



Competenze per l'innovazione: al via i nuovi corsi di alta tecnologia della Fondazione FITSTIC

Faenza - Dal 1 luglio al 10 ottobre la Fondazione **Fitstic** (Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie Industrie Creative) apre le **iscrizioni ai nuovi corsi ITS** di Tecnico Superiore per il **biennio formativo 2015-17**, rivolti a giovani diplomati.

Si tratta di **scuole di alta tecnologia** che forniscono una formazione **post diploma** non universitaria in risposta ai fabbisogni di innovazione e specializzazione dei settori produttivi strategici dell'economia dell'Emilia-Romagna. Dopo il biennio, con il superamento di un esame finale, sarà rilasciato il **Diploma di Tecnico Superiore** corrispondente al V livello delle qualifiche europee.

Due i percorsi didattici, il primo dedicato alla **comunicazione aziendale con le nuove tecnologie**, il secondo al **design e alla sostenibilità del prodotto ceramico**, entrambi caratterizzati dalla **partecipazione attiva delle aziende nella progettazione**, nella docenza e nella realizzazione di project-work e lunghi periodi di stage.

Competenze specialistiche molto richieste dalle imprese che innovano e che agiscono sul mercato internazionale, tanto che gli allievi che frequentano questi corsi trovano lavoro spesso ancora prima di terminare il percorso formativo.

Grazie al cofinanziamento di Fondo Sociale Europeo, MIUR, e Regione Emilia Romagna **la partecipazione ai corsi è gratuita**, previo superamento della prova di selezione e nel limite massimo dei 25 partecipanti.

Corso di Tecnico Superiore per il design, lo sviluppo e la sostenibilità del prodotto ceramico. Sede di Faenza

Il profilo professionale

Il **Tecnico Superiore per il design, lo sviluppo e la sostenibilità del prodotto ceramico** coniuga un forte nucleo di conoscenze tecnologiche, irrinunciabili nel settore ceramico per partecipare alla definizione del progetto tecnico complessivo, con gli elementi fondamentali della cultura del progetto e le loro basi storico-artistiche, nonché con elementi di interpretazione e gestione delle strategie di mercato.

È in grado di partecipare all'elaborazione di una **strategia di marketing**, con particolare riferimento ai mercati internazionali; di collaborare alla definizione di un **progetto tecnico complessivo** (nel rispetto della normativa di settore e della sostenibilità ambientale).

Frequenza e durata del corso

Le attività didattiche si svolgeranno **da ottobre 2015 a luglio 2017** per complessive **1800 ore** di cui il 30% sarà dedicato all'esperienza di stage nelle imprese del settore di riferimento.

Le lezioni si svolgeranno a tempo pieno dal lunedì al venerdì per circa 30 ore settimanali. La **frequenza è obbligatoria** per almeno l'80% delle ore complessive.



Sede delle attività

Le attività didattiche si svolgeranno presso il Liceo Torricelli di Faenza, C.so Baccarini 17, e presso le aziende dei soci della Fondazione.

Per informazioni:

Avviso di selezione e modulo per la domanda alle selezioni sono reperibili o line sul sito:
www.fitstic.it

La Fondazione Fitstic

La Fondazione FITSTIC realizza corsi biennali gratuiti e post diploma che formano tecnici superiori in grado di intervenire nei settori professionali della comunicazione con le nuove tecnologie e in quelli del design del prodotto ceramico, operando nelle aziende con competenze tecnico-tecnologiche avanzate e altamente specialistiche.

Risponde ai fabbisogni formativi e occupazionali espressi dal territorio dell'Emilia Romagna, inserendosi nel disegno unitario della Rete Politecnica Regionale, a supporto della "Strategia regionale di ricerca e innovazione per la Specializzazione Intelligente".

Con la sua attività valorizza la cultura professionale, tecnica, tecnologica e scientifica, intercettando in modo tempestivo ed efficace le richieste di competenze provenienti dal sistema produttivo.

La compagine societaria

IMPRESE

Associazione Poligrafici Modenesi (socio fondatore) confluita nell'Associazione Comunico Italiano
Chialab, Bologna (socio fondatore)
Nuova Saltemi, Bertinoro (socio fondatore)
Ceramica Gatti, Faenza (socio partecipante)
SACMI, Imola (socio partecipante)
GIGACER, Faenza (socio partecipante)

SCUOLE

ITT Blaise Pascal, Cesena (socio fondatore)
Liceo Torricelli, Faenza (socio partecipante)

CENTRI DI FORMAZIONE

AECA, Bologna (socio fondatore)
Fondazione ENAIP, Forlì Cesena (socio partecipante)

UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

ISIA Design & Comunicazione, Faenza (socio fondatore)
ISRE Istituto Superiore Internazionale di Ricerca Educativa, Mestre (VE) (socio fondatore)

Fondazione Istituto Tecnico Superiore
Tecnologie Industrie Creative



ISTITUZIONI

Provincia di Forlì-Cesena (socio fondatore)

Comune di Faenza (socio fondatore)

MIC Museo Internazionale delle Ceramiche, Faenza (socio partecipante)

Contatti

FITSTIC Fondazione ITS Tecnologie e Industrie Creative

Sede legale

Piazza C. Macrelli, 100. 47521 Cesena - FC

Tel. 051 372143

Fax 0547 22792

info@fitstic.it

www.fitstic.it

Sede operativa

Via Bigari, 3 - 40128 Bologna

Tel. 051 372143

Fax 051 355174

Chiara Cassanelli

////////////////////////////////////

Comunicazione e rapporti con le aziende

Fondazione ITS per le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione

Piazza C. Macrelli, Cesena (FC)

<http://www.fitstic.it>

mail: cassanelli@fitstic.it

mob. 3479420417