN - La Nazione - Umbria "Buongiorno ceramica" Edizione straordinaria ricca di iniziative	75
14/05/2020 Il Mattino - Salerno Buongiorno ceramica tra video e selfie esplosivi	76
20/05/2020 Cronache di Napoli Antinolfi: "Innovazione dietro la tradizione"	77
16/05/2020 QN - La Nazione - Umbria Buongiorno ceramica! Le città umbre in festa	78
15/05/2020 Corriere di Romagna - Ravenna «Simboli mazziniani nelle opere di Silvestro Lega»	79
14/05/2020 Corriere di Romagna - Ravenna La cena sarà sempre itinerante ma fra cucine e salotti di casa	80
20/05/2020 Cronache di Napoli "porcellane, tuteliamo l'eccellenza"	82
17/05/2020 Corriere Adriatico - Ascoli Buongiorno ceramica!, edizione straordinaria	83
15/05/2020 Corriere di Romagna - Ravenna Contenitori in porcellana stampati in 3D: video racconta il progetto dell' Isia	84
14/05/2020 Corriere di Romagna - Ravenna Infermiera uccisa dal virus: raccolta fondi per aiutare la famiglia	85
16/05/2020 Corriere Adriatico - Pesaro Buongiorno Ceramica La città oggi è protagonista	86
15/05/2020 Gazzetta del Sud - Catanzaro Torna l' even to " Buongiorno ce ramica"	87
14/05/2020 Corriere di Romagna - Ravenna Il " Maggio faentino" si reinventa: internet, asporto e consegne a domicilio	88
16/05/2020 Corriere dell'Umbria Edizione virtuale per "Buongiorno ceramica" tra esperienze di laboratorio, video inediti e selfie	89
15/05/2020 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Nazionale «Buongiorno ceramica» nasce l'edizione online	90

14/05/2020 Corriere di Romagna - Forli	91
La cena sar� sempre itinerante ma fra cucine e salotti di casa	
16/05/2020 Corriere di Romagna - Forli	93
BUONGIORNO CERAMICA!	
15/05/2020 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Brindisi	94
«Buongiorno ceramica» nasce l'edizione online	
14/05/2020 La Sicilia - Nazionale	95
Caltagirone: «Ztl per aiutare i locali» " Buongiorno ceramica " sar� on line	
16/05/2020 Corriere di Romagna - Ravenna	96
Addio al ceramista Gino Geminiani anima del Mondial Tornianti	
15/05/2020 La Sicilia - Caltanissetta	97
Sciacca, prende il via oggi " Buongiorno ceramica "	
14/05/2020 Il Nuovo Quotidiano di Puglia - Taranto	98
Tour virtuali nelle botteghe d'arte	
16/05/2020 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Brindisi	99
LA MAIOLICA «Buongiorno ceramica»: Laterza rialza il volume della cultura italiana	
15/05/2020 Giornale di Sicilia - Agrigento	100
Festa della ceramica Sciacca protagonista	
14/05/2020 Quotidiano di Sicilia	101
Si terr� online la sesta edizione di "Buongiorno ceramica 2020"	
16/05/2020 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Nazionale	102
«Buongiorno ceramica»: Laterza rialza il volume della cultura italiana	
15/05/2020 La Settimana di Saronno	103
Buongiorno ceramica! La dirette	
16/05/2020 La Prealpina - Nazionale	104
Un ' intera giornata in diretta col museo Gianetti e gli artisti	
16/05/2020 Cronache di Napoli	105
"Buongiorno Ceramica" dal Museo di Capodimonte	

BUONGIORNO CERAMICA

92 articoli

Ecco 'Made in Italy 2020': colma il vuoto di Argillà

'Made in Italy 2020, la ceramica italiana guarda al futuro'. È questo il titolo della mostra-mercato della ceramica che Faenza mette in campo per il 5 e 6 settembre. L'iniziativa, che colma il vuoto lasciato da Argillà, rinviata a causa della pandemia, è promossa dal settore cultura del Comune di Faenza. Sarà un evento unico che al momento non prevede alcuna replica per gli anni successivi. «Argillà - ha spiegato il sindaco Giovanni Malpezzi presentando ieri l'iniziativa - caratterizza ogni due anni la nostra estate. Dopo l'annullamento dell'edizione di quest'anno abbiamo ritenuto che dovessimo dare un'opportunità agli artigiani ceramisti e ai titolari di tante attività in città e che contavano su questo appuntamento che porta migliaia di persone». Gli organizzatori hanno così deciso di contattare i ceramisti italiani che erano stati scelti per Argillà 2020: «Questo - ha spiegato il vicesindaco Massimo Isola - rappresenta per noi una sorta di Piano Marshall della ceramica. Dopo l'edizione virtuale di **Buongiorno Ceramica** che ha avuto enorme visibilità mediatica abbiamo deciso di organizzare un evento unico e non ripetibile per il futuro. Francamente non ci aspettavamo l'ampia disponibilità dei ceramisti italiani che avevamo scelto per Argillà; non hanno risposto alla nostra chiamata solo quelli provenienti da zone particolarmente lontane». La formula organizzativa, per la quale è stato coinvolto il consorzio Faenza C'entro, sarà molto simile a quella usata per Argillà, ma incentrata quasi esclusivamente sulla mostra-mercato con qualche appuntamento collaterale e musicale. Cento i ceramisti che verranno ospitati tra le piazze del Popolo e Martiri della Libertà. Nella galleria d'arte della Molinella verrà allestita la mostra del Grand Tour della ceramica classica italiana che accompagna **Buongiorno Ceramica** e che, prima dell'emergenza da Covid, si sarebbe dovuta spostare a Tel Aviv. Per favorire la massima fruizione sono stati pensati orari di apertura degli stand più ampi, fino alle 23 il sabato e fino alle 21 la domenica. Non ci sarà invece la miriade di eventi collaterali che sono invece una parte importante di Argillà. L'organizzazione, in collaborazione con l'Associazione Italiana Città della Ceramica, sta tuttavia lavorando per allestire oltre alla mostra Grand Tour alcuni concerti in piazza Nenni, al Mic e al Museo Carlo Zauli. Per quanto riguarda Argillà invece è stato confermato che l'edizione 2020 verrà recuperata a Faenza, emergenza sanitaria permettendo, durante la primavera del prossimo anno e se tutto dovesse filare liscio si ripartirebbe con l'edizione 'naturale' a settembre 2022. «La speranza - hanno concluso Malpezzi e Isola - è che 'Made in Italy 2020 possa avere un buon impatto turistico». Antonio Veca

«Pesaro segreta» svelata con un clic Foto e storie della città inedita

La storia curiosa della nascita della Croce del monte Castellaro sul San Bartolo inaugurata nel 1902 alla presenza del vescovo Carlo Bonaiuti con grande partecipazione dei cittadini. Oppure l'inedito documento del conservatorio Rossini che apre le sue porte agli allievi il 5 novembre del 1882. La prima sede era nei locali della ex chiesa dei Padri Filippini, in via Petrucci, quella che poi diventò cinema Duse. E tanto ancora si potrà scoprire. E' nato infatti un sito dedicato alla Pesaro del passato, ricca di storia e segreti. È «pesarosegreta.wordpress.com», ideato dall'associazione Pesaro Segreta, per raccogliere tutte le pubblicazioni degli ultimi anni, insieme a nuovi e curiosi contenuti. «Da due anni pubblichiamo nella nostra pagina Facebook curiosità e aneddoti che riguardano la storia della nostra città - spiega Ugo Betti, presidente Pesaro Segreta -. Ogni post è frutto di una ricerca continua, alcune segnalazioni ci arrivano anche dalle persone che ci seguono sparse per tutto il mondo. Abbiamo già collaborato con il gruppo del Comune Casa Pesaro, poi con **Buongiorno ceramica** e ancora con Rossini tv. In queste settimane di lockdown non ci siamo fermati, al contrario abbiamo aperto altri canali social come Instagram, Twitter, Pinterest, pagine che useremo come civette per i nostri argomenti. Adesso presentiamo il nostro fiore all'occhiello, il sito internet dove trovare foto, video e tanto altro. È facilmente fruibile, pensato per essere usato da persone di tutte le età». L'associazione Pesaro Segreta è composta anche da Chris Morri (artista fotografo), Federico Malaventura (esperto di maioliche e valutatore presso il tribunale di Pesaro), Gabriele Stroppa Nobili (collezionista e ricercatore, primo archivio privato in Italia censito dal ministero della Cultura), Enrico Fracassini (grafico). La pagina Facebook ha oltre 10mila followers, provenienti da tutto il mondo: Australia, Argentina, Brasile, Canada, Filippine, Francia, Germania, Inghilterra, Perù, Spagna, Stati Uniti. Tutti i testi e le foto sono un contenuto originale firmato Pesaro Segreta (nome e logo sono soggetti a copyright). «Sono contento del rapporto creatosi con realtà come queste - così il vice sindaco e assessore alla Bellezza Daniele Vimini -. La Giunta ha scelto di portare un primo atto di collaborazione ufficiale per riconoscere lo sforzo che questa associazione sta facendo. Pesaro Segreta è cresciuta molto, sia nel numero dei componenti, sia nel numero dei seguaci. Aiuta a tenere l'attenzione su molti aspetti della nostra cultura, fondamentali da tramandarsi. È una grossa opera di documentazione, per far sì che i pesaresi siano sempre più coscienti del patrimonio storico e artistico della nostra città. La consapevolezza è il primo biglietto da visita di un territorio». Tanto più che la colonna sonora del sito è stata regalata dal musicista Moby. Beatrice Terenzi

GROTTAGLIE LA MANIFESTAZIONE SULLA RETE. IL SINDACO: SETTORE DA TUTELARE « Buongiorno ceramica » L'artigianato non si ferma

I GROTTAGLIE. Anche quest'anno, in piena emergenza Coronavirus, l'associazione nazionale «Città della Ceramica» ha voluto continuare il suo percorso di promozione del prodotto artigianale, realizzando un'edizione della storica manifestazione «**Buongiorno Ceramica**» totalmente digitale, proponendo al pubblico una programmazione di contenuti video realizzati dalle città espressione del prodotto tradizionale, con i loro interpreti d'Italia e del mondo. Tra queste terre c'è Grottaglie, che ha partecipato con alcune iniziative. «Un'edizione - ha commentato il sindaco di Grottaglie **Ciro D'Alò** al termine della manifestazione - che, seppure virtuale, ha registrato ottimi risultati in termini di visualizzazioni con un enorme incremento di iscrizioni ai canali dedicati, a dimostrazione che l'artigianato artistico ed in generale il Made in Italy è un settore molto seguito a livello nazionale ed internazionale». Secondo il primo cittadino grottagliese, «il settore ceramico, in particolar modo nella nostra area, ha bisogno di ripartire ed essere supportato. Per questo - comunica il sindaco **D'Alò** -, ho inviato una lettera alla presidenza del Consiglio ed alla Regione Puglia affinché possano contribuire nelle attività di comunicazione e promozione dell'Aicc, l'associazione che riunisce le città della ceramica, tutelando conseguentemente l'attività e lo sviluppo delle botteghe d'arte ceramica e dell'im LA TRADIZIONE Prodotto ceramico grottagliese menso patrimonio artistico e culturale delle città della ceramica». Quarantasei realtà sono state coinvolte con una programmazione on-line di contenuti fotografici e video. «**Buongiorno Ceramica** - è stato scritto - è un viaggio attraverso l'Italia che, anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata». [R. Capriglia]

Sul canale YouTube un giro fra i capolavori d'arte della ceramica albissolese

Giovanni Vaccaro

Giovanni Vaccaro / ALBISSOLA Un giro virtuale per non abbandonare alle ragnatele le opere della storia della ceramica albissolese. Con l'impossibilità di aprire i musei, e addirittura di passeggiare sul lungomare degli artisti durante il lockdown, l'amministrazione comunale di Albissola si è inventata le visite virtuali, ossia attraverso internet del museo d'arte diffusa "Muda" di via dell'Oratorio, ma non solo. L'idea è partita dalla vulcanica Nicoletta Negro, assessore alla Cultura che proprio non intendeva arrendersi alla minaccia del coronavirus. «Il pubblico non può venire nei nostri musei? Allora portiamo i musei in casa della gente». D'altra parte anche le più importanti rassegne nazionali, come "**Buongiorno ceramica**", a cui Albissola partecipa, si sono trasferite su internet, con collegamenti virtuali da tutte le città coinvolte, facendo di necessità virtù. Ora il museo reale è riaperto al pubblico, però la necessità di osservare tutte le misure anti contagio mantiene utile il progetto per visitare virtualmente i musei. L'iniziativa è stata realizzata insieme con Luca Bochicchio, direttore scientifico del museo, l'ufficio cultura del Comune e i professionisti di Artemis New Media. Sono stati girati i video all'interno e nelle piazze, ed è stato aperto un canale su Youtube, in cui sono state pubblicate le visite virtuali. «Come i grandi musei internazionali - commenta il vicesindaco Negro -, abbiamo voluto raccontare le opere esposte, gli artisti e il nostro grande patrimonio artistico. Dostoevskij diceva: "La bellezza salverà il mondo", il nostro intento è far in modo che la bellezza ci aiuti a passare ore liete e nello stesso tempo intense». In fondo la mossa del Comune e dei curatori del museo è stata la ricerca della sopravvivenza, in questo caso della cultura. Si sono adattati all'emergenza, esplorato nuove strade e creato opportunità. «Solo così - spiegano i curatori - riusciremo a vivere con serenità il presente e soprattutto progettare un futuro. Noi nel nostro piccolo lo abbiamo fatto, dando un contributo al già affollato web, in un momento di tensione sociale, e regalando bellezza».

NOVE. L'Amministrazione pronta a fare l'impossibile per salvare l'appuntamento di settembre coordinandosi con Faenza, gemella nel settore

«Salveremo la Festa della ceramica»

Il sindaco: «Faremo di tutto per organizzare l'evento che sarà necessariamente reinventato. Vogliamo lanciare un messaggio di speranza al comparto»

Feste della ceramica d'Italia da ripensare, in funzione dell'emergenza epidemiologica in corso. Le molteplici iniziative che vanno sotto questo unico nome, in alcune delle 40 città italiane della ceramica, vanno ripensate e coordinate. A Nove la festa della ceramica 2020 è programmata dall'11 al 13 settembre prossimi e in paese già si ipotizza una edizione più "locale", ovvero con artisti e ceramisti dell'area bassanese o veneta. La filosofia di condotta novese è più o meno quella che intende adottare la famosa "Argilla" di Faenza, che precede di una settimana l'evento novese. «Per quanto ci riguarda faremo di tutto e anche oltre per dare ai ceramisti la possibilità di esprimersi e far apprezzare la loro opera in una unica vetrina - afferma Raffaella Campagnolo sindaco di Nove nonché vicepresidente dell'Aicc - Fosse anche per condividere e trasmettere un messaggio di speranza a questo settore, ma vogliamo esserci con questa manifestazione. Stiamo lavorando da tempo e ora stiamo cercando le possibili soluzioni alternative per reinventare la festa». Intanto, il consueto appuntamento di maggio, il "**Buongiorno ceramica**", che di fatto salutava l'avvio delle manifestazioni all'aperto, ha avuto un cambio di programma: «Lo abbiamo dovuto trasformare in un evento digitale - spiega il faentino Giuseppe Olmeti segretario dell'Associazione italiana città della ceramica - Un'opportunità che ha scatenato la fantasia dei ceramisti, musei, artisti, territori. Basti pensare che sono stati raccolti più di 600 filmati diffusi su una piattaforma e alla portata di tutti». **Buongiorno ceramica** il 16 e 17 maggio è stata un successo, dedicato tra l'altro alla scomparsa del ceramista Gino Geminiani di Faenza, una delle figure storiche e di garanzia logistica per le gare del "Mondialtornanti" (si è spento pochi giorni prima della kermesse). «Stiamo progettando una edizione tutta italiana, in funzione della mobilità che verrà concessa - spiega Massimo Isola vicesindaco di Faenza - Tuttavia sarà necessario capire quali saranno le reali possibilità, ora ci stiamo muovendo per una manifestazione a magli larghe, ma tra un mese, quando avremo migliori indicazioni normative, potremo pensare solo a un evento emiliano-romagnolo». Le questioni da affrontare per le feste della ceramica italiane, sono quelle comuni a tutte le mostre-mercato o fiere, purtroppo la "festa" di Montelupo Fiorentino, tradizionalmente collocata nel mese di giugno, è già stata rinviata al 2021. «C'è un ragionamento di base da fare - spiega Massimo Isola, che è anche presidente dell'associazione italiana città della ceramica - la scarsa mobilità implica costi molto alti in termini organizzativi per riaperture delle attività ricettive o degli stessi musei. A settembre, proprio con gli eventi di Faenza e Nove, potremo fare i primi esperimenti e testare cosa significhi rispettare le regole in queste occasioni».

Aprono domani i musei: ecco tutte le novità

NOCERA UMBRA - Riaprono sabato 30 maggio i musei di Nocera Umbra. Ad annunciarlo la direttrice del Polo, la professoressa Feliciana Menghini, che anticipa anche importanti novità. Orari precisi: dalle 10 alle 13 e dalle 16 alle 19 per Pinacoteca, Museo archeologico e Torre civica, con ingressi contingentati: massimo quattro visitatori alla volta. E per la Torre Civica un appello agli innamorati: «Non perdetevi l'occasione per farvi una promessa d'amore: portate con voi un lucchetto, registreremo la vostra promessa, organizzeremo un brindisi e seguiremo la vostra storia». La Torre potrebbe essere infatti una location incredibile, dall'alto dei suoi 100 gradini, con la terrazza panoramica e la vallata che si dispiega all'orizzonte. Ma questa non è non è l'unica novità che riserveranno i musei nocerini. Il polo infatti ha aderito al progetto «Passaggio a nord est», che riunisce i musei delle città dell'area interna del nord est.

Buongiorno ceramica Scoppia la polemica

GUBBIO

Lo storico e studioso Ettore Sannipoli, con un documentato intervento, ha criticato la mancata partecipazione di Gubbio alla edizione 2020 di «**Buongiorno Ceramica**», iniziativa dell'«Associazione Italiana Città della Ceramica», alla quale il Comune eugubino, socio dell'Associazione, ha sempre partecipato negli anni passati.

Boom di visualizzazioni per " Buongiorno ceramica "

CALTAGIRONE- Dopo la largha prestigiosa partecipazione all'edizione on line di "**Buongiorno Ceramica**", premiata da tantissime visualizzazioni, a Caltagirone si lavora per settembre una Festa della ceramica, "dedicata all'arte che costituisce l'essenza stessa della nostra città per come è quanto ne è indissolubilmente legata sin dalle origini". L'annuncio giunge dall'assessore alle Politiche culturali e delle Tradizioni, Antonino Navanzino, d'intesa col sindaco Gino Ioppolo. "I ceramisti calatini protagonisti della kermesse, una vera e propria maratona digitale della creatività del fatto a mano- aggiunge l'assessore- sono stati ben 35. Li ringraziamo per avere dato il loro concreto contributo all'autorevole presenza di Caltagirone all'evento. Questo impegno ed entusiasmo sono basi importanti su cui costruire altre iniziative che, nel segno della ceramica, diano ulteriore lustro alla nostra città".

La distribuzione nella sala Blasco del Municipio

Quarantamila mascherine per le famiglie di Sciacca

Il materiale inviato dalla Protezione civile

Giuseppe Pantano SC I AC CA Quarantamila mascherine al Comune di Sciacca per essere distribuite ai residenti. Sono quelle assegnate dalla Protezione Civile, giunte in pacchi da 50. Sono al lavoro da giorni all' interno della Sala Blasco del palazzo municipale gli operatori dell' associazione nazionale Vigili del fuoco in congedo che stanno inserendo le mascherine nei sacchetti trasparenti per la distribuzione. Poi saranno distribuite dagli stessi volontari. «Ci vorranno una decina di giorni per la distribuzione - dice il dirigente del Comune Aldo Misuraca - perché ci avvarremo della collaborazione degli amministratori di condominio, dei comitati di quartiere. I volontari opereranno a gruppi nelle diverse zone della città». Intanto, bisognerà attendere il completamento del lavoro che è ancora in pieno svolgimento. Secondo i volontari ci vorranno quattro giorni di lavoro per completare e dunque la distribuzione potrà essere avviata solo nella prossima settimana. Nei giorni scorsi sono arrivate sollecitazioni e disponibilità a collaborare alla distribuzione delle mascherine anche da parte di consiglieri comunali. Si è reso portavoce il consigliere Salvatore Monte. «Apriamo le buste da 50 mascherine - dice Patrizia Manca, volontaria impegnata in questo lavoro - e poi inseriamo ogni mascherina in una busta piccola. Tutto questo nel pieno rispetto delle norme igieniche, toccandole con i guanti e facendo in modo che ogni mascherina non venga a contatto con il nostro tavolo da lavoro che pure viene disinfettato. Ci siamo alternate con alcune colleghe, ma il lavoro è lungo perché bisogna sigillare nel sacchetto ogni singola mascherina. Almeno quattro giorni ancora per completare». I volontari dell' associazione Vi gili del Fuoco in Congedo e della Guardia Costiera Ausiliaria collaborano, dall' inizio dell' emergenza, in varie attività promosse dal Comune. A proposito di mascherine qualche giorno fa la presidenza nazionale dell' associazione italiana Città della Ceramica ha inviato un centinaio di mascherine in dono per i maestri ceramisti di Sciacca. Ne ha dato comunicazione il sindaco, Francesca Valenti, vice presidente nazionale dell' associazione, che ha ricevuto il pacco. Ed i ceramisti hanno potuto riceverle e utilizzarle anche durante la fase della collaborazione a «**Buongiorno ceramica**», manifestazione che quest' anno si è svolta soltanto con la preparazione di filmati, immagini che sono state poi veicolate online dall' associazione. (*GP*) © RIPRODUZIONE RISERVATA

Foto: Comune. La preparazione delle mascherine nella Sala Blasco (*FOTO PANTANO*)

GROTTAGLIE È TORNATO «SELFIE CERAMICO», INIZIATIVA RIVOLTA A TUTTI (CERAMISTI, APPASSIONATI, OPERATORI DEL SETTORE)

La ceramica si promuove su internet

L'assessore Bonfrate: «Dobbiamo tenere alta la curva dell'interesse per preparare la ripartenza»

I GROTTAGLIE. «In questo momento è necessario tenere alta la curva dell'interesse attraverso attività di promozione sul web questo è il momento di rafforzare le iniziative collettive per affrontare tutti insieme la fase della ripartenza». È il commento dell'assessore al turismo del Comune di Grottaglie Mario Bonfrate a margine delle due giornate "virtuali" della manifestazione **Buongiorno Ceramica**. Considerata l'emergenza sanitaria attuale, Aicc (Associazione Italiana Città della Ceramica) ha lanciato, infatti, un'edizione straordinaria di **Buongiorno Ceramica**, che ha coinvolto nei giorni scorsi le 46 città italiane della ceramica, con una programmazione on-line di contenuti fotografici e video. La playlist di Grottaglie è stata inoltre arricchita da video promozionali con suggestivi focus sul territorio, che ne esaltano le peculiarità culturali, artigianali e naturalistiche. I video realizzati in occasione di questa edizione straordinaria sono stati visibili sul canale YouTube di **Buongiorno Ceramica**. Inoltre, sono state caricate on line anche delle playlist con materiale audio-visivo realizzato nelle edizioni precedenti. E' tornato anche Selfie Ceramico, iniziativa rivolta a tutti (ceramisti, appassionati, operatori del settore) e che consiste nel pubblicare direttamente sui propri social le foto utilizzando gli hashtag **#buongiornoceramica** e **#selfieceramico**, taggando anche gli account social ufficiali dell'evento. A questa edizione di **Buongiorno Ceramica** ha partecipato anche il Comune di Grottaglie, attraverso una serie di video che permettono di fare una visita "virtuale" nelle botteghe e negli studi d'arte del Quartiere delle Ceramiche, riprendendo il focus originale dell'evento che era quello delle botteghe ceramiche aperte al pubblico: nelle immagini e nei racconti, ci sono le storie e le fasi di lavorazione e decorazione dei manufatti ceramici, simbolo della tradizione figulina grottagliese. [r.cap.]

Foto: L'ASSESSORE Mario Bonfrate

LA FASE DUE A FAENZA

La cultura riparte, riaprono i musei Via anche alle botteghe ceramiche

La Pinacoteca prepara un nuovo allestimento delle sue sale e cinquanta opere in più dagli archivi

MICHELE DONATI

FAENZA La cultura riparte da musei e ceramica: uno dei settori più colpiti dall' emergenza covid rialza la testae le realtà faentine fanno da apripista. Lunedì il Micè stato tra i primi musei in provincia a riaprire, e con esso anche il Museo Carlo Zauli (solo su appuntamento) mentre le botteghe ceramiche hanno potuto riprendere le proprie attività. «Stamattina (martedì, ndr) si è visto maggiore flusso rispetto a lunedì - afferma Claudia Casali, direttrice del Mic - e sono entrate anche alcune famiglie. Le prenotazioni restano concentrate per la maggior parte nel fine settimana: in alcune date ce ne sono già un centinaio». Picasso La mostra su Picasso, realizzata in collaborazione con il museo parigino dedicato all' artista, è stata prorogata fino al2 giugno e fino a tale data sarà visitabile gratuitamente come il resto della collezione: «La riapertura è un gesto simbolico - prosegue Casali - per dire che la cultura è pronta a tornare protagonista della città. L' ingresso gratuito è per incentivare i faentini. In questa fase si guarda inevitabilmente ad un pubblico di prossimità». La speranza è che durante l' estate possano riprendere i flussi turistici (il 48% dei visitatori estivi del Mic è rappresentato da turisti stranieri) anche se gran parte delle iniziative che erano state previste per i mesi caldi restano in sospenso: il Premio Faenza sarà posticipato ma si pensa ad una serie di concerti in collaborazione con la scuola di musica Sarti, mentre ad ottobre ci sarà la mostra su Alfonso Leoni. I ceramisti Tra nuove frontiere della vendita online e tradizionale rapporto con i clienti, anche le botteghe dei ceramisti hanno riaperto lunedì, dopo l' edizione online di " **Buongiorno ceramica!**". «Quello che percepisco confrontandomi con gli altri colleghi - racconta Elvira Keller - è una grande carica. Siamo stati fermi per settimane, ma durante la quarantena sono arrivate anche tante idee. Io ad esempio ho ripreso dopo 15 anni a lavorare al tornio: è simile a una pratica zen, mi ha aiutato a rilassarmi. Ora sto realizzando una serie di bicchieri intitolata " Quarantine " ». " **Buongiorno ceramica!**" è servita anche a raccontare la riapertura delle botteghe, dove ora si può trovare una versione diffusa del tradizionale " Aperitivo del ceramista": due bicchieri d' autore in ceramica e una bottiglia di vino del territorio sono acquistabili al prezzo di 25 euro sino a fine giugno. La Pinacoteca Chi non ha ancora riaperto ma si appresta a farlo a breve è invece la Pinacoteca, che prepara alcune novità. «Durante il periodo di chiusura - dice il direttore Claudio Casadio- abbiamo messo a punto il nuovo allestimento delle sale. Mancano alcuni accorgimenti tecnici come parte dell' illuminazione: si riaprirà al pubblico a lavori ultimati e in sicurezza». Le opere esposte saranno circa cinquanta in più. Diversi pezzi conservati nell' archivio torneranno infatti visibili: «Tra questi - conclude Casadio - anche un ritratto del Bronzino. E saranno presenti opere di grandi artisti del ' 900 come Arturo Martini e Giorgio Morandi».

Foto: Claudia Casali, direttrice del Mic

Foto: Elvira Keller

Economia

Parte la strada della ceramica per rilanciare il comparto

DERUTA • L'arte e la cultura non si fermano, a Deruta, ma rafforzano il loro carattere di promozione turistica e motore dell'economia locale: **Buongiorno Ceramica** non potrà svolgersi nelle modalità tradizionali a causa dell'emergenza sanitaria che stiamo vivendo, sebbene le maglie delle restrizioni si stiano allentando; tuttavia, non rinuncia all'edizione 2020, un'edizione straordinaria che passa in modalità digitale, con una serie di iniziative che potranno essere visionate in tutta Italia e anche oltre i confini nazionali. Per il sindaco Toniaccini (nellafoto) "va in questo senso, l'istituzione della Strada della ceramica, che non è solo valorizzazione delle nostre eccellenze, ma anche capacità di aggregazione fra città e Comuni, fra istituzioni, privati e associazioni. La Regione dell'Umbria ha condiviso il nostro progetto che potrà contribuire a catalizzare il turismo nelle nostre città d'arte, ipotizzando anche la costruzione di percorsi laboratoriali nelle botteghe dei nostri grandi maestri artigiani". Una ricca programmazione online di contenuti fotografici e video che mostreranno alcune delle bellezze artistiche e architettoniche di Deruta. I video saranno disponibili sul canale youtube di **Buongiorno Ceramica** e sulla pagina facebook del Comune. M.F.

Torna Buongiorno Ceramica , edizione online con i video

Edizione straordinaria! E' quella di **Buongiorno Ceramica**, evento promosso dall'Associazione italiana Città della ceramica: solo online domani e domenica 17 maggio, piuttosto che nei classici luoghi come piazze e botteghe artigiane. Ci saranno i video realizzati per l'occasione dalle 46 città della ceramica, con la coppia della Tuscia: Viterbo e Civita Castellana, uniche due città del Lazio ad avere il riconoscimento. «A Civita Castellana come a Viterbo le botteghe artigiane sono l'anima di **Buongiorno Ceramica**», dice Luigia Melaragni, segretaria Cna. Come dimostrano i video, da vedere sul canale YouTube. «Le botteghe hanno riaperto dopo due mesi di fermo, escono provate, anche se il virus non ha fermato la loro creatività. La partecipazione è un segnale di speranza e fiducia», dice Melaragni. In campo il mondo della scuola e della formazione. Entusiasta Alessia Mancini, assessore allo Sviluppo economico di Viterbo, che ha promosso la partecipazione a questa edizione: «Una edizione straordinaria in versione antivirale per raccontare il grande mondo delle Città della ceramica cui Viterbo si pregia di appartenere». Hanno partecipato le artigiane Cinzia Chiulli, Daniela Lai e Daniela Lombardo con le artiste Sandra Constantini e Fabiana Brizi. Poi il liceo artistico Orioli, con la dirigente Simonetta Pachella, le professoresse Cinzia Pace e Francesca Graziano e i ragazzi che si sono impegnati per realizzare cinque video.

Il virus non ferma ' Buongiorno Ceramica '

Buongiorno ceramica al tempo del Covid, non tutto è perduto: nuova formula per il tanto atteso Aperitivo del ceramista. La sesta edizione di **Buongiorno ceramica**, manifestazione che si svolge in contemporanea in 46 località di antica tradizione ceramica, a causa dell'epidemia da Covid è stata cancellata nella sua forma originaria. Gli organizzatori però, per dare un segno di continuità, hanno deciso di mettere in piedi una edizione speciale con 48 ore on-line, nelle giornate di domani e domenica, con tour virtuali e dirette radio. Naturalmente Faenza parteciperà all'evento attraverso contributi video realizzati dai ceramisti che racconteranno il tessuto produttivo e culturale legato alla ceramica artistica. Il fulcro di tutto saranno le pagine social e i canali YouTube di **Buongiorno ceramica** mentre domani, alle 19.30, il presidente dell'Aicc, il vicesindaco di Faenza, Massimo Isola, verrà intervistato in diretta su Radio Rai3 Suite. Sempre domani, ma in mattinata, sarà poi lanciato online il 'super portale' della ceramica italiana 'materceramica.org', la più grande banca dati della ceramica italiana che riunisce designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e industria. A Faenza, uno degli eventi a cui i faentini sono particolarmente legati, è l'Aperitivo del ceramista, un momento nel quale si abbinano bicchieri in ceramica e vino del consorzio della Torre di Oriolo, evento che catalizza l'interesse di centinaia di persona. Per l'emergenza sanitaria la manifestazione non si è potuta fare, tuttavia alcuni ceramisti hanno deciso di organizzarsi con alcuni bar. I binomi sono: Carla Lega con FMarket Cafè; Andrea Kotliarsky con il Bar della città ed Elvira Keller con Nove100 caffè, per un abbinamento di tazze e tazzine in ceramica a caffè e cappuccino (per informazioni, rivolgersi direttamente ai bar o ai ceramisti). Alcuni ceramisti poi da lunedì 18 maggio proporranno una versione particolare dell'Aperitivo del ceramista; sarà possibile acquistare, direttamente nelle botteghe, due bicchieri in ceramica e una bottiglia di vino al prezzo di 25 euro. Hanno aderito: Gino Geminiani (che ospiterà anche i bicchieri di Morena Moretti, Ifigenia Papadopulu, Elisa Grillini, Paola Laghi e Manifatture Sottosasso); La Bottega delle ceramiste (Monica Ortelli, Susanna Vassura, Marta Monduzzi, Liciana Ricciadelli, Antonella Amaretti); Fosca Boggi, Maria Elena Boschi, Antonella Cimatti, Ceramica Gatti 1928, Elvira Keller, Andrea Kotliarsky, Mabilab di Ivana Anconelli, Maestri Maiolicari Faentini di Lea Emiliani, Mirta Morigi, Studiocalaboratorio di Maurizio Russo, La Vecchia Faenza, Noriko Yamaguchi e Carlo Zoli. Per informazioni, contattare direttamente le botteghe. a.v.

" Buongiorno ceramica " Maratona digitale da casa

M.PI.

Da Albisola Superiore a Viterbo, passando per Albissola Marina, Celle Ligure e Savona, Civita Castellana, Deruta, Faenza, Capodimonte, Oristano, Vietri sul Mare. È un vero tour per l'Italia della bellezza e dell'artigianato «**Buongiorno ceramica!**», 6a edizione della festa itinerante organizzata dall'Associazione nazionale Città della Ceramica, che quest'anno, causa coronavirus, debutta on line su Youtube, sui social e sul sito www.buongiornoceramica.it. Una maratona digitale della creatività e del fatto a mano, da seguire comodamente a casa, sabato e domenica, attraverso manifatture, forni, musei di 46 città di antica tradizione e in attesa che, dal 18, riaprano i musei della maiolica. In tutto 48 ore, in una sorta di giro del Paese video guidato da direttori di musei, storici dell'arte, artisti, ogni volta con una tappa in una delle città del circuito, nei laboratori e nelle botteghe, tra dibattiti, interviste. Si apriranno così le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si apprenderà l'uso del tornio. E poi un corale selfie aperto al quale tutti possono partecipare. La novità di questa edizione sarà la mattina di sabato prossimo, quando verrà lanciato online il portale della ceramica italiana materceramica.org. Ovvero la banca dati che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e perfino le industrie creative, con la possibilità di fare ricerche e vedere tutto sulla mappa con gli aggiornamenti sulle attività in programmazione nelle 46 città italiane che sono: Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava de' Tirreni, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Sciacca, Sesto Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo. - © RIPRODUZIONE RISERVATA

Foto: Ceramisti all'opera

Arte ceramica, tour virtuale per l'Italia

UN PERCORSO IDEALE DA ALBISOLA SUPERIORE CHE PORTA FINO A VITERBO PASSANDO PER CIVITA CASTELLANA

L'INIZIATIVA

Da Albisola Superiore a Viterbo, passando per Civita Castellana, Deruta, Faenza, Capodimonte, Oristano, Sgiacca, Vietri sul Mare. È un vero tour per l'Italia della bellezza e dell'artigianato «**Buongiorno ceramica!**», sesta edizione della festa itinerante organizzata dall'Associazione nazionale Città della ceramica, che quest'anno, casua coronavirus, debutta on line (su Youtube, sui social e sul sito www.buongiornoceramica.it).

Una vera maratona digitale della creatività e del fatto a mano, da seguire comodamente a casa, il 16 e 17 maggio, attraverso manifatture, forni, musei di 46 città di antica tradizione (e in attesa, che dal 18 riaprano davvero i più bei musei della ceramica in Italia). In tutto 48 ore, in una sorta di Grand Tour video guidato da direttori di musei, storici dell'arte, artisti, ogni volta con una tappa in una delle città del circuito, nei laboratori e nelle botteghe, tra incursioni e dibattiti, interviste con singoli artisti, designers, curatori. Si apriranno così le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si apprenderà l'uso del tornio. E poi ancora i Racconti d'artista, con i Grandi Maestri ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni; e un corale Selfie ceramico aperto al quale tutti possono partecipare postando nell'arco dei due giorni foto con singoli oggetti, persone, artigiani, artisti. Novità di questa edizione, la mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super portale della ceramica italiana materceramica.org. Ovvero la banca dati che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e perfino le industrie creative, con la possibilità di fare ricerche e vedere tutto sulla mappa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Aspettando ' Buongiorno ceramica !'

MONTELUPO FIORENTINO Lavori in corso, aspettando l'edizione 2020 di **Buongiorno Ceramica** !, appuntamento imperdibile per chi come Montelupo Fiorentino conta la ceramica e l'artigianato a essa connessa fra le eccellenze indiscusse del territorio. Lo racconta lo stesso museo montelupino anima della festa attraverso il suo blog consultabile sul sito web museomontelupo.it. L'appuntamento con l'attesa manifestazione quest'anno alle prese con l'emergenza Covid19 è per il prossimo fine settimana, quella del 16 e 17 maggio. «Sarà un'edizione particolare, diversa dalle altre, come particolare è il periodo che tutti stiamo vivendo - si legge nella nota pubblicata sul blog - Il Museo Montelupo sta preparando dei contenuti inediti per partecipare alla rassegna di video e immagini che inonderanno i canali ufficiali della manifestazione ideata dall'Associazione italiana delle città della ceramica». Del resto, «Montelupo e la sua ceramica, un binomio imprendiscibile, non potevano mancare a questo appuntamento annuale per condividere, assieme a tutte le altre città dell'Aicc, uno sguardo di fiducia e uno slancio verso una rinnovata ripartenza, in questa occasione trasformati in un grande abbraccio virtuale fra cultura, musei, ceramisti, artisti e scuole di ceramica». Seppur 'a distanza', la voglia di raccontare il mondo dell'arte c'è. Nei giorni scorsi, come spiegato dallo staff del museo, la troupe ha girato, «nei luoghi più suggestivi di Montelupo, riprese e interviste, partendo dal Museo per arrivare alle botteghe, a documentare collezioni, paesaggi di ceramica, vite dei protagonisti di questo straordinario settore artistico e manifatturiero». Qualche dettaglio in più? «Alla Fornace Cioni Alderighi, si sono registrate le interviste ad Alessio Ferrari, Benedetta Falteri e Alessandro Mandolesi sulle collezioni museali, i percorsi di arte contemporanea, la storia del museo e la diffusione della ceramica di Montelupo nel mondo - si legge ancora - Marco Ulivieri ha poi raccontato la sua esperienza con la ceramica nel suo studio d'artista. A seguire le botteghe della Strada della Ceramica, per mostrare e spiegare gli ambienti di produzione e creatività che aspettiamo di poter visitare molto presto». © RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTE

Love Stories, ceramica, Piranesi: le nuove mostre «partecipate»

Stefania Provinciali

Cambia sul web il rapporto fra mostre e pubblico; nascono nuove proposte di partecipazione che coinvolgono fino a rendere chi lo desidera non solo visitatore on line ma anche protagonista. Fondazione Prada lancia sull ' ac count Instagram " Love Stories - A Sentimental Survey by Francesco Vezzoli " , un nuovo progetto, a cura di Eva Fabbris, in cui l ' artista che ha prediletto nel tempo come mezzo espressivo il video, in una commistione di elementi immaginari, colti e pop, esplora, attraverso il linguaggio dei social, lo stato emotivo, amoroso e psicologico di una vasta comunità online forzando la natura effimera e istantanea di Instagram e trasformandolo in un luogo virtuale di indagine sociale, riflessione artistica e provocazione intellettuale. Si appropria cioè delle strategie comunicative del social, e in particolare della funzione sondaggio delle stories, per sperimentare un nuovo territorio di condivisione di idee, visioni e impressioni sull ' amore, il sesso, l ' identità , il corpo, la solitudine, l ' appartenenza, l ' alterità, il futuro. I follower di Fondazione Prada (@fondazioneprada #fondazioneprada #VezzoliLoveStories) e in più in generale gli utenti di Instagram, sono invitati, story dopo story, a scegliere tra due possibili opzioni, a schierarsi a favore di una delle due affermazioni proposte, ad accettare la logica binaria, forzatamente semplificatoria, dei sondaggi, a partecipare a un gioco solo apparentemente leggero. Alla fine di ogni settimana i risultati dei sondaggi saranno commentati da una personalità del mondo della cultura, dell ' arte, della moda, del cinema, della musica, della televisione e della comunicazione. Attraverso un testo, un video o un altro contributo creativo ognuno di loro tenterà di decifrare le risposte ed abbozzare un ritratto parziale di una comunità di persone unite in questo momento storico da condizioni esistenziali come incertezza, sospensione e desiderio di ripartenza. Grand Tour della ceramica Riscoperta come arte non certo minore, la ceramica si apre ad un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l ' Italia. La sesta edizione di **Buongiorno Ceramica!** è stata quest ' anno tutta pensata per svolgersi sul web. Sull ' omonimo canale YOU TUBE si potrà partecipare nei due giorni della rassegna, sabato prossimo 16 e domenica 17 maggio, ad una sorta di Grand Tour video con la guida di direttori di musei, storici dell ' arte, artisti in streaming per viaggiare attraverso l ' Italia della ceramica facendo, ogni volta, tappa in una delle città del circuito, nei suoi musei, nei laboratori e negli studi dove gli artisti della ceramica sveleranno tecniche, opere, ma anche passioni, riflessioni, attraverso video che li riprendono al lavoro. La mattina del 16 maggio sarà lanciato online il super portale della ceramica italiana materceramica.org, la più grande banca dati. On line su YOU TUBE e sui social (Facebook www.facebook.com/buongiornooceramica, Instagram @[buongiornooceramica](https://www.instagram.com/buongiornooceramica), Twitter @ItaliaCeramica) è previsto un palinsesto con una play list di appuntamenti e video per spaziare da incursioni nei luoghi con passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita ad un ' Italia del fatto a mano, fino a dibattiti, interviste, attraverso incontri che andranno dalla curiosità più pop all ' approfond i men to più tecnico con la possibilità di interagire con domande e commenti sui social trovando risposte e nuove condivisioni. Gli aggiornamenti sulle attività (virtuali) in programmazione il 16 e 17 maggio nelle 46 città di antica tradizione ceramica e in tutto il territorio nazionale sono consultabili sul sito [www.buongiornooceramica .it](http://www.buongiornooceramica.it) Piranesi a Bassano I Musei Civici di Bassano del Grappa in attesa della riapertura, hanno allestito a Palazzo Sturm, la mostra «Giambattista Piranesi. Architetto senza tempo», a cura di Chiara

Casarin e Pierluigi Panza, ed offrono la possibilità di scoprire i segreti di questa esposizione in video, in particolare su Facebook e youtube, con approfondimenti, incursioni nel backstage, dettagli e curiosità sul lavoro di uno dei giganti dell' incisione mondiale. E' la prima grande mostra che presenta al pubblico la collezione completa delle incisioni di Piranesi, nei 300 anni della nascita. Due i video attualmente visibili su Facebook (<http://www.facebook.com/museibassano/>) e su YouTube: nel primo (<http://www.youtube.com/watch?v=8rIR7mhUyqw>) i curatori illustrano l' allestimento e il percorso espositivo. Nel secondo (<http://www.youtube.com/watch?v=152vOGH-IG0>) il pubblico viene introdotto nell' esposizione che aprirà prossimamente. La mostra raccoglie il corpus di opere conservato nei musei bassanesi: 19 incisioni sciolte e le altre racchiuse in 16 volumi ai quali si aggiungono per l' occasione le 16 preziose tavole delle Carceri d' invenzione provenienti dalla Fondazione Giorgio Cini di Venezia. Un corpus completo in cui è possibile trovare alcune delle più celebri Vedute di Roma: tavole raffiguranti i monumenti antichi realizzate dall' artista nell' intero arco della vita. A queste si aggiungono i quattro tomi delle Antichità Romane, preziosi volumi che costituiscono il fulcro della visione archeologica di Piranesi e che forniscono un quadro unitario organico di Roma. Nelle sue acqueforti la decadenza della città eterna viene esaltata nella sua terribile bellezza con una carica visionaria che ha esercitato un importantissimo riferimento artistico per la cultura contemporanea. Lo spettro di Malthus I canali social del MA*GA di Gallarate (VA) ospitano, il digital project di Marzia Migliora, a cura di Matteo Lucchetti, in cui l' artista presenta in anteprima frammenti e dettagli dell' installazione Lo spettro di Malthus, che sarà presentata al museo varesino, nel prossimo autunno. Approfondimenti sul progetto digitale si possono scoprire nel l' e-book de Lo spettro di Malthus, con una selezione inedita di pagine degli sketchbook dell' artista, un testo di Lucchetti e una serie di materiali visivi, scaricabile gratuitamente sul sito www.museomaga.it. Lo spettro di Malthus è dedicato al rapporto tra produzione di cibo, merce e plusvalore del modello capitalista e allo sfruttamento delle risorse umane, animali, e naturali. Temi evocati fin dal titolo in cui l' artista cita la teoria enunciata da Thomas Malthus, economista e demografo inglese (1766-1834), che si basa sul rapporto esistente tra popolazione e risorse naturali disponibili sul pianeta. Marzia Migliora è un' artista che usa un' ampia gamma di linguaggi, tra cui fotografia, video, suono, performance, installazione e disegno, per creare opere che elevano le più semplici attività umane a momenti in grado di raccontare stralci di storia collettiva.

Foto: Pagina a cura di Stefania Provinciali arte @ gazzettadiparma.it

Foto: Approfondimenti, e-book e interviste per scoprire l' arte che verrà

Foto: VISITE VIRTUALI In alto, Giambattista Piranesi, Piramide di Caio Cestio (acquaforte); qui sopra, una pagina di Marzia Migliora.

Riaprono fabbriche e botteghe artigiane TENDENZE

Le Albisole rialzano la testa i ceramisti tornano al lavoro

M. PI.

Le fabbriche e le botteghe ceramiche delle Albisole sono fra le varie attività che sono ripartire lunedì scorso. «Grazie a un confronto con Confartigianato, l'associazione di categoria di riferimento per il settore, alla quale ho chiesto consulenza in merito alla possibilità di far tornare a lavorare i nostri maestri nelle loro botteghe, nel pieno rispetto delle misure precauzionali, abbiamo potuto desumere dal decreto quali fossero i riferimenti a cui rifarci per formalizzare questa disposizione», spiega Luca Ottonello, assessore comunale di Albisola Superiore. Considerata la tipicità e la valenza che ricopre il comparto artigianale sul territorio comunale, essendo Albisola Superiore e Albissola Marina città di antica tradizione manifatturiera, si è così potuto permettere la ripresa del comparto produttivo e della vendita al dettaglio delle fabbriche e delle botteghe ceramiche sul territorio comunale. Secondo quanto riportato nelle ordinanze firmate dai sindaci Maurizio Garbarini e Gianluca Nasuti, dapprima sono state verificate le visure camerali delle ditte, richiamandole così all'osservazione delle misure precauzionali igienico sanitarie di legge e di quelle destinate agli esercizi commerciali. «La ripartenza è un risultato importante, ma non basta, ora vanno attivati dei circuiti virtuosi, che devono vedere le botteghe protagoniste e promotrici di azioni, ma con il supporto delle amministrazioni aggiunge Nicoletta Negro, vicesindaco e assessore alla Cultura di Albissola Marina -. Non è un percorso facile, ma se sapremo remare tutti dalla stessa parte, otterremo risultati. Le manifatture sono la colonna portante della nostra tradizione. Il 16 e 17 maggio, la grande festa "**Buongiorno Ceramica**", si svolgerà on line. Ripartiamo da lì». © RIPRODUZIONE RISERVATA

Foto: Gli artigiani delle ceramiche sono tornati al lavoro

IMPRUNETA

Aneddoti e storie fondate sull'argilla « Buongiorno ceramica » va online

Aneddoti, racconti di vita, sentimenti, storie di famiglie cresciute con le mani nell'argilla, di professionisti che hanno imparato l'arte da vecchi maestri. Oggi questi protagonisti si raccontano sui social. In attesa di «**Buongiorno Ceramica**», la manifestazione che il 16 e 17 maggio si svolgerà virtualmente, nasce online un appuntamento quotidiano guidato dal vicesindaco Matteo Aramini: «Un caffè in fornace». Ogni giorno i protagonisti del cotto presentano le aziende del marchio Cat a cittadini, turisti, appassionati. Il primo caffè virtuale è stato con Massimo Carbone, della fornace che porta il suo cognome: ha raccontato il suo amore per il cotto, nato a 8 anni quando i genitori che facevano tutt'altro mestiere lo portarono in visita a una delle fornaci più antiche. Ha imparato il mestiere osservando Mario Mariani all'opera perché, gli diceva il maestro, questo lavoro si impara con gli occhi e non con le parole. Oggi il 'Caffè in fornace' torna sulla pagina Facebook di «**Buongiorno Ceramica**» alle 16. Manuela Plastina

ONLINE: BUONGIORNO CERAMICA ! ECCELLENZA ITALIANA

16-17 maggio. Nonostante l'emergenza nazionale l'Associazione Nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **Buongiorno Ceramica!** in programma il 16 e 17 maggio tutta pensata per svolgersi sul web (www.buongiorno_ceramica.it) e in particolare sul canale YouTube. Una sorta di Grand Tour, costituito da video con la guida di direttori di musei, storici dell'arte, artisti in streaming per viaggiare attraverso l'Italia della ceramica facendo ogni volta tappa in una delle città del circuito, nei suoi musei, nei laboratori e nelle botteghe. La mattina del 16 maggio sarà inoltre lanciato online il super portale della ceramica italiana materceramica.org, cioè la più grande banca dati della ceramica italiana che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designer, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e perfino l'industria. Un enorme archivio di informazioni sulla ceramica italiana, con la possibilità di fare ricerche e di vedere tutto sulla mappa

La manifestazione

Leggende e fascino della terracotta per i seicento anni della Cupola Impruneta rende omaggio a Brunelleschi con racconti e letture online

IMPRUNETA L'edizione 2020 di «**Buongiorno Ceramica**», manifestazione dedicata alla valorizzazione e alla conoscenza della produzione di alta qualità di Impruneta, in programma il 16 e 17 maggio, vivrà virtualmente: nessun annullamento, ma una trasformazione online da seguire tramite i social network, un sito internet e il web dei partner dell'iniziativa. Doveva essere un'edizione speciale nel 600esimo anno della costruzione della cupola del Brunelleschi, realizzata con le tegole in cotto dell'Impruneta. Gli eventi principali da vivere di persona, spiegano gli organizzatori, saranno rinviati di un anno. Ma intanto è partito il conto alla rovescia per questa edizione con un percorso di avvicinamento online alle due date attraverso i social: ogni giorno ci sono gli incontri con i «fornacini» delle fornaci riconosciute dal marchio Cat e il «Diario della terracotta» con ricordi, memorie e aneddoti raccolti tra i cittadini su manufatti in terracotta di Impruneta. Da questo sabato poi parte «Le due C: Cotto e Cupola»: in quattro appuntamenti, tre attori coinvolgeranno il pubblico attraverso la lettura animata del libro «Tra Terra e Cielo» del professor Sergio Givone, un racconto in cui si intrecciano vite, lavoro, rivalità tra artisti all'epoca della costruzione della cupola di Santa Maria del Fiore. «Con Massimo Mattioli e Paola Coppini dell'associazione Vieniteloracconto e Giacomo Cassetta di Chianti Teatro Giovani - spiega il vicesindaco di Impruneta Matteo Aramini - il 2, 9, 16 e 17 maggio proporremo questa lettura a più voci per celebrare l'importante anniversario dell'opera del Brunelleschi. Contiamo poi l'anno prossimo di farla diventare un vero spettacolo teatrale per l'edizione 2021 di **Buongiorno Ceramica**». Manuela Plastina

Buongiorno Ceramica ! E a maggio il festival si trasferisce on line

Sette le località d'eccellenza in Campania, previste passeggiate virtuali, visite nei laboratori e selfie d'arte

Nella solitudine della reclusione forzata, i piccoli artigiani non si sono mai fermati e, chiusi nei loro laboratori, hanno continuato a creare, modellare e smaltare ceramica. È per questo che, nonostante l'emergenza nazionale, l'AiCC - Associazione Nazionale Città della Ceramica, ha deciso di non rinunciare a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica ideando, per il prossimo 16 e 17 maggio, un'edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta virtuale da seguire restando a casa. La manifestazione, giunta alla sesta edizione, coinvolge quarantasei città e in Campania ben sette sono le località d'eccellenza: a iniziare da Napoli dove la produzione della ceramica iniziò ad affermarsi nel 1743 con l'apertura della reale fabbrica di Capodimonte, nell'omonimo parco, voluta da Carlo di Borbone, ne è testimonianza il salottino di porcellana realizzato tra il 1757 e 1759 nella Reggia di Portici, ad uso privato della moglie del re Maria Amalia di Sassonia, e poi trasferito nella Reggia di Capodimonte dove è ancora possibile ammirarlo. Le altre località non sono da meno per tradizione e produzione: Ariano Irpino, Calitri, Cava de' Tirreni, Vietri sul Mare, Cerreto Sannita e San Lorenzello. Una vera e propria mappa dell'artigianato creativo da poter godere standosene comodamente in casa. **A t t r a v e r s o i l s i t o w w w . b u o n g i o r n o c e r a m i c a . i t** si faranno passeggiate virtuali nelle città che, nei secoli, hanno dato vita a un'Italia del "fatto a mano". Maestri, artisti e artigiani realizzeranno brevi video per **e n t r a r e n e l v i v o d e l l ' a t t i v i t à** laboratoriale, faranno dimostrazioni sulla lavorazione dell'argilla con il tornio, mostreranno le cotture di ceramica in forno raku e in quello ad anelli, fino al "selfie ceramico" da condividere sui social, intanto racconteranno le loro storie fatte di resistenza e passione. «Quest'anno vogliamo aggiornare il nostro pensiero, le nostre parole, le nostre forme - dichiara Massimo Isola, presidente di AiCC - dobbiamo farlo perché portiamo in dote una tradizione autentica che ha accompagnato la vita degli uomini e delle comunità da sempre. L' homo faber , il vasaio, l'artigianato artistico, il fatto a mano, la terra: le nostre parole sono ancora necessarie per costruire la società del domani ». **L a rassegna nasce proprio per risvegliare le sensibilità, perché dietro lo splendore e i colori sgargianti della ceramica, ci sono anche le amarezze dei maestri artigiani c h e , d o p o a n n i d i f l o r i d o commercio, vivono la difficoltà di un'arte celebre nel mondo.** Anna Marchitelli

BELLE INIZIATIVE DURANTE L ' EMERGENZA SANITARIA Una quindicina di famiglie residenti in via del Mandorlo e via delle Ginestre

Canti, babydance e tombolate dai balconi

Da più di un mese appuntamento fisso tutti i pomeriggi, anche grazie ai membri del «Toscantando» e alle loro strumentazioni

SESTO FIORENTINO (cgc) Vicini con il canto e la musica anche se ognuno è chiuso dentro le proprie case. Il flashmob che aveva caratterizzato tanti balconi d ' Italia all ' ini zio d e l l ' isolamento a causa dell ' epide mia di Covid-19 è diventata una vera e propria abitudine che continua tuttora a caratterizzare i pomeriggi di una quindicina di famiglie residenti in via del Mandorlo e via delle Ginestre. «Da ormai più di un mese a questa parte, dall ' inizio delle misure restrittive, tutte le sere dalle 17,45 in poi ci troviamo per trascorrere un po ' di tempo insieme anche se a distanza all ' insegna della spensieratezza - dichiara la famiglia March io nn i - La prima mezz ' ora è dedicata ai circa 7-8 bambini che ci sono bambini con la babydance, poi noi adulti ci mettiamo a cantare per circa altri 20 minuti le canzoni del repertorio italiano, dai Pooh a Jovanotti, cercando di assecondare anche le richieste che ci vengono fatte». L ' intonazione alla famiglia Marchionni non manca di certo visto che alcuni membri del nucleo fanno parte del coro folkloristico «Toscantando», ma anche altre perLA TOMBOLATA Sabato scorso le famiglie delle due vie di Sesto si sono trovate dai rispettivi balconi per questo piacevole a p p u n t a m e n t o, che sarà replicato anche domani. Da questa situazioni i legami tra vicini si ra ffo r ze ra n n o sone cercano di cimentarsi in questo piacevole appuntamento canterino. «Grazie ad un gruppo WhatsApp che abbiamo creato, chiamato " Buoni vicini " - aggiungono - ci sentiamo regolarmente e sono nati degli ottimi rapporti, anche tra inquilini che prima non si conoscevano. Appena finirà tutto, abbiamo detto che ci riuniremo in una bella tavolata per mangiare tutti insieme: un lato positivo da questa situazione». Oltre alla musica, i residenti sabato 18 aprile hanno svolto anche una tombola di gruppo, ognuno rigorosamente sul balcone di casa propria, grazie al microfono e alle casse di cui il coro è dotato. «Abbiamo raccolto 120 euro che doneremo all ' ospedale Meyer - concludono - E sabato replichiamo. Abbiamo anche partecipato alla raccolta alimentare organizzata da l l ' Asd Sesto Fiorentino Rugby che ha devoluto i beni di prima necessità alla chiesa di San Martino che a sua volta li ha distribuiti ai più bisognosi». Un ' ennesima dimostrazione della grande solidarietà che contraddistingue noi italiani nei momenti più difficili.

EMERGENZA SANITARIA, AZIENDE IN DIFFICOLTÀ

Il turismo piegato dal coronavirus Molti albergatori costretti a chiudere

Randi (hotel Vittoria): «Inutile tenere aperto per riempire al massimo due camere» TANTE INCOGNITE PER LA FASE 2 Isola: «Quando avremo regole certe ci impegneremo per realizzare progetti adeguati, Faenza è pronta ad affrontare la ripresa»

MICHELE DONATI Da quando è stata annunciata la serrata, il settore turistico si è trovato ad affrontare un blocco senza precedenti che rischia di minare la sopravvivenza stessa di un elevato numero di aziende e posti di lavoro: il destino ha voluto infierire presentando il conto proprio alle soglie della bella stagione, compromettendo la primavera e gettando un'ombra di dubbi sull'estate. Tra gli albergatori l'incertezza è tangibile: «Ho chiuso spontaneamente il 9 marzo - afferma Bruno Randi, proprietario dell'hotel Vittoria-, era inutile tenere aperto con solo due o tre camere occupate». La data da tenere d'occhio è quella del 4 maggio: «I prossimi giorni saranno importanti - prosegue Randi -. Siamo in attesa di normative precise sulla sanificazione degli ambienti: sarà essenziale garantire la sicurezza dei clienti». Quel che è certo è che nei primi momenti della riapertura il ritmo di lavoro procederà a rilento ed attraverserà una fase di assestamento. Le agenzie di viaggi Mani legate anche per le agenzie di viaggi, che devono fare i conti con una situazione a dir poco drammatica: «Stiamo vivendo un momento critico - racconta Giorgio Erbacci, titolare di una storica attività che conta 58 dipendenti stabili -. Tutti i nostri uffici sono chiusi, l'agenzia è ferma al 100%: insomma tutto azzerato tranne le spese, visto che affitti e bollette vanno avanti». Quello del turismo è un settore composito in cui gli anelli della catena risultano fortemente interconnessi: «Il rischio - osserva Erbacci - è che si generi un pesante effetto domino. Per interromperlo, lo Stato deve intervenire direttamente con un sostegno economico a fondo perduto, solo così si possono salvare le aziende con essei posti di lavoro. Se cade una tessera rischia di saltare tutto». Proposte agili e flessibili L'avvio della Fase 2 dovrà poi essere gestito con attenzione, evitando il pericolo di ricadute nel numero dei contagi: «Ancora oggi - spiega Massimo Isola, vicesindaco e assessore al Turismo - non abbiamo strumenti che ci dicano ciò che si potrà fare a medio termine e quali condizioni. In ogni caso siamo pronti per la Fase 2: abbiamo nel nostro dna un tipo di proposta turistica agile e flessibile che ci consentirà di adattarci alle regole che verranno stilate». " **Buongiorno ceramica** " D'altra parte i numeri del territorio faentino risultano più gestibili rispetto ad esempio al bacino riminese: «Naturalmente - continua Isola - bisognerà ragionare nell'ottica di un turismo di prossimità. Appena le regole per la riapertura saranno più chiare è mia intenzione organizzare, digitalmente o dal vivo, un incontro con gli operatori del settore». Una prova sul campo potrebbe essere rappresentata da " **Buongiorno ceramica** ", iniziativa programmata su piattaforma digitale per il fine settimana del 16-17 maggio: «Insieme ad Ente Ceramica - conclude il vicesindaco - stiamo cercando di capire se sarà possibile realizzare qualcosa, magari l'"Aperitivo del ceramista", in totale sicurezza e ad ingressi contingentati. Insomma, c'è tutta la volontà di sviluppare progetti per la riapertura, ma servono ancora maggiori certezze».

Foto: L'affollato centro storico faentino durante un'edizione di Argilla

L'evento

Buongiorno Ceramica va on line Maratona video di 48 ore

'**Buongiorno ceramica**' va on line con una non stop di 48 ore. Nonostante l'emergenza sanitaria l'Associazione italiana Città della ceramica, non rinuncia all'appuntamento annuale dedicato alla ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di '**Buongiorno Ceramica**' pensata per internet, in programma il 16 e 17 maggio. Andranno on line video realizzati dai ceramisti che raccontano il tessuto produttivo e culturale legato alla ceramica artistica. A Faenza poi, l'Ente ceramica di Faenza, sta tentando di organizzare una versione alternativa dell'Aperitivo del ceramista, l'evento che nelle scorse edizioni di **Buongiorno Ceramica** vedeva una grande partecipazione di pubblico in Piazza Nenni, a brindare con i vini del territorio nei bicchieri realizzati dai ceramisti faentini che poi potevano essere acquistati, un momento che vedeva la partecipazione di centinaia di persone; il tentativo sarà, per permettere ai ceramisti di vendere i loro manufatti, di portare nelle case dei faentini i bicchieri in ceramica, che sono diventati una sorta di simbolo dell'edizione faentina. «L'edizione 2020 di **Buongiorno Ceramica** si farà in forma digitale - siega Massimo Isola, assessore alla ceramica e presidente di AiCC -; lo dobbiamo alle nostre botteghe che cercano segnali di rinascita ma nel rispetto delle regole. Per questo abbiamo optato per un evento che promuoverà il Made in Italy ceramico in tutta la penisola. Nelle 46 città che aderiscono all'AiCC, il mondo della ceramica si animerà attraverso i video e sarà l'occasione per scoprire segreti musei e soprattutto botteghe e atelier. Verrà aperto un canale 'You Tube' che permetterà anche di costruire interviste, confronti e dibattiti che realizzeremo in diretta il 16 e 17 maggio». Secondo il programma messo a punto dagli organizzatori il 16 e 17 maggio, attraverso il sito www.buongiornoceramica.it si potranno fare passeggiate virtuali nelle città AiCC, nei laboratori nei musei e nei palazzi storici. Si incontreranno i grandi maestri ceramisti e le loro opere ma si potrà anche assistere alla nascita delle ceramiche al tornio. «Una grande festa virtuale delle arti - conclude Isola - alla quale tutti sono invitati a partecipare, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto o durante le passate edizioni. Basterà un commento o un pensiero, che sarà solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto che tornerà presto interamente godibile insieme alle meraviglie d'Italia che presto torneremo a vivere».

La scelta di Impruneta di non cancellare l'edizione...

La scelta di Impruneta di non cancellare l'edizione 2020 di «**Buongiorno ceramica**», il 16 e il 17 maggio, ma di trasformarla in versione digitale, è condiviso dalle altre 45 città che hanno un'antica tradizione legata alla terracotta. Dall'unione di queste realtà, sarà possibile fare una «passeggiata virtuale» su www.buongiornoceramica.it tra laboratori e musei, gallerie contemporanee e palazzi storici, mostre temporanee e collezioni permanenti, incontrando i grandi maestri e le loro opere. Anche Impruneta sarà protagonista e tutti, appassionati e curiosi, potranno partecipare restando a casa. «Con la virtualità - racconta Massimo Isola, presidente dell'associazione italiana città della ceramica Aicc - stiamo ripensando gli eventi che abbiamo realizzato negli anni tra progetti, buone pratiche e opere». Intanto alcune fornaci sono ripartite con le vendite: la produzione è ancora sospesa, ma ciò che è in stock può essere ordinato e spedito. M.P.

Il festival sarà tutto on line. Tra gli espositori anche i maestri oristanesi " Buongiorno Ceramica " solo virtuale

ORISTANO Visto il momento, bisogna far di necessità virtù. I ceramisti non rinunciano al loro festival. Sarà però interamente online, la sesta edizione di "Buongiorno Ceramica", che per 48 ore consentirà di fare un viaggio virtuale ammirando le opere degli artigiani delle 46 Città della ceramica di tutta Italia. L'appuntamento è dal 16 al 17 maggio: attraverso il web sul sito www.buongiornoceramica.it si faranno passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita ad un'Italia del fatto a mano. Si passerà tra laboratori e musei, si schiuderanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare le mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si incontreranno i grandi maestri e le loro opere, si apprenderà l'uso del tornio. «Tanti percorsi digitali diversi daranno vita a una grande festa virtuale delle arti lungo tutta la Penisola alla quale tutti sono invitati a partecipare con # [buongiornoceramica](https://www.buongiornoceramica.it) e i suoi tanti contenuti diversi, dai selfie a foto scattate anche solo con un oggetto o durante le passate edizioni - come recita la presentazione dell'evento fatta dall'Associazione città italiane della ceramica -. Basterà anche un commento, un pensiero. Sarà comunque solo un assaggio di un grande patrimonio spesso ancora poco conosciuto, patrimonio che tornerà presto interamente godibile dal vero e da mettere nell'elenco dei prossimi viaggi».

Buongiorno ceramica va online L'edizione dedicata al Cupolone riadattata e solo in parte rinviata

IMPRUNETTA L'edizione 2020 di **Buongiorno Ceramica**, prevista a metà maggio, non verrà annullata. «Difficile pensare di poterla realizzare dal vivo - dice il vicesindaco con delega allo sviluppo economico e tradizioni Matteo Aramini -, ma sarà riadattata per questo momento storico». La manifestazione dedicata alla valorizzazione e conoscenza di una produzione di alta qualità tutta imprunetina, vivrà quest'anno online, tramite i social, un sito internet e il web dei partner dell'iniziativa. Le giornate in cui erano previsti seminari, incontri, serate, resteranno momenti clou ma online. «E li anticiperemo con un diario della terracotta - annuncia Aramini -. Dal 16 aprile pubblicheremo testimonianze e ricordi dei protagonisti della ceramica, e aneddoti su manufatti o tradizioni, che tutti possono inviare via social o mail». Quest'anno sarebbe stata un'edizione speciale, cadendo nel 600° anno della Cupola del Brunelleschi, le cui tegole e laterizi arrivano proprio da Impruneta. «Una nostra fornace tuttora produce le tegole dei cupolotti laterali, che occorra sostituire, con una forma originale dell'epoca. Per questo anniversario avevamo avviato una collaborazione con l'Opera del Duomo e organizzato una serata in costume. Non potremo farle: contiamo di rinviarle al prossimo anno. Tuttavia non rinunciamo a celebrare la terracotta e ciò che significa per gli imprunetini». Manuela Plastina

Il Coronavirus cancella il Maggio Faentino

A causa dell'emergenza dovuta alla diffusione del Coronavirus, l'amministrazione comunale ha deciso di bloccare, tra gli altri eventi, anche il Maggio Faentino. Alcuni degli appuntamenti, man mano che si avvicinavano, sono slittati, altri sono stati sospesi. È stato il caso della 100 Km del Passatore i cui organizzatori hanno deciso di 'saltare un giro' e molto probabilmente sarà così per la 64esima edizione del Palio di Faenza sulle cui manifestazioni, che impegnano tutto il mese di giugno, si sta lavorando per capire a quando rimandarle. Per il momento però, vista la mole di lavoro che c'è dietro a ogni evento, l'amministrazione si è prudentemente fermata al mese di maggio, in particolare alla terza edizione del Maggio Faentino, serie di eventi tra cultura e spettacolo che impegnava tutti i fine settimana del mese. Ieri è arrivata l'ufficialità attraverso una nota stampa. Il primo appuntamento a essere annullato, in calendario dall'1 al 3 maggio, è Borgo Indie, manifestazione legata ai prodotti tipici del territorio che si tiene tra Faenza e Brisighella. Gli organizzatori pare stiano pensando di riproporla direttamente l'anno prossimo anche se non escludono un piccolo evento in autunno. Il secondo fine settimana di maggio, dal 7 al 10, salterà uno degli eventi che attira migliaia di persone a Castel Raniero: 'La Musica nelle aie'. Gli organizzatori, al momento, ipotizzano un evento minore in ottobre. Passa la mano anche la Cena itinerante, altro appuntamento che porta migliaia di persone in centro. La manifestazione, in calendario dal 15 al 17 maggio, non si farà in quella data e gli organizzatori pensano a un rinvio in novembre per San Martino. A fare le spese dell'emergenza Covid-19 è anche **Buongiorno Ceramica** (16 e 17 maggio) che si svolgerà online. La manifestazione unisce idealmente 46 città italiane dell'Aicc (Associazione italiana città della ceramica). In questi giorni si sta lavorando per organizzare una grande piattaforma digitale dove mettere in rete il lavoro delle botteghe italiane e i musei tematici: i dettagli verranno comunicati nei prossimi giorni. Il 17 e 18 maggio, poi, il Colle del Persolino avrebbe dovuto ospitare il Concorso internazionale delle rose. L'appuntamento salta. Infine, come anticipato da Pirì Crementi non si terrà la 100 km del Passatore. Rammarico da parte dell'amministrazione che si dice impegnata in questo momento ad affrontare l'emergenza sanitaria. «Ci sarà modo - dicono da Palazzo Manfredi - di pensare al dopo, ma non è questo il momento». © RIPRODUZIONE RISERVATA

Olio all'imprunetina, un marchio per la tutela

IMPRUNETA di Manuela Plastina Non si ferma il percorso di tutela dei prodotti imprunetini col marchio «De.Cc.», denominazione comunale per salvaguardare ciò che di bello c'è nel territorio. Il peposo ha già la sua tutela: il piatto tipico con la sua storia e le sue regole culinarie tramandate nei secoli, ha il marchio «Peposo all'imprunetina» depositato al ministero dello Sviluppo nonché un disciplinare preciso. Ma le stesse tutele il Comune conta di farle avere all'olio. «Siamo già in contatto con i produttori del territorio - spiega il vicesindaco Matteo Aramini (foto), assessore allo Sviluppo - per definire strategie comuni di una delle nostre eccellenze. Abbiamo partecipato a un recente evento importante a livello regionale e stenderemo un disciplinare per poi avere una De.Co. dell'olio. Apriremo dei registri a cui le aziende potranno chiedere di essere inseriti, dopo aver superato i controlli di una commissione nominata dall'amministrazione». L'adesione non sarà obbligatoria, spiega Aramini, «ma con chi ne farà parte, potremo fare un percorso comune per la valorizzazione del prodotto e, di conseguenza, del territorio. Stiamo pensando anche un evento tutto dedicato all'olio». Altro prodotto da «denominare» è la terracotta: l'appuntamento di «**Buongiorno Ceramica**» previsto per metà maggio è in forse, ma il Comune vuole «dare la possibilità ai produttori di marchiare le terracotte con una denominazione di eccellenza, che è stata voluta all'unanimità dal consiglio comunale, fatto di cui andiamo orgogliosi e che porteremo avanti tutti insieme per il bene del territorio e delle sue ricchezze materiale e umane».

EMERGENZA CORONAVIRUS

Il mondo della ceramica resta in stand by L ' industria rallenta

Il Mic lancia le visite online, prorogata la mostra dedicata a Picasso. Proposte sul web anche al Museo Carlo Zauli

FAENZA MICHELE DONATI Il mondo della ceramica non si ferma, cerca nuove soluzioni e si trasforma per adattarsi alla straordinaria situazione che il mondo sta attraversando: numerose le iniziative lanciate in questi giorni per preservare la continuità di uno dei simboli dell' identità faentina. Ieri mattina il Mic ha annunciato che la mostra " Picasso. La sfida della ceramica" sarà prorogata di un mese (per ora la chiusura è quindi prevista per il 13 maggio) ed ha messo a disposizione sui propri canali social il link per visitare virtualmente la collezione. «Abbiamo pensato di farvi compagnia settimanalmente con alcuni post - ha affermato la direttrice del Museo, Claudia Casali, in un videomessaggio-. Il museo lavora dietro le quinte anche se è chiuso». In maniera analoga anche il Museo Carlo Zauli ha attivato una programmazione online per raccontare da casa le proprie opere attraverso fotoe video. Sul piano dei progetti nazionali ed internazionali la tabella di marcia, necessariamente ridimensionata, prosegue comunque per via telematica. Ogni giorno libroe foto Il sito della Strada europea della ceramica viene gestito direttamente da Faenza ed ogni giorno fino al prossimo 3 aprile verrà consigliato un libro a tema con foto allegate. «Con Aicc- spiega il vicesindaco con delega alla ceramica Massimo Isola - usiamo questo tempo per lavorare ai progetti europei di Erasmus +, che avremmo dovuto candidare proprio in questi giorni. Ci stiamo anche accordando per una campagna di comunicazione che vede insieme Italia e Cina: il Covid19 ha congelato il progetto di Fuping, dove stavamo portando avanti residenze d' artista e ampliando una collezione di ceramica contemporanea italiana: saranno coinvolti un centinaio di ceramisti, ritratti in foto con ceramiche tipiche italianee cinesi». Le botteghe online I prossimi grandi eventi restano in attesa: " **Buongiorno Ceramica!**", la festa delle botteghe che coinvolge decine di comuni italiani prevista per il 20 maggio, potrebbe trasformarsi in un evento online costruito su piattaforma digitale, ma nuovi aggiornamenti arriveranno dopo il 5 aprile. La stessa data è da tenere d' occhio anche per Argillà: la selezione degli espositori è già avvenuta e restano da definire gli appuntamenti in calendario. La speranza è che per i primi di settembre la situazione sia tale da poter confermare quello che è uno degli eventi più attesi nel territorio. Clientie merci Ma la ceramica non è sinonimo soltanto di arte e artigianato: sono diverse le aziende che operano nel settore e si trovano a fare i conti con un momento di difficoltà. Tra queste vi è Ceramic and Colours, azienda leader nella produzione e distribuzione di materiale con oltre 4.000 mila clienti in tutta Italia. «Anche noi - spiega il titolare Gian Piero Merendi - ci siamo adeguati alle disposizioni, sospendendo la vendita diretta al dettaglio. Lavoriamo con la vendita online e all' ingrosso tramite spedizione. Per noi la vendita al dettaglio non era la fonte principale di guadagno, ma il problema vero è che si stanno fermando i clienti, molte ditte, specialmente quelle del nord Italia, stanno sospendendo la produzione. Un' altra criticità riguarda il reperimento delle merci provenienti da Francia e Germania, ferme al confine: è difficile rifornire i clienti se i prodotti non arrivano».

ISOLA LANCIA UN NUOVO PROGETTO

«Ci stiamo accordando per una nuova campagna di comunicazione che vede insieme Italia e Cina»

Foto: La ceramica, uno dei simboli dell' identità faentina

Foto: Gian Piero Merendi

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato

NOVITÀ ASSOLUTA Attesa per il Campionato mondiale di tornitura d' argilla che si terrà in paese nel mese di giugno

Una Primavera creativa con iniziative dedicate alla ceramica

CASTELLAMONTE (aeo) Una Primavera creativa a Castellamonte grazie alle tante le iniziative dedicate alla ceramica. Finalmente si potrà mettere le «mani in pasta» con le numerose iniziative dedicate alla ceramica, che in primavera il Comune e la rinnovata Associazione Artisti della Ceramica in Castellamonte organizzeranno. Si annuncia grande attesa per l' evento che per la prima volta avrà luogo nella città canavesana, il Campionato mondiale di tornitura d' argilla che si terrà nel mese di giugno. Stimolo per coloro, anche solo per curiosità, vogliono ammirare una antica arte, celata sovente nelle botteghe artigiane. L' occasione che anticipa il grande evento, rimane su tutto il territorio nazionale l' iniziativa " Buon Giorno Ceramica" il 16 e 17 Maggio che coinvolge tutte le città della ceramica e invita gli appassionati a visitare gli Atelier di tutta Italia. Domenica 17 Maggio, L' Associazione Artisti della Ceramica in Castellamonte aprirà il suo laboratorio a chi voglia sperimentarsi con questa antica disciplina artistica, formatura di oggetti con i torni moderni o tradizionali. Troverete i materiali adatti per imparare e provare con le vostre mani le sensazioni tattili che solo chi ne ha conosciuto gli aspetti ne può raccontare i benefici. Una giornata terapeutica per chi si voglia rilassare con un materiale come l' argilla, tramite naturale con la magia del nostro territorio. Laboratorio assolutamente gratuito aperto a tutti. Nei giorni di **Buongiorno Ceramica** verrà anche inaugurata al Centro Congressi Martinetti di Castellamonte la Mostra «Amarcord 3.0 La Tupinota». Mostra che annualmente raccoglie gli artisti associati all' AACC che si confrontano con un oggetto della tradizione contadina: quest' anno la scelta è caduta sulla Tupinota, piccola dimora in ceramica per la nidificazione dei passerotti, che veniva fissata alle pareti al riparo degli spioventi del tetto, che la nostra memoria ricorda adornare le facciate delle nostre più belle cascine. «Una primavera all' insegna della creatività e della passione per la nostra terra rossa- ci assicura il Presidente Livio Girivetto Mensio - Perché solo conservando la tradizione potremo dimostrare l' amore per il nostro territorio».

Foto: Il Comune, guidato dal Sindaco Mazza, e la rinnovata Associazione Artisti della Ceramica in Castellamonte pronti ad organizzare tanti eventi e iniziative in Primavera

A SETTEMBRE L' EVENTO SOSTITUTIVO

Argillà rinviato: la ceramica faentina riparte da " Made in Italy"

In piazza del Popolo e in piazza della Libertà mostra mercato con 100 espositori da tutta Italia

FAENZA MICHELE DONATI Due giorni per incontrare il meglio della ceramica nazionale in attesa della primavera 2021, quando potrà essere recuperata la settima edizione di Argillà Italia: il 5 e 6 settembre prossimi Piazza del Popolo e Piazza della Libertà saranno al centro di " Made in Italy 2020 - La ceramica italiana guarda al futuro", mostra-mercato organizzata dal Comune in collaborazione con Ente Ceramica Faenza, AiCC-Associazione italiana Città della Ceramica e Consorzio Faenza C' entro. «Dopo aver preso atto che mancavano le condizioni per realizzare un grande evento internazionale - spiega il vicesindaco e assessore alla cultura Massimo Isola - abbiamo deciso che bisognava comunque cercare di riempire di contenuti le date rimaste vuote dopo il rinvio di Argillà. L'attenzione ricevuta a maggio per l'edizione digitale di **Buongiorno Ceramica**, in cui si è fatto sentire il grido d'aiuto di artigiani e ceramisti, ci ha aiutato a fare un passo avanti ed è nata l'idea di una mostra-mercato nazionale». L'evento Un evento straordinario per un anno straordinario, quindi: e così a Faenza arriveranno cento ceramisti da tutta la Penisola, quasi la totalità di quanti avrebbero dovuto prendere parte ad Argillà. «Fin da subito - afferma il sindaco Giovanni Malpezzi - ci siamo chiesti come dare impulso alla ripartenza delle attività e al turismo. Anche se in forma ridotta rispetto al festival biennale, la mostra-mercato sarà un'opportunità per fare risaltare la nostra tradizione». Il momento di difficoltà e incertezza è stato così trasformato in uno spunto per concentrarsi sulle peculiarità e le eccellenze del sistema artigianale ceramico italiano, una delle espressioni della creatività nostrana più apprezzate anche all'estero: per le decine di eventi collaterali che caratterizzano la formula di Argillà, dal Mondial Tornianti alle performance artistiche, bisognerà dunque attendere il 2021, mentre lo sguardo d'insieme si mantiene sul lungo raggio, dal momento che è stata già confermata per il 2022 l'ottava edizione del festival internazionale. Tre eventi in tre anni, quindi, organizzati per lanciare un lungo crescendo culminante appunto nel 2022: un graduale riassetto sulle modalità originarie dell'evento dopo lo sconvolgimento portato dalla pandemia. In ogni caso, già nell'appuntamento del prossimo settembre non mancheranno alcune iniziative parallele: la Galleria della Molinella ospiterà ad esempio la mostra "Grand Tour", che sarebbe dovuta transitare tra Cina e Israele, ed anche Mic e Museo Carlo Zauli porteranno il proprio contributo con mostre ed eventi. In Piazza Nenni si terranno invece due concerti, uno con strumenti musicali in ceramica e l'altro con la Scuola di Musica Sarti per il calendario di Emilia Romagna Festival.

Foto: Una delle passate edizioni di Argillà, che tornerà nella primavera 2021 e poi nuovamente a settembre nel 2022

L'INIZIATIVA PESARO Scatenare la curiosità, riscop...

L'INIZIATIVA

PESARO Scatenare la curiosità, riscoprire le proprie radici, rimescolare i ricordi di presenze, luoghi, persone, palazzi, monumenti: Pesaro Segreta è nata come pagina Facebook due anni fa, il 26 giugno del 2018, giocando proprio sulla curiosità dei pesaresi, ma non solo, in una riscoperta che partisse dalle radici per arrivare all'appartenenza. Col tempo è diventata un'associazione che conta su quattro personalità distinte e complementari: Ugo Betti (presidente dell'associazione e organizzatore seriale di eventi), Chris Morri (artista fotografo), Federico Malaventura (esperto di maioliche e valutatore presso il tribunale di Pesaro), Gabriele Stroppa Nobili (collezionista e ricercatore, primo archivio privato in Italia censito dal ministero della Cultura), a cui si è aggiunto il grafico Enrico Fracassini, ideatore del divertente logo che inserisce la data di creazione della pagina Facebook, che ha superato qualche giorno fa 10mila follower, in una targa d'epoca.

L'evoluzione

L'evoluzione della ricerca e della curiosità ha portato i quattro componenti a ideare un sito, ove è possibile ora archiviare tutto il materiale emerso: in pesarosegreta.wordpress.com sono raccolte tutte le pubblicazioni degli ultimi due anni, insieme a nuovi contenuti. «Sono contento del rapporto che si crea con realtà come queste afferma il vice sindaco e assessore alla Bellezza Daniele Vimini -. La giunta ha scelto, qualche settimana fa, di portare un primo atto di collaborazione ufficiale, per riconoscere lo sforzo che questa associazione sta facendo. Pesaro Segreta è cresciuta molto, sia nel numero dei componenti, sia nel numero dei seguaci. Aiuta a tenere l'attenzione su molti aspetti della nostra cultura, fondamentali da tramandarsi. È una grossa opera di documentazione, un tassello importante della strategia che stiamo portando avanti, per far sì che i pesaresi siano sempre più coscienti del patrimonio storico e artistico della nostra città. La consapevolezza è il primo biglietto da visita di un territorio». Fotografie, documenti, video, passeggiate, esplorazioni di archivi polverosi: «Da due anni pubblichiamo nella nostra pagina Facebook curiosità e aneddoti che riguardano la storia della nostra città spiega Ugo Betti, presidente Pesaro Segreta -. Ogni post è frutto di una ricerca continua, alcune segnalazioni ci arrivano anche dalle persone che ci seguono sparse per tutto il mondo. Abbiamo follower provenienti da Australia, Argentina, Brasile, Canada, Filippine, Francia, Germania, Inghilterra, Perù, Spagna, Stati Uniti. Abbiamo anche collaborato con il gruppo del Comune Casa Pesaro, così come con **Buongiorno ceramica** e Rossini tv».

Le collaborazioni

«In queste settimane di lockdown - chiosa il gruppo - non ci siamo fermati, al contrario abbiamo aperto altri canali social come Instagram, Twitter, Pinterest, pagine che useremo come civette per i nostri argomenti. Oggi presentiamo il nostro fiore all'occhiello, il sito internet dove trovare foto, video e tanto altro. È facilmente fruibile, pensato per essere usato da persone di tutte le età». Tutti i testi e le foto sono un contenuto originale firmato Pesaro Segreta (nome e logo sono soggetti a copyright).

Elisabetta Marsigli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GROTTAGLIE LA MANIFESTAZIONE SULLA RETE. IL SINDACO: SETTORE DA TUTELARE « Buongiorno ceramica » L'artigianato non si ferma

I GROTTAGLIE. Anche quest'anno, in piena emergenza Coronavirus, l'associazione nazionale «Città della Ceramica» ha voluto continuare il suo percorso di promozione del prodotto artigianale, realizzando un'edizione della storica manifestazione «**Buongiorno Ceramica**» totalmente digitale, proponendo al pubblico una programmazione di contenuti video realizzati dalle città espressione del prodotto tradizionale, con i loro interpreti d'Italia e del mondo. Tra queste terre c'è Grottaglie, che ha partecipato con alcune iniziative. «Un'edizione - ha commentato il sindaco di Grottaglie **Ciro D'Alò** al termine della manifestazione - che, seppure virtuale, ha registrato ottimi risultati in termini di visualizzazioni con un enorme incremento di iscrizioni ai canali dedicati, a dimostrazione che l'artigianato artistico ed in generale il Made in Italy è un settore molto seguito a livello nazionale ed internazionale». Secondo il primo cittadino grottagliese, «il settore ceramico, in particolar modo nella nostra area, ha bisogno di ripartire ed essere supportato. Per questo - comunica il sindaco **D'Alò** -, ho inviato una lettera alla presidenza del Consiglio ed alla Regione Puglia affinché possano contribuire nelle attività di comunicazione e promozione dell'Aicc, l'associazione che riunisce le città della ceramica, tutelando conseguentemente l'attività e lo sviluppo delle botteghe d'arte ceramica e dell'immenso patrimonio artistico e culturale delle città della ceramica». Quarantasei realtà sono state coinvolte con una programmazione on-line di contenuti fotografici e video. «**Buongiorno Ceramica** - è stato scritto - è un viaggio attraverso l'Italia che, anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata». [R. Capriglia]

Foto: LA TRADIZIONE Prodotto ceramico grottagliese

GROTTAGLIE

EVENTO DIGITALE Un concorso per la ceramica

I GROTTAGLIE. Anche quest'anno, in piena emergenza Coronavirus, l'Associazione Italiana Città della Ceramica ha voluto continuare il suo percorso di promozione della ceramica italiana realizzando un'edizione della storica manifestazione "**Buongiorno Ceramica**", totalmente digitale proponendo al pubblico una programmazione di contenuti video realizzati dalle Città della Ceramica, tra le quali c'è Grottaglie, dai ceramisti e dal mondo italiano della ceramica. Un'edizione che, seppure in digitale, ha registrato ottimi risultati in termini di visualizzazioni con un enorme incremento di iscrizioni ai canali dedicati, a dimostrazione che l'artigianato artistico ed in generale il Made in Italy è un settore molto seguito a livello nazionale ed internazionale. «Il settore ceramico, in particolar modo nella nostra città - dice il sindaco **Ciro D'Alò** ha bisogno di ripartire ed essere supportato. Per questo, ho inviato una lettera alla Presidenza del Consiglio ed alla Regione Puglia affinché possano contribuire nelle attività di comunicazione e promozione dell'AiCC tutelando conseguentemente l'attività e lo sviluppo delle botteghe d'arte ceramica e dell'immenso patrimonio artistico e culturale delle città della ceramica».

GROTTAGLIE È TORNATO «SELFIE CERAMICO», INIZIATIVA RIVOLTA A TUTTI (CERAMISTI, APPASSIONATI, OPERATORI DEL SETTORE)

La ceramica si promuove su internet

L'assessore Bonfrate: «Dobbiamo tenere alta la curva dell'interesse per preparare la ripartenza»

I GROTTAGLIE. «In questo momento è necessario tenere alta la curva dell'interesse attraverso attività di promozione sul web questo è il momento di rafforzare le iniziative collettive per affrontare tutti insieme la fase della ripartenza». È il commento dell'assessore al turismo del Comune di Grottaglie Mario Bonfrate a margine delle due giornate "virtuali" della manifestazione **Buongiorno Ceramica**. Considerata l'emergenza sanitaria attuale, Aicc (Associazione Italiana Città della Ceramica) ha lanciato, infatti, un'edizione straordinaria di **Buongiorno Ceramica**, che ha coinvolto nei giorni scorsi le 46 città italiane della ceramica, con una programmazione on-line di contenuti fotografici e video. La playlist di Grottaglie è stata inoltre arricchita da video promozionali con suggestivi focus sul territorio, che ne esaltano le peculiarità culturali, artigianali e naturalistiche. I video realizzati in occasione di questa edizione straordinaria sono stati visibili sul canale YouTube di **Buongiorno Ceramica**. Inoltre, sono state caricate on line anche delle playlist con materiale audio-visivo realizzato nelle edizioni precedenti. E' tornato anche Selfie Ceramico, iniziativa rivolta a tutti (ceramisti, appassionati, operatori del settore) e che consiste nel pubblicare direttamente sui propri social le foto utilizzando gli hashtag **#buongiornoceramica** e **#selfieceramico**, taggando anche gli account social ufficiali dell'evento. A questa edizione di **Buongiorno Ceramica** ha partecipato anche il Comune di Grottaglie, attraverso una serie di video che permettono di fare una visita "virtuale" nelle botteghe e negli studi d'arte del Quartiere delle Ceramiche, riprendendo il focus originale dell'evento che era quello delle botteghe ceramiche aperte al pubblico: nelle immagini e nei racconti, ci sono le storie e le fasi di lavorazione e decorazione dei manufatti ceramici, simbolo della tradizione figulina grottagliese. [r.cap.]

Foto: L'ASSESSORE Mario Bonfrate

Biblioteca: 500 i libri restituiti circa 250 quelli presi in prestito

FAENZA Quasi 500i libri restituiti nei primi due giorni di riapertura della Biblioteca Manfrediana, circa 250 quelli presi in prestito: i faentini hanno ricominciato a frequentare la biblioteca locale, anche se solamente per pochi minuti, visto che non sono ancora consentite le attività di consultazione interna di libri e quotidiani né la fruizione delle postazioni internet. «Non abbiamo ancora tempistiche precise per la riapertura delle sale studio - afferma la direttrice Daniela Simonini -, per ora applichiamo le indicazioni che arrivano da Ibc, tavoli provinciali e ministero». I libri che devono essere riconsegnati vengono lasciati in un carrello all' ingresso della biblioteca, «dopodiché - prosegue Simonini - viene fatto osservare un periodo di quarantena per nove giorni. Tempi che servono a evitare ogni rischio di contagio, visto che gli studi scientifici affermano che il virus resiste 5 giorni sulle superfici cartacee».

Foto: Daniela Simonini, direttrice della biblioteca Manfrediana

FESTIVAL ONLINE

Buongiorno ceramica per scoprire le belle maioliche

PESARO Oggi e domani Pesaro partecipa a "**Buongiorno Ceramica**", il festival diffuso della ceramica nazionale, promosso da Aicc, Associazione Nazionale Città della Ceramica, in cui la città è rientrata di recente. Il programma del festival si potrà seguire sul canale You Tube e sulla pagina Fb di **Buongiorno Ceramica**: il racconto del patrimonio ceramico cittadino si snoda attraverso 8 contributi video curati da Sistema Museo. Oggi alle 15 si parte con il saluto istituzionale di Daniele Vimini assessore alla Bellezza, poi si parlerà delle collezioni Mazza e Mosca, della storica bottega Molaroni per poi spaziare su tanti altri elementi importanti che permetteranno di scoprire la ceramica cittadina. Per maggiori informazioni si può consultare il sito www.buongiornoceramica.it e vedere tutti i contributi in programma.

Edizione in streaming per « Buongiorno ceramica !»

Lo scrittore e poeta Mario Monachesi regala anche oggi ai lettori del Resto del Carlino il proverbio del giorno in dialetto maceratese per riportarci indietro alle nostre origini. I proverbi, infatti, sono una delle espressioni più tipiche della nostra tradizione spesso (e a torto) relegati in secondo piano dalla modernizzazione. Ecco il proverbio che oggi ha regalato ai lettori del Resto del Carlino: «Acqua e chjacchjere non fa frittelle». Traduzione del detto: «Con le chiacchiere non si mangia».

" Buongiorno ceramica " Maratona digitale da casa

Da Albisola Superiore a Viterbo, passando per Albissola Marina, Celle Ligure e Savona, Civita Castellana, Deruta, Faenza, Capodimonte, Oristano, Vietri sul Mare. È un vero tour per l'Italia della bellezza e dell'artigianato «**Buongiorno ceramica!**», 6a edizione della festa itinerante organizzata dall'Associazione nazionale Città della Ceramica, che quest'anno, causa coronavirus, debutta on line su Youtube, sui social e sul sito www.buongiornoceramica.it. Una maratona digitale della creatività e del fatto a mano, da seguire comodamente a casa, sabato e domenica, attraverso manifatture, forni, musei di 46 città di antica tradizione e in attesa che, dal 18, riaprano i musei della maiolica. In tutto 48 ore, in una sorta di giro del Paese video guidato da direttori di musei, storici dell'arte, artisti, ogni volta con una tappa in una delle città del circuito, nei laboratori e nelle botteghe, tra dibattiti, interviste. Si apriranno così le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti. Si apprenderà l'uso del tornio. E poi un corale selfie aperto al quale tutti possono partecipare. La novità di questa edizione sarà la mattina di sabato prossimo, quando verrà lanciato online il portale della ceramica italiana materceramica.org. Ovvero la banca dati che per la prima volta riunisce insieme, in un unico luogo virtuale, designers, artisti, artigiani, ricercatori, musei, scuole e perfino le industrie creative, con la possibilità di fare ricerche e vedere tutto sulla mappa con gli aggiornamenti sulle attività in programmazione nelle 46 città italiane che sono: Albisola Superiore, Albissola Marina, Appignano, Ariano Irpino, Ascoli, Assemini, Bassano del Grappa, Borgo San Lorenzo, Burgio, Calitri, Caltagirone, Castellamonte, Castelli, Cava d'Aliphan, Celle Ligure, Cerreto Sannita, Città di Castello, Civita Castellana, Cutrofiano, Deruta, Este, Faenza, Grottaglie, Gualdo Tadino, Gubbio, Impruneta, Laterza, Laveno Mombello, Lodi, Mondovì, Monreale, Montelupo Fiorentino, Napoli-Capodimonte, Nove, Oristano, Orvieto, Pesaro, San Lorenzello, Santo Stefano di Camastra, Savona, Sgiacca, Sesto Fiorentino, Squillace, Urbania, Vietri sul Mare, Viterbo. M.PI. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Foto: Ceramisti all'opera

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GROTTAGLIE

Festa della Ceramica Iniziative on-line

GROTTAGLIE - Considerata l'emergenza sanitaria attuale, AiCC (Associazione Italiana Città della Ceramica) lancia un'edizione straordinaria di **Buongiorno Ceramica** che si svolgerà il 16 e il 17 maggio e coinvolgerà le 46 città italiane della Ceramica con una ricca programmazione on-line di contenuti fotografici e video. Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme. L'assessore al Turismo, Mario Bonfrate quest'anno ancora di più **Buongiorno Ceramica** è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che ci hanno accomunato. In solitudine, da soli, in silenzio ma il lavoro, la creatività, l'ispirazione hanno continuato a dare speranza agli artigiani, agli artisti. I maestri e i giovani makers. **Buongiorno Ceramica** sarà di nuovo il momento della festa, della partecipazione di tutti per quanto ancora a distanza". I video realizzati in occasione di questa edizione straordinaria saranno visibili sul canale YouTube di **Buongiorno Ceramica** nei giorni 16-17 maggio, o comunque nella settimana precedente. Inoltre saranno caricate anche delle playlist con materiale audio-visivo realizzato nelle edizioni precedenti. Ritorna anche Selfie Ceramico, iniziativa rivolta a tutti (ceramisti, appassionati, operatori, stakeholder) e che consiste nel pubblicare direttamente sui propri social le foto utilizzando gli hashtag **#buongiornoceramica** e **#selfieceramico**, taggando anche gli account social ufficiali dell'evento. A questa edizione di **Buongiorno Ceramica** partecipa anche il Comune di Grottaglie attraverso una serie di video che permetteranno di fare una visita "virtuale" nelle botteghe e negli studi d'arte del Quartiere delle Ceramiche, riprendendo il focus originale dell'evento che era quello delle botteghe ceramiche aperte al pubblico. Storie e fasi di lavorazione e decorazione dei manufatti ceramici simbolo della tradizione figulina grottagliese.

LATERZA COINVOLGE 46 CENTRI ACCOMUNATI DALLA FINISSIMA ARTE INVETRIATA Per « Buongiorno ceramica » un'edizione totalmente digitale

FRANCESCO ROMANO | LATERZA. Edizione straordinaria, per «**Buongiorno ceramica**», la rassegna nazionale dell'Aicc, l'Associazione italiana delle Città della Ceramica che dal Piemonte alla Sicilia mette insieme, Laterza compresa, 46 centri accomunati dalla finissima arte invetriata. L'emergenza sanitaria imposta da Covid19, ancora in atto alla «fase 2», ha infatti portato l'associazione faentina a «ripensare» la tradizionale rassegna di maggio, che per forza di cose non si potrà svolgere nei modi e nei tempi che, negli anni, coinvolgendo sul campo, in «loco», gli operatori e le comunità dei 46 centri che la compongono, l'hanno resa punto di riferimento importante nell'operazione di rilancio, ai vari livelli (culturale, produttivo, economico), della ceramica artistica e artigianale italiana. L'idea. In stretta collaborazione con i sindaci e gli amministratori delle città associate, l'Aicc ha deciso di proporre per il 16 e il 17 maggio una formula tutta digitale dell'edizione 2020 della «kermesse» nazionale: coinvolgerà, con le città stesse, i ceramisti-maiolicari e tutto il variegato mondo della ceramica. In sintesi: «Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà in tutta Italia», si legge sul sito web dell'evento (www.buongiornoceramica.it). Sarà possibile seguire «un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme»: un viaggio «ideale ma non solo», attraversando botteghe, laboratori, studi d'artista, che non si sono mai fermati «in questi mesi duri che ci hanno accomunato». Perché - dicono all'Aicc di Faenza la solitudine e il silenzio non hanno fermato «il lavoro, la creatività, l'ispirazione» di artigiani, artisti, maestri e giovani «makers». L'appuntamento, si diceva, è per sabato 16 e domenica 17 maggio: sul canale YouTube di **Buongiorno Ceramica** saranno pubblicati brevi clip-video in cui maestri, artisti e artigiani impegnati a raccontare le loro esperienze, a illustrare il loro stile e le loro tecniche di lavorazione, a riproporre storie e percorsi personali. Il tutto, in sintonia con il «focus» originario della rassegna: aprire al pubblico le botteghe e i laboratori dell'arte figulina nazionale. Ancora: resta in piedi, in questa edizione più che mai, «Selfie ceramico», iniziativa nell'iniziativa che invita ceramisti, appassionati, operatori e portatori di interesse, a pubblicare foto direttamente sui propri social, utilizzando gli hashtag #**buongiornoceramica** e #**selfieceramico**, «taggando» anche gli account social di **Buongiorno Ceramica**.

Scaffalart

Marina Mojana

ARTE E POSTSTORIA. CONVERSAZIONI SULLA FINE DELL'ESTETICA E ALTRO Demetrio Paparoni e Arthur C. Danto Nato dal ricco scambio epistolare e dalle conversazioni registrate negli anni tra i due amici e colleghi, il volume spazia dalla Pop art americana al Minimalismo, dall'Astrazione all'Appropriazionismo, affrontando i concetti di poststoria e di fine dell'estetica che animano la discussione sul destino dell'arte contemporanea. Con un contributo di Mimmo Paladino e di Mario Perniola. Neri Pozza, Vicenza, pagg. 144, € 20 VITALIANO VI BORROMEO. L'INVENZIONE DELL'ISOLA BELLA Alessandro Morandotti e Mauro Natale Tra le più visitate d'Italia, l'Isola Bella nasce dalla visione del principe Borromeo (1620-1690) che la concepì come un tesoro galleggiante, dove ancora oggi si conserva la più importante pinacoteca privata di Lombardia. Biografia e arte si intrecciano nella narrazione di due autorevoli studiosi del barocco. Rizzoli, Milano, pagg. 192, € 29,90 IMPARARE DAVANTI A UN QUADRO Giulia Orombelli Il primo album di figurine dell'arte moderna, realizzato dall'editore degli Artonauti nella collana dedicata alla pedagogia: arte e creatività per osservare, scoprire e creare con i bambini. WizArt, Milano, pagg. 192, € 22 «Buongiorno ceramica». La sesta edizione sarà una Ceramics online di 48 ore su YouTube, dal 16 al 17 maggio, in contemporanea in 46 città italiane che creano, modellano, smaltano. www.buongiornoceramica.it

Giovanni Vaccaro / AlbisolaDue mesi con il tornio ...

Giovanni Vaccaro

Giovanni Vaccaro / AlbisolaDue mesi con il tornio fermo, le opere esposte in vetrina, ma senza la possibilità di far brillare la tradizione albisolese. Il settore della ceramica è ripartito, non senza qualche dubbio sull'interpretazione delle normative, e le fabbriche e le botteghe delle due Albisole hanno potuto riprendere l'attività, sia per quanto riguarda la produzione sia per quanto riguarda la vendita al dettaglio. E il 16 e 17 maggio tornerà la grande festa nazionale della ceramica diffusa "**Buongiorno ceramica**", che sarà celebrata interamente online con collegamenti dalle Albisole. Una ripartenza con un po' di ritardo, però, dato che, per avere il via libera, è stato necessario chiedere una consulenza specifica, attraverso la Confartigianato, di cui si è occupato l'assessore al Commercio di Albisola Superiore, Luca Ottonello: «Dopo due mesi di stop, il settore più importante dal punto di vista della tradizione può ripartire». Alla fine entrambi i sindaci, Maurizio Garbarini per Albisola Superiore e Gianluca Nasuti per Albissola Marina, hanno firmato le ordinanze che permettono la "ripartenza del comparto produttivo e della vendita al dettaglio delle fabbriche e delle botteghe ceramiche sul territorio comunale ascrivibili alla categoria Ateco 23". Le serrande delle botteghe sono state di nuovo sollevate dopo la verifica delle visure camerali e il consueto richiamo all'osservazione delle misure igienico sanitarie. Per le fabbriche è una boccata di ossigeno. Nella San Giorgio di Albissola Marina, come nella Mazzotti 1903, nello studio Ernan e nelle altre, il 4 maggio è vissuto come l'avvio di una nuova epoca. Il via libera, tra l'altro, è arrivato proprio in corrispondenza con l'avvio della "fase 2", ossia con la possibilità di muoversi nuovamente con qualche libertà in più. «Il blocco per due mesi è stato pesante», commentano i Poggi, titolari della San Giorgio. Ora l'auspicio dei ceramisti è di poter sfruttare di nuovo il flusso turistico, anche se ci vorrà ancora tempo. Qualcuno, come Tullio Mazzotti, non si è mai fermato grazie al commercio su internet: atelier chiuso al pubblico, ma catalogo online attivo fin dall'inizio dell'emergenza coronavirus per essere consultato e per ricevere gli ordini. «Noi non ci siamo mai fermati - conferma Mazzotti -, la vendita delle nostre ceramiche è proseguita online». «La ripartenza - commenta l'assessore alla Cultura di Albissola Marina, Nicoletta Negro - è un risultato importante, ma non basta. Ora vanno attivati circuiti virtuosi, che devono vedere le botteghe protagoniste e promotrici di azioni, con il supporto delle amministrazioni. Non è un percorso facile. Ma, se sapremo remare dalla stessa parte, sono convinta che otterremo risultati. Le manifatture sono la colonna portante della nostra tradizione, senza di loro non sarebbe esistita la grande stagione degli artisti». --

Le imprese artigianali a Sciacca

I laboratori tornano in attività I ceramisti pronti a riaprire

Il Comune intanto si prepara ad un evento

SCIACCA «Abbiamo avviato l'attività nei laboratori, mentre non possiamo ancora aprire i negozi. La situazione è difficile, il previsto calo del turismo ci danneggerà notevolmente». I ceramisti di Sciacca hanno ripreso l'attività e sono consapevoli che il loro settore è tra quelli che sta risentendo maggiormente dell'emergenza Coronavirus per tutti i contraccolpi economici che ha determinato. «Noi lavoriamo maggiormente per qualche mese durante l'estate - dice Salvatore Sabella - e grazie ai turisti che arrivano a Sciacca. Quest'anno non sappiamo quanti ne arriveranno e che tipo di stagione sarà. Le premesse non sono positive, ma dobbiamo resistere». E Sabella lancia un messaggio positivo sul turismo di prossimità. «Che venga a Sciacca gente dalla Sicilia - afferma - ha anche degli aspetti positivi. La nostra ceramica è molto conosciuta anche in Sicilia e in diverse città dell'isola abbiamo clienti. Dovremo rivolgerci maggiormente a loro». Sabella si augura che tutto questo non allontani ulteriormente i giovani dal settore. «Mi auguro che i giovani si avvicinino alla ceramica - dice - e alla lavorazione. La nostra attività è principalmente creazione del manufatto e bisogna rispettare la tradizione». Intanto, il Comune di Sciacca sta lavorando per partecipare anche quest'anno a **Buongiorno Ceramica**, «la festa diffusa della Ceramica Italiana», promossa a livello nazionale da Aicc, l'associazione italiana Città della ceramica, che ha il sindaco Francesca Valenti come vicepresidente. Si tratta di un'edizione straordinaria tutta digitale in programma, in tutta Italia, nelle città di antica tradizione ceramica, sabato 16 e domenica 17 maggio 2020. Anche il Comune di Sciacca sta lavorando, con il coinvolgimento degli stessi ceramisti, alla realizzazione di video che saranno inviati ad Aicc che li circonda nei suoi canali nazionali promuovendo la ceramica di Sciacca e la città. Un appuntamento che a Sciacca andrà ad impreziosire il calendario di iniziative di "Sciacca libri in festa", promosso dall'assessorato alla Cultura, con la biblioteca comunale "Aurelio Cassar" e la Biblioteca Junior, in adesione alla campagna nazionale "Maggio dei libri" del Centro per il libro e la lettura e del Ministero per i Beni Culturali e del Turismo. (*GP *) © RIPRODUZIONE RISERVATA
Foto: In laboratorio. Il ceramista Salvatore Sabella FOTO PANTANO

DAL TERRITORIO

Dimessi altri tre pazienti Covid dal Gravina di Caltagirone CALTAGIRONE-È un uomo di 61 anni, residente nell'ennese, il nono paziente guarito dal Covid-19 tra i pazienti ricoverati all'ospedale Gravina di Caltagirone. Per lui tamponi di controllo sono risultati negative ha fatto quindi rientro a casa. Sono state, inoltre, trasferite al Covid Hotel di Acireale, due pazienti guarite clinicamente in attesa dei risultati dei tamponi. I pazienti sono stati curati con terapia standard che combina l'utilizzo di azitromicina, idrossiclorochina, antivirale e eparina. All'ospedale Gravina di Caltagirone sono, al momento, 38 i pazienti ricoverati per Covid-19, di cui sette guariti clinicamente. "Buongiorno ceramica 2020" si svolgerà telematicamente CALTAGIRONE- "Buongiorno Ceramica", la festa della ceramica, delle terre dell'argilla promossa dall'Associazione italiana città della ceramica (Aicc), di cui il Comune di Caltagirone fa parte, non si ferma, ma si presenta in una veste inevitabilmente diversa, tutta on line: un'edizione straordinaria pensata per internet, in programma il 16 e 17 maggio prossimi. "Il Coronavirus- ha detto Antonino Navanzino, assessore delle politiche Culturali - non ci impedirà di mostrare, in modalità web con un canale youtube dedicato, le bellezze di Caltagirone e la maestria dei nostri ceramisti". Donati oltre 6 mila euro sul c/c del Comune di Giarre GIARRE- Sta riscuotendo consenso l'istituzione del conto corrente aperto dal Sindaco Angelo D'Anna presso l'Unicredit di Giarre ove fare confluire le donazioni effettuate sia da privati cittadini che da aziende per fronteggiare l'emergenza da Covid-19. Ad oggi sono stati accreditati oltre 6.000 euro. Tali somme saranno utilizzate per acquistare alimenti e farmaci ad integrazione dei beni di prima necessità forniti con "la spesa sospesa". Possibile fare domanda per nuovi buoni spesa Palagonia PALAGONIA- L'Amministrazione comunale di Palagonia ha ricordato che la richiesta di accesso ai buoni spesa finanziati dalla Regione Siciliana deve essere compilata sempre e soltanto online per prevenire il contagio di Covid-19. Coloro che già hanno avuto accettata la richiesta, non debbono ripresentarla. In questa nuova fase possono ricevere Buoni anche i cassaintegrati, i braccianti e altri casi specifici che saranno valutati.

BUONGIORNO CERAMICA :

Quest ' anno online con un ' e dizione straordinaria

Il 16 e 17 maggio torna la nuova edizione

SESTO FIORENTINO " **Buongiorno ceramica** " la festa diffusa della ceramica italiana, che ha sempre visto a Sesto Fiorentino un fiorire di eventi dedicati, si terrà online a causa della diffusione del covid-19. L ' emergenza sanitaria che stiamo vivendo ha infatti portato gli organizzatori a ripensare l ' evento e dopo un colloquio con i sindaci e gli amministratori delle 46 Città della ceramica, è stato deciso di sviluppare una edizione digitale che coinvolgerà Sesto Fiorentino e tutto il mondo della ceramica italiana. Come di consueto il festival si terrà il 16 ed il 17 maggio con una programmazione online ricca di contenuti fotografici e video a cui tutti potranno dare un contributo, seguendo alcune semplici linee guida. Il piacere di creare, modellare, smaltare e stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l ' Italia. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia o invitando gli amici a farlo insieme. Quest ' anno ancora di più **Buongiorno Ceramica** sarà un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l ' Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d ' artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata in questi mesi duri che hanno accomunato tutti i campanili d ' Italia. Oggi stiamo tutti sperimentando la solitudine ed il silenzio ma il lavoro, la creatività e l ' ispirazione ha continuato e continua ancora oggi a dare speranza agli artigiani, agli artisti, i maestri e i giovani makers. Per questo l ' edizione straordinaria di **Buongiorno Ceramica** promossa ed organizzata dall ' associazione italiana delle città della ceramica, sarà di nuovo il momento della festa e della partecipazione, anche se online, alla scoperta della ceramica artistica e artigianale italiana, tra antiche tradizioni e nuove sensibilità.

EDIZIONE STRAORDINARIA IL 16 E 17 MAGGIO

" Buongiorno ceramica " diventa virtuale: online interviste e dibattiti

Due giorni di video alla scoperta del patrimonio delle botteghe, degli artigiani e degli artisti faentini

FAENZA MICHELE DONATI Era diventato uno degli appuntamenti imperdibili del " Maggio Faentino": l'apertura delle botteghe in cui incontrare artigiani e artisti al lavoro, i laboratori, l'ormai tradizionale "A per ti vo del ceramista" in piazza Nenni la domenica sera, tutte iniziative che hanno contribuito a far apprezzare " **Buongiorno ceramica!**" ed ora rese purtroppo impossibili dall'emergenza covid-19. Nuovi problemi impongono tuttavia nuove soluzioni e l'Ai cc (Associazione italiana città della ceramica) ha deciso di darsi da fare per rendere virtuale la festa che ogni anno si celebra negli oltre quaranta comuni associati: quella del 16 e 17 maggio 2020 sarà così la prima edizione interamente online di " Buongiorno ceramica!", sperando che nel 2021 si possa tornare a sporcarsi di argillae bere vino dai bicchieri appositamente creati dai maestri delle botteghe. Video di ceramisti Faenza, che a livello nazionale è anima e forza trainante della manifestazione, contribuirà attraverso video realizzati dai ceramisti in cui si racconta il tessuto produttivo e culturale legato alla ceramica artistica. «L'edizione 2020 della manifestazione sarà virtuale ma si farà- commenta Massimo Isola, vicesindaco e presidente di Aicc-. Lo dobbiamo alle nostre botteghe che cercano segnali per il futuro, nel rispetto delle regole comuni. Per questo motivo abbiamo deciso di organizzare un grande evento digitale che ci permetta di promuovere il made in Italy in ceramica su tutta la Penisola». Su You Tube l'offerta culturale messa in campo sarà varia ed eterogenea: «Il canale You Tube che apriremo ci permetterà anche di costruire interviste, confronti e dibattiti - prosegue Isola -. A Faenza racconteremo sulle piattaforme social le curiosità, gli smalti e le forme delle nostre botteghe ceramiche». "L'aperitivo del ceramista" Quanto al sospirato "A per ti vo del ceramista", peculiarità tutta manfreda dell'iniziativa, Ente Ceramica sta provando a organizzarne una versione alternativa e sono in corso di valutazione possibili soluzioni: «Vogliamo mantenere questa tradizione - conclude Isola -. Entro la prima settimana di maggio, in base alle condizioni organizzative che ci saranno, in base all'evoluzione delle misure governative legate all'emergenza Covid-19, comunicheremo se in quale modo l'aperitivo potrà realizzarsi, se attraverso un evento pubblico contingentato, se attraverso la distribuzione nelle case dei cittadini o un evento che contiene entrambe le ipotesi. Il made in Italy è una risorsa straordinaria del nostro paese e abbiamo il dovere di valorizzarlo.

Foto: Un' affollata recente edizione della kermesse

EMERGENZA CORONAVIRUS

Salta il " Maggio faentino " " Buongiorno ceramica " si svolgerà online

Isola: «Non esistono le condizioni minime per ipotizzare di organizzare eventi di questa portata»

FAENZA Anche il " Maggio faentino" ha deciso di fermarsi. Dopo una serie di riflessioni tra operatorie assessorati, le manifestazioni che da tre anni condividevano il progetto " Maggio faentino" hanno deciso di comunicare insieme che non ci sono le condizioni per organizzare gli eventi in programma nel prossimo maggio. Le misure anti-coronavirus rendono impossibile l'organizzazione degli eventi, costruire riunioni, progetti di comunicazione e tenere insieme i tanti volontari e operatori che sono coinvolti nelle singole iniziative. In ogni caso gli organizzatori delle diverse singole manifestazioni a calendario hanno deciso di dare risposte diverse. Alcune iniziative, come la 100 km del Passatore saltano al 2021, altre provano la strada digitale, altre tentano una riprogrammazione, sia pure parziale. Questo il calendario inizialmente previsto e le decisioni assunte. 1/3 maggio, Borgo Indie La manifestazione che si teneva tra Faenza e Brisighella legata al tema delle produzioni locali, in particolare legate al mondo food, non si farà. Al momento prevale l'idea di pensare direttamente alla edizione 2021. Gli organizzatori non escludono un evento più piccolo in autunno. Musica nelle aie, 7/10 maggio Non si farà. Gli organizzatori al momento ipotizzano un evento minore domenica 11 ottobre, in una sola giornata, con dettagli e contenuti ancora da definire. Cena itinerante, 15/17 maggio Non si farà. Al momento prevale l'idea di un appuntamento autunnale in occasione della " Notte dei becchi", 11 novembre, San Martino. Quando il progetto del Distretto A partì, la cena aveva due appuntamenti, uno a maggio e uno a novembre. L'idea è, quindi, di recuperare una data simbolica nel mondo del Distretto A, poi messa da parte. Nei prossimi mesi si valuteranno le condizioni e gli aspetti organizzativi. Di sicuro non sarà la " Cena itinerante" ma un evento speciale dedicato ai 10 anni del Distretto A. **Buongiorno ceramica**, 16/17 maggio Si farà ma online. Si tratta di una manifestazione nazionale che unisce le 46 città italiane dell'Associazione italiana città delle ceramiche e che investe la propria attenzione sulle botteghe ceramiche. In questi giorni si sta lavorando per organizzare una grande piattaforma digitale dove mettere in rete il lavoro delle botteghe ceramiche italiane e i musei tematici. Dettagli e contenuti saranno presto comunicati. Concorso delle rose, 17/18 maggio Per l'iniziativa di carattere internazionale organizzata dall'Istituto scolastico di Persolino, si sarebbe trattato del suo primo anno. Non si farà e non ci sono proposte alternative. Si valuterà se organizzarlo nel 2021. 100 km Passatore, 23/24 maggio L'edizione di quest'anno dell'ultramaratona Firenze-Faenza è stata annullata: tutto rinviato all'anno prossimo. Scelte obbligate «E' stata una scelta dolorosa ma inevitabile - afferma il vice sindaco assessore alla Cultura Massimo Isola-. Non esistono le condizioni minime per ipotizzare di organizzare eventi di questa portata. Non si riuscirebbe a costruire un robusto lavoro organizzativo e non ci sono certezze sul domani. Non solo, ciò che manca certamente il " clima" che è uno degli elementi fondamentali per queste manifestazioni. Oggi siamo tutti impegnati nella battaglia sanitaria, siamo vicini alle persone e alle famiglie che soffrono, a chi in prima linea dedica le proprie energie per bloccare questa situazione. Tutte le nostre energie oggi vanno in questa direzione. Poi certo, dal punto di vista culturale e turistico dobbiamo iniziare a pensare al " dopo", e lo stiamo iniziando a fare, ma nel rispetto dei tempi e del buon senso. E' quindi con rammarico che siamo costretti a sospendere le attività 2020 del " Maggio faentino" ma siamo convinti che nel 2021 la manifestazione collettiva si farà e sarà

straordinaria. Voglio ringraziare, anche a nome del sindaco Giovanni Malpezzi, i tanti volontari e operatori che in questa fase difficile hanno saputo essere costruttivi come sono soliti essere. Una grande comunità creativa, coesa e vitale, che produce una energia della quale abbiamo e avremo sempre più bisogno».

Foto: Una precedente edizione di " **Buongiorno ceramica** "

Foto: LA " CENA ITINERANTE" FORSE IN AUTUNNO

Foto: Nei prossimi mesi si valuteranno le condizioni e gli aspetti organizzativi per un eventuale spostamento in novembre

GROTTAGLIE EVENTO DIGITALE

Un concorso per la ceramica

I GROTTAGLIE. Anche quest'anno, in piena emergenza Coronavirus, l'Associazione Italiana Città della Ceramica ha voluto continuare il suo percorso di promozione della ceramica italiana realizzando un'edizione della storica manifestazione "**Buongiorno Ceramica**", totalmente digitale proponendo al pubblico una programmazione di contenuti video realizzati dalle Città della Ceramica, tra le quali c'è Grottaglie, dai ceramisti e dal mondo italiano della ceramica. Un'edizione che, seppure in digitale, ha registrato ottimi risultati in termini di visualizzazioni con un enorme incremento di iscrizioni ai canali dedicati, a dimostrazione che l'artigianato artistico ed in generale il Made in Italy è un settore molto seguito a livello nazionale ed internazionale. «Il settore ceramico, in particolar modo nella nostra città - dice il sindaco **Ciro D'Alò** ha bisogno di ripartire ed essere supportato. Per questo, ho inviato una lettera alla Presidenza del Consiglio ed alla Regione Puglia affinché possano contribuire nelle attività di comunicazione e promozione dell'AiCC tutelando conseguentemente l'attività e lo sviluppo delle botteghe d'arte ceramica e dell'immenso patrimonio artistico e culturale delle città della ceramica».

SCIACCA La ceramica locale finisce in vetrina

SCIACCA (AG)- "Sciacca, dall'alto della sua bellezza" è il titolo del video realizzato da Accursio Puleo con immagini della città ripresa col drone dall'alto, in movimento e da ogni angolazione. Uno dei filmati con cui la città ha aperto la sua partecipazione all'edizione di **Buongiorno Ceramica** 2020, la "Festa diffusa della ceramica italiana" promossa a livello nazionale da Aicc, l'Associazione italiana città della ceramica. Si tratta di un'edizione straordinaria, tutta digitale, promossa attraverso i canali internet istituzionali dell'associazione: il sito, Youtube, Facebook, Instagram. L'Aicc, vista la quantità di materiale arrivata da tutta Italia, ha deciso di anticipare i tempi cominciando a pubblicare da ieri sera i primi video. L'organizzazione di **Buongiorno Ceramica** ha inoltre pubblicato i video dei ceramisti delle botteghe saccensi che hanno aderito all'iniziativa: Antonino Carlino, Maioliche Gurreri, Sorelle Perconte, Ceramiche artistiche Perconte, Salvatore Sabella, Fratelli Soldano, Liborio Palmeri, Giuseppe Licata, Pippo Prestia, Rosa Soldano.

S. Stefano di Camastra

La ceramica conquista il mondo

La manifestazione che coinvolge 46 località programmata per agosto

Rosario Raffaele S. STEFANO DI CAMASTRA L' annuale appuntamento di " **Buongiorno Ceramica**", la manifestazione che coinvolge le 46 città italiane note in questo settore ricadente nei giorni 16e 17 maggio, ha assunto quest' anno, a causa dell' emergenza pandemica, un' espressione diversa ma non meno incisiva. Le passate edizioni hanno comportato l' apertura dei laboratori ai flussi turistici per un' esperienza diretta e l' accesso gratuito ai musei. Inoltre ogni comunità, sempre sotto l' egida della base operativa dell' Associazione Italiana Città delle Ceramiche con sede a Faenza, dove da quest' anno il sindaco stefanese Francesco Re ha assunto il titolo di vicepresidente, aveva facoltà di attuare autonomamente eventi collegati. Particolarmente significativa, originale e di forte richiamo " **Inceramicata**", costituita da grandi pannelli dipinti su piastrelle maiolicate che tappezzavano come un lungo nastro il piano di una delle principali vie partendo dalla centrale piazza Matteotti. La pesante crisi ancora in corso tuttavia non ha scoraggiato i solerti ed abili operatori del settore che, coordinati ed animati dal vice sindaco Fausto Pellegrino, assessore all' Artigianato e al Marketing Territoriale, hanno condiviso l' allestimento di un riquadro-manifesto raffigurante tutti gli operatori nelle rispettive botteghe con al centro l' originale immagine di un bimbo nell' atto di tornire l' argilla, ideata dall' artista pittore stefanese Concetto Tamburello. Intanto l' attuale edizione di " **Buongiorno Ceramica**", festa virtuale su sociale Youtube, è stata, proprio in conseguenza dei noti eventi, caratterizzata da dibattiti e conferenze programmati dall' Aicc ed inerenti le varie realtà. Non è escluso, come ci ha riferito lo stesso Pellegrino, che l' Inceramicata, fiore all' occhio di questo centro, venga organizzata e messa in atto per il mese di agosto.

La Ginori e altre storiche manifatture protagoniste di Buongiorno Ceramica

SESTO Edizione straordinaria, oggi e domani, di «**Buongiorno ceramica**», la kermesse nazionale promossa dall'associazione Città della ceramica che vedrà protagonista Sesto con i suoi spazi espositivi e le opere provenienti dalla Ginori, e dalle tante piccole manifatture oggi quasi tutte scomparse. L'iniziativa sarà solo online e tutte le informazioni e i materiali saranno resi disponibili secondo il programma riportato su www.buongiornoceramica.it. In particolare Sesto sarà presente nella manifestazione con tre diversi contributi video.

NOI MACERATESI

Edizione in streaming per « Buongiorno ceramica ! »

L'Associazione nazionale città della ceramica, tra le quali Appignano, non rinuncia a diffondere il patrimonio dell'arte della ceramica artistica con una edizione di «**Buongiorno Ceramica!**» su YouTube. Il 16 e 17 maggio si comincerà con un grand tour video con direttori di musei, storici dell'arte, artisti in streaming attraverso l'Italia della ceramica. La mattina del 16 sarà lanciato il portale materceramica.org, la più grande banca dati sulla ceramica italiana. Poi ancora Racconti d'artista: i grandi maestri apriranno le porte di laboratori e studi, svelando i loro segreti.

L'EVENTO

Buongiorno Ceramica si fa digital

L'arte e la cultura non si fermano, a Deruta: **Buongiorno Ceramica** non potrà svolgersi nelle modalità tradizionali, ma diventa digitale, con una serie di iniziative che potranno essere visionate ovunque. Il 16 e 17 maggio i principali luoghi d'arte e di cultura di Deruta saranno on line, insieme ad altre 46 città Italia della Ceramica: una sorta di maratona dell'arte, della creatività, con gli artigiani, con il grande patrimonio della ceramica artistica e delle città in primo piano.

LATERZA COINVOLGE 46 CENTRI ACCOMUNATI DALLA FINISSIMA ARTE INVETRIATA Per « Buongiorno ceramica » un'edizione totalmente digitale

FRANCESCO ROMANO | LATERZA. Edizione straordinaria, per «**Buongiorno ceramica**», la rassegna nazionale dell'Aicc, l'Associazione italiana delle Città della Ceramica che dal Piemonte alla Sicilia mette insieme, Laterza compresa, 46 centri accomunati dalla finissima arte invetriata. L'emergenza sanitaria imposta da Covid19, ancora in atto alla «fase 2», ha infatti portato l'associazione faentina a «ripensare» la tradizionale rassegna di maggio, che per forza di cose non si potrà svolgere nei modi e nei tempi che, negli anni, coinvolgendo sul campo, in «loco», gli operatori e le comunità dei 46 centri che la compongono, l'hanno resa punto di riferimento importante nell'operazione di rilancio, ai vari livelli (culturale, produttivo, economico), della ceramica artistica e artigianale italiana. L'idea. In stretta collaborazione con i sindaci e gli amministratori delle città associate, l'Aicc ha deciso di proporre per il 16 e il 17 maggio una formula tutta digitale dell'edizione 2020 della «kermesse» nazionale: coinvolgerà, con le città stesse, i ceramisti-maiolicari e tutto il variegato mondo della ceramica. In sintesi: «Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà in tutta Italia», si legge sul sito web dell'evento (www.buongiornoceramica.it). Sarà possibile seguire «un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme»: un viaggio «ideale ma non solo», attraversando botteghe, laboratori, studi d'artista, che non si sono mai fermati «in questi mesi duri che ci hanno accomunato». Perché - dicono all'Aicc di Faenza la solitudine e il silenzio non hanno fermato «il lavoro, la creatività, l'ispirazione» di artigiani, artisti, maestri e giovani «makers». L'appuntamento, si diceva, è per sabato 16 e domenica 17 maggio: sul canale YouTube di **Buongiorno Ceramica** saranno pubblicati brevi clip-video in cui maestri, artisti e artigiani impegnati a raccontare le loro esperienze, a illustrare il loro stile e le loro tecniche di lavorazione, a riproporre storie e percorsi personali. Il tutto, in sintonia con il «focus» originario della rassegna: aprire al pubblico le botteghe e i laboratori dell'arte figulina nazionale. Ancora: resta in piedi, in questa edizione più che mai, «Selfie ceramico», iniziativa nell'iniziativa che invita ceramisti, appassionati, operatori e portatori di interesse, a pubblicare foto direttamente sui propri social, utilizzando gli hashtag #**buongiornoceramica** e #**selfieceramico**, «taggando» anche gli account social di **Buongiorno Ceramica**.

castellamonte

Buongiorno ceramica tutta digitale e social l'archivio è su You Tube

C.C.

CASTELLAMONTE La passione per l'antica arte dal fascino sempre attuale della lavorazione della terra, più forte anche del Coronavirus. "**Buongiorno ceramica**", evento nazionale che coinvolge tutte le 46 città della ceramica finalizzato a fare conoscere al pubblico la ceramica artistica, artigianale e di design in Italia e all'estero, oltre a consolidare le realtà esistenti, propone la ricerca tecnica, l'innovazione e le nuove tendenze. Nel 2020, a causa dell'emergenza sanitaria, non ha potuto svolgersi come calendario di eventi reali, ma ha vissuto in una dimensione digitale, web e social. AiCC ha lanciato con canale YouTube la creazione di un archivio online di video sui ceramisti, sulle città della ceramica e sul mondo della ceramica italiana e, ovviamente, anche Castellamonte, capitale piemontese della ceramica, ha dato il proprio significativo apporto. Sandra Baruzzi, insegnante di Design arte della Ceramica presso il Liceo 25 Aprile - Faccio, ha presentato, a nome di tutto il Collegio docenti, il progetto porte aperte all'arte "Demoni mostri ed altre meraviglie". L'unità didattica omonima si è svolta con l'artista Mirco Denicolò, docente all'Isia di Faenza. Agli studenti della classe IV N Design arte ceramica è stata presentata una lezione introduttiva sulle figure di mostri e dèmoni, da quelle delle mitologie più antiche a quelle della cultura popolare contemporanea. A seguito di un'analisi sulle caratteristiche dell'iconologia mostruosa, gli alunni sono stati invitati a produrre un proprio catalogo teratologico. Parallelamente si è mostrata la tecnica del grafito su ceramica smaltata, una pratica messa a punto dal curatore del workshop. Terminata la fase progettuale, si è passati a quella laboratoriale dove, ogni studente, ha eseguito il proprio artefatto ceramico. L'insieme degli elaborati andranno a formare un pannello per l'arredo interno di un sito pubblico della città e saranno accompagnati da una mostra su tutto il percorso dell'unità didattica. Con cicerone il consigliere delegato alla Cultura, Claudio Bethaz, inoltre, per "**Buongiorno ceramica**" è stato realizzato un video, con riprese e montaggio curati da Luca Chiartano, attraverso il quale è stato presentato il patrimonio di eccellenza della città della ceramica altocanavesana. --c.c.

OGGI E DOMANI

Voilà « Buongiorno ceramica »: sul web

C'è anche Borgo San Lorenzo, tra le Città della Ceramica italiane, e quindi il comune del Mugello partecipa anche a «**Buongiorno ceramica**», festival dell'artigianato artistico della maiolica che quest'anno ha dovuto scegliere uno spazio diverso, quello digitale, per essere presente. E sul canale Youtube, ben dieci video, per illustrare la tradizione della ceramica locale: dall'itinerario Liberty, un viaggio tra le tracce di questo stile architettonico e decorativo legato alla presenza della fabbrica di Galileo Chini e dei suoi familiari artisti, con la storia della Manifattura, fino all'oggi, con i laboratori dei ceramisti locali, e le immagini di «Fabbrica32», per finire con un suggestivo tour in 3D all'interno del «Chini Museo».

« Buongiorno ceramica » Ultima tappa della manifestazione

IMPRUNETA Questo fine settimana va in scena l'ultima tappa di «**Buongiorno ceramica**», la manifestazione dedicata alla valorizzazione e conoscenza della terracotta di Impruneta, in un'edizione straordinaria tutta virtuale. «Insieme agli altri componenti dell'Associazione Città della Ceramica - dice il vicesindaco Matteo Aramini - abbiamo voluto continuare a veicolare il patrimonio, la cultura, la storia delle eccellenze dei nostri territori anche tramite i social. A Impruneta, grazie al contributo delle fornaci del marchio Cat e altre realtà del territorio, abbiamo creato tre rubriche che hanno portato i visitatori in un conto alla rovescia nel magico mondo della terracotta di Impruneta». Oggi alle 17 ci sarà l'ultimo appuntamento col «Caffè in fornace», incontri virtuali con i produttori del cotto. Si concludono invece nel fine settimana le interpretazioni teatrali di «Tra terra e cielo» del professor Sergio Givone, omaggio anche ai 600 anni della cupola del Brunelleschi realizzata col cotto imprunetino, e «Il diario della terracotta» dedicato a ricordi e racconti di cittadini sui manufatti. «Siamo riusciti nell'intento di aprire le porte di una delle più importanti eccellenze del territorio imprunetino e rendere questi luoghi così unici, emozionali, ma talvolta immaginati come lontani da noi, accessibili a chiunque - sottolinea Aramini -. Nel fine settimana riprodurremo i video della scorsa edizione dandoci appuntamento al 2021». Manuela Plastina © RIPRODUZIONE RISERVATA

Le Cene itineranti sono confermate e sbarcano sul web

La Cena itinerante a causa del Covid diventa virtuale: cene, vini e arte stando seduti in casa. La manifestazione che a maggio di ogni anno attira tra le vie del centro storico centinaia di persone a causa dell'emergenza sanitaria cambia pelle. Gli organizzatori, per non lasciare orfani il pubblico delle Cene hanno messo in campo nelle giornate di domani, sabato e domenica #diamocidentro. Ristoranti e cantine in questi giorni metteranno a disposizione per portare a domicilio le loro preparazioni e i loro prodotti. Attraverso le pagine social e web del Distretto A è possibile consultare i menù con le proposte di oltre 50 fra ristoranti, bar e cantine. Ogni proposta avrà le sue modalità di ordinazione e pagamento, di ritiro per l'asporto e il raggio di azione di consegna per l'home delivery. Non mancherà l'elemento artistico e così per questa edizione speciale Le Cene si legheranno a **Buongiorno Ceramica**, la festa della ceramica italiana, in programma 16 e 17 maggio che sul canale YouTube dedicato porterà i visitatori in un tour artistico, anche questo virtuale che inizierà dalle botteghe e dai musei di Faenza. Da segnalare anche il momento party. Dal suo balcone 'dj Colli' domani alle 18,30 metterà in campo una performace.

Sono 7 le città della Campania coinvolte

Boom Buongiorno ceramica Evento da ripetere live presto

NAPOLI (mp) - La manifestazione **Buongiorno Ceramica** è stato un successo inaspettato. La rassegna dell'Aicc è durata due giorni, 16 e 17 maggio e si è svolta sui social a causa dell'epidemia in corso. Una grande festa per le città della ceramica, che in Campania sono state ben 7: Calitri, Cava de' Tirreni, Cerreto Sannita, Napoli, Ariano Irpino, San Lorenzello e Vietri sul Mare. Tutti luoghi stupendi che gli anni scorsi preparavano eventi e laboratori e che si riempivano di turisti. Dato il successo, si sta ipotizzando di ripetere un nuovo evento entro la fine del 2020. © RIpRoDUzIoNE RISERVATA

Foto: Uno dei video presenti durante la rassegna del 2020 appena terminata

Ceramica fra talk show ed eventi on line

Oggi, nonostante il Covid19, è il tempo di «**Buongiorno Ceramica**». L'emergenza sanitaria ha portato a ripensare la manifestazione che di solito vede le 46 cittadine della ceramica italiane proporre mostre ed eventi per celebrare la loro attività d'elezione, ma quella di questo weekend sarà un'edizione tutta in... digitale. Montelupo non poteva certo mancare all'appuntamento con le altre città dell'AICC, e ha preparato contenuti inediti per partecipare alla rassegna di video e immagini che inonderà i canali ufficiali della manifestazione ideata dall'Associazione Italiana delle Città della Ceramica. Nei giorni scorsi una troupe ha effettuato riprese nei luoghi più suggestivi di Montelupo partendo dal Museo per arrivare alle laboriose botteghe, a documentare collezioni, paesaggi di ceramica, vite dei protagonisti di questo straordinario settore artistico e manifatturiero. Alla Fornace Cioni Alderighi, sono state registrate le interviste ad Alessio Ferrari, Benedetta Falteri e Alessandro Mandolesi sulle collezioni museali, i percorsi di arte contemporanea, la storia del museo e la diffusione della ceramica di Montelupo nel mondo. Marco Ulivieri ha raccontato la sua esperienza con la ceramica nel suo studio d'artista. A seguire le botteghe della Strada della Ceramica, per mostrare e spiegare gli ambienti di produzione e creatività. In un altro video, il sindaco Paolo Masetti e due aziende del territorio raccontano Montelupo, la ceramica, la sua storia e le prospettive. I video appena realizzati verranno presentati in anteprima sul blog Dis|chiuso del Museo della Ceramica, che proseguirà il suo cammino nei prossimi mesi. Inoltre oggi alle 19 si terrà una diretta straordinaria dal MMAB sulla pagina Facebook del sindaco, dedicata proprio a «**Buongiorno Ceramica**» per fare on line il tradizionale brindisi con i ceramisti. Domani alle 14 sul canale youtube della manifestazione il sindaco Paolo Masetti farà da moderatore a un talk show dedicato al sostegno delle regioni allo sviluppo del settore ceramico a cui parteciperanno Ciro d'Alò sindaco di Grottaglie, Michele Bettarelli consigliere regione Umbria, Manuela Rontini, consigliera regione Emilia Romagna e presidente della commissione attività produttive, Cosimo Borraccino, assessore regione Puglia. r.e.

" Buongiorno ceramica " Edizione straordinaria ricca di iniziative

GUALDO TADINO Il tradizionale appuntamento del "**Buongiorno ceramica**" è in programma per sabato e domenica. Sarà un'edizione straordinaria, viste le limitazioni per la pandemia del Covid 19 in atto. L'iniziativa è promossa a livello nazionale dall'Aicc, l'associazione italiana delle città della ceramica; avrà la caratteristica di una speciale vetrina digitale. Il Comune gualdese, in collaborazione con il Polo museale, i maestri della ceramica ed alcune associazioni, ha aderito come in passato. «Non abbiamo voluto rinunciare all'occasione - ha detto il sindaco Massimiliano Presciutti - ed ecco allora che questo fine settimana sarà caratterizzato da focus video sulla ceramica, ritratti di ceramisti al lavoro, immagini di backstage. Anche i più piccoli sono coinvolti, con un'esperienza laboratoriale on-line chiamata "Le mani in pasta", sulla base di un progetto dell'associazione "La compagnia di Re Artù" che coinvolgerà bambini e famiglie in un gioco divertente con l'argilla». Ci sono anche i contributi della Pro Tadino con un inedito video sulla "città della ceramica", sul Concorso internazionale e sulla promozione e valorizzazione della ceramica; l'associazione "Rubboli" presenta il Museo opificio su Wikipedia; ci sono documentari sulla maestria degli artisti gualdesi, le sezioni "selfie ceramico" con molte aziende cittadine. Tutto potrà essere seguito sia sulle pagine fb "Gualdo Tadino - tradizione, cultura, emozioni" che "Polo Museale Gualdo Tadino", sia attraverso i media.

Buongiorno ceramica tra video e selfie esplosivi

Claudia Bonasi L'AiCC (Associazione italiana Città della Ceramica), lancia l'edizione straordinaria della manifestazione «**Buongiorno Ceramica!**» che per il 2020 sarà digitale a causa dell'emergenza sanitaria causata dalla pandemia di covid-19. «Il festival diffuso della ceramica italiana sarà online - spiegano dall'associazione e «il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete e si diffonderà attraverso l'Italia». La kermesse, che vede coinvolte 46 città della ceramica in Italia, in provincia di Salerno è molto sentita sia a Vietri sul Mare che a Cava de' Tirreni, dove i ceramisti sono impegnati a partecipare alle varie attività previste, creando nel chiuso di ogni laboratorio, studio d'artista o piccola bottega, per poi dare slancio e visibilità sulla rete alla propria creatività. La parte da leone della programmazione si basa sulla realizzazione di video. LA PROPOSTA L'idea è che maestri, artisti e artigiani realizzino brevi video, al massimo di cinque minuti, girati con lo smartphone, grazie ai quali far fare una visita virtuale nei loro studi e laboratori o illustrino le proprie tecniche ed eccellenze di lavorazione, riprendendo il focus iniziale di **Buongiorno Ceramica**, che era quello delle botteghe ceramiche aperte al pubblico. Oltre alla visita alla bottega, possono essere girati anche video delle diverse fasi di produzione della ceramica, o racconti dei maestri e del proprio percorso artistico e lavorativo. I video realizzati in occasione di questa edizione straordinaria saranno visibili sul canale YouTube dell'AiCC nei giorni 16 e 17 maggio. Spazio anche al selfie ceramico: l'invito è rivolto a ceramisti, appassionati, operatori, stakeholder, che dovranno pubblicare direttamente sui propri social le foto utilizzando gli hashtag #**buongiornoceramica** e #**selfieceramico**, taggando anche gli account social di **Buongiorno Ceramica**. Da Vietri sul Mare la partecipazione di alcuni ceramisti sarà "esplosiva", come spiega Elisa D'Arienzo che con la collega di laboratorio, Daniela Scalese, condivide lo spazio Fabbrica. «Contro questa situazione di fermo obbligatorio abbiamo reagito in maniera esplosiva con il gruppo Rivoluzione ceramisti Uniti: l'idea progettuale di Pierfrancesco Solimene, Marco Fusco e Giuseppe Cicalese, di creare 'bombe ceramiche', ci ha subito contagiate. Ogni partecipante al progetto, dopo avere creato la propria 'molotov' in ceramica, ha scattato un selfie in cui impugnava l'oggetto prodotto, mettendo in evidenza solo il proprio braccio e la 'bomba'. Un modo pacifico ma al contempo rivoluzionario di reagire alla quarantena. Sarà con queste foto che parteciperemo al festival nazionale di **Buongiorno Ceramica!**». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

"Si tratta di un Settore da rilanciare Subito"

Antinolfi: "Innovazione dietro la tradizione"

NAPOLI (mp) - "Napoli con Capodimonte è un'eccellenza mondiale con le sue Porcellane. Bisogna rilanciare il settore. Lo ha detto anche il preside della Scuola Caselli: riattivare a pie no il circuito che parte dalla scuola, arriva alle aziende e ritorna alla scuola ", spiega Vanessa Antinolfi referente artigianato all'assessorato alle attività produttive del Comune di Napoli. "C'è lavoro, sviluppo, innovazione dietro il mondo della porcellana di Napoli. Ci sono oggetti utili e le bomboniere, i gioielli e nuove idee di design ". ©RIPRODUZIONE RISERVATA
Foto: "Dietro ci sono sviluppo, innovazione e fantasia: eccellenza a livello mondiale"

Buongiorno ceramica ! Le città umbre in festa

Arte e creatività nella maratona digitale, che si può seguire da casa, in scena oggi e domani. Deruta e Gualdo Tadino in prima fila;: Un tesoro tutto da scoprire con visite virtuali tra musei e botteghe

Un week-end in Umbria tra i tesori della ceramica artistica, con visite nelle botteghe e nei musei e incontri con artigiani e maestri. Tutto però rigorosamente on line, con un palinsesto virtuale imposto dall'emergenza coronavirus. Oggi e domani cinque città umbre partecipano in massa all'edizione straordinaria di «**Buongiorno ceramica!**», la grande manifestazione nazionale che coinvolge 46 città di antica tradizione ceramica che quest'anno si trasforma in una colorata maratona digitale d'arte e creatività, con un palinsesto virtuale da seguire da casa sul canale YouTube della manifestazione e sui social. Il Cuore Verde è in prima fila con iniziative ad hoc proposte da Deruta e Gualdo Tadino, affiancate da Gubbio, Orvieto e Città di Castello. «Questo è il momento di spingere sull'acceleratore, di ricominciare a costruire il nostro futuro in sicurezza» dice il sindaco di Deruta Michele Toniaccini nell'annunciare la partecipazione della città. Una sala del museo della ceramica di Deruta, tra le protagoniste dell'evento alla kermesse nazionale. Ricorda il progetto umbro della «Strada della Ceramica, che potrà contribuire a catalizzare il turismo nelle nostre città d'arte, ipotizzando anche la costruzione di percorsi laboratoriali nelle botteghe dei nostri grandi maestri artigiani». Intanto Deruta propone oggi e domani una ricca programmazione online di contenuti fotografici e video su alcune delle bellezze artistiche e architettoniche, sul canale youtube di **Buongiorno Ceramica** e sulla pagina facebook del Comune. Si potranno fare passeggiate virtuali nella città, visitare laboratori e musei, varcare la porte di IL PALINSESTO gallerie e palazzi storici, visitare mostre e conoscere alcuni dei nostri più abili artisti. In particolare, ci sarà un video su Deruta e altri in cui saranno visitabili il Museo Regionale della Ceramica, la Pinacoteca comunale, il Santuario della Madonna del Bagno e le botteghe artigiane. Adesione compatta da Gualdo Tadino. «Non rinunciamo a mettere in mostra le nostre migliori maestranze - dice il sindaco Massimiliano Presciutti - con focus video sulla ceramica, ritratti di ceramisti al lavoro, immagini di backstage e il coinvolgimento dei più piccoli con il laboratorio on-line Le mani in pasta». Tutto da seguire sulle pagine facebook «Gualdo Tadino - Tradizione, Cultura, Emozioni» e «Polo Museale Gualdo Tadino», e su YouTube. Contributi della Pro Tadino con un inedito video sulla «città della ceramica», il Concorso internazionale e la promozione della ceramica mentre l'associazione «Rubboli» presenta il «Museo opificio su Wikipedia», focus su artisti gualdesi, sezioni «selfie ceramico» con aziende cittadine. Sofia Coletti

L'IPOTESI DELLO STUDIOSO FAENTINO ANTONIO COLLINA

«Simboli mazziniani nelle opere di Silvestro Lega»

Proposto al sindaco di Modigliana un evento pilota in vista dei 200 anni del pittore nel 2026

FAENZA Mancano ancora 6 anni, ma nella vicina Modigliana si sta già lavorando a un percorso di avvicinamento alle celebrazioni per i 200 anni dalla nascita di Silvestro Lega, nel 2026. Per rendere degnamente onore al pittore modiglianese entrato nella storia dell' arte quale esponente di spicco della corrente dei macchiaioli, non sono escluse sorprendenti rivelazioni in merito ai suoi dipinti, molti dei quali ancora enigmatici e pare addirittura contenenti messaggi simbolici o criptati, inneggianti alla " Giovine Italia" di Mazzini. D' altronde fu proprio Lega a dipingere il più famoso ritratto di Don Giovanni Verità, il prete cospiratore, pure lui modiglianese, artefice della famosa " Fuga di Gari baldi" inseguito dagli austriaci. Ebbene secondo lo studioso faentino Antonio Collina «vi sono elementi nella pittura di Lega che lo collocano politicamente vicino ai repubblicani di allora, a Mazzini in particolare». E svela quanto crede di avere scoperto in merito a un dipinto in suo possesso, attribuito a Lega ed esposto nel 2018 alla mostra che ha avuto luogo a Modigliana, intitolata Dallo Scigno di Silvestro Lega preziosi gioielli: veri capolavori, opere inedite, intriganti misteri. Si tratta del quadro Figura di donna che secondo Collina ritrae «la prima Scellerata dell' omonimo ciclo, la donna di cui il pittore si era invaghito». Quadro che fu messo in evidenza proprio nella sezione " opere inedite e intriganti misteri". Sul dipinto è impressa la sigla S.L. e sempre a parere di Collina «ci sono simbologie nascoste che alludono all' Unità' Italia: i colori verde, bianco e rosso della bandiera, la giubba rossa indossata dalla donna simile a quelle garibaldine. Inoltre i fiori in mano sono metafora di attesa e di sogno, che si compia l' Unità; dietro appare una porta spalancata pronta ad accogliere il nuovo corso del Paese». Certo è una lettura fantasiosa, ma nemmeno più di tanto se si considerano il periodo, le amicizie di Lega, le aspirazioni dell' epoca e la smania evidenziata anche da altri artisti e dal popolo in modi stravaganti. Convinto di queste scoperte, Collina ha scritto al sindaco di Modigliana Jader Dardi: «Nel 2018 ho prestato un mio quadro alla mostra- ha riferito- e ora mi sono accorto che è pieno di simboli mazziniani. Spero di poter incontrare presto a Modigliana qualcuno in grado di dividerne l' interpretazione, in vista del 2026 quando proprio sulla simbologia nei quadri di Lega si potrebbe organizzare un evento inserito nelle celebrazioni». Il sindaco gli ha risposto: «A Modigliana ha sede l' Associazione Nazionale Mazziniana che certamente può aiutarti a interpretare i simboli. Per l' anno prossimo la nostra idea è di iniziare un percorso che ci porti verso quella data attraverso l' organizzazione di un evento degno di ricordare i 200 anni di Silvestro Lega».

Foto: BIANCO, ROSSE VERDE E GIUBBA GARIBALDINA

Foto: Secondo l' analisi di Collina la " scellerata" ha la giubba rossa garibaldina e il cromatismo del quadro allude al tricolore

Foto: In alto il quadro, sotto il pittore Silvestro Lega in un autoritratto

FASE-2 LE ESPERIENZE DI GUSTO SI TRASFERISCONO ON LINE

La cena sarà sempre itinerante ma fra cucine e salotti di casa

Da domani fino a domenica si potranno ordinare cene e aperitivi in delivery, connettersi sui social per condividere i momenti e documentare con foto, storie e post

FAENZA LAURA GIORGI Le strade erano le cucine della cena " all night long" faentina più attesa dell' anno. Ma in molto meno di dodici mesi è cambiato il mondo, e anche il Distretto A si adegua. Quella che sarebbe stata la " Cena itinerante" numero 13, cambia fisionomia, irrompe il virtuale ma lo spirito immutato farà sì che l' azzurro degli schermi che si accenderà nelle case al posto dei lampioni nelle vie del centro non scoraggi la convivialità in " fase2". Cibo e arte #casatua Tre giorni, da domani a domenica, di arte e cibo virtualmente allargata a tutta la regione. Gli architetti e gli artisti faentini che da sempre animano l' iniziativa, hanno diramato l' invito a cuochi, vignaioli, produttori nel nome del " #diamocidentro". Se lo spazio dunque è la rete, va da sé che delimitarlo non ci sono più strade e antichi muri, androni e cantine, garage e piazze, l' orizzonte si allarga necessariamente, e senza fatica, penetrando forse ancora di più nelle singole case di chi spalancherà la porta come la " Cena itinerante" ha ormai insegnato a fare lustri fa. «Saranno ristoranti e cantine a itinerare raggiungendo le case di tutto coloro che vorranno unirsi ordinando i piatti e i drink del menù - spiega Cristina Casadei -. Per la prima volta infatti non saremo noi a scegliere e decidere gli spazi. Possiamo solo immaginare le cucine, salotti, divani, balconi, giardini, tavoli o letti che ospiteranno questa straordinaria edizione!». Il programma Insomma un " delivery d' a tutto ore" per di più " difuso", la carta fra cui scegliere le portate, lo stile, l' idea, è stato pubblicato ieri sul sito www.distrettoa.it ed enuncia le proposte di oltre 50 fra ristoranti, bare cantine, ognuna con le proprie modalità di ordinazione e pagamento, di ritiro per l' asporto o il raggio di azione di consegna per l' home delivery. Si va dai classici locali faentini come Arbusto, La Baita, FM Market, ai locali della riviera come Marè, Tracina, La Rotonda, dagli stellati come Magnolia di Cesenatico, ai vegani come Granadilla di Forlì, passando per le osterie contemporanee come La Campanara di Galeata e il Povero Diavolo di Torriana, e da eventi pop up come Rilevante chef come la faentina Nicole Bartolini reduce dal talent di Cannavacciuolo. Il vino si sceglie dalle cantine del territorio. Insomma servirà anche un po' di impegno, ma anche quello è il divertimento, per studiare la mappa e scegliere cosa farsi portare in base alla geolocalizzazione dei partecipanti. Ceramica a casa La parte " artistica" del menù è affidata a " **Buongiorno Ceramica**", la festa diffusa della ceramica italiana che si svolge il 16 e 17 maggio sul canale youtube dedicato, alla scoperta delle 46 città italiane della ceramica, con visite guidate virtuali a botteghe, mostre, forni, laboratori, attività per bambini, performance, partendo proprio da Faenza. Anche per le ceramiche è previsto il delivery: tre botteghe di Faenza e altrettanti relativi. Elvira Keller con Nove100, Carla Lega con FM Market, Andrea Kotliarsky con Bar della Città, porteranno a casa i loro cocktail in appositi bicchieri griffati. Dj on the roof La musica poi partirà dal tetto di dj Colli, dal cuore del Distretto A. È infatti Mirco Collinal' uomo che per le 8 domeniche di lockdown ha fatto ballare faentini in casa e lo farà ancora una volta, l' ultima, domani dalle 18.30. Tutto questo avverrà via Facebook, collegandosi alla diretta con un aperitivo a portata di mano e la disponibilità a contribuire al racconto postando foto, video, stories, saluti, brindisi, taggando ristoratori, cantine e Distretto A utilizzando gli hashtag ufficiali: #diamocidentro2020 #diamocidentroacasatua #cenaitinerante2020.

ECCO CHI PARTECIPA Per il food: Arbusto, Bernabè Faenza, Casa Artusi, Cinque Cucchiali, Cucinot, Ebe, Granadilla, Il Basulon, Infermento, L' acciuga, La Baita, La Bottega Del Buongustaio, La Cucina Del Condominio, La Rotonda Cucina Sul Mare, Locanda Di Bagnara, Magnolia To Go, Marè, Nicole Bartolini, Nove 100, O' Fiore Mio HUB, Ole, Osteria Del Povero Diavolo, Osteria La Campanara, Peace&Cream, Pesciò, Qcorner Faenza, Quinto quarto, RELÈVAN, Rio Del Sol, Tracina, Il Tortellino, Agriturismo Trerè. Per il bere Andrea Zaccarini, Bar della Città, Birrificio La Mata, Birrificio Valsenio, Birroteca Dog And Duck, Bulzaga, Enoteca Astorre, Civico 31, Cantina San Biagio Vecchio, Enio Ottaviani Winery, Gallegati, La Pistona, La Spinetta, Marta Valpiani, Podere La Berta, Podere La Berta Craft Beer, Stefano Berti, Tenuta Carbognano, Tenuta La Pennita, Tenuta La Viola, Trerè, Vigne Dei Boschi, Villa Papiano, Zinzani Vini.

Foto: Le strade del centro storico di Faenza piene per la passata edizione della Cena itinerante a maggio 2019, vista l' emergenza Covid non ancora conclusa cambia la modalità, ma non lo spirito conviviale

Carusio, l'ultimo maestro e artigiano rimasto a Capodimonte: "Definiamo il marchio convocando il Comitato "

"porcellane, tuteliamo l'eccellenza"

NAPOLI (Mariano Paolozzi) - Giovanni Carusio è l'ultimo maestro di e produttore di porcellane rimasto a Capodimonte. Tutti gli altri si sono trasferiti in provincia. Sulla scorta del grande successo della rassegna **Buongiorno Ceramica**, che si è svolta online per motivi legati al Covid-19, è ritornato attuale il tema del rilancio e la tutela di un marchio d'eccellenza italiano famoso in tutto il mondo. Carusio, tra crisi ed epidemia la produzione di Porcellana soffre. Ma di fronte c'è una grande opportunità. Che fare? Riunire il Comitato disciplinare che è già formato, ne faccio parte tramite la Clai. Il disciplinare è nato grazie ad una legge del 1990, ma si tratta di una legge quadro per fare in modo che le ceramiche di antica tradizione abbiano una sorta di marchio doc, come si fa per i vitini. Si è dovuto prima formare un consiglio nazionale ceramico, che inizialmente ha coinvolto la Regione Campania ed infine il Comune, che ha approvato il marchio e ne è titolare. Riconoscere un marchio e ri convocare il Comitato disciplinare è la sfida del presente e del futuro? Sì. Chiediamo aiuto alle istituzioni. Attenzione, non si tratta di fondi o soldi. No, il Comune deve prima iscriversi all'associazione nazionale Aicc e poi riconvocare il Comitato del disciplinare. Che non è un arrivo, ma un punto di partenza. Bisogna tutelare tutte le aziende e gli artigiani da chi produce opere di scarsa qualità ma le spaccia per Porcellane di Capodimonte. Il rilancio e la valorizzazione delle porcellane di Capodimonte che valore aggiunto possono rappresentare per l'Italia? Parliamo di un vero e proprio brand famoso in tutto il mondo. A livello turistico può essere un grande volano di sviluppo che oggi si limita solo alla visita al Museo. Garantendo il marchio si può dare vita ad eventi fieri stici, mostre di arti e mestieri. Insomma, si aprirebbe un mon do. Perché non è una tradizione morta. E' un lavoro di fantasia, innovazione. E' una vera e propria arte. Ci racconti un po' di storia delle Porcellane. Nasce tutto con Carlo di Borbone e la manifattura di Capodimonte. E' durata 13, poi venne tutto trasferito in Spagna con il Re. C'è stato un buco di 13 anni finché il figlio Ferdinando IV non avviò una nuova produ zione. Con Carlo c'era il Giglio Borbonico, con Ferdinando la sua iniziale con la corona. Ed è quella che usano tutte le aziende di porcellana di Capodimonte. L'azienda storicamente più importante poi fu la Mollica, ai Ponti Rossi. E' durata dall'ottocento fino al 1978 ed ha portato le ceramiche nel mondo. Il suo marchio è una N con la corona e la scritta Capodimonte. © RIpRoDUzIoNE RISERVATA

Su YouTube Tra le 46 città coinvolte anche Appignano, Ascoli, Pesaro e Urbania
Buongiorno ceramica !, edizione straordinaria

Nonostante l'emergenza nazionale l'Associazione nazionale Città della Ceramica non rinuncia a diffondere il grande patrimonio dell'arte della ceramica artistica e lo fa ideando una edizione di **Buongiorno Ceramica!** tutta pensata per svolgersi sul web e in particolare sul canale YouTube: la più bella festa mobile delle arti diventa una colorata maratona digitale della creatività artigianale, del fatto a mano.

Il programma

Sarà una sorta di Grand Tour video con la guida di direttori di musei, storici dell'arte, artisti in streaming per viaggiare attraverso l'Italia della ceramica facendo ogni volta tappa in una delle città del circuito, nei suoi musei, nei laboratori e nelle botteghe. Tante mete da memorizzare e raggiungere quest'estate sulla spinta della campagna ViaggioinItalia!. Saranno svelati (tra ieri e oggi) i Racconti d'artista, con i Grandi Maestri, singoli ceramisti che apriranno le porte dei laboratori e degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni, riflessioni, attraverso video che li riprendono al lavoro. Anche l'occasione per scoprire insieme uno spaccato, quello del made in Italy artigianale, così in difficoltà in questo momento, eppure così vivo. Tra le 46 città di antica tradizione ceramica anche Appignano, Ascoli Piceno, Pesaro e Urbania. Una sfida non da poco per una manifestazione che ogni anno mette in moto attraverso l'Italia un folto pubblico di appassionati alla ricerca di laboratori, mostre, visite guidate, concerti, workshop, degustazioni.

Le passeggiate virtuali

Un pubblico che quest'anno si muoverà attraverso il web perché sul sito www.buongiornoceramica.it si faranno passeggiate virtuali nelle città che da nord a sud nei secoli hanno dato vita ad un'Italia del fatto a mano. Si passerà da laboratori e musei, si schiuderanno le porte delle gallerie contemporanee e dei palazzi storici per visitare mostre e conoscere le collezioni permanenti.

sfa

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Contenitori in porcellana stampati in 3D: video racconta il progetto dell' Isia

Nell' ambito di " Buon giorno Cer amica!" in anteprima il progetto innovativo " Fav ent ia_ Up gr ade"

FAENZA L' Isia di Faenza ha prodotto, nell' ambito di **Buongiorno Ceramica!**, un video che racconta in anteprima il progetto innovativo Faventia_Upgrade, una serie di contenitori in nuances di porcellana 3D printing sviluppati dagli studenti del secondo anno del Biennio in Design del prodottoe progettazione con materiali avanzati, coordinati dalla docente Sabrina Sguanci. Il video-racconto- introdotto da Giovanna Cassese, presidente dell' istituto faentino-fa parte del palinsesto di questa edizione straordinaria di **Buongiorno Ceramica!**, una versione digitale della nota manifestazione organizzata dall' Associazione italiana Città della ceramica, che coinvolge le città stesse, i ceramisti e tutto il mondo della ceramica italiana attraverso il nuovo canale YouTube. Le grammatiche del lascito ceramico faentino, riferimenti geografici in una nuova mappa aperta alla globalizzazione e preziose eredità custodite dal Museo Internazionale della Ceramica di Faenza, sono in questa esperienza fonte di ispirazione per il design di piccoli contenitori da scrivania. Prende forma così la collezione Faventia_Upgrade, disegnatae realizzata dagli studenti Andrea Costantini, Rezziero Di Maio, Giulia Fabbri Angela Faletta, Lorenzo Filipponi, Jani Nurhonen. Il progetto, la cui presentazione era inizialmente prevista durante la Design Week milanese di quest' anno nell' ambito del progetto Il giardino delle delizie pensato per la sede di FuturDome, si pone come un manifesto di libere espressioni, identità e contemporanee tradizioni. Decorì, calligrafie astratte e colori tratti dalle palette ceramiche medioevali e rinascimentali faentine, vengono ripensati in una ricerca iconica, materica e sperimentale, ideata per la stampa 3D. Gli oggetti d' uso realizzati sono studiati per valorizzare impasti ceramici di porcellana colorata, appositamente creati e ispirati alle nuances cromatiche storiche faentine del bruno, manganese, verde ramina, arancione e blu. «La partecipazione a questa edizione è ancor più simbolica - commenta Giovanna Cassese, presidente dell' istituto faentino -: l' Isia è un' istituzione universitaria di design nata quarant' anni fa proprio grazie al genius loci della ceramica e della creatività faentina, che negli ultimi anni è tornata anche alla sua cultura fondativa ed identitaria con l' inserimento di esami di progettazione e design ceramico e workshop dedicati alla reinterpretazione di questo antico materiale, invitando designere artisti attivi sulla scena internazionale. Faventia_Upgrade è la cartina di tornasole della qualità dei nostri studentie docente delle loro capacità di interpretare con spirito contemporaneo la grande sfida della ceramica».

Foto: Faventia_Upgrade è una serie di contenitori in nuances di porcellana 3D print ing

INIZIATIVA PROMOSSA DAI COLLEGHI DELL' OSPE DALE

Infermiera uccisa dal virus: raccolta fondi per aiutare la famiglia

Il sindaco: «Nonostante sapesse di rischiare la vita non ha mai perso il sorriso, orgogliosa di poter aiutare gli altri»

FAENZA In meno di 24 ore sono stati già raccolti un migliaio di euro a favore della famiglia di Donatella Brandi, l'operatrice socio sanitaria del reparto Chirurgia dell'ospedale di Faenza, deceduta il 28 aprile causa del Coronavirus. Alla campagna di Crowdfunding si può accedere anche da facebook, dalla pagina del sindaco Giovanni Malpezzi, che ha condiviso l'appello. L'iniziativa è stata indetta dai colleghi di reparto che la ricordano affettuosamente per «il suo sorriso solare e generoso. Da anni - affermano - era al servizio dei pazienti del nostro ospedale e così è stato finché non si è ammalata. Ha teso la mano per un gesto di conforto o una parola di incoraggiamento a tutti, sempre con tanta sensibilità e professionalità. Era una donna dall'aspetto sempre curato ed elegante, pronta al dialogo e ad aiutare i pazienti in ogni momento di difficoltà. Non era ancora andata in pensione (nonostante ne avesse avuto la possibilità) per continuare ad aiutare il figlio, la nuora e le due nipoti. Dopo una lunga battaglia contro la malattia, Donatella ci ha lasciato all'età di 64 anni. Nonostante la scomparsa fisica resterà sempre vivo in ognuno di noi il suo ricordo e la dedizione con cui si è sempre spesa verso chi aveva bisogno. L'obiettivo di questa raccolta fondi è quello di sostenere ciò a cui Donatella teneva di più: la sua famiglia». Ad esprimere gratitudine e condoglianze la stessa Ausl che si è unita alla famiglia e ai colleghi di lavoro esprimendo «la consapevolezza dello straordinario impegno messo in campo per curare e prendersi cura dei malati». Il sindaco Malpezzi ha aderito volentieri all'iniziativa della raccolta fondi: «Spero - ha detto - che in molti aiutino a diffonderla. Donatella Brandi, nonostante sapesse di rischiare la propria vita, non ha mai perso il sorriso, orgogliosa di poter essere d'aiuto agli altri. Lei e la sua famiglia meritano tutta la nostra riconoscenza». Commovente il ricordo del figlio Enrico Maria Lucchesi: «Era una persona socievole, al primo tampone il 21 marzo era risultata negativa, ma il giorno dopo aveva la febbre a 38,5. Lei viveva a Fognano e, quando è peggiorata nella notte tra il 26 e il 27 marzo, mi ha chiamato all'1.30 di notte, stava male e ho chiamato il 118». Ne era seguito il peggioramento e il decesso, avvenuto dopo un mese di agonia.

Foto: Donatella Brandi

Foto: UNA LUNGA BATTAGLIA CONTRO LA MALATTIA

Foto: Non era ancora andata in pensione (nonostante ne avesse la possibilità) per continuare ad aiutare il figlio, la nuora e le due nipoti

Buongiorno Ceramica La città oggi è protagonista

Alle 15 il festival diffuso della maiolica nazionale

LA CULTURA

PESARO Pesaro partecipa al festival diffuso della ceramica italiana - quest'anno in versione digitale - promosso dall'Associazione Italiana Città della Ceramica, network in cui la città è appena rientrata con la sua prestigiosa tradizione maiolicara. Riflettori accesi sulla ceramica, tradizione eccellente del nostro territorio che ha radici antiche (fin dal XIV secolo) e solidissime. Pesaro sarà tra i protagonisti dell'edizione 2020 di **Buongiorno Ceramica**, il festival diffuso della ceramica nazionale oggi alle 15. Il racconto del patrimonio ceramico cittadino si snoda attraverso 8 contributi video curati da Sistema Museo per montaggio e audio. «Questa edizione di **Buongiorno Ceramica** - afferma Daniele Vimini, assessore alla Bellezza del Comune - coincide con l'atteso reingresso di Pesaro nell'Associazione Italiana Città della Ceramica, un passo che abbiamo voluto compiere per raccontare al meglio la realtà di Pesaro, ora in rete con tutte quelle d'Italia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Domania Squillace

Torna l' evento " Buongiorno ce ramica"

SQUILLACE Tornal' appuntamento con " **Buongiorno Ceramica**". Domanie domenica le " Città della ceramica", di cui fa parte anche Squillace, unica in Calabria, di " antica tradizione ceramica", riconosciute dal Ministero dello Sviluppo Economico, organizzanol' evento che quest' anno è incentrato sull' utilizzo di immagini e video di promozione delle ceramiche artistiche delle città interessate, vista la particolare situazione vissuta da alcuni mesi in Italia e nel mondo con le note restrizioni imposte dall' emergenza coronavirus. La sesta edizione dell' iniziativa, quindi, non sarà un' immersione nelle antiche botteghe fornaci, con le visite guidate che hanno caratterizzato l' evento in passato, ma una festa virtuale sul super portale della ceramica italiana " mater.ceramica.org" dove troveranno spazio artigiani, artisti, musei, scuole e ricercatori. Anche le sette botteghe artigianali di Squillace in cui è stato girato un video che contiene, inoltre, la presentazione delle caratteristiche storico-ambientali della città. «Il nostro comune - afferma l' assessore comunale al turismo Franco Cacciainsieme alla Pro loco ha risposto all' invito e soprattutto ha dato ascolto alla richiesta proveniente dagli artigiani locali. Sono stati realizzati dei prodotti multimediali per ognuna delle sette botteghe presenti. Abbiamo scelto di privilegiare una comunicazione diretta lasciando ampio spazio all' autopresentazione dei maestri artigiani per un' illustrazione autentica sulle origini delle singole botteghe sulle caratteristiche e varietà delle produzioni di ceramiche artistiche squillacesi. I nostri artigiani hanno fornito un' prova brillante fornendo indicazioni chiare e immagini suggestive, con concrete dimostrazioni, su come viene ideato e realizzato un prodotto di artigianato artistico a Squillace. Il rapporto diretto con tutti i ceramisti squillacesi ha confermato il profondo attaccamento di questi operatori economici al loro lavoro e, specie in un periodo molto difficile per il tessuto imprenditoriale, la loro voglia di contribuire al rilancio dell' economia e dell' immagine turistica di Squillace». La caratteristica principale della ceramica squillacese è l' "in gobbio" e il "graffito", secondo una tecnica assai simile a quella bizantina, che trae la sua origine dalla Magna Graecia che ancor oggi si tramanda, costituendo un indubbio esempio di altissima qualità e tradizione storica. L' evento nazionale è una grande occasione per far scoprire, sia pur in maniera virtuale, un' eccellenza del territorio, per provare l' esperienza del lavoro in bottega e per vivere il fascino di assistere allo spettacolo dell' argilla che prende forma sul tornio. s.a.t a.

Non era ancora andata in pensione (nonostante ne avesse la possibilità) per continuare ad aiutare il figlio, la nuora e le due nipoti

Il " Maggio faentino" si reinventa: internet, asporto e consegne a domicilio

" Buongiorno ceramica " offre video online " Cena itinerante": cantine e ristoratori arrivano a casa

MICHELE DONATI

FAENZA Stretto fra la voglia di ripartiree le necessarie misure di sicurezza della Fase 2, il " Maggio faentino" si reinventa. Il prossimo fine settimana (15, 16 e 17 maggio) doveva essere quello culminante, con il " DistrettoA weekend"e" **Buongiorno ceramica**": nell' impossibilità di realizzare le due iniziative nella veste consueta, gli organizzatori si sono dati da fare per un programma alternativo. Buona cucina ma anche musica «La " Cena itinerante" si farà, ma al contrario - spiega Gian Maria Manuzzi, uno dei fondatori-. Saranno ristoratori, bar e cantine a consegnare a domicilio le specialità del loro menù». Insomma, manicaretti che non si gusteranno più passeggiando fra strade, cortili e piazze del DistrettoA ma che verranno direttamente recapitata casa: «La risposta all' iniziativa - prosegue Manuzzi - è stata immediata: al momento hanno aderito 45 ristoratori e 25 tra bar e cantine da tutta la Romagna». Da ieriè consultabile sul sito del Distretto A il menù in continuo aggiornamento: ogni proposta avrà le sue modalità di ordinazione e pagamento, di ritiro per l' asporto e il raggio di azione di consegna a domicilio. Non potrà mancare il momento musicale, anche questo online: domani, alle 18.30, il balcone di dj Colli si riaccenderà per l' ultima volta in diretta sui social, dopo avere accompagnato per otto domeniche questo periodo di stop. I ceramisti Sabato e domenica saranno anche i giorni di " **Buongiorno ceramica**": sulla piattaforma Youtube sarà possibile parteciparea variegati tour virtuali, con presentazioni, dibattiti, interviste, approfondimenti su città di tradizione ceramica. Un vero e proprio palinsesto social studiato per soddisfarei più esigenti così come la curiosità dei neofiti. Evento particolarmente atteso è l' " Aperitivo del Ceramista", tra vini del territorioe artigianato artistico, solitamente organizzato in piazza Nenni: anche in questo caso non sarà possibile replicare le modalità tradizionali, ma alcuni ceramisti hanno deciso di organizzarsi direttamente con bar e locali, nel rispetto delle norme, con una proposta di abbinamento di vino e bicchieri in ceramica: Carla Lega con FMarket Cafè e Andrea Kotliarsky con Bar della Città. Elvira Keller collabora invece con Nove100 caffè, per un abbinamento di tazze e tazzine in ceramicaa caffè cappuccino. Inoltre, un gruppo di ceramisti si sta organizzando a partire da lunedì, quando le botteghe potranno finalmente riaprire al pubblico: sarà possibile acquistare direttamente nelle botteghe ceramiche aderenti due bicchieri in ceramicae una bottiglia di vino al prezzo di 25 euro. «Un grande evento mediatico - commenta il vicesindaco e presidente di Aicc, Massimo Isola- per dire che ci siamo, che c'è il Made in Italy in ceramica nonostante ad oggi le botteghe non possano nemmeno essere aperte al pubblico. Un grandissimo sforzo organizzativo, che come risolto concreto ha avuto quello di attivare anche le singole botteghe».

Foto: Tazze realizzate da Elvira Keller in occasione di " **Buongiorno ceramica**"

L'iniziativa

Edizione virtuale per " Buongiorno ceramica " tra esperienze di laboratorio, video inediti e selfie

GUALDO TADINO • Edizione virtuale per "**Buongiorno ceramica**" di quest'anno. Oggi e domani si terrà la manifestazione organizzata dalle città dell'Aicc, quelle di antica tradizione ceramica. Per l'appuntamento gualdese hanno lavorato il Comune con il Polo museale, i ceramisti e il mondo dell'associazionismo. Il tutto visualizzabile sulla pagina Facebook "Gualdo Tadino - Tradizione, Cultura, Emozioni" e "Polo Museale Gualdo Tadino". Anche i più piccoli sono coinvolti, con un laboratorio on-line dal titolo Le mani in pasta curato dalla Compagnia di Re Artù. La Pro Tadino, invece, con un inedito lavoro video, olire un ritratto incentrato su tre capitoli: "Gualdo Tadino città della ceramica", "Il Concorso Internazionale della ceramica", "Promozione e valorizzazione della ceramica". L'associazione Rubboli presenta per la prima volta "Il museo opificio Rubboli su Wikipedia". Previsti anche due video: "Gualdo Tadino. Magie oro e rubino" per la regia di Alvaro Palanga e Nadia Mascioli, a cura di Filippo Rondelli, "Ceramica Vecchia Gualdo". Previsto anche "Selfie ceramico" con Ceramiche Gambucci, Ceramiche Tadinatate Snc, Cinzia Garofoli, Ceramiche Dolci Fabrizio, Liliana Anastasi, Maurizio Tittarelli Rubboli, Narciso Ceramiche Srl, Passeri Ceramiche d'Arte, Ceramiche La Sovrana Snc e Ceramica Vecchia Gualdo Snc.

GROTTAGLIE SI SVOLGERÀ DOMANI E IL 17 MAGGIO E COINVOLGERÀ 46 CITTÀ. IL PIACERE DI CREARE IN RETE

« Buongiorno ceramica » nasce l'edizione online

I GROTTAGLIE. Considerata l'emergenza sanitaria, Aicc (Associazione Italiana Città della Ceramica) lancia un'edizione straordinaria di **Buongiorno Ceramica** che si svolgerà domani 16 e il 17 maggio e coinvolgerà le 46 città italiane della ceramica con una ricca programmazione on-line di contenuti fotografici e video. Tra queste città c'è Grottaglie. Il piacere di creare passerà dalla rete: sarà possibile seguire un tour ideale «attraverso l'Italia che, anche nel chiuso di ogni laboratorio non si è mai fermata. La creatività, l'ispirazione hanno continuato a dare speranza». I video saranno visibili sul canale YouTube di **Buongiorno Ceramica**. Saranno caricate anche delle playlist con materiale audio-visivo realizzato nelle edizioni precedenti. Ritorna anche Selfie Ceramico, iniziativa rivolta a tutti (ceramisti, appassionati, operatori), che consiste nel pubblicare sui propri social le foto con gli hashtag **#buongiornoceramica** e **#selfieceramico**. A questa edizione partecipa il Comune di Grottaglie attraverso video che permetteranno di fare una visita virtuale nelle botteghe e negli studi d'arte. All'iniziativa hanno partecipato: Ceramica d'arte Carmelo Carriero, Annamaria Quaranta Ceramiche, Bottega Arces di Ciro Arces, Fasanoceramiche, Giorgio Di Palma, Bottega Vestita, PaBà Ceramiche di Paola Badella, Cocci d'Autore di Emanuele Patronelli e Simona Mitrangolo, Antonio Fasano Ceramiche, Maioliche Caretta, Carpe Diem di Leonardo Caramia, Domenico Pinto, Ceramiche Marcello Fasano, Orlando Ceramiche, Ceramiche Artistiche Stefano Monteforte, Puparieddu di Giovanni Spagnulo, Galleria Vincenza di Vincenza Monteforte. Mario Bonfrate, assessore al turismo e marketing territoriale dichiara che «è necessario tenere alta la curva dell'interesse attraverso attività di promozione sul web e rafforzare le iniziative collettive per affrontare la fase della ripartenza. L'amministrazione ha già fatto sentire la sua vicinanza al comparto ceramico locale distribuendo una parte delle mascherine giunte dalla città cinese di Fuping. Un piccolo gesto che mette in evidenza la comunità globale di municipalità unite dalla comune identità ceramica». [o. cr.]

Foto: GROTTAGLIE L'arte della ceramica

FASE-2 LE ESPERIENZE DI GUSTO SI TRASFERISCONO ON LINE

La cena sarà sempre itinerante ma fra cucine e salotti di casa

Da domani fino a domenica si potranno ordinare cene e aperitivi in delivery, connettersi sui social per condividere i momenti e documentare con foto, storie e post

FAENZA LAURA GIORGI Le strade erano le cucine della cena " all night long" faentina più attesa dell' anno. Ma in molto meno di dodici mesi è cambiato il mondo, e anche il Distretto A si adegua. Quella che sarebbe stata la " Cena itinerante" numero 13, cambia fisionomia, irrompe il virtuale ma lo spirito immutato farà sì che l' azzurro degli schermi che si accenderà nelle case al posto dei lampioni nelle vie del centro non scoraggi la convivialità in " fase2". Cibo e arte #casatua Tre giorni, da domani a domenica, di arte e cibo virtualmente allargata a tutta la regione. Gli architetti e gli artisti faentini che da sempre animano l' iniziativa, hanno diramato l' invito a cuochi, vignaioli, produttori nel nome del " #diamocidentro". Se lo spazio dunque è la rete, va da sé che delimitarlo non ci sono più strade e antichi muri, androni e cantine, garage e piazze, l' orizzonte si allarga necessariamente, e senza fatica, penetrando forse ancora di più nelle singole case di chi spalancherà la porta come la " Cena itinerante" ha ormai insegnato a fare lustri fa. «Saranno ristoranti e cantine a itinerare raggiungendo le case di tutto coloro che vorranno unirsi ordinando i piatti e i drink del menù - spiega Cristina Casadei -. Per la prima volta infatti non saremo noi a scegliere e decidere gli spazi. Possiamo solo immaginare le cucine, salotti, divani, balconi, giardini, tavoli o letti che ospiteranno questa straordinaria edizione!». Il programma Insomma un " delivery d' a tutto ore" per di più " difuso", la carta fra cui scegliere le portate, lo stile, l' idea, è stato pubblicato ieri sul sito www.distrettoa.it ed enuncia le proposte di oltre 50 fra ristoranti, bare cantine, ognuna con le proprie modalità di ordinazione e pagamento, di ritiro per l' asporto o il raggio di azione di consegna per l' home delivery. Si va dai classici locali faentini come Arbusto, La Baita, FM Market, ai locali della riviera come Marè, Tracina, La Rotonda, dagli stellati come Magnolia di Cesenatico, ai vegani come Granadilla di Forlì, passando per le osterie contemporanee come La Campanara di Galeata e il Povero Diavolo di Torriana, e da eventi pop up come Rilevante chef come la faentina Nicole Bartolini reduce dal talent di Cannavacciuolo. Il vino si sceglie dalle cantine del territorio. Insomma servirà anche un po' di impegno, ma anche quello è il divertimento, per studiare la mappa e scegliere cosa farsi portare in base alla geolocalizzazione dei partecipanti. Ceramica a casa La parte " artistica" del menù è affidata a " **Buongiorno Ceramica**", la festa diffusa della ceramica italiana che si svolge il 16 e 17 maggio sul canale youtube dedicato, alla scoperta delle 46 città italiane della ceramica, con visite guidate virtuali a botteghe, mostre, forni, laboratori, attività per bambini, performance, partendo proprio da Faenza. Anche per le ceramiche è previsto il delivery: tre botteghe di Faenza e altrettanti relativi. Elvira Keller con Nove100, Carla Lega con FM Market, Andrea Kotliarsky con Bar della Città, porteranno a casa i loro cocktail in appositi bicchieri griffati. Dj on the roof La musica poi partirà dal tetto di dj Colli, dal cuore del Distretto A. È infatti Mirco Collinal' uomo che per le 8 domeniche di lockdown ha fatto ballare faentini in casa e lo farà ancora una volta, l' ultima, domani dalle 18.30. Tutto questo avverrà via Facebook, collegandosi alla diretta con un aperitivo a portata di mano e la disponibilità a contribuire al racconto postando foto, video, stories, saluti, brindisi, taggando ristoratori, cantine e Distretto A utilizzando gli hashtag ufficiali: #diamocidentro2020 #diamocidentroacasatua #cena itinerante 2020. R I P R O D U Z I O N E R I S E R V A T A

.....
ECCO CHI PARTECIPA Per il bere Andrea Zaccarini, Bar della Città, Birrificio La Mata, Birrificio Valsenio, Birroteca Dog And Duck, Bulzaga, Enoteca Astorre, Civico 31, Cantina San Biagio Vecchio, Enio Ottaviani Winery, Gallegati, La Pistona, La Spinetta, Marta Valpiani, Podere La Berta, Podere La Berta Craft Beer, Stefano Berti, Tenuta Carbognano, Tenuta La Pennita, Tenuta La Viola, Trerè , Vigne Dei Boschi, Villa Papiano, Zinzani Vini. Per il food: Arbusto, Bernabè Faenza, Casa Artusi, Cinque Cucchiai, Cucinot, Ebe, Granadilla, Il Basulon, Infermento, L' acciuga, La Baita, La Bottega Del Buongustaio, La Cucina Del Condominio, La Rotonda Cucina Sul Mare, Locanda Di Bagnara, Magnolia To Go, Marè, Nicole Bartolini, Nove 100, O' Fiore Mio HUB, Ole, Osteria Del Povero Diavolo, Osteria La Campanara, Peace&Cream, Pesciò, Qcorner Faenza, Quinto quarto, RELÈVAN, Rio Del Sol, Tracina, Il Tortellino, Agriturismo Trerè.

Foto: Le strade del centro storico di Faenza piene per la passata edizione della Cena itinerante a maggio 2019, vista l' emergenza Covid non ancora conclusa cambia la modalità , ma non lo spirito conviviale

BUONGIORNO CERAMICA !

FAENZA Una colorata maratona digitale attraverso manifatture, forni, musei di 46 città di antica tradizione da seguire su Youtube. Oggi e domani torna " **Buongiorno ceramica!**", un'edizione straordinaria, tutta on line in live streaming. E dal giorno dopo, lunedì 18 maggio, riaprono i più bei musei della ceramica in Italia, da Faenza a Deruta. [www. buon giorno ceramica. it](http://www.buon_giorno_ceramica.it)

GROTTAGLIE SI SVOLGERÀ DOMANI E IL 17 MAGGIO E COINVOLGERÀ 46 CITTÀ. IL PIACERE DI CREARE IN RETE

« Buongiorno ceramica » nasce l'edizione online

I GROTTAGLIE. Considerata l'emergenza sanitaria, Aicc (Associazione Italiana Città della Ceramica) lancia un'edizione straordinaria di **Buongiorno Ceramica** che si svolgerà domani 16 e il 17 maggio e coinvolgerà le 46 città italiane della ceramica con una ricca programmazione on-line di contenuti fotografici e video. Tra queste città c'è Grottaglie. Il piacere di creare passerà dalla rete: sarà possibile seguire un tour ideale «attraverso l'Italia che, anche nel chiuso di ogni laboratorio non si è mai fermata. La creatività, l'ispirazione hanno continuato a dare speranza». I video saranno visibili sul canale YouTube di **Buongiorno Ceramica**. Saranno caricate anche delle playlist con materiale audio-visivo realizzato nelle edizioni precedenti. Ritorna anche Selfie Ceramico, iniziativa rivolta a tutti (ceramisti, appassionati, operatori), che consiste nel pubblicare sui propri social le foto con gli hashtag **#buongiornoceramica** e **#selfieceramico**. A questa edizione partecipa il Comune di Grottaglie attraverso video che permetteranno di fare una visita virtuale nelle botteghe e negli studi d'arte. All'iniziativa hanno partecipato: Ceramica d'arte Carmelo Carriero, Annamaria Quaranta Ceramiche, Bottega Arces di Ciro Arces, Fasanoceramiche, Giorgio Di Palma, Bottega Vestita, PaBà Ceramiche di Paola Badella, Cocci d'Autore di Emanuele Patronelli e Simona Mitrangolo, Antonio Fasano Ceramiche, Maioliche Caretta, Carpe Diem di Leonardo Caramia, Domenico Pinto, Ceramiche Marcello Fasano, Orlando Ceramiche, Ceramiche Artistiche Stefano Monteforte, Puparieddu di Giovanni Spagnulo, Galleria Vincenza di Vincenza Monteforte. Mario Bonfrate, assessore al turismo e marketing territoriale dichiara che «è necessario tenere alta la curva dell'interesse attraverso attività di promozione sul web e rafforzare le iniziative collettive per affrontare la fase della ripartenza. L'amministrazione ha già fatto sentire la sua vicinanza al comparto ceramico locale distribuendo una parte delle mascherine giunte dalla città cinese di Fuping. Un piccolo gesto che mette in evidenza la comunità globale di municipalità unite dalla comune identità ceramica». [o. cr.]

Foto: GROTTAGLIE L'arte della ceramica

Caltagirone: «Ztl per aiutare i locali» " Buongiorno ceramica " sarà on line

CALTAGIRONE. Tante le iniziative riguardanti la fase 2, nell'osservanza delle disposizioni sanitarie per contenere la diffusione del coronavirus, che mirano al rilancio dell'economia locale. I tre esponenti calatini del M5S, Gianluca Rizzo, Francesco Cappello e Piergiorgio Cappello propongono all'Amministrazione una Ztl nel centro storico per consentire a bar, ristoranti, paninerie e negozi vari di poter disporre gratuitamente di quei metri quadrati in più che consentano di mantenere il distanziamento sociale della clientela, senza dovere dimezzare l'utenza e, quindi, gli introiti. «È ovvio - dicono i tre politici calatini - che il futuro deve essere ripensato, se si vuole consentire agli imprenditori di tenere in vita le proprie attività, e il Comune deve fare di tutto per andare loro incontro. Tutto dovrebbe essere normato in maniera seria e puntuale, facendo coesistere le legittime aspirazioni dei commercianti con i diritti dei cittadini e con il decoro della città. E, soprattutto, senza creare disagi agli abitanti delle zone interessate dagli eventuali provvedimenti». L'edizione 2020 di " **Buongiorno Ceramica** ", organizzata dall'Associazione nazionale città della ceramica, a causa del coronavirus sarà in digitale. Un tour nelle città d'Italia all'insegna della bellezza e dell'artigianato che potrà essere seguito da casa, sabato 16 e domenica 17 maggio (ma con video sulle botteghe artigiane già giovedì 14 e venerdì 15), attraverso manifatture, forni e musei di 46 città di antica tradizione, fra le quali Caltagirone. I 35 protagonisti con i loro "Racconti d'artista" apriranno le porte dei laboratori per svelare tecniche, opere e passioni. «Un viaggio, ideale ma non solo, per mostrare le bellezze di Caltagirone e la maestria dei nostri ceramisti - spiega l'assessore alle Politiche culturali e delle Tradizioni, Antonino Navanzino che rappresentano la faccia più autentica di quell'Italia che non si ferma e, nonostante questi mesi duri, trae dalla creatività e dall'amore per il bello l'ispirazione e lo stimolo per andare avanti». «La larga partecipazione dei nostri ceramisti - dichiara il sindaco Gino Ioppolo - è il segnale evidente della sensibilità e della volontà di cogliere le opportunità per superare il momento difficile. Un sfida coraggiosa, che trova il plauso e il sostegno delle istituzioni». Per aiutare l'economia locale e promuovere le tante eccellenze Sabina Glionna propone una sagra enogastronomica. «Provengo da un paesino che vive delle sagre del fungo, delle cime di rapa, della salsiccia e del pane e taralli. L'idea della sagra nel centro storico - continua Glionna - potrebbe essere una vetrina per tutte quelle eccellenze, di cui molti non conoscono l'esistenza, diventando un momento di richiamo per la gente di fuori e rilanciare l'economia cittadina, incentivando i produttori con la concessione gratuita del suolo pubblico».

O MAR GELSOMINO

Addio al ceramista Gino Geminiani anima del Mondial Tornianti

Gli sarà dedicata l'edizione straordinaria di "Buongiorno ceramica" che comincia oggi

FAENZA MICHELE DONATI Lutto nel mondo della ceramica: se ne è andato Gino Geminiani, artista, artigiano e maestro da anni protagonista della vita culturale manfreda. Avrebbe compiuto 70 anni il prossimo 24 settembre. Geminiani si era formato nell'ambiente delle manifatture faentine e nel 1973 aveva aperto il proprio laboratorio di foggatura per poi trasferirsi a Granarolo Faentino: qui aveva incrementato quantità e qualità della produzione ceramica, ma nel 1979 dovette spegnere i forni e fare ritorno a Faenza, dove nell'85 aprì nuovamente un proprio laboratorio. La sua bottega in via Nuova era un crocevia di idee, progetti, persone: in tanti ricordano la disponibilità e l'ospitalità di Geminiani, oltre naturalmente alla sapienza tecnica con cui modellava la terra. Una sapienza tipica dei tempi antichi, che però sapeva mettere a servizio delle novità prendendo parte ad iniziative come il Mondial Tornianti, sia in tour per l'Italia che nella veste faentina, di cui è stato l'anima per tanti anni. Il Mondial Tornianti Gino Geminiani lo aveva anche vinto nel 2003, categoria "Campione Mondiale Esteta", mentre l'anno scorso aveva coordinato in piazza Nenni, sempre con il comitato del Mondiale, la creazione di un enorme vaso a colombino con 5 quintali di argilla. A dare pubblicamente la notizia della scomparsa è stato il vicesindaco e presidente dell'Aicc (Associazione italiana città della ceramica) Massimo Isola: «Ci ha lasciato un punto di riferimento. Il confronto con lui è stato fondamentale, ci ha aiutato nella costruzione di Ente Ceramica e del Mondial Tornianti, di cui è stato uno dei protagonisti. La sua bottega era aperta al mondo, sapeva insegnare ai grandi maestri internazionali così come ai semplici amatori. Una persona rara, un uomo che ha sempre messo al primo posto il bene della comunità». Tra oggi e domani la sua bottega sarebbe stata al centro di "Buongiorno ceramica", e da lunedì prossimo avrebbe riaperto i battenti: «L'avevo sentito tre giorni fa - prosegue Isola - ed era stato propositivo come al solito. Stavamo organizzando l'Apertivo del ceramista per "Buongiorno ceramica". Ora è il momento di esprimere gratitudine, poi ci sarà l'occasione per valorizzare il grande patrimonio che ha lasciato». Nel frattempo i soci di Aicc si sono trovati d'accordo: l'edizione di "Buongiorno ceramica" al via oggi sarà dedicata a Gino, e prima di ogni trasmissione sarà mandato in onda un video ricordo.

Foto: Gino Geminiani

Sciacca, prende il via oggi " Buongiorno ceramica "

MINIO SCIACCA. g.re.) Comincia oggi il week end dell'edizione 2020 di " Buon giorno Ceramica " , la manifestazione annuale organizzata dall'Associazione Italiana Città della Ceramica e dedicata alla valorizzazione dell'arte italiana della ceramica. La città di Sciacca, come le altre realtà che fanno parte dell'Aicc, partecipa con una serie di video che vengono pubblicati nei canali internet dell ' associazione. Attraverso i video realizzati da Monica Sutera, Ambra Favetta, Stefano Siracusa e Accursio Puleo, gli artigiani di Sciacca raccontano con orgoglio Sciacca e la sua secolare tradizione artistica. I

Foto: Salvatore Sabella

Tour virtuali nelle botteghe d'arte

Grottaglie, con le sue botteghe e gli studi d'arte, sarà protagonista dell'edizione straordinaria di **buongiorno Ceramica** promossa da AiCC (Associazione Italiana Città della Ceramica) nelle giornate del 16 e il 17 maggio.

L'evento coinvolgerà le 46 Città italiane della Ceramica con una ricca programmazione on-line di contenuti fotografici e video.

Il piacere di creare, modellare, smaltare, stare insieme passerà dalla rete. Sarà possibile seguire un tour ideale da soli, in famiglia, invitando gli amici a farlo insieme.

Quest'anno ancora di più **Buongiorno Ceramica** è un viaggio, ideale ma non solo, attraverso l'Italia che anche nel chiuso di ogni laboratorio, di ogni studio d'artista, di una piccola bottega, non si è mai fermata. I video saranno visibili sul canale YouTube di **Buongiorno Ceramica** nei giorni del 16 e del 17 maggio.

LA MAIOLICA « Buongiorno ceramica »: Laterza rialza il volume della cultura italiana

L'edizione speciale ai tempi del Covid. Con 46 città per credere nella ripresa

di FRANCESCO ROMANO Torna «**Buongiorno Ceramica**». Questa volta in punta di «clic»: è tutta digitale, causa Covid, l'edizione 2020 della rassegna organizzata dall'Aicc, l'Associazione italiana che dal Piemonte (Castellamonte) alla Sicilia (Caltagirone) mette insieme 46 città accomunate dall'arte figulina, Laterza inclusa. Per la finissima maiolica che l'ha resa «maestra» in due secoli di grande intensità artistica ('600 e '700), la città laertina, fregiata l'1 marzo 2016 del marchio «Cat» (Ceramica artistica e tradizionale), prestigioso riconoscimento conferito dal Ministero dello Sviluppo economico, è compresa, in ambito nazionale, tra i centri che «per tradizione storica, sensibilità artistica, disponibilità di materie prime di qualità e altri fattori caratterizzanti, raggiungono livelli altissimi di lavorazione e di produzione». Oggi e domani le giornate «clou». L'emergenza imposta dal Covid-19, da lunedì in piena «fase 2», ha portato l'associazione con sede a Faenza a «ripensare» la sesta edizione della «Kermesse» di maggio, che per forza di cose non è stato possibile proporre nei modi e nei tempi che, coinvolgendo in «loco», gli operatori e le comunità dei 46 centri coinvolti, l'hanno resa punto di riferimento importante nell'opera di rilancio della ceramica artistica e artigianale italiana. Da qui l'idea: sul canale YouTube di «**Buongiorno Ceramica**» sono già pubblicate brevi «clip» in cui maestri, artisti e artigiani raccontano le loro esperienze, illustrano stili e tecniche di lavorazione, ripropongono storie e percorsi personali. Laterza, spiega l'assessore al Marketing Mimma Stano, è presente con alcuni video realizzati dal Comune in occasione di progetti speciali realizzati in laboratori ceramici, e con l'intervento di uno studioso di maiolica. Occhio al «Selfie ceramico», rassegna nella rassegna: ceramisti, appassionati, operatori e portatori di interesse, sono invitati a pubblicare foto sui propri social, utilizzando gli hashtag #buongiornoceramica e #selfieceramico, «taggando» anche gli account Facebook, Instagram e Twitter di **Buongiorno Ceramica**. Fuori lockdown. L'evento digitale in corso e il Museo della Maiolica che a Laterza riapre martedì, per il sindaco Gianfranco Lopane «fanno presagire una ripresa delle attività culturali, artistiche e turistiche: con i nostri operatori siamo impegnati a promuovere con ogni mezzo la "destinazione" Laterza». Obiettivo: ristabilire, sia pure in forma ridotta, «flussi di turistici in grado di rivitalizzare il territorio». In sintonia l'assessore Stano: «La maiolica un bene prezioso da custodire e valorizzare, sul campo, con il mantenimento della tradizione e la ricerca di nuove espressioni artistiche».

Foto: EDIZIONE DIGITALE «**Buongiorno Ceramica**». Questa volta in punta di «clic»: è tutta in versione social, a causa del Covid-19

Artigianato e promozione della città

Festa della ceramica Sciacca protagonista

On-line i video delle lavorazioni dei diversi ceramisti saccensi SC I AC CA «Sciacca, dall'alto della sua bellezza». È il titolo del video realizzato da Accursio Puleo con immagini della città ripresa col drone dall'alto, in movimento e da ogni angolazione. Uno dei video con cui la città di Sciacca ha aperto la sua partecipazione all'edizione di **Buongiorno Ceramica** 2020, la «festa diffusa della ceramica italiana» promossa a livello nazionale da Aicc, l'Associazione italiana Città della ceramica. Si tratta di un'edizione straordinaria, tutta digitale, in programma inizialmente sabato 16 e domenica 17, attraverso i canali internet istituzionali dell'Associazione: il sito, Youtube, Facebook, Instagram. L'Aicc, vista la quantità di materiale arrivata da tutta Italia, ha deciso di anticipare i tempi cominciando a pubblicare da ieri sera i primi video. «E ci siamo anche noi, c'è anche Sciacca - dicono il sindaco Francesco Valenti, vice presidente nazionale dell'Aicc, e l'assessore alla Cultura Gisella Mondino - con video, come quello suggestivo realizzato da Accursio Puleo, che esaltano la bellezza della nostra città e un'arte che fa parte della sua storia e della sua identità. Ringraziamo i maestri ceramisti per la partecipazione così come ringraziamo chi ha realizzato i video, Monica Sutera, Ambra Favetta, Stefano Siracusa, che con le immagini e le voci dei protagonisti ci raccontano, raccontano con orgoglio Sciacca e la sua secolare tradizione artistica. Un'occasione di conoscenza e di promozione». L'organizzazione di **Buongiorno Ceramica** pubblicherà in questa settimana e fino a domenica i video dei ceramisti e delle botteghe saccensi che hanno aderito all'iniziativa: Antonino Carlino, Maioliche Gurreri, Sorelle Perconte, Ceramiche artistiche Perconte, Salvatore Sabella, Fratelli Soldano, Liborio Palmeri, Giuseppe Licata, Pippo Prestia, Rosa Soldano. Lo scorso anno per due giorni l'atrio superiore del palazzo municipale di Sciacca è stato trasformato in un grande laboratorio di ceramica anche con esposizione dei più bei manufatti. Quaranta le città italiane di affermata tradizione ceramica che ospitano la manifestazione e Sciacca è tra queste. Ceramisti all'opera, ma anche alunni del liceo artistico «Bonachia» di Sciacca. Sono 35 i laboratori e le attività di vendita della ceramica che operano a Sciacca, gran parte dei quali distribuiti nel centro storico. Ed i pezzi in ceramica arrivano in tutto il mondo. «La lavorazione dell'argilla a Sciacca risale ai primi insediamenti umani nel territorio. Testimonianza significativa, riguardante questo periodo, si ritengono i manufatti rinvenuti in contrada Maragani nel 1953. La ceramica raccolta in quella località è tipologicamente simile a quella che l'archeologo Paolo Orsi ha attribuito al periodo siculo, o neolitico, databile intorno al 2000 Avanti Cristo». Così ha scritto lo storico Ignazio Navarra nella relazione per il disciplinare di produzione della ceramica artistica e tradizionale di Sciacca. (*GP *) © RIPRODUZIONE RISERVATA

Si terrà online la sesta edizione di " Buongiorno ceramica 2020"

CALTAGIRONE- "**Buongiorno Ceramica** 2020", la sesta edizione della festa itinerante organizzata dall'Associazione nazionale città della ceramica quest'anno, causa Coronavirus, debutterà online. La manifestazione è un vero tour per l'Italia della bellezza e dell'artigianato. Una maratona digitale della creatività del fatto a mano, da seguire comodamente da casa, sabato 16 e domenica 17 maggio (ma con video sulle botteghe artigiane già giovedì 14 e venerdì 15), attraverso manifatture, fornaci e musei di 46 città di antica tradizione, fra le quali Caltagirone. I ceramisti calatini protagonisti sono ben 35. Con i loro "Racconti d'artista" apriranno le porte dei laboratori degli studi per rivelare tecniche, opere ma anche passioni.

LA MAIOLICA

« Buongiorno ceramica »: Laterza rialza il volume della cultura italiana

L'edizione speciale ai tempi del Covid. Con 46 città per credere nella ripresa

di FRANCESCO ROMANO Torna «**Buongiorno Ceramica**». Questa volta in punta di «clic»: è tutta digitale, causa Covid, l'edizione 2020 della rassegna organizzata dall'Aicc, l'Associazione italiana che dal Piemonte (Castellamonte) alla Sicilia (Caltagirone) mette insieme 46 città accomunate dall'arte figulina, Laterza inclusa. Per la finissima maiolica che l'ha resa «maestra» in due secoli di grande intensità artistica ('600 e '700), la città laertina, fregiata l'1 marzo 2016 del marchio «Cat» (Ceramica artistica e tradizionale), prestigioso riconoscimento conferito dal Ministero dello Sviluppo economico, è compresa, in ambito nazionale, tra i centri che «per tradizione storica, sensibilità artistica, disponibilità di materie prime di qualità e altri fattori caratterizzanti, raggiungono livelli altissimi di lavorazione e di produzione». Oggi e domani le giornate «clou». L'emergenza imposta dal Covid-19, da lunedì in piena «fase 2», ha portato l'associazione con sede a Faenza a «ripensare» la sesta edizione della «Kermesse» di maggio, che per forza di cose non è stato possibile proporre nei modi e nei tempi che, coinvolgendo in «loco», gli operatori e le comunità dei 46 centri coinvolti, l'hanno resa punto di riferimento importante nell'opera di rilancio della ceramica artistica e artigianale italiana. Da qui l'idea: sul canale YouTube di «**Buongiorno Ceramica**» sono già pubblicate brevi «clip» in cui maestri, artisti e artigiani raccontano le loro esperienze, illustrano stili e tecniche di lavorazione, ripropongono storie e percorsi personali. Laterza, spiega l'assessore al Marketing Mimma Stano, è presente con alcuni video realizzati dal Comune in occasione di progetti speciali realizzati in laboratori ceramici, e con l'intervento di uno studioso di maiolica. Occhio al «Selfie ceramico», rassegna nella rassegna: ceramisti, appassionati, operatori e portatori di interesse, sono invitati a pubblicare foto sui propri social, utilizzando gli hashtag #buongiornoceramica e #selfieceramico, «taggando» anche gli account Facebook, Instagram e Twitter di **Buongiorno Ceramica**. Fuori lockdown. L'evento digitale in corso e il Museo della Maiolica che a Laterza riapre martedì, per il sindaco Gianfranco Lopane «fanno presagire una ripresa delle attività culturali, artistiche e turistiche: con i nostri operatori siamo impegnati a promuovere con ogni mezzo la "destinazione" Laterza». Obiettivo: ristabilire, sia pure in forma ridotta, «flussi di turistici in grado di rivitalizzare il territorio». In sintonia l'assessore Stano: «La maiolica un bene prezioso da custodire e valorizzare, sul campo, con il mantenimento della tradizione e la ricerca di nuove espressioni artistiche».

Foto: EDIZIONE DIGITALE «**Buongiorno Ceramica**». Questa volta in punta di «clic»: è tutta in versione social, a causa del Covid-19

Museo Gianetti

Buongiorno ceramica ! La dirette

SARONNO (bun) Una lunga giornata (virtuale) al museo. Anzi, ai musei. Ovviamente incontrando anche tanti artisti diversi. Con « **Buongiorno Ceramica!** » domani, sabato, «faremo delle dirette con musei e artisti di tutta Italia che hanno collaborato con noi», spiega lo staff del Museo della ceramica Gianetti di via Carcano, aggiungendo che sarà «un modo per sentirvi vicini in questo periodo in cui gli eventi possono essere solo virtuali». E proseguono: «In particolare i musei racconteranno le collezioni "vicine" alla nostra; agli artisti chiederemo, invece, com'è proseguita la loro ricerca da l'ultima collaborazione con il museo, come stanno vivendo questo periodo, progetti per il futuro». La giornata di dirette «è gratuita ed è possibile seguirla sulla pagina Facebook e sul canale youtube del Museo della Ceramica G. Gianetti. Sarà possibile fare domande, cercheremo di rispondere in diretta e salutarci». Questo il programma della giornata: ore 9.30 CoffeeBreak, colazione in museo e saluti, Mara De Fanti direttrice Museo Gianetti; ore 10.15 il Museo e il Veneto: Museo civico della ceramica di Nove dottoressa Elena Agosti, intervengono gli artisti: Sprout Arte, Ardi Francesco Ardini, Pol Paolo Polloniato; ore 11.15 il Museo e la Liguria: Albissola Marina dott.ssa Nicoletta Negro Vice sindaco, dott. Luca Bochicchio direttore Muda - Museo diffuso Albisola - dott.ssa Lea Gobbi segretaria generale scuola comunale di Ceramica - Albisola Superiore, Marcello Mannuzza artista per Celle Ligure Ceramiche Il Tondo, Fabio Taramasco artista, GULLIarte Antonella Gulli gallerista; ore 12.15 il Museo e l'Emilia Romagna: dott. Massimo Isola per **Buongiorno Ceramica** AICC, dott. Matteo Zauli direttore Museo Carlo Zauli, dott. Rolando Giovannini artista, Mirco Denicòlò artista; ore 15.15 il Museo e la Lombardia: dott.ssa Francesca Tasso conservatore responsabile raccolte artistiche e dott.ssa Fiorella Mattio conservatrice raccolte Arte Applicata moderna e contemporanea del Castello Sforzesco di Milano, dott. Andrea Di Lorenzo conservatore del Museo Poldi Pezzoli; ore 16.15 artisti Lombardia: Fabrizio Dusi, Pino Deodato; ore 17.15 artisti Lombardia: Sara Russo, Maurizio Tessitore di argille De Rosa; ore 18.15 preparazione dei pezzi e smaltatura per cottura raku con Angelo Zilio Gilö; ore 19.15 accensione forno raku e aperitivo col museo, intervengono: Cleo Fariselli artista, Officina 900 con gli artisti Gabriele Resmini e Luca Pi, Rivoluzione Ceramisti Uniti con Elisa D'Arienzo, Giorgio Di Palma; ore 21.15 apertura forno e dj set ceramico: proiezione delle opere contemporanee del museo. Per informazioni sull'iniziativa è possibile contattare lo staff del museo di via Carcano all'indirizzo web@mus eogianetti.it.

Un ' intera giornata in diretta col museo Gianetti e gli artisti

SARONNO - (g.s.) S ' intitola " **Buongiorno ceramica** " l ' originale diretta streaming che sarà organizzata oggi dal Museo Gianetti di via Carcano, dalle 9.30 alle 22. «In questo periodo difficile, di chiusura dei musei, abbiamo avviato attività di condivisione della collezione museale, in particolare attraverso i social, ottenendo un buon riscontro di pubblico» spiegano dal museo: «Per l ' edizione 2020 di " **Buongiorno Ceramica** " c ' è quindi un ' intera giornata dedicata ai musei e agli artisti che hanno collaborato con noi. Faremo delle dirette con musei e artisti di tutta Italia, un modo per sentirci vicini in un momento in cui gli eventi possono essere solo virtuali». Nel corso dell ' iniziativa i musei «racconteranno le loro collezioni - spiegano ancora dal " Gianetti " - e agli artisti chiederemo come è proseguita la loro ricerca dall ' ultima collaborazione con il museo, come stanno vivendo l ' attuale situazione e quali sono i loro progetti per il futuro». La partecipazione sarà gratuita e si potranno porre anche domande. Il via alle 9.30, con un intervento della direttrice del museo Mara De Fanti; alle 10.15 il via ai collegamenti con gli artisti e con diversi musei italiani. .

Il sito napoletano partecipa alla manifestazione nazionale con una due giorni di approfondimenti

" Buongiorno Ceramica " dal Museo di Capodimonte

NAPOLI (rs) - Il Museo e Real Bosco di Capodimonte partecipa anche quest'anno alla manifestazione nazionale "Buongiorno ceramica" che, per l'emergenza sanitaria in corso, si svolgerà in maniera digitale. Due gli appuntamenti in programma nel weekend sul sito web del Museo e Real Bosco di Capodimonte nell'ambito della rubrica quotidiana "L'Italia chiamò-Capodimonte oggi racconta". Oggi sarà pubblicato un testo sulle raccolte di porcellane e maioliche presenti nel Museo e Real Bosco di Capodimonte, a cura di Maria Rosaria Sansone e Alessan dra Zaccagnini , assistenti del Dipartimento Scientifico per le Arti decorative (Porcellane e Ceramiche). Il museo, infatti, conserva una collezione di porcellane fra le più importanti in Europa che, nel prossimo biennio, sarà oggetto di una importante e complessiva operazione di riallestimento e di valorizzazione. Il nome Capodimonte è infatti da sempre unito a quello della Manifattura di Porcellana voluta e finanziata da Carlo di Borbone. Domani, invece, sarà pubblicato un testo sulla Manifattura Storica della porcellana di Capodimonte e della Scuola Internazionale della Porcellana, a cura del dirigente scolastico Valter Luca De Bartolomeis dell'Istituto ad indirizzo raro "Caselli-De Sanctis". Durante il weekend proseguirà sui profili social del museo la #MuseumWeek su Twitter, quest'anno in edizione speciale a causa della pandemia.